

# UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO

Facultad de  
Economía,  
Contaduría y  
Administración

Plan de Estudios  
Licenciado en Economía y  
Negocios Internacionales  
2014

---

**DIRECTORIO**

C.P. y M.I Oscar Erasmo Navar García  
**Rector**

M.I. José Vicente Reyes Espino  
**Secretario General**

CP Manuel Gutiérrez Corral  
**Director General de Administración**

Lic. Ana Bertha Adame García  
**Abogada General**

CPC, Lic. y MI Eleazar Ramos Varela  
**Contralor General**

Dr. Jesús Job Reza Luna  
**Tesorero General**

Dr. Alfonso Gutiérrez Rocha  
**Director de Servicios Escolares**

Dr. Jacinto Toca Ramírez  
**Director de Planeación y Desarrollo Académico**

## **DIRECTORIO DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

Dr. José Melchor Velázquez Reyes

**Director de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración**

Dr. José Ramón Duarte Carranza

**Secretario Académico**

MAP Luz María Garibay Avitia

**Secretaria Administrativa**

Dr. Arturo Reveles Pérez

**Jefe de la División de Estudios de Posgrado**

## **COMISIÓN DE DISEÑO CURRICULAR**

MF Rosa Martha Ortega Martínez

**Coordinadora de Desarrollo Académico**

Lic. Juan Jesús Abraham Núñez Murra

**Jefe de Carrera Licenciado en Administración**

MI Ernesto Ríos Valles

**Jefe de Carrera Contador Público**

ME. Carolina Ham Rodríguez

**Jefe Carrera Licenciado en Economía**

## **INTEGRANTES DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE REVISIÓN CURRICULAR**

Lic. Víctor Manuel Lerma Moreno

MA Norma Patricia Garrido García

CP Pedro Leyva Alvarado

MA Arturo Orozco Ávila

MI Fortunato Rodríguez Acosta

## **COMISIÓN CURRICULAR LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Gerardo Frayre Vázquez

Carolina Ham Rodríguez

Karla Luévano de la Cruz

Juan Carlos Reyes Valdez

Julieta Evangelina Sánchez Cano

Guillermo Antonio Romero Luján

**Contenido**

Siglas Utilizadas .....	5
Presentación.....	6
Proceso de Desarrollo Curricular.....	8
I Marco Referencial .....	11
1. Referentes externos .....	11
1.1 Necesidades Sociales.....	11
Descripción Histórica y Geográfica .....	11
Estructura Demográfica.....	14
Educación. ....	17
Actividad Económica .....	17
Salud.....	22
1.2 Necesidades del Mercado Laboral .....	23
Estudio de Egresados.....	23
Estudio de Empleadores .....	26
1.3 Necesidades de la Profesión.....	26
2. Referentes Internos e Institucionales.....	37
2.1 Diagnóstico del Plan y Programas de Estudio. ....	37
2.2 Antecedentes Históricos. ....	40
2.3 Plano Filosófico. ....	41
2.4 Modelo Educativo. ....	44
2.5 Modelo Curricular.....	47
2.6 Plano Normativo .....	47
2.7 Para la planta docente.....	48
2.8 Estudiantes .....	49
II Lineamientos Del Plan De Estudios .....	49
1. Justificación .....	49
2. Objetivos.....	52
3. Perfil de ingreso .....	53
4. Perfil de egreso.....	54
5. Campo ocupacional .....	57
6. Formas de titulación .....	58

7. Modalidad educativa .....	59
III Organización y Estructura Curricular.....	59
1. Unidades de Aprendizaje .....	60
2. Líneas Curriculares.....	63
3. Eje Transversal.....	64
5. Áreas de Formación.....	66
1. Mapa Curricular. ....	68
IV. Evaluación y Seguimiento.....	74
V Plan de Puesta en Marcha del Nuevo Plan de Estudios.....	76
VI Planes de Estudio .....	78
INDICE DE TABLAS .....	151
ÍNDICE DE FIGURAS .....	151
ÍNDICE DE MAPAS .....	151
Anexo 1. Resultados del Estudio de Egresados .....	152
Anexo 2 Resultado del Estudio de Empleadores. ....	169

**Siglas Utilizadas**

AMPI	Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios
ANFECA	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior
CACECA	Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración
CACECA	El Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, AC
CANACINTRA	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
CANACO	Cámara Nacional del Comercio
CANACO	Cámara Nacional de Comercio
CCE	Consejo Coordinador Empresarial de Empresarios
CIESS	Comités interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
CIRT	Cámara Nacional de la Industria y la Televisión
COMCE	Consejo Mexicano de Comercio Exterior
CONEVAL	Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social
COPARMEX	Confederación Patronal de la República Mexicana
COREN	Corredor Económico del Norte
CP	Contador Público
CP	Competencias Profesionales
CPI	Competencias Profesionales Integradas
CSC	Competencias Socio Culturales
CTI	Competencias Técnico Instrumentales
CUMEX	Consortio de Universidades Mexicanas
FECA	Facultad de Economía, Contaduría y Administración
IMCO	Índice de Competitividad Estatal
INADEM	Instituto Nacional del Emprendedor
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ITAM	Instituto Tecnológico Autónomo de México
ITESM	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
LA	Licenciado en Administración
LE	Licenciado en Economía
ME	Modelo Educativo
MIPyMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
PE	Plan de Estudios
PIFI	Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas
PROMEP	Programa de Mejoramiento del Profesorado
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SATCA	Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos
SEP	Secretaría de Educación Pública
UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León
UJED	Universidad Juárez del Estado de Durango
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

## Presentación

Un individuo que aprende a aprender, que propone y ejecuta soluciones. Que es sensible a las necesidades de las organizaciones y de la sociedad. Una persona capaz de reconocer que está en deuda con su entorno por la oportunidad de haber recibido formación profesional en una Universidad Pública. Un ser humano competitivo, actualizado con visión global de su entorno, de las oportunidades. Que es emprendedor empresarial y social. Un transformador.

La declaración anterior, documentada en la misión y visión de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración (FECA) y de la propia la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED), en su Modelo Educativo (ME), es congruente con otras manifestaciones como la Declaración Mundial sobre la Educación Superior del Siglo XXI: Visión y Acción de la UNESCO (UNESCO, 1998). Todas estas expresiones invitan a transformar los procesos educativos, sus contenidos, sus métodos. Pasar de la acumulación de conocimiento para dar preferencia al aprendizaje significativo.

Así es como desde nuestro quehacer como Institución de Educación Superior (IES), pretendemos dar respuesta a los retos globales y a las necesidades locales. Desde el 2012, en la FECA, bajo la dirección visionaria de Rubén Solís Ríos y un grupo de académicos, se iniciaron los trabajos de rediseño curricular para construir la propuesta de un nuevo Plan de Estudios Basado en Competencias Profesionales Integradas (PEBCPI).

Hasta inicios del 2013, se había concluido la primera y segunda etapa del Diseño Curricular de la UJED y se tenía un avance considerable de la tercera etapa. Es decir se contaba con el marco referencial, fase en la que participaron docentes, ex alumnos, empleadores y expertos entre otros para definir las oportunidades y las fortalezas de cada licenciatura ofrecida en la FECA. Se diseñaron los lineamientos del plan de estudios, el perfil de ingreso y egreso y se trabajó en la Organización y Estructura Curricular determinando las Líneas Curriculares, los Ejes Transversales, las Áreas de Formación, los Mapas Curriculares de cada carrera y las Unidades de Aprendizaje.

A partir de entonces, esta nueva administración ha abrazado este proyecto con la finalidad de concluirlo y ponerlo en marcha. El trabajo restante consistió en retomar esos productos, para terminar la estructura curricular de la tercera etapa y continuar con las etapas cuarta y quinta diseñando los programas de estudio para determinar el programa descriptivo y sintético de cada unidad de aprendizaje. Arrancar el nuevo Plan de Estudios requiere capacitación y sensibilización a personal académico, profesores y alumnos. Esta fase y la evaluación y seguimiento son actividades que se realizarán de manera permanente.

Con todas estas tareas, nuestros planes de estudio para las licenciaturas de Contaduría Pública, Administración y Economía en Negocios Internacionales serán propuestas pertinentes, que se ha construido desde una visión más flexible que permitirá la movilidad, comparabilidad y por lo tanto la internacionalización de los contenidos, de los estudiantes y de los profesores. Esta nueva propuesta, hace énfasis en las funciones de la docencia, investigación, extensión y vinculación como lo propone el ME de la UJED. (UJED, 2006)

Un elemento que vale la pena resaltar en esta propuesta, es que tal como lo propone el ME de la UJED, incorporar un segundo idioma a las currículas educativas es indispensable. Anticipándonos a nuestro objetivo como Facultad de lograr la acreditación internacional de nuestros programas educativos, hemos trabajado en un diseño innovador y acelerado para adquirir la competencia formal del uso del idioma Inglés y la iniciación al francés. Tal como las nuevas tendencias laborales, culturales y educativas demandan de los profesionistas de cualquier área de conocimientos.

Por último, agradecer profundamente a todos los profesores que han colaborado desde las comisiones curriculares y sus Academias en estas tareas extraordinarias, por aceptar el cambio con entusiasmo, por su compromiso con la docencia y la formación de mejores personas. A nuestros revisores y lectores por contribuir en la generación de una propuesta de gran calidad. A la comunidad estudiantil que nos nutre con su energía y nos inspira en nuestra labor. A la sociedad que nos da su voto de confianza y nos permite intervenir cada día en sus problemáticas con mayor efectividad. Ponemos a disposición de todos ellos y de las Autoridades Universitarias estos Planes de Estudios Basados en Competencias Profesionales Integradas para su valoración y retroalimentación, sabiendo que educar es una tarea que siempre tiene áreas de mejora y con el compromiso de ofrecer nuestro mejor esfuerzo.

“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”

Dr. José Melchor Velázquez Reyes  
Director

Mayo 2014

## Proceso de Desarrollo Curricular

Hoy en día, con las nuevas tendencias globales, se abre un amplio abanico de oportunidades para los futuros profesionales en la disciplina de la administración. La nueva organización empresarial, los desarrollos tecnológicos y la complejidad y competitividad como elementos característicos de nuestros tiempos hace evidente la necesidad de un cambio en los procesos de formación derivado tanto de las modificaciones estructurales y orgánicas de la nueva empresa, como del dinamismo que experimenta el marco regulatorio nacional e internacional y del creciente interés por las innovaciones y soluciones que proporciona la tecnología y las diversas aplicaciones que en el mundo de la administración se han desarrollado.

Este cambio en los procesos de formación de profesionales demanda nuevos modelos y enfoques en la educación con características de mayor flexibilidad, pertinencia y capacidad de respuesta al cambiante mercado de trabajo y a las demandas del sector organizacional y a sus perspectivas de desarrollo en México, pero también exige de una nueva forma de pensar y de concebir al futuro profesional, el cual en los actuales y futuros contextos requiere de ser más eficaz técnica y profesionalmente; realizar un ejercicio profesional más oportuno, pertinente y sustentado científicamente; liderar procesos de transformación, de colaboración y de generación de organizaciones y actuar de manera socialmente responsable y con actitud solidaria y comprometida.

A la par que ha evolucionado el campo, las técnicas, los procedimientos, las metodologías y el marco normativo relacionado con la Administración en México, también se han registrado avances importantes en las estrategias curriculares en el ámbito de la educación superior. En los últimos 12 años se han observado cambios pedagógico didácticos y han surgido modelos de formación basados sustancialmente en la solución de problemas en donde el papel central lo ocupa el estudiante y el profesor se transforma en un experto diseñador de ambientes de aprendizaje con el propósito de contribuir a desarrollar el potencial del estudiante en el proceso de desarrollo de competencias necesarias para desempeñarse exitosamente en su campo profesional.

Nuevas perspectivas se han integrado a estos enfoques curriculares como el relacionado con el desarrollo de competencias para la vida, indispensables en el presente ante un mundo en donde los cambios son la tónica cotidiana de las sociedades y donde la persona tendrá que realizar sus desempeños reconociendo el contexto y utilizando las capacidades sociales para relacionarse, colaborar, gestionar la información y aprender a aprender a lo largo de toda la vida.

Este conjunto de cambios llevaron a un replanteamiento de la manera en que se ha venido formando al profesional de la Administración en la Universidad. Este replanteamiento demandó la generación de una nueva propuesta educativa que permitiera institucionalmente responder, de manera pertinente y oportuna, a las nuevas demandas sociales planteadas para esta profesión.

Con base en este contexto la Facultad se propuso formular un Programa de Desarrollo Curricular que no solamente permitiera reestructurar el plan de estudios de la carrera de Administración, sino que además fortaleciera la coherencia entre éste y el actual modelo y principios educativos de la UJED. Los objetivos del programa de desarrollo curricular son los siguientes:

a.- Realizar un diagnóstico de las necesidades sociales, institucionales y de la profesión con la finalidad de identificar las debilidades y fortalezas del plan de estudios y de los procesos educativos desarrollados en la institución.

b.- Reformular y rediseñar los planes y programas con un enfoque curricular de vanguardia y que permita formar profesionales competentes para resolver eficazmente los problemas propios del campo profesional, y competente para desenvolverse como persona en la sociedad.

c.- Desarrollar un programa de formación y capacitación para el profesorado bajo el enfoque de competencias profesionales integradas con la finalidad de traducir los principios de la educación basada en la solución de problemas con la aplicación de nuevas estrategias dirigidas a propiciar aprendizajes significativos en los estudiantes y, consecuentemente a evaluar con base en los desempeños y resultados.

d.- Instrumentar un programa de evaluación, seguimiento e investigación educativa que permita estar adecuando permanentemente los procesos educativos derivados de nuevas prácticas docentes y de los principios pedagógicos didácticos del enfoque curricular de competencias profesionales integradas, así como del Modelo Educativo de la UJED.

Por otra parte, el desarrollo de las tareas que implicó la reestructuración curricular requirió de diversas investigaciones documentales y de campo. El resultado de esos estudios permitió la definición de un nuevo perfil de egreso basado en competencias profesionales integradas y, en consecuencia, el rediseño de las unidades de aprendizaje necesarias para el logro del perfil de egreso propuesto.

Es importante señalar que la reestructuración curricular de la Licenciatura en Administración ha sido producto del trabajo colegiado de los integrantes de la Comisión

Curricular que para este propósito se integró, así como de un número importante de académicos y alumnos egresados quienes participaron en un estudio de seguimiento.

La comisión curricular de la carrera generó diversos insumos entre los que se encuentran: el diagnóstico de las necesidades sociales y del contexto; el diagnóstico de las demandas del mercado laboral y el seguimiento de egresados; el diagnóstico del plan de estudios y el análisis de coherencia interna y externa del perfil de egreso; llevó a cabo además un estudio para dimensionar la trascendencia de la profesión y los aspectos disciplinares que la rodean, es decir, identificó los avances desde el punto de vista científico y tecnológico que han impactado en el desarrollo del conocimiento de las disciplinas con las que se vincula la profesión, así como en la práctica profesional que se realiza; se evaluaron también los principales indicadores de eficiencia terminal de la licenciatura y se buscó identificar las tendencias de corto y mediano plazo del desarrollo de los campos disciplinares y de la profesión, trató de esclarecer hacia donde apunta su desarrollo, determinó las áreas se estima se hagan obsoletas en el corto plazo y que factores inciden en estas dinámicas de evolución. Es en esencia una investigación que pretende recoger el estado actual de la administración como ámbito profesional y disciplinar.

Posteriormente se trabajó de manera colegiada en la definición del perfil de egreso, el plan de estudios y la construcción de los programas de las unidades de aprendizaje.

De esta manera, la presente propuesta de plan de estudios no solo recoge las necesidades actuales de formación planteadas por los contextos local, regional y nacional, sino también recoge los avances científico tecnológicos, el desarrollo disciplinar y la evolución que ha tenido el campo profesional en México. Integra los nuevos desarrollos curriculares y procedimientos para la formación de profesionales y propone una forma novedosa de participación del estudiante y del profesor en el proceso educativo buscando mejorar con esto la calidad de la formación de los futuros Licenciados en Administración en la UJED.

## I Marco Referencial

### 1. Referentes externos

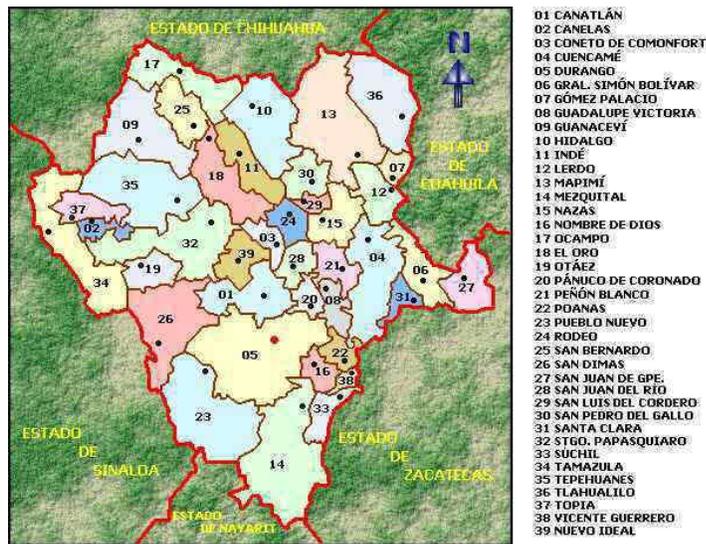
Los Referentes Externos, tienen como finalidad describir las problemáticas, necesidades, tendencias y orientaciones en tres rubros, las sociales, las del mercado laboral y las de la profesión (UJED, 2006).

#### 1.1 Necesidades Sociales

**Descripción Histórica y Geográfica.** Durango es uno de los 31 Estados de la República Mexicana que, junto con el Distrito Federal, conforma las 32 entidades federativas de México. El Estado tiene una extensión de 123 451 km<sup>2</sup> superficie que corresponde al 6.3% del territorio nacional, ocupando con ello el 4° lugar a nivel nacional en superficie, después de Chihuahua, Sonora y Coahuila. Su población actualmente de 1 632,934 habitantes, la cual corresponde al 1.5% de la población total del país. La distribución poblacional es: 67% urbana y 33% rural (INEGI, 2013).

Se encuentra al noroeste de la parte central de la República Mexicana, ocupando el sudoeste de la zona norte de la altiplanicie y el centro de la Sierra Madre Occidental, comprendido entre los paralelos 22°17' y 26°50' de latitud norte y entre los meridianos 102°30' y 107°09' de longitud oeste. Ver figura 1.

Figura 1. Municipios del Estado de Durango



Fuente: Municipios del estado de Durango (INEGI, 2013)

Como se puede apreciar en la Figura 1, el Estado de Durango colinda por el norte con el estado de Chihuahua, al este con Coahuila y Zacatecas, al sur con Nayarit y al oeste con Sinaloa. Al oeste del territorio se localiza la Sierra Madre Occidental con sus grandes barrancas y abundantes bosques, en la que destacan elevaciones superiores a los 3,000 msnm; en el norte, el vasto desierto del Bolsón de Mapimí, y al este, las sierras y llanuras con grandes pastizales de la Mesa del Centro. Al Estado le caracteriza una amplia diversidad geográfica, rasgo que se traduce en un importante potencial de riqueza natural.

Con respecto a sus antecedentes históricos los pueblos indígenas que habitaban la región fueron los Tarahumaras, asentados cerca de los límites con Chihuahua; los Tepehuanes, en gran parte de la sierra; los Acaxes y Xiximes, en las laderas del oeste de la Sierra Madre Occidental; los Zacatecas, en el sur, y los Tobosos, en el bolsón de Mapimí.

El origen de la Ciudad de Durango se debe en gran medida al mineral encontrado en el Cerro del Mercado, llamado así en memoria de su descubridor, el capitán Ginés Vázquez del Mercado. El capitán español Francisco de Ibarra realizó viajes de exploración en el año de 1554, siendo nombrado gobernador por el Virrey Don Luis de Velasco el 24 de julio de 1562. Una vez que Francisco de Ibarra recibió su nombramiento de Gobernador de la Provincia, recorrió el extenso territorio descubierto por él, fundando la provincia que bautizara con el nombre de la Nueva Vizcaya, en recuerdo del lugar donde nació. Además, fundó la ciudad de Durango el 8 de julio de 1562 frente al poblado indígena de Analco, en el Valle del Guadiana.

El territorio que actualmente forma el Estado de Durango pasó a formar parte de la provincia de Nueva Vizcaya, en el seno del virreinato de Nueva España. Y al consumarse la independencia, en el Congreso Constituyente de 1824, se separaron dos porciones de dicha provincia la del norte que formó Chihuahua y la del sur que pasó a constituir el Estado de Durango.

El clima es variable en el Estado, dependiendo de las altitudes. Puede ir de seco y extremo con escasas lluvias. En la sierra, se presentan lluvias en verano y el clima templado. En cuanto al invierno, se presentan heladas y nevadas con temperaturas medias de 16°. (Aguayo, 2002).

La vegetación se caracteriza por presencia de agaves (pulqueros, mezcaleros y lechuguillas). Bosques de coníferas, cedros, encinos y en los llanos semidesérticos nopal, agave y peyote. (Aguayo, 2002)

Según la SEP (2002), menciona que a pesar de que la precipitación es escasa, una parte importante de la superficie de la entidad está dedicada a la actividad agrícola de riego, sus principales cultivos son; frijol, maíz, algodón, trigo, sorgo, cebada, cártamo, alfalfa verde y hortalizas, manzana y perón.

La hidrografía del Estado está representada por las corrientes principales de los ríos Nazas, Aguanaval, Baluarte, Mezquital, Acajoneta, Tepehuanes, Ojo Caliente, Tamazula y otras corrientes secundarias o afluentes de éstos, que forman parte de la vertiente del Pacífico. Presentan en su mayoría drenaje de tipo dendrítico y régimen perenne. Sobre las corrientes principales se ubican los aprovechamientos siguientes: presas Francisco Zarco, Lázaro Cárdenas (El Palmito), Peña de Águila, San Bartoleo y la Guadalupe Victoria, todas ellas para riego y uso piscícola. Dentro del estado existen siete regiones hidrológicas en función de su red hidrográfica y su orografía.

Por otra parte, en cuanto al relieve del Estado a superficie estatal forma parte de las provincias: Sierra Madre Occidental, Sierras y Llanuras del Norte, Sierra Madre Oriental y Mesa del Centro. Hay dos zonas distintivas, la occidental, representada por sierras que se extienden en dirección noreste-sureste y algunas otras donde se encuentra la mayor altitud que es Cerro Gordo con 3,340 metros sobre el nivel del mar (msnm), ambas están formadas principalmente por rocas ígneas extrusivas o volcánicas (se forman cuando el magma o roca derretida sale de las profundidades hacia la superficie de la tierra), metamórficas (han sufrido cambios por la presión y altas temperaturas) e ígneas intrusivas (formadas debajo de la superficie de la tierra). En la parte suroeste en donde la altura mínima es de 200 metros, se han formado cañones.

El tipo de vegetación más abundante es el Bosque, que cubre 47% de la superficie estatal; en las cañadas y profundos cañones de la sierra se distribuye la Selva, cubriendo menos del 5%; al pie de la vertiente oriental de la sierra, existen considerables extensiones de Pastizal,

importante recurso para la ganadería, ocupa cerca de 15%; en la porción centro y noreste la cubierta vegetal consta de diversos tipos de Matorral de zonas áridas que cubren 21% del territorio; la agricultura se desarrolla en lugares llanos y con escasa pendiente, del altiplano con suelos profundos y medianamente profundos, ocupa 10% de la superficie; el resto del área estatal (2%) está cubierto por otros tipos de vegetación menos representativos, cuerpos de agua y manchas urbanas (INEGI, 2011).

En cuanto la fauna silvestre, en la sierra de Durango se localiza; Venado Cola Blanca, Lobo, Ardilla, Oso, Gorrión, Lechuga y Guajolote salvaje. En los valles; Coyote, Zorra, Venado, Gorrión y Cuervo. En el desierto, por su parte se encuentra la Tortuga llamada de Mapimí, Víboras, Víbora de cascabel, Perro de la pradera y Alacranes.

Toda esta riqueza geográfica, contrasta con las problemáticas identificadas el Plan de Desarrollo Estatal de Durango (PED) El sector agrícola se integra por 1,025 ejidos con poco más de 122 mil ejidatarios, la superficie que se siembra corresponde a 725 mil hectáreas, producto de la cual durante el 2010 se alcanzó una producción de poco más de 5 mil millones de pesos. Del total de la superficie agrícola el 21% corresponde a áreas de riego y el 79% a áreas de temporal, no obstante el porcentaje de unidades de producción que utiliza sistemas de riego tecnificado continua siendo bajo, muy cercano al 15 por ciento. (Gobierno del Estado de Durango, 2011)

La dependencia de las actividades primarias de lluvia y por otro lado, como el mismo PED lo señala, la poca integración de las cadenas productivas, los altos costos para extraer la materia prima y por supuesto el poco uso de tecnología en estas actividades, arroja poca calidad y competitividad incipiente a nivel nacional e internacional. (Gobierno del Estado de Durango, 2011)

**Estructura Demográfica.** Conforme al Censo de Población y Vivienda de INEGI (2010), la población del Estado de Durango, durante el 2010, era de 1,632 934 habitantes, de los cuales 829 044 eran mujeres y 803 890 hombres; lo que lleva a nuestro estado a ocupar el lugar 24 a nivel nacional por su número de habitantes.

Respecto a las edades de los habitantes del estado de Durango se observa que estas fluctúan de 0 a 75 años o más, derivando de ello los siguientes datos: de 0 a 14 años, el 31.2 % corresponde a hombres y el 29.7 % a mujeres; de 15 a 29 años el 26.8 % corresponde a hombres y el 26.9 % a mujeres; de 30 a 44 años el 20.8 % corresponde a hombres y el 20.4 % a mujeres; de 45 a 59 años el 12.2% concierne a hombres y el 13.5 % a mujeres; de 60 a 74 años el 6.9 % a hombres y el 7.1 % a mujeres; por último de 75 años y más el 1.8 % corresponde a hombres y el 2.1 % a mujeres.

En Durango viven 495,733 niños y niñas de 0 a 14 años, que representan el 30.35% de la población de ésta entidad. En cuanto a su densidad encontramos que en promedio en el estado de Durango, viven 13 personas por kilómetro cuadrado.

Con respecto a la esperanza de vida de la población, en el año 2007, el promedio para hombres y mujeres en la República Mexicana era de 72.6 años para los hombres, mientras que para Durango fue de 72.1 años; para mujeres, a nivel nacional era de 77.4 años y para Durango de 76.6 años. Al igual que sucede en otras entidades de México y en otros países del mundo, las mujeres en Durango viven, en promedio, más que los hombres.

En cuanto a la natalidad sólo durante el año 2007, en Durango se registraron 40,284 nacimientos y 7 562 defunciones.

Acerca de los movimientos migratorios, los datos del INEGI, muestran que en el 2005, fueron 35,963 personas las que salieron de Durango para radicar en otra entidad. Durante el año 2000, 42,307 habitantes de Durango se fueron de esta entidad para vivir en Estados Unidos de América.

En el mismo Censo menciona que el 86 % de la población de Durango profesaba la religión católica cuando a nivel nacional el 83 % de la población era católica.

Como un dato interesante, Durango es de las entidades con mayor cantidad de población que habla lengua indígena y no habla español, dos de cada 100 personas de 5 años y más hablan lengua indígena. Las lenguas indígenas más habladas en el Estado son: Tepehuano de Durango, 26 453 habitantes; Huichol, 2 038 habitantes y Náhuatl, 1 124 habitantes. En el país siete de cada 100 habitantes hablan alguna lengua indígena, 14 hablan español.

El estudio de la vivienda es extraordinariamente útil, dado que de sus características y formas de uso se deriva un conocimiento muy amplio acerca de los niveles de bienestar y condiciones de vida de la población. De acuerdo con el Censo General de Población y Vivienda (INEGI, 2010), se tiene que para el año 2010 en Durango había 398 342 viviendas particulares, de las cuales 368 415 disponían de agua entubada dentro y fuera de la vivienda, pero en el mismo terreno, lo que representaba el 92.4%; 352 339 tenía drenaje, lo que equivalía al 88.5 % y 382 900 contaba con energía eléctrica, esto es el 96.1%.

El 47.6% de las viviendas se ubican en aquellas localidades de 100,000 y más habitantes; en este caso se encuentran los municipios de Victoria de Durango y Gómez Palacio. En cambio, en aquellas menores a 2,500 habitantes representan solo el 31.8%. En las localidades de 2,500 a 14,999 habitantes, se concentra el 11.8% de las viviendas particulares habitadas y en localidades de 15,000 a 99,999 habitantes el 8.8% restante.

La distribución de las viviendas por municipio muestra grandes diferencias en base al desarrollo socioeconómico, ya que solo Durango, Gómez Palacio y Lerdo concentran dos de cada tres viviendas de la totalidad en el estado; en cambio, en 22 municipios la proporción de viviendas no alcanza la unidad porcentual.

En el caso del municipio de Lerdo, éste presenta del año 2000 a 2005 el mayor crecimiento promedio anual en el número de viviendas en el estado, ya que su tasa de crecimiento es de

3.71%, lo que significa más del doble de la tasa que se presenta a nivel estatal de 1.60%; le siguen los municipios de Gómez Palacio, Vicente Guerrero y Durango con valores de crecimiento anual entre 1.85 a 2.62%.

Son en total 24 municipios los que muestran incrementos en el número de viviendas, mientras que en los restantes se observan tasa negativa, las disminuciones son del orden de 0.10 a 2.20% en el monto de su parque habitacional. Destacan San Pedro del Gallo, Simón Bolívar, Indé y El Oro, con los mayores descensos que oscilan entre 1.46 y 2.24%.

Los hogares en el Estado de Durango están conformados por personas que pueden ser o no familiares, que comparten la misma vivienda y se sostienen de un gasto común. En el 2010, en la entidad había 398 342 hogares, de los cuales el 24% (96 858 hogares) eran dirigidos por una mujer y 301 613 son dirigidos por un hombre, lo que corresponde a un 76%.

Respecto a los servicios públicos la energía eléctrica resulta ser de mayor cobertura, pues en 28 municipios más del 96% de sus viviendas particulares cuentan con el servicio eléctrico; se distinguen Guadalupe Victoria, Lerdo y Gómez Palacio, ya que de cada 100 viviendas ubicadas en estos municipios 99 cuentan con el servicio de energía eléctrica. En cambio, en Mezquital apenas 41 de cada 100 viviendas cuentan con el servicio y en Topia la cifra es de 57 de cada 100.

Es importante contar con información acerca de los bienes que se tiene en las viviendas, ya que permite conocer el acceso que tiene la población con respecto a los productos domésticos y electrónicos que proporcionan comodidad y facilitan el trabajo doméstico. El tipo de bien que más existe en las viviendas es la televisión en un 91.9%; le sigue el refrigerador en un 84.0% y la lavadora con un 67.6%, mientras que la computadora es el bien de menor frecuencia, 17.0%

La televisión, como medio de entretenimiento, educativo y de comunicación, cada vez reviste mayor importancia en el entorno actual. La disposición de este bien en los municipios de la entidad presenta diversos valores, los cuales varían de 19.2% en Mezquital a 97.7% en Gómez Palacio; en siete municipios, entre los que destacan Durango y Lerdo, las proporciones se encuentran alrededor de 96%, valores incluso arriba de la media nacional. Por el contrario en Otáez, Guanaceví, Topia y Tamazula los porcentajes varían de 44.3 a 58.0%.

La carencia de equipamiento para las labores domésticas es más notable en aquellos municipios de menor desarrollo económico. En el caso de la lavadora, que incide en una importante actividad cotidiana realizada principalmente por mujeres, el porcentaje más alto se presenta en Gómez Palacio, donde 82 de cada 100 viviendas cuentan con este bien, le siguen en importancia Lerdo, Guadalupe Victoria, San Luis del Cordero y Durango con valores de 71.8 y 77.8%. Por el contrario en el Municipio de Mezquital solo en ocho de

cada cien viviendas tienen lavadora. En Tamazula y Otáez la cifra es de quince de cada cien, respectivamente. En otros siete municipios las proporciones alcanzan 50%.

A nivel nacional casi el 20% de las viviendas particulares cuenta con computadora, mientras que en la entidad fue del 17%, siendo este bien el menos frecuente. En el municipio de Durango destaca el 25.3% de cobertura que es incluso superior a la media nacional; se observa que en Gómez Palacio y Lerdo cuentan en las viviendas con este bien en un 19 y 17.8%, respectivamente, superando el valor estatal. Por el contrario, con valores del 2% o menos, se encuentran los municipios del Mezquital, Tamazula, Otáez, Coneto de Comonfort y Simón Bolívar.

**Educación.** En Durango, la población de 15 años y más, en promedio ha concluido dos grados de secundaria, siendo el grado promedio de escolaridad 8.0 y el grado promedio de escolaridad nacional es de 8.1. Encontramos entonces, que de cada 100 personas de 15 años y más: 5 no tienen ningún grado de escolaridad; 17 tienen primaria incompleta; 21 concluyeron la primaria 5 no tienen la secundaria concluida; 22 finalizaron la secundaria; 6 no concluyeron la educación media superior; 11 completaron la educación media superior; 4 no concluyeron la educación profesional; 8 finalizaron la educación profesional y solo 1 tiene estudios de posgrado.

En 2010 en Durango la población analfabeta era de 42 343 personas, es decir que 4.2 de cada 100 habitantes de 15 años y más no saben leer y escribir; a nivel nacional son 7 de cada 100 habitantes.

Para el caso de la situación educativa es importante destacar que para el año el ciclo 2008-2009, la entidad contaba con 5,609 escuelas, las que en conjunto atendían una matrícula total de 502,200 alumnos con 28,874 profesores (17.4 alumnos por profesor), ocupando en este aspecto el 4°. Lugar a nivel nacional.

Para el mismo ciclo en Durango había 219 escuelas de educación media superior, con una población estudiantil de 64,500 estudiantes y 4,440 profesores (14.5 alumnos por maestro), ocupando de este modo el 15°. Lugar a nivel nacional. En cuanto a la educación superior (licenciatura y posgrado), para este mismo período Durango contaba ya con 58 escuelas de este nivel educativo, con 34,100 educandos, 3,762 maestros (9.1 alumnos por maestro), ocupando así el 9° lugar en este aspecto.

En cuanto a la capacitación para el trabajo, en nuestra entidad existen 41 escuelas, a las que se encuentran inscritos 18,200 alumnos, atendidos por 278 profesores (65.4 alumnos por profesor) ocupando de esta manera el 30°. Lugar a nivel nacional en cuanto a este rubro

**Actividad Económica.** Durango es considerado un estado pobre. Se encuentra entre los 15 estados con mayor pobreza y pobreza extrema. Según datos de la CONEVAL, el 51.3% de la población experimenta algún tipo de pobreza. (CONEVAL, 2012)

En la Tabla 1, se puede apreciar la distribución de las principales actividades económicas del Estado de Durango y su contribución al PIB estatal. (Producto Interno Bruto)

**Tabla 1 Sectores y Actividades Económicas**

Sector de actividad económica	Porcentaje de aportación al PIB estatal
	(año 2009)
<b>Actividades primarias</b>	<b>10.96</b>
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	10.96
<b>Actividades secundarias</b>	<b>34.8</b>
Minería	5.79
Construcción y Electricidad, agua y gas	8.18
Industrias Manufactureras	20.83
<b>Actividades terciarias</b>	<b>54.24</b>
Comercio, restaurantes y hoteles (Comercio, Servicios de alojamiento temporal y de Preparación de alimentos y bebidas).	13.42
Transportes e Información en medios masivos (Transportes, correos y almacenamiento)	8.66
Servicios financieros e inmobiliarios (Servicios financieros y de seguros, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles)	13.16
Servicios educativos y médicos (Servicios educativos, Servicios de salud y de asistencia social)	8.35
Actividades del Gobierno	5.51
Resto de los servicios* (Servicios profesionales, científicos y técnicos, Dirección de corporativos y empresas, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, y Otros servicios excepto actividades del Gobierno )	13.36
<b>Total</b>	<b>100</b>

*Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 2005-2009 (INEGI, 2014)*

Según el INEGI, Durango cuenta con 45,180 unidades económicas, el 1.2 % del país. Emplea 235 909 personas, el 1.2% del personal ocupado de México. Del total del personal ocupado en la entidad, el 63% (149 035) son hombres y el 37% (86 874) son mujeres. En promedio, las remuneraciones que recibe cada trabajador al año en Durango son de \$78 898, el promedio nacional de \$99 114(INEGI, 2014). Las características de estas unidades o empresas, son compartidas con la tendencia nacional y mundial: son micro, pequeñas y medianas empresas en su mayoría y también son familiares.

Durango aporta el 1.3 al PIB Nacional, por debajo de sus vecinos Chihuahua, Sinaloa, y Coahuila, pero por encima de Zacatecas. Esto lo coloca en el lugar número 25.

En cuanto a infraestructura, para el año 2010, Durango contaba ya con una red carretera de 15 023 km; 2,292 km de carreteras troncales federales (principales o primarias) pavimentadas, de dos y cuatro carriles, 2 086 km carreteras alimentadoras (secundarias) pavimentadas de dos y 4 carriles, 587 km revestidos, 22 km de terracería; 555 km de caminos rurales pavimentados, 7631 km de caminos rurales revestidos, 799 km de

terracería y 1 051 km de brecha mejorada. Lo anterior suma un total de 15 023 km de red carretera.

A lo anterior se suma, como parte de la infraestructura de comunicaciones de Durango, un aeropuerto; 1 153 km de vías férreas; 227 681 líneas telefónicas fijas, 1,021 oficinas postales y 45 oficinas de telégrafos. Así mismo, operan en la entidad 29 radiodifusoras, 19 de ellas de amplitud modulada y 10 frecuencia modulada, además de 2 estaciones locales de televisión además de las señales repetidoras de las empresas nacionales de televisión.

Con respecto a la población económicamente activa ésta representa el 51.8% de la población mayor de 12 años, siendo el 69% hombres y el 31% mujeres. Es importante destacar que el 75.8% de la población económicamente activa, se concentra en solo 6 municipios.

La población ocupada se desempeña en un 15%, en el sector primario que comprende actividades de agricultura, ganadería, sector forestal, caza y pesca, el 31.2%, en el sector secundario de la electricidad y agua, construcción e industria manufacturera; un 51%, en el sector terciario, correspondiente al comercio y los servicios, y 2.8%, en sectores no especificados.

En lo que se refiere a la población que no realiza actividades económicas, es notoria la presencia femenina, pues a pesar del descenso que se observa en el porcentaje de ellas de 1990 al 2010, éste sigue siendo alto; mientras 7 de cada 10 mujeres se encuentran en ésta situación, 4 de cada 10 varones son no económicamente activos; llama la atención el incremento que se observa en la proporción masculina al pasar de 33.9% en 1990 a 35.5% en el 2010.

En la entidad, 70.5 % de los hombres económicamente activos se encuentran ocupados, porcentaje que representa poco más del doble que el de la población femenina con algún tipo de empleo (29.4 %).

Con relación a la composición de la ocupación por sector de actividad económica, la diferencia más notable por sexo se observa en los servicios, mientras la representación de las mujeres es de 73.6% la de los varones sólo alcanza 41.3%. De manera contraria en las labores primarias y secundarias predominan los hombres, ya que su participación asciende a 20.8 y 35.5%, respectivamente, mientras que la de las mujeres es de 1.7 y 2.1%, en cada caso.

Todas estas cifras, se concretan en la siguiente realidad: el Estado de Durango, ocupa el lugar no. 20 en el Índice de Competitividad Estatal 2012 (IMCO, 2012) y desde la perspectiva del Gobierno del Estado, plasmada en el Plan de Desarrollo Estatal Durango 2005-2010, se da énfasis a considerar sus recursos maderables como una reserva forestal

nacional haciendo alusión al potencial agrícola, minero y al sector ganadero. (UJED, 2006)

El INADEM, a través de un estudio realizado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) hace un listado de los Sectores Estratégicos actuales y futuros para cada Estado de la República. En la Tabla 2, se puede ver que para el Estado de Durango, los sectores clave son el Metalmeccánico, la Maderera y Agroindustrial, siendo el segundo el que más genera empleos y el primero el que conserva una mejor calidad del empleo. Los sectores futuros, según este análisis, son: a) servicios de investigación, b) turísticos, c) energía renovable, d) tecnologías de la información y e) logística. (INADEM, 2014)

**Tabla 2. Durango, Sectores Clave. INADEM**

Sectores Clave					
Cluster	Calidad del Empleo	VACB	Empleo	Productividad	Remuneraciones
Metalmeccánica	138	2,615,477	3,354	780	462,396
Productos de madera	43	2,579,802	22,726	114	966,265
Agroindustrial	42	498,920	10,935	456	458,822

*Fuente: INADEM 2014.*

*La calidad del empleo, se refiere a la remuneración promedio que recibe el empleado del sector. VACB es el valor agregado Censal Bruto, significa el valor agregado que se le da a los insumos primarios para convertirlos en productos terminados. El Empleo se refiere a la cantidad de personas de 12 años o más que se encuentran laborando. La Productividad, es el indicador que mide con que efectividad el trabajador obtiene un producto terminado. Remuneraciones son los pagos normales y extraordinarios, tanto en dinero o en especie antes de cualquier deducción.*

En cuanto a la actividad de comercio exterior del Estado de Durango, Según datos del INEGI, durante el periodo 2007 - 2012, las exportaciones a nivel nacional tuvieron un crecimiento promedio de 6.4% anual. Nuestro Estado registró un crecimiento promedio anual de 12.8%, debido principalmente al comportamiento observado en los años 2008, 2010 y 2011. (SAGARPA, 2013). Durango, junto con Zacatecas, Chihuahua, Sonora, Guerrero y San Luis Potosí aportan el 90% de las exportaciones que relacionadas con la Minería no Petrolera. (INEGI, 2014)

La suma de la Industria manufacturera y la minería no petrolera arrojan un total, para el Estado de Durango, de 1 608.3 millones de dólares, cantidad que aporta sólo el 0.5% de las exportaciones totales del país (319 950.1 millones de dólares). (INEGI, 2014)

Principales Exportaciones de Durango en el año 2011: prendas de vestir (pantalones para caballero y niño) generadores y equipos de acero inoxidable, molduras, triplay, chapas, madera de pino, muebles, carretes y tarimas de madera, barra dore (aleaciones de oro y

plata), concentrado de oro y plata, mezcladoras, plantas de asfalto, trituradoras, maquinaria y refacciones, cable eléctrico, arneses automotrices.

-

Principales Importaciones 2011: abrasivos tipo Frankfurt, discos de acero inoxidable laminado, herramientas diamantadas para piedra, resina fenólica, básculas electrónicas, llantas, piezas de fundición, poleas de aluminio, motores eléctricos, sistemas de iluminación, suspensiones mecánicas para camiones, acero en rollo, acero en placa, equipo hidroneumático, cilindros y suspensiones neumáticas.(Secretaría de Economía, 2012)

En cuanto a la Inversión extranjera directa Durango tiene como principales socios comerciales a los Canadienses con el 74.5% de la participación, seguido por Estados Unidos con el 12.4% (Secretaría de Economía, 2012)

Por otro lado, el fenómeno que no puede obviarse y que cambiará la cara de la región en los próximos 20 años, es el **Corredor Económico del Norte (COREN)** se adentra en el mayor proyecto de infraestructuras contemplado en México. Un gran corredor que vertebrará el tráfico de mercancías asiáticas, generado por la el nuevo bloque comercial de la Alianza del Pacífico, hacia América del Norte y Europa. La tierra se abre en México para unir Pacífico y Atlántico. Este proyecto involucra diferentes sectores de los estados que participan (Sinaloa, Zacatecas, Chihuahua, Durango, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas). Las instituciones de educación superior tienen una parte importante de participación, en su actividad principal de formadoras de recurso humano calificado y que da respuesta a las necesidades crecientes de éste nuevo entorno social y económico que se está gestando.

Este proyecto pretende, en una primera fase, interconectar a los estados para poder movilizar mercancías en corto tiempo y a bajos precios cruzando desde el océano Pacífico hasta el Atlántico. De esta manera se podría unir el puerto de Mazatlán (Sinaloa) con el de Matamoros (Tamaulipas) en menos de 12 horas.

El Corredor Económico del Norte integra 203 proyectos de infraestructura de carretera, hidráulica y ferroviaria. La infraestructura propuesta es crucial para el éxito del proyecto donde se ha invertido en inversiones multimillonarias; como:

1. La mega autopista Durango-Mazatlán, considerada la ‘vena aorta’ en el tráfico de mercancías.
2. El puerto de alto calado de Mazatlán –punto de partida del Corredor- y
3. El Centro Logístico e Industrial de Durango (CLID).- Primer punto de interconexión del corredor económico.

El fin último de este proyecto es dinamizar la economía del norte de México y crear oportunidades de trabajo, como modelo de desarrollo regional, que combata la situación de depresión económica y social. Estimándose que este proyecto beneficiará a más de 20 millones de mexicanos.

Como se puede apreciar, hay un gran rezago entre lo que se consideran las estrategias de desarrollo y la actividad económica actual. Tanto para las actividades actuales como para las futuras, existe una relación importante de servicios de apoyo administrativos, fiscales, financieros, económicos de logística comercial y de implementación de herramientas de productividad y competitividad. Por otro lado las tasas de ocupación y desempleo, también modifican el escenario para los profesionistas que se enfrentan cada día a menos ofertas de trabajo y en cambio sí a muchas oportunidades de emprendimiento y autoempleo.

Los datos de competitividad interna, así como los de comercio exterior, sugieren dotar a los profesionistas de las áreas de las ciencias económico administrativas, de competencias para detectar oportunidades de negocios, el uso de un segundo idioma como el inglés.

**Salud.** Durango cuenta con 566 unidades médicas públicas, atendidas por 3,542 médicos, además de 34 unidades médicas particulares con 155 médicos. En 2008, el 39% de la población carecía de servicios médicos básicos, para 2010 esto disminuyó al 29%. (CONEVAL, 2012)

De cada 100 personas 68 tienen algún tipo de derechohabencia médica, siendo el IMSS y el Seguro Popular los servicios de mayor cobertura. Pesé a estos números hay que especificar que más del 30% no tienen ningún tipo de apoyo médico formal. (INEGI, 2010)

Uno de los problemas más fuertes en términos de salud en el estado de acuerdo a las estadísticas de la Secretaría de Salud, es el índice de 27.7% en obesidad, situándose por encima de la media nacional, que es del 24.4%; Por ello ocupa el cuarto lugar en lo que se refiere a sobrepeso. Y el primer lugar en obesidad en personas mayores de 20 años.

Por otro lado, entre las principales causas de mortalidad general se encuentran las enfermedades isquémicas del corazón, agresiones (homicidios), diabetes mellitus, enfermedad cerebro vascular, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, enfermedades hipertensivas, accidentes de vehículo a motor (tránsito), cirrosis y otras enfermedades crónicas del hígado, infecciones respiratorias agudas bajas, nefritis y nefrosis.

Todos estos datos coinciden con la información presentada en términos de pobreza y desarrollo humano. Una sociedad que se enferma es poco productiva y su desempeño educativo y tecnológico es también mínimo.

## 1.2 Necesidades del Mercado Laboral

### Estudio de Egresados.

El estudio de egresados se aplicó a profesionistas egresados de otras instituciones educativas debido a que en esta fecha aún no egresaba la primer generación de economistas de esta facultad, y se llevó a cabo en el periodo de Julio a Agosto de 2011. Para éste propósito se seleccionó una muestra aleatoria de 25 profesionistas que laboraban el sector público y privado de la localidad.

En la aplicación del instrumento participaron profesores integrantes de la Comisión Curricular y el levantamiento de la información se llevó a cabo a través de entrevistas individuales realizadas en sitios acordados por cada profesor con los egresados elegidos y asignados. Cada docente aplicó 5 cuestionarios.

Se utilizó un cuestionario modificado a partir del instrumento diseñado por Crocker y Cols (Crocker et. al., 2010) originalmente aplicado en el área de ciencias de la salud de la Universidad de Guadalajara y modificado a partir del instrumento diseñado por ANUIES. El instrumento una vez adecuado incluyó finalmente 93 ítems organizados bajo las siguientes categorías y subcategorías de información como se puede ver en el anexo 1.

Los resultados del estudio de egresados son por demás interesantes, y se considera que no es ajeno al de otras realidades profesionales del mundo laboral actual.

Primeramente se observa que el campo los economistas no tiene áreas exclusivas de desempeño, éstas son de lo más diversas, al igual que las herramientas que estos utilizan. Se percibe a grandes rasgos un economista que tiene un desempeño promedio, y que se visualiza en el sector privado más que en el público (debido más a las herramientas que utiliza, y no tanto a las áreas que dicen ubicarse).

Se tiene que considerar que existe cierto sesgo porque la edad promedio de los encuestados es de 31.4 años, una edad que no representa ni siquiera la etapa media de la carrera de un profesional. Sin embargo, esta referencia representa algunas ventajas, por ser economistas que se encuentran enfrentándose de manera reciente a las exigencias del mercado.

Es de destacar antes que nada, que la mayoría se encuentra en formación continua, las razones son como muestra el anexo, que tomaban posgrados en sus diversas modalidades, como son diplomados, especialidades, maestrías y doctorados. Es necesario señalar que los perfiles de formación continua o posgrado son en áreas económico-administrativas, por lo que se observa en esta muestra. De ello se puede inferir, en un primer momento, que se desempeñan en el sector privado, en empresas o universidades. Sin bien esta parte no es

muy clara, porque en otro apartado las áreas de conocimiento en que se desenvuelven corresponden al sector público.

Con esta primera reflexión, parte del pensamiento del economista, responde de manera preponderante a estructuras macroeconómicas, como es el entorno macroeconómico y social, así se encuentre desempeñándose para una empresa. En un apartado, de hecho, mencionan el problema de articular la parte macro con la micro, motivo por el cual se infiere, que para un economista es importante la formación en teoría económica. Este planteamiento es importante no sólo para el diseño curricular, sino para el seguimiento del mismo y su retroalimentación académica, donde efectivamente se articulen ambas unidades de aprendizaje, de donde se desprenden algunas otras reflexiones sobre el ejercicio profesional de los economistas.

La parte microeconómica lleva todo un desarrollo, pero no puede en un momento dado dar todas las herramientas sin su contra parte: la macroeconomía. Es un área del conocimiento económico dual, de la cual se desprende desarrollos académicos que pueden llegar hasta la etapa terminal de un plan de estudios. Sin embargo, el presente sondeo arroja otros puntos interesantes.

Para el ingreso y su permanencia laboral, los economistas tienden a señalar que lo más importante fue su solidez teórica en el momento de su entrevista. Igualmente para su permanencia (aunque esta es muy variada) la parte teórica más que la instrumental fue la que le ha permitido consolidarse. Esto, en buena medida responde al hecho de que los economistas continúen su formación en áreas administrativas, de hecho, todos ocupan cargos de este perfil, y ninguno afirmó ser profesionista independiente.

En un principio se comentó que el economista (de acuerdo a las limitaciones de este estudio), se desenvuelve en el campo promedio de un profesionistas del área económico-administrativa, y aun indicando dificultades para aplicar su formación en teoría económica, parecen optar por instrumentos de la vida profesional cotidiana para superarlas. No es así, que los economistas, recurran a un posgrado meramente de economía, para mejorar su desempeño, sino, a posgrados afines que les aporten visiones que corresponden a su cargo administrativo.

Partiendo de estos puntos, la comisión curricular, ha tomado algunas decisiones sobre el rediseño del nuevo plan de economía. Continuar con el tronco común de la facultad. Fortalecer el área de teoría económica y su formación teórica. Asimismo, dotar al futuro economista de herramientas que le permitan desempeñarse de manera más fluida en el sector privado, e indistintamente en el público.

No se puede soslayar, que el economista, por su visión universal, requiere de una formación académica de corte internacional. Sin bien, en este sondeo realizado no se menciona explícitamente si son contextos nacionales o internacionales en los que se desempeñan los

economistas, es menester hacer de su concepción académica un giro internacional de la economía. Una necesidad más sentida por los empleadores que por los egresados.

Los economistas indican que una de sus dificultades es el desempeño en ambientes multiculturales, y asumir liderazgo de equipos digitales, para solventarlo se requiere fortalecimiento de idiomas y una formación del área administrativa, asimismo la formación digital. Lo que se ha decidido incorporar en el nuevo plan de estudios.

Otra de las dificultades, son las habilidades de negociación, lo cual se deriva de una falta de perspectiva global de los mercados económicos y financieros, por lo que se ha contemplado incorporar materias integradoras que contextualicen estos entornos y se genere la capacidad de análisis de la coyuntura.

Por otra parte, son sólo una tercera parte de los profesionistas en economía que se desempeñan en las grandes empresas, esto debido posiblemente a la falta de visión multicultural y la habilidad de comunicación en diversos idiomas. Por lo que se ha considerado afirmar la Economía Internacional, y los idiomas certificados. Con ello se facilitará el ingreso de tales profesionistas en las grandes empresas multinacionales.

Otro aspecto importante a destacar, es que la figura del economista como profesional independiente no es común, por lo menos para este estudio se encuentra ausente, es importante dotarlo de instrumentos que le permitan desempeñarse como consultor de negocios, para lo cual se han definido en el nuevo plan de estudios dos salidas importantes: las Finanzas Internacionales y los Negocios Internacionales.

Una parte, un tanto relegada en la formación de los economistas es el derecho, y profesionales de esta encuesta señalan como un vacío la parte formativa de normatividad y su dificultad para instrumentar la política económica y diversas actividades empresariales. Por tal motivo, se ha considerado en el nuevo plan de estudios fortalecer las bases del derecho nacional e internacional.

Finalmente, se ratifica la formación más consolidada de los economistas en las siguientes áreas: Análisis y pronóstico del comportamiento del consumidor en el mercado global. Estructurar esquemas de comportamiento de las empresas en materia de inversión, empleo, producción y precios, para lo cual se incorpora toda una línea curricular transversal. De la misma forma, se consideró ampliar la visión de las teorías que explican las finanzas internacionales de una economía pequeña y abierta en la época actual.

Así mismo, otra área que se ratifica es con referencia a las competencias específicas: comprender los antecedentes históricos de los fenómenos económicos modernos y universales. Debatir sobre las principales corrientes económicas surgidas a lo largo de la historia internacional.

### **Estudio de Empleadores**

Por otra parte, en el área de los empleadores se ubicaron únicamente seis economistas a cargo de los mismos, en el Estado de Durango, por lo que se obtuvo escasa información al respecto. Se puede destacar la siguiente: Los empleadores requieren más flexibilidad por parte de los profesionistas de horarios, mayor compromiso y una ética incuestionable. Así mismo, hacen referencia a escaso conocimiento de los egresados en cuanto al entorno, no solo financiero, si no desconocimiento generalizado del mismo. Demandan profesionales conscientes del contexto en todos sus ámbitos con actitud propositiva.

Otra demanda muy sentida es el idioma inglés, por lo que ha considerado obligatorio para el título la certificación del mismo.

## **1.3 Necesidades de la Profesión**

### **1. Campo Socio Profesional**

La nueva propuesta curricular de la formación del Licenciado en Economía obedece a las necesidades de un contexto económico más global e internacional en sus distintos ámbitos. Es necesaria, ante la intensiva competitividad de un mundo globalizado la formación a través del modelo de competencias, que lleven a una adecuada inserción en los mercados de trabajo al economista.

Para los egresados, los mercados exigen no sólo conocimientos, sino habilidades y destrezas, que les permitan adaptarse a un mundo cambiante e incierto. Asimismo una constante actualización.

La economía mundial está viviendo uno de los momentos históricos más importantes y desafiantes. La crisis del 2008 no ha logrado abatirse, menos aún, los problemas se han agudizado.

De acuerdo a la Federación del Colegio de Economistas (FCE) los diversos Organismos Internacionales están realizando esfuerzos con sus distintos miembros, sin embargo, la salida a la crisis económica no se ve próxima. A continuación se hace una síntesis del ámbito mundial donde se han llevado a acuerdos para afrontar la situación internacional.

El FCE señala que los organismos económicos internacionales son aquellos cuyos miembros son estados soberanos u otras organizaciones intergubernamentales de naturaleza pública.

Los ministros de finanzas y gobernadores de Bancos Centrales del G-20, grupo creado años atrás por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, para monitorear y proponer

soluciones a problemas económicos globales que afecten a sus 181 países miembros, han analizado la problemática económica mundial y determinar acciones conjuntas.

En esa primera sesión del año -22 y 23 de febrero del presente año- los líderes de los veinte países llegaron al acuerdo histórico de resolver tres problemas que están afectando a muchos de sus miembros, que son: la baja sostenibilidad fiscal, la inestabilidad financiera que se está viviendo y la necesidad de que se eleve la tasa de crecimiento en cada una de las economías, las cuales concentran el 90% del producto interno bruto (PIB) mundial.

Los ministros y gobernadores participantes acordaron desarrollar una agenda ambiciosa con el propósito de elevar en 0.5 puntos porcentuales el PIB mundial, en promedio anual, hasta 2018, lo que significaría añadir a la economía mundial más de dos mil millones de dólares en términos reales y generar un número muy significativo de empleos en los países.

México es miembro del G-20 y activo participante en sus deliberaciones. El año antepasado dicho grupo sesionó en nuestro país, por tercera ocasión bajo presidencia mexicana. También tomó medidas estructurales en 2013, promovidas por la Administración Peña Nieto, para propiciar competencia, generar empleos e innovación, mejorar la educación, desarrollar infraestructura, y generar ingresos públicos para ofrecer servicios básicos a la población.

También participan en el G-20, y asumieron los compromisos, además de las diez principales economías desarrolladas, tres países africanos, tres asiáticos, México y dos más latinoamericanos, y Suiza.

Se había hecho evidente en todo el mundo que las perspectivas de crecimiento económico eran decepcionantes por los niveles de inversión y de comercio internacional por debajo de los alcanzados antes de la recesión mundial que inició en 2008.

Igualmente el Colegio de Economistas señala lo siguiente: “Un segundo resultado de gran importancia de la reciente cumbre del G-20, fue la adopción del estándar sobre el intercambio automático de información fiscal, elaborado y promovido por la OCDE y del llamado del grupo para que éste sea adoptado por todos los centros financieros internacionales”.

Por otra parte el presidente de la FCE ha señalado que las cámaras legislativas federales están logrando descombrar los obstáculos que habían entorpecido avances urgentes en la promulgación de las leyes secundarias necesarias para lograr las importantes reformas estructurales que pintaban infranqueables.

Eso es especialmente importante, por la necesidad que tenemos los mexicanos de gozar los beneficios de una economía más dinámica y productiva, misma que hasta la fecha no ha respondido con la celeridad que quisiéramos a las reformas constitucionales que hace un año se aprobaron en México.

El año pasado la economía no respondió a las medidas económicas instrumentadas para acelerar los ritmos de crecimiento del PIB, siendo éste de un poco más del 1% anual, cuando por supuesto lo que necesitábamos era algo más cercano al 4%.

Ahora estamos informados de que el mundo y su economía están desilusionantemente lejos de lograr esa aspiración.

Europa Occidental, por ejemplo, está muy cerca de una deflación, cuando siempre nos ha sido un elemento promotor de altas tasas de crecimiento de la economía mundial. Por otra parte, también, La República Popular China, el inmenso y poblado país-continente, está registrando niveles de crecimiento mucho más lentos que los mayores ritmos, acusados en las últimas décadas.

Las recientes proyecciones del crecimiento del PIB mexicano, para 2014, son de alrededor del 3% anual. Algunos lo consideran aún más alto, como 3.5%. De ahí la importancia de que se den las reformas estructurales de las leyes secundarias.

Se promulgó en el Senado la Ley de Competencia Económica, una de las leyes primas que se necesitaba. Dicha ley dará certeza a consumidores porque eliminará monopolios en el país, como efectivamente lo logrará. México ha sufrido mucho los efectos de los monopolios que han proliferado en la escena productiva en el país. Su existencia ha drenado energía de la economía nacional y perjudicado al consumidor, por mayores precios.

El contexto planteado por el FCE es realmente desafiante para el desempeño de los economistas, y los que están por egresar, es un mundo en crisis, de problemas, pero también de importantes oportunidades. Como es evidente, el desempeño de la economía mexicana no puede ser explicado a su interior, sino desde su exterior: la economía mundial en crisis.

La situación de crisis actual en México y en el mundo se manifiesta por la gran cantidad de empresas quebradas y por la falta de estrategias por parte de la empresa para adaptarse rápidamente a los constantes cambios del ámbito empresarial. Esto ha impulsado el desarrollo de estrategias de comercialización que sean competitivas internacionalmente, para que la empresa se mantenga en constante actualización de sus actividades diarias, así como de los cambios de en su entorno, logrando así una rápida y eficiente toma de decisiones. Algunos analistas clasifican a las pequeñas empresas como fósiles y en decadencia, otros autores no concuerdan con esta afirmación, por el contrario mencionan que presentan un potencial muy alto cuando se localizan en zonas artesanales y/o tradicionales, ya que la generación de sus productos son de más alta calidad y establecen que estos mercados son genuinos y competitivos a nivel mundial.

Como lo plantea este documento (s.a., 2012) el argumento económico subyacente en que parte de que los servicios no comerciables tienen una mayor dispersión geográfica que los comerciables; alternatively, cuando un bien o servicio es comerciable, se da una mayor concentración geográfica para aprovechar economías de escala, generar nudos de redes, y disminuir el costo de acceso a fuentes de abasto e instalaciones o ubicaciones esenciales. Por ejemplo, son altamente concentrados los servicios portuarios, los servicios de intercambio de llamadas telefónicas, los servicios de inversión financiera y los servicios de hotelería.

Como se ha planteado y difundido en las últimas semanas en diversos medios de comunicación los campos de acción profesional se han diversificado, como los mencionados en el párrafo anterior, y más que perfiles profesionales, los empleadores buscan competencias de comunicación y gestión comercial en el mundo global. Como menciona un estudio de la OCDE (2014): Las nuevas tecnologías, como Internet, potencian una mayor difusión de la información y aumentan la necesidad de personas más calificadas para analizar esta información y transformarla en conocimientos valiosos. Sin embargo, no solo necesitan este tipo de destrezas quienes ocupan los puestos más especializados, sino que cada vez más trabajadores que se dedican a “tareas rutinarias” (p. ej., vendedores) pueden beneficiar a las empresas si son capaces de resolver problemas y ofrecer comentarios pertinentes tras comunicarse con los clientes.

El conocimiento, por sí mismo, no es relevante, si el economista no tiene las competencias para desarrollar estrategias de comunicación y negociación en áreas comerciales, que van desde atención al cliente, hasta el desarrollo de redes de transportación. Claro, hablando de marcos de redes digitales y de Internet.

Por los escenarios que vive el mundo en general y México en particular, se hace necesaria una formación del Economista que atienda de manera multidisciplinaria la diversidad cultural, y por otra parte la adversidad económica, con una visión internacional y propositiva, formándolo con competencias integradas y dotándolo de herramientas que le permitan responder de forma asertiva a las distintas necesidades que demanda los sectores públicos y privados, empresariales e institucionales. Como lo plantea el ilustre libro de los organismos internacionales se debe actuar localmente pensando globalmente (Organismos Internacionales y políticas en educación superior, 2014)

Es objetivo, desde esta perspectiva mundial, formar Licenciados en Economía, altamente capacitados para enfrentar su mundo laboral con más entereza, y un alto compromiso social ante las necesidades de un mercado que presenta un contexto más complejo, donde los agentes económicos deben estar tomando continuamente decisiones que los reinventen y les permita su permanencia en los mercados nacionales e internacionales. En la actualidad en cualquier punto del globo, un nuevo y poderoso modelo de innovación económica y social se está extendiendo por todos los sectores, en los cuales la gente con iniciativa, pasión y

experiencia aprovecha las herramientas de la red para comprometerse en crear un mundo más próspero, justo y sostenible (Williams, 2007)

## 2. Campo Profesional

Se puede observar en las diversas ofertas de educación superior de las instituciones públicas y privadas del país que el campo de acción que define el perfil de egreso se ha ampliado, ocupando más áreas de desempeño en el sector privado y como consultor independiente. Es curioso, pero algunos definen el campo del economista casi el equivalente a de un administrador, en algunas de sus áreas de desempeño.

Sin lugar a dudas, y como la gran mayoría de las profesiones lo están haciendo de manera más definida, el economista es un profesional que se desenvuelve en ámbitos universales. Las metodologías tradicionales eran prácticamente estandarizadas, más o menos cuantitativas, muy teóricas en lo general. Sin embargo, por décadas, el área exclusiva del economista lo fue el sector público. Los economistas ocuparon cargos en todos los niveles, desde dependencias de economía hasta dependencias de salud. A partir de la década de los ochenta, con la caída de los Estados de Bienestar el campo profesional de los economistas parecía muy limitado, y fue entonces que las formaciones disciplinarias comenzaron a enfocarse hacia la parte de la microeconomía, y la inserción de los economistas hacia el ámbito privado.

Con la privatización de los Estados de Bienestar en México y América Latina, a causa de la crisis internacional de la deuda externa, por la caída de los precios del petróleo en los ochenta, el Estado no es necesariamente más eficiente con su adelgazamiento. El ajuste fiscal de México no fomentó una mayor eficiencia interna del sector público a pesar de, o tal vez debido a, su masiva magnitud. Especialmente antes de 1985 el ajuste fiscal se logró, por mucho con profundas reducciones de la inversión gubernamental y de los salarios reales de los empleados públicos, lo que parece difícilmente ser una buena opción para mejorar la eficiencia del Estado y la burocracia (Moreno J.C. y Ros J., 2010).

Cabe aclarar que este antecedente histórico tuvo una modificación en los mercados de trabajo, en lo particular para las profesiones, que eran absorbidas por las incontables empresas públicas. Esta situación hizo los mercados laborales más flexibles, y con ello la disminución de las prestaciones sociales, tendiendo hacia su desaparición. El Estado como principal empleador de los egresados, dejó de ser referencia relevante, todo lo contrario, dejó de ser una alternativa.

En el siglo XXI los mercados de trabajo sufrieron revoluciones tecnológicas y de información, a la par de formación educativa en todos sus niveles. Algunos países, con sistemas educativos más avanzados habían dado los pasos adelante. Otros, como México, han comenzado apenas hace más de un lustro. La ANUIES, en diversas investigaciones y publicaciones, había señalado la necesidad de rediseñar y diversificar la oferta educativa de

las instituciones de educación superior, pero pocas atendieron sus observaciones. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), afirma que en México existe una falta de empleo para los egresados de más de 41 licenciaturas debido a que una de cada 3 carreras registra una saturación que no sólo los deja sin trabajo sino que los obliga a recurrir a labores de menor calidad y con bajos sueldos (MSV, 2014).

La necesidad de cambiar los esquemas tradicionales es indispensable para evolucionar el pensamiento económico. Un desarrollo considerable se ha experimentado también en las teorías, concepciones, e investigaciones en el campo de la educación. Ello motiva que los sistemas educativos de la región latinoamericana y caribeña se encuentren ante nuevos desafíos que deben ser enfrentados, aun cuando el pesado lastre del analfabetismo, la ausencia de escuelas y maestros, el autoritarismo y el tradicionalismo que imperan en muchas aulas, continúan limitando las posibilidades creativas y las inteligencias de muchos niños y jóvenes (Saracho, 2000).

La licenciatura en Economía, dentro de este proceso de cambios y transformaciones, no fue ajena, más allá que eso, se tenía que transformar de esquemas muy tradicionales, apoyándose en áreas complementarias, que a través de una formación ya no lineal, sino multidisciplinaria, respondiera a las necesidades de un mercado agresivamente competitivo, y donde era ya, de manera importante, el sector privado su campo de acción profesional. De 10 nuevos empleos que cobrarán auge, ocho se destinan a trabajadores del conocimiento, es decir, personas con capacidades técnicas, formación práctica, habilidades directivas y espíritu emprendedor, señala en un informe la Organización de Cooperación de Desarrollo Económico (OCDE, 2013).

### **3. Área y campo disciplinario**

A partir de 2003 México pareció perder la brújula de su inserción en el comercio global al frenar su agenda de negociaciones comerciales internacionales. Este retraimiento se explica más por la falta de claridad de las cúpulas del sector privado y de los funcionarios responsables de la política comercial sobre la posición de México en el escenario mundial y la importancia del comercio exterior para el crecimiento de la economía, que por el modelo económico en sí (De la Mora, 2012).

La teoría tradicional del libre comercio descansa en una base teórica y empírica tambaleante, y busca trascender los términos convencionales del debate entre sus partidarios y los proteccionistas cuestionando y revisando las premisas que lo fundamentan. En un ejercicio de imaginación programática, se apela a repensar y recrear los términos de la economía de mercado y de la globalización, haciendo frente a la dictadura de la falta de alternativas que doblega al mundo en la actualidad (Mangabeira, 2013).

Ante los paradigmas teóricos del comercio y la economía mundial, los campos disciplinarios caminan en distintos frentes. Más que en el público en lo privado, más en los negocios, que en las políticas comerciales.

Como se comenta en el punto anterior, el área y el campo disciplinario se desplazaron de un área propiamente pública a la parte privada de la economía. Si bien es cierto, otra área que cobra vital importancia para el economista es de profesional independiente o consultor. Por lo que a continuación se señalan algunos campos de acción del economista en el siglo XXI:

- Participando en el diseño, gestión y evaluación del comercio mundial. Esta área del campo laboral, se ha convertido en estratégica para la inserción laboral, el economista se ha vuelto uno de sus predilectos. El TLCAN, y la globalización, han hecho la parte operativa del comercio internacional un área predominantemente amplia de los mercados laborales.
- Acceso a la función pública en organismos nacionales e internacionales. Esta área laboral es más selectiva, sin embargo, economistas de todo el mundo, ingresan de manera necesaria en estas tareas tan significativas.
- Como analista, consultor y asesor económico y financiero y como gestor de recursos y políticas públicas en organizaciones públicas tales como secretarías de estado y privadas tales como bancos, afianzadoras, arrendadoras, aseguradoras, casas de bolsa e instituciones de crédito. El área de análisis financiero y su operatividad, se han vuelto, áreas relevantes de desempeño muy demandadas, evidentemente, con las competencias que se incorporan al nuevo plan de estudios, los economistas podrán insertarse de manera natural a este campo.
- Analista económico (comercio exterior, mercados de valores, finanzas internacionales, etc.). La capacidad de análisis es crucial para el economista, y el análisis económico, en este caso en los mercados internacionales, es relevante para su ingreso y permanencia en esta área natural del profesional en economía.
- Gestión de negocios internacionales. La gestión es una competencia que debe desarrollarse de manera acentuada en el economista, debido a que la capacidad de detección oportunidades de negocio, su gestión y su concreción son claves para su desarrollo como consultor independiente o asociado en una firma.
- Programas de desarrollo económico y análisis del entorno. Efectivamente, los economistas se están ocupando de un área muy nueva: consultor independiente. Los egresados improbablemente no irán al sector público, pero si podrán fungir como consultores externos, por lo que su formación en esta área, también es importante.

De acuerdo a la definición de los anteriores campos de acción de la licenciatura en economía, es importante destacar tres competencias: gestor, analista y consultor. Estas competencias corresponden al campo de acción tradicional, pero se desempeñan en el contexto de los mercados modernos y globalizados.

En el siguiente párrafo se menciona, a manera de ejemplo, el indispensable desempeño del economista en un organismo particular:

Los problemas macroeconómicos: la OCDE realiza su papel tradicional de vigilancia en materia económica, al analizar las perspectivas mundiales y las alternativas de política económica de los países miembros

Las cuestiones estructurales o macroeconómicas: la Organización pone especial interés en el análisis de políticas estructurales, para establecer posteriormente, por ejemplo, mejores prácticas destinadas a desarrollar una estrategia integral para elevar el empleo y mejorar la remuneración del mismo.

Existen además otros sectores en los que, los economistas trabajan sobre cuestiones de balanzas de pagos y comercio exterior, examinan el funcionamiento del sistema monetario internacional o estudian la incidencia de las medidas gubernamentales en temas tales como la agricultura, industria, energía, medio ambiente, desarrollo regional, mercados de trabajo y política presupuestaria (OCDE, 2014).

#### **4. Avances Disciplinarios**

Cobra evidencia mencionar aquí, que de acuerdo a lo señalado en el contexto internacional y su situación de crisis económica a nivel mundial, representan un campo adverso y diverso, por lo que existe una mayor necesidad de resolución de problemas en todos los sectores.

Ser flexible, cambiante y creativo, son competencias que se han vuelto esenciales en el desempeño para todo profesional. De lo contrario, el profesional se vería muy limitado para afrontar de manera asertiva los problemas que el mundo profesional plantea. Como señala el organismo de la OCDE (2014): La demanda de cualificaciones genéricas está aumentando en la actual “economía basada en el conocimiento”. [...] Se sostiene la creciente importancia de la “clase creativa”, es decir, las personas que son capaces de resolver problemas y de innovar en una amplia gama de disciplinas. La economía ha tenido que responder a través del rediseño curricular, a las necesidades de formación intelectual, instrumental y apertura disciplinar, hacia la integración multidisciplinaria.

Los paradigmas de la ciencia económica, han sido revolucionados: están en crisis. Los modelos económicos, el modelaje como principal competencia del economista, no es ya respuesta muy significativa para el mundo acelerando y cambiante. Se ha tratado de

avanzar, haciendo dinámicos estos esquemas, pero ha sido inalcanzable su respuesta para el mundo actual y su problemática.

Es un dato aceptado que no sólo desde un punto de vista teórico existen problemas en la formalización de los que podríamos llamar ciencia económica. La obtención de datos empíricos “limpios” para la comparación de las teorías económicas clásicas y las teorías alternativas presenta una dificultad particular mucho más compleja que en otras ciencias.

Surge el primer contacto, pues, con la economía experimental, de comportamiento y economía evolutiva. La economía experimental aporta diseños de experimentos, de los cuales se sustrae violaciones de los supuestos básicos dentro de la economía (Hernández, 2007). Los modelos macro y microeconómicos, no han logrado, de manera experimental, generar evidencias de las predicciones de los comportamientos económicos en estas áreas. La ciencia económica, no es, como nunca lo ha sido, una ciencia experimental, por lo que su herramienta para predecir los fenómenos económicos no ha sido fortalecida en estos nuevos escenarios.

Los economistas, han comprendido, que la ciencia económica es el abstracto que tiene que pisar tierra, y no lo podrá lograr sin utilizar escaleras que le permitan ascender y descender al mundo real, en tiempo y forma, como lo requiere la exigencia de los mercados actuales. Con ello, una buena parte de las instituciones se han abierto, en una formación académica intermedia, hacia la integración de campos disciplinarios distintos, que a su entender lleven hacia una acción que otorgue de manera inmediata, respuestas a las necesidades acuciantes del entorno socioeconómico y multicultural. El máximo exponente de las competencias (por lo menos para América Latina) señala que la formación con base en competencias busca apoyar los procesos de gestión de la calidad en los programas de educación superior, teniendo en cuenta las necesidades de la sociedad, los requerimientos profesionales, las tendencias en el mundo laboral y el proyecto ético de vida de los estudiantes.

Como señala Tobon (2004), no basta diseñar el currículo por competencias, se requiere ponerlo en práctica y vencer posibles barreras a su implementación mediante mecanismos concretos, con el fin de que haya continuidad en los cambios y el diseño esté en una constante mejora con la participación de todos los estamentos: administradores, docentes y estudiantes. El Plan de Estudios, debe estar en continua transformación, debe ser dinámico, un esquema vivo a través de los diferentes agentes que participan en él.

## **5. Avances psicopedagógicos en la enseñanza de la disciplina**

Respecto a avances psicopedagógicos en la enseñanza de la economía, ésta sea transformado, haciéndose más flexible. Sin embargo, en México, la mayoría de los Planes de Estudio siguen siendo rígidos, la tendencia es a flexibilizarse por varios motivos. Abatir el rezago académico, los índices de reprobación, y permitir la decisión autónoma, en la

medida que esto sea posible, de que el estudiante, construya su formación con el perfil deseado por el mismo.

Las instituciones en México, han sido renuentes a moverse a esquemas tan dinámicos. Las argumentaciones son que los estudiantes no tienen la madurez para definir su formación, y elegir las mejores rutas curriculares. Que efectivamente, como sucede en Estados Unidos – sin tener mayores consecuencias-, la parte formativa de la profesión es de manera esencial deformada, y se irá perdiendo con el tiempo. Cuando se observa la evolución del sistema educativo en México en los últimos cuarenta años se puede identificar que la innovación de la educación ha sido un argumento que continuamente se esgrime en los momentos de cambio, en las reformas educativas propuestas. Se ha creado un imaginario social donde lo nuevo aparece como un elemento que permite superar lo anterior, al hacer las cosas mejores (Díaz, 2005).

Se considera para este caso, que los argumentos en México son válidos, sin embargo, es más natural, que las profesiones se modifiquen por si solas, que las nuevas generaciones vayan marcando las nuevas pautas, y que el rediseño curricular no sea determinado por las autoridades académicas, desde luego, éstas llevan un seguimiento, y lo tendrían que redefinir, de manera correlacional.

Otro aspecto importante, es que los esquemas de enseñanza aprendizaje, están cambiando, como en todas las profesiones. La licenciatura en Economía, no debe ser transmitida, por lo menos la licenciatura a niveles tan abstractos. Igualmente “transmisión de conocimiento” pasa a ser construcción del aprendizaje por parte del estudiante. Eso modifica en buena medida la naturaleza misma de la economía, al construirla el alumno, al venir de una nueva generación, este construirá un aprendizaje más acorde a los contextos actuales, y se ha comenzado ya a trasladarse a contextos concretos, y reales, desde luego que esta parte se verá más afianzada en niveles de periodos de estudios más avanzados del Plan de Estudios.

En el corto tiempo que este enfoque tiene en la educación sobresalen dos temas que conviene examinar: por una parte el tema competencias reivindica una lucha centenaria en el terreno educativo: eliminar el enciclopedismo en la práctica escolar, evitar que el sentido de lo que se enseña en la escuela sea la escuela misma, y por ello reconoce la necesidad de que el trabajo escolar se oriente a resolver problemas del entorno que vive cada sujeto, es decir, a desarrollar competencias. Por otro lado, es importante reconocer las diferentes escuelas de pensamiento que subyacen en la construcción de la propuesta de competencias, pues unas reivindican productos como el enfoque laboral o el modelo conductual, mientras que otras apuntan a reconocer que una competencia es un desarrollo, un proceso, una cualidad, con desarrollos efectuados desde el socio constructivismo y el pensamiento pedagógico-didáctico (Díaz, 2011).

En relación al análisis comparativo de la propuesta de Reestructuración con el modelo Educativo de la UJED y con la Guía para el Diseño Curricular, se observa que el perfil de Egreso de la propuesta se conforma de acuerdo a los lineamientos de los documentos oficiales citados, pues se mencionan las competencias profesionales, técnico instrumentales y socioculturales que definen los saberes en los que el Egresado debe estar capacitado para satisfacer los requerimientos que la sociedad demanda de este campo disciplinario.

Por otro lado se atiende lo señalado en la guía para el Diseño Curricular en lo relativo a los ejes transversales que son instrumentos globalizantes de carácter interdisciplinario que recorren la totalidad de un currículo, cuyo objetivo es el de proporcionar a los alumnos a través de algunas unidades de aprendizaje una mayor formación en aspectos sociales, ambientales o de salud.

Así mismo cabe señalar que la propuesta de reestructuración del plan de Estudios muestra en términos generales que las unidades de aprendizaje sobre todo las del área disciplinaria y terminal, cumplen con la guía de diseño curricular de incluir en la medida que avanzan los semestres, una carga horaria más inclinada hacia la práctica de tal manera que eso conlleva a una estancia menor de los alumnos en el aula en los últimos semestres de la carrera, logrando así, que lo aprendido por el alumno se vuelve más significativo para él tanto en lo personal como en lo profesional.

## 6. tendencias en programas educativos afines

Tabla 3. Comparativo de Planes de Estudio de Licenciado en Economía

ÁREA ACADÉMICA	NUEVO PLAN UJED	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	UNIVERSIDAD DE SONORA	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	UNIVERSIDAD DE MURCIA
ECONOMÍA INTERNACIONAL	25%	33%	20%	20%	50%	25%
FINANZAS	16%	5%	40%	20%	20%	20%

Se puede observar en estas referencias nacionales e internacionales, que la estructura curricular de la licenciatura en economía tiene fuertes orientaciones hacia la economía internacional, y con importantes asignaturas multidisciplinarias como administración, contabilidad y finanzas.

Los porcentajes de los enfoques son aproximados, porque en las dos referencias internacionales, los esquemas curriculares son muy flexibles, y en la Universidad de Sonora y la Universidad de Aguascalientes, los últimos semestres se definen a elección del área de especialización que opten los estudiantes, entre ellas se encuentra la Economía Internacional.

Los mercados de trabajo en la era de la globalización no obedecen a un perfil exclusivo de competencias profesionales. Son tan versátiles que no se puede afirmar que tal o cual profesión será el futuro en el mundo del trabajo. Si bien es comentado en los medios de comunicación que la cibernética, la robótica, entre otras, serán perfiles de alta cotización, las áreas económico-administrativas seguirán siendo claves en el mundo del trabajo.

Evidentemente la UJED ha considerado este nuevo contexto, para lo cual se utilizó su guía del diseño curricular que integra todo estas novedosas necesidades del entorno. Es innegable que los cambios, cuando se trata de ámbitos educativos, se dan de manera paulatina, por lo cual se debe considerar una mayor participación por parte de los estudiantes, para que empujen los cambios necesarios a una mayor celeridad.

La propuesta curricular del nuevo Plan de Estudios del Licenciado en Economía, responde, como muchas universidades nacionales e internacionales, a este nuevo contexto interdisciplinario, flexible y cambiante.

Este paso trascendental para la Facultad de Economía, Contaduría y Administración, es una parte, de un proceso que se visualiza continuo. Es decir, es una propuesta de cambio, para un desenvolvimiento académico que sea igualmente versátil, donde sus académicos sean los principales promotores de las actualizaciones pertinentes a la currícula, y promuevan en el aula y fuera de ellas, la labor de innovación, compromiso y conocimiento constante en sus educandos.

## **2. Referentes Internos e Institucionales.**

Este apartado permite integrar información dentro de la cual se encuentra inmerso el plan de estudios. Permitirá identificar principios, valores y normas, adoptados por la sustitución, situaciones y tendencias de la educación superior que inciden en la profesión; también se podrán advertir, al interior del programa educativo, problemáticas, necesidades, recursos y oportunidades para el diseño, instrumentación y operación del nuevo plan de estudio.

### **2.1 Diagnóstico del Plan y Programas de Estudio.**

La carrera de Licenciado en Economía desde su creación en 1968 ha tenido tres planes de estudios. El original que tuvo ajustes en 1978 y en 1990; el Plan 2000 y el Plan 2008. Este último es el plan vigente. Se cursa en 9 semestres. Esta organizado en cuatro áreas de conocimientos que pueden verse en la Figura 2.

Figura 2. Áreas de conocimiento del Plan de Estudios LE 2008



Fuente: Plan de Estudios 2008 (FECA, 2008)

Se integra por 48 asignaturas y se comparte el tronco común con la carrera de Contador Público y Licenciado en Administración, lo que acumula 18 materias. Los créditos equivalen a 370 y se agrupan en 13 sub áreas de conocimiento distribuidas en 4 áreas planteadas en la Figura 3.

Para clarificar la situación actual del Plan de Estudios 2008, se presenta el siguiente análisis FODA.

#### Fortalezas

- a) Esta estructurado de manera sencilla y muestra coherencia de organización de cada asignatura ubicada en alguna de las cuatro áreas de conocimientos.
- b) Al compartir un tronco común, el programa tiene la ventaja de ser flexible y operar con eficiencia.
- c) El programa tiene congruencia horizontal y vertical mostrando áreas profesionalizantes.

- d) Al ser la Economía un área de conocimientos universal, este es uno de los programas con mayor oportunidad para realizar Movilidad Académica, nacional o internacional.

#### Oportunidades

- a) El Nuevo Modelo Educativo promovido por la UJED que esta orientado hacia el aprendizaje significativo y la adquisición de competencias profesionales integradas
- b) Las tendencias de la sociedad y la economía basada en el conocimiento, que demandan personas orientadas al resultado, al cambio y a la transformación
- c) Los elementos de competitividad regional que justifican la existencia de profesionistas capacitados en el gerenciamiento de modelos de negocios actuales e innovadores. Y que entre otras habilidades se puedan comunicar en Ingles, sean capaces de negociar y emprender.
- d) La aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación a la Docencia en forma virtual, permite incorporar cursos presenciales y enriquecerlos.

#### Debilidades

- a) Aunque el Plan de Estudios vigente, esta expresado en horas y créditos, estos no fueron construidos tomando en cuenta algún criterio académico
- b) La carga académica tiene un gran contenido econométrico, mismo que es un enfoque utilizado a nivel maestría en algunos programas. La práctica del Economista no requiere tanto énfasis en esa temática.
- c) Las materias optativas solo estan declaradas pero en la práctica no es posible elegir verdaderamente un curso optativo. Esto significa que aunque en el documento estan expresadas un sin número de materias optativas, al abrirse un semestre solo se ofrece una materia optativa y el estudiante forzosamente la tiene que cursar, perdiendo así su característica de electividad.
- d) Actualmente los alumnos tienen como requisito aprobar un examen de ingles institucional (Ingles 2000) el cual no tiene validez fuera de la UJED y no reciben apoyo formal para aplicarlo . En todo caso ellos deben hacer uso del Centro de Idiomas de la Facultad o de cualquier otro centro de enseñanza.
- e) Los métodos de enseñanza aprendizaje, se mencionan en los cursos analíticos como sugerencia, pero no existe evidencia de que se aplican correctamente el Aprendizaje Colaborativo, el Metodo de Casos, el Aprendizaje Basado en Resolución de Problemas o el Aprendizaje por Proyectos. Se deja a criterio del profesor su utilización.
- f) Al no incorporar elementos de práctica profesional o experiencia laboral como el Servicio Social de Pasante dentro de los créditos oficiales para obtener la carta de pasante, se crea un cuello de botella en la eficiencia de titulación.
- g) La práctica profesional no es supervisada por un tutor académico o vocacional.

- h) Aunque el plan de estudios tiene una gran riqueza formativa, dotando al estudiante de conocimientos esenciales para un LE, no toma en cuenta la formación de habilidades blandas, ni se considera el desarrollo de competencias transversales para fortalecer al estudiante. El estudio de egresados muestra claramente esta debilidad.
- i) Las áreas de conocimiento emergentes de la economía, como el desarrollo regional, la economía social y el desarrollo de Economistas como gestores de una región competitiva en el ámbito internacional no son abordadas.

### Amenazas

- a) Desconocimiento del mercado laboral, por el tamaño y número de empresas que compiten en la región, de las actividades que puede desarrollar un economista tanto en lo público como en lo privado.
- b) Innovación Académica. Cada vez mas instituciones incorporan en su oferta educativa licenciatura en Economía, con énfasis en áreas específicas para las regiones que atienden.
- c) Programas educativos Innovadores. Aunque conservan la esencia de la Administración de Empresas, incluyen elementos que inclinan la labor profesional hacia áreas muy específicas como las licenciaturas en Gestión de MIPyMES y Licenciaturas en Emprendimiento, que pueden resultar atractivas por su novedad a los empleadores.
- d) Programas académicos que incorporan certificaciones en competencias laborales a sus egresados, lo cual les permite tener acceso a puestos de trabajo con mayor facilidad.

## **2.2 Antecedentes Históricos.**

La siguiente información de la FECA, es tomada del Plan de Desarrollo Académico 2014. (FECA, 2014)

Es la carrera de Contador Público la que dio origen de establecer en el seno de la Universidad Juárez del Estado de Durango, una Escuela de Comercio y Administración que se creó en el año de 1956, impartiendo las carreras de Estenógrafo y Auxiliar de Contabilidad, debido a que el presupuesto del entonces Instituto Juárez, no tenía la partida para cubrir las necesidades de la carrera de Contador Público.

Posteriormente convertido el Instituto Juárez en Universidad Juárez del Estado de Durango, con fecha de 21 de marzo de 1957 (Decreto No. 101, tomo CXVII No.24) un grupo de profesionistas da impulso a la idea de iniciar la enseñanza de una actividad útil para la sociedad: la carrera de Contador Público.

En el año de 1958, se principia a impartir las disciplinas del primer año de la carrera de Contador Público y Auditor, con 6 profesores de planta y 8 alumnos inscritos. El plan de Estudios con el que se inicio era similar al de entonces establecido en la Escuela Nacional Autónoma de México, salvo los cursos de primero y segundo año de Ingles Comercial que no se impartieron en la Escuela Nacional. Cabe mencionar que en 1959 inicia sus actividades la biblioteca.

En 1968, inicia sus actividades la Carrera de Licenciado en Administración de Empresas, con materias “compatibles” a la de Contador Público, siendo este tronco común hasta el tercer año.

En abril de 1978, inicia sus actividades la División de Estudios de Posgrado con la maestría en Administración Privada, la Maestría en Administración Pública, la especialidad en impuestos, la Especialidad en Administración de Hospitales y la Especialidad en Recursos Humanos.

En 2005, el Plan de Estudios de Contador Público y el de Licenciado en Administración fueron acreditados por CACECA y reacreditadas en 2010. La Licenciatura en Economía, comienza a operar en 2008.

### **2.3 Plano Filosófico.**

En el marco del plano filosófico se enuncian los principios, visión y valores en los que se contextualizan las acciones, decisiones y actuaciones de la comunidad académica y administrativa de la Facultad y particularmente de la Carrera de LE. Es en este plano en el que se sustenta el Programa de Desarrollo Curricular puesto en marcha en el 2011 y que derivó en las tareas de reestructuración curricular de los programas educativos que se ofertan en la FECA. El referente más importante de esta visión filosófica lo constituye el ME de la UJED.

Como parte de los principios filosóficos de la Facultad, se enuncian la misión, la visión y los valores que han permeado la actuación tanto de autoridades como de académicos y alumnos. De manera posterior se plantea la concepción que se tiene sobre la educación, el estudiante, el profesor y la propia institución.

Misión:

“Proveer una Educación Integral para Profesionistas en las áreas de Economía, Contaduría y Administración, a niveles Superior y de Posgrado, mediante su formación Humanista, Científica, Cultural y Técnica, con apoyo en la extensión, vinculación y difusión y que por

medio de la Investigación generen conocimientos que contribuyan al Desarrollo y Bienestar de la Sociedad”

Visión:

“Ser una Institución de Educación Pública, reconocida nacionalmente por su liderazgo en la formación de Profesionales de Economía, Contaduría y Administración a Nivel Superior y de Posgrado. Se distinguirá por su Modelo Educativo innovador y pertinente y por una comunidad académica capaz de competir e incidir en el desarrollo del entorno mediante la investigación y la internacionalización cumpliendo con estándares de calidad global.”

Entre los principios o valores de actuación más importantes que la comunidad de la Facultad busca promover entre sus integrantes se encuentran los siguientes:

- Responsabilidad
- Integridad
- Igualdad
- Compromiso
- Respeto
- Disciplina
- Honestidad
- Servicio

Respecto a la Licenciatura en Economía, los objetivos actuales del Plan de Estudios 2008 son:

- Preparar profesionales capaces de comprender, a través del instrumental analítico que proporciona la Crítica de la Economía Política, la estructura y funcionamiento del sistema económico capitalista y más específicamente la formación social de México.
- Desarrollar profesionales aptos para comprender los problemas económicos en un marco de referencia global, en un sistema económico capitalista en donde México se encuentra inmerso.
- Formar profesionales que ejerzan una función de liderazgo intelectual en la ciencia económica en la región y en el país.
- Preparar profesionales encaminados al análisis crítico, de las teorías económicas convencionales que son un sustrato ideológico y desde perspectiva teórica estudien la desigualdad social y el incremento de la dependencia externa, que presenta nuestro país, con la finalidad de llegar a un equilibrio económico.
- Desarrollar y fortalecer centros de investigación en el área de la economía de la región.
- Formar cueros académicos con nivel de excelencia en la ciencia económico-administrativa.

Las áreas de conocimiento son:

**Economía.** Se refiere al análisis del proceso económico, no solamente desde el punto de vista de un devenir histórico, sino también deberá proporcionar a través de sus estudios el quehacer económico sustentado en un conocimiento global de este proceso tomando como marco de referencia en primer lugar el entorno global en el cual estamos inmersos, nuestro país, México, nuestra entidad, Durango y tratar de comprender como el ambiente económico impacta a otras esferas de la vida social en los parámetros indicados anteriormente, esto le permitirá comprender entre otras inquietudes: sus orígenes, sus condiciones y perspectivas de desarrollo.

Además, las áreas complementarias tales como la contabilidad, finanzas, operaciones, derecho, administración contabilidad, costos, psicosociales, matemáticas y optativas.

Este Plan de Estudios, incorpora la relación estudiante, aprendizaje y profesor, compartiendo la perspectiva del ME de la UJED, donde “la educación es un proceso social donde el sujeto se apropia de su cultura, satisface sus necesidades individuales e integra sus conocimientos, habilidades, actitudes y capacidades de forma consciente, la formación es para la vida en el marco de un proyecto personal, social y profesional; el sujeto que aprende y el desarrollo integral de su personalidad son el centro del proceso formativo; hay una unidad entre lo afectivo y lo cognitivo, la formación de valores y de actitudes son esenciales”(UJED, 2006).

EL profesor del PE de la Licenciatura en Economía. De la UJED se convierte en un “facilitador del aprendizaje que potencia el desarrollo de estrategias capaces de integrar aspectos científicos, tecnológicos, sociales y éticos; utiliza un plan como organización y fundamentada de sus acciones; guía, es tutor y apoya el conocimiento de su estudiantes; la intervenciones del profesor se dirigen a crear situaciones pedagógicas”. (UJED, 2006)

A través de este Plan de Estudios, la FECA contribuye a dar cumplimiento a la Misión de la UJED: “formar estudiantes integrales, libres, responsables y competentes con alto sentido humano, ético e identidad propia y capacidad para el ejercicio de la profesión”(UJED, 2006) y en particular que aplicará los conocimientos de la administración para contribuir en la construcción de organizaciones más competitivas, inteligentes, innovadoras capaces de crear condiciones de riqueza locales, desde una perspectiva global. .

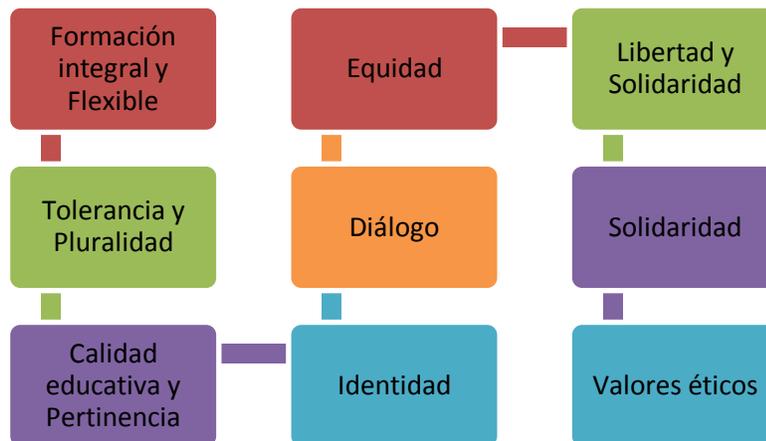
Y en ese mismo sentido, el Plan de Estudios de LE, hace énfasis en este nuevo ME, para cumplir con la visión de la FECA.

## 2.4 Modelo Educativo.

El ME de la UJED, contiene principios filosóficos muy precisos que orientan el quehacer académico hacia el ideal universitario. Los principios “buscan reflejar los fines de la educación, las relaciones sociales que ésta involucra, la adquisición de conocimientos así como los procesos de enseñanza y aprendizaje” (UJED, 2006). Estos pueden observarse en la Figura 3.

Estos principios se sintetizan en: un sujeto que aprende y el desarrollo integral de su personalidad son el centro del proceso formativo; existe una unidad entre lo afectivo y lo cognitivo, la formación de valores y actitudes son esenciales; la formación es un proceso social donde el sujeto se apropia de su cultura, satisface sus necesidades individuales e integra sus conocimientos, habilidades, actitudes y capacidades de forma consciente; formación para la vida en el marco de un proyecto personal, social y profesional.

Figura 3. Principios educativos que fundamentan el ME de la UJED



Fuente: ME de la UJED (UJED, 2006)

El propósito primordial del Modelo Educativo de la UJED es: “ser un horizonte de futuro que permita guiar el trabajo cotidiano, buscando una formación integral y humana por ello, se tomaron en cuenta las precisiones del Modelo Educativo como sustento para el currículo de Licenciatura en Economía.

**Ideal del docente.** La implementación de un Modelo Educativo centrado en el aprendizaje de los estudiantes, supone que tanto los profesores como los alumnos asuman un papel diferente y funciones nuevas. El nuevo rol del profesor se resumen en los términos siguientes: “Es un especialista de los contenidos que imparte, con experiencia para orientar, ampliar, enriquecer y clarificar los conocimientos de los alumnos a través de las actividades

que él construye mediante el diseño y administración de los procesos de aprendizaje (planea y diseña); capaz de incorporar el uso de herramientas tecnológicas y dar cuenta argumentada de sus acciones emprendidas en el ámbito educativo; con actividades de investigación que posibilitan un apoyo real y explícito de su ejercicio docente en el área del conocimiento en el cual está inserto como profesor, así como en su crecimiento personal como facilitador del aprendizaje que ama la misión de educar, por ello es alguien que evalúa el desempeño del alumno de forma integral, permanentemente y apoyado en criterios sólidos así como en diversas fuentes. Esto es, el maestro es un hombre que enseña, cuyo compromiso con la educación permite ofrecer al estudiante un camino de vida por ser portador de valores y conductas que, de hecho, fomenta en su relación con el entorno estudiantil y, que por lo tanto, ha de tener una congruencia de vida acordes a la misión universitaria”. (UJED, 2006)

**Ideal del estudiante.** Supone un estudiante participativo, indagador, curioso y cuestionador, que asume con responsabilidad el proceso de su propia formación. “En conclusión, dice el documento, con mucha claridad, el estudiante es el principal protagonista del aprendizaje; es un sujeto activo que aprende pero que se autoforma, adquiriendo habilidades, utilizando instrumentos, manejando el lenguaje, con aptitudes y actitudes propiciadoras de su crecimiento personal, capaz de analizar, indagar, manejar información, en un palabra construir su conocimiento. Mas, este estudiante no se origina solo, sino que el sistema educativo, al propiciar un modelo de aprendizaje y, por lo tanto un profesor guía o andamiaje del mismo, le da el cause, las herramientas y los medios para que el aprendiz logre su formación profesional a través del uso adecuado del tiempo, con dedicación y compromiso, preocupado del proyecto institucional que está propiciando, mediante un proceso sistemático sólido, que hace que el papel del alumno cambie de un sujeto pasivo a uno activo”.(UJED, 2006)

**Estrategia educativa.** La educación ha de buscar la producción del conocimiento a partir de diversas formas de abordar el aprendizaje. El ME contempla las que contempla la Figura 4.

Figura 4. Relación de Estrategias de Aprendizaje del ME de la UJED



Fuente: Modelo Educativo UJED ((UJED, 2006)

**Ideal ambiente pedagógico.** Todo lo anterior debe reflejarse en el “ambiente pedagógico” que debe prevalecer en la Universidad y en la Facultad como organización inteligente dispuesta al aprendizaje permanente. El ambiente pedagógico propicia en el docente una mentalidad capaz de crear actividades auténticas y significativas para los estudiantes, de tal manera que puedan comprender y desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes relevantes para plantearse problemas y crear soluciones en una atmósfera que propicie las condiciones de crecimiento de los alumnos en todos los órdenes”. Para ello, el catedrático requerirá a) conocimiento y reflexión sobre el contexto; b) diseñar programas para grupos concretos, según el tipo de estudiante que atiende; c) establecer nexos de relación entre lo teórico y lo práctico; y d) saber trabajar en forma colaborativa. (UJED, 2006)

**Sistema de evaluación.** Un cambio de paradigma pedagógico supone también un cambio en los métodos para evaluar el rendimiento de los estudiantes, desde luego que ahora se trata de evaluar aprendizajes y no simplemente medir la acumulación de información. La evaluación del aprendizaje, tendrá que ser congruente con el proceso formativo en relación con adquisición de conocimiento, habilidades y actitudes con miras al establecimiento de competencias profesionales. De ahí que la evaluación deberá tener las características siguientes: a) autoevaluación; b) coevaluación c) heteroevaluación. (UJED, 2006)

## 2.5 Modelo Curricular.

El plan de estudios vigente es el único que ha existido para la carrera de LE. Las principales características se pueden observar en la Tabla 4

Tabla 4 Estructura curricular de la carrera de LE en la FECA de la UJED.

Concepto	2008
Numero de Semestres	9
Número de areas	10
Total de Asignaturas	48
total de créditos	370
Materias optativas	6
Total de horas semana	185

Fuente: Plan de Estudios LE 2008.

El perfil de ingreso es el mismo que para la Licenciatura en Administración y Contador Público 2008 y comparten los elementos que describen las actitudes, las habilidades y los conocimientos. El perfil de egreso comparte también los elementos personales, sociales y las habilidades. Sin embargo agrega dos apartados que tienen que ver con conocimientos adicionales y capacidades específicas, ambas relacionadas con la Economía. En cuanto a las áreas en las que están organizadas las materias son cuatro: Básicas, Complementarias, de Apoyo y Optativas.

## 2.6 Plano Normativo

En el siguiente cuadro se identifican los marcos normativos vigentes y que se relacionan con la actividad académico científica de la FECA y de los programas de pre y posgrado que se ofrecen. También se señalan los conjuntos de normas que se relacionan y dan sustento a las actividades del LE, y que sus contenidos son parte del marco institucional del ejercicio profesional. Así mismo, se hace referencia a los reglamentos que norman las diferentes actividades y/o requisitos que el egresado debe cumplir en su formación como futuro profesional, tales como servicio social, prácticas profesionales y titulación.

Tabla 4. Normatividad a la que está sujeta el Plan de Estudios de LE de la FECA de la UJED

<b>Normatividad Interna</b>	<b>Artículos relacionados con el programa educativo y/o los profesionales de L.A.</b>
<b>Institucional:</b>	
Ley Orgánica	Título IV de los Consejos Técnicos Consultivos. artículo 39, incisos III y IV
Reglamento General	Capítulo segundo De la Junta Directiva, artículo 4°, inciso V. Capítulo sexto De los Consejos Técnicos Consultivos, artículo 19, incisos III IV. Capítulo decimo Del Departamento Escolar, artículo 34, inciso XIV.
Reglamento General de Exámenes	Todos
Reglamento de Servicio Social	Todos
Reglamento de Prácticas Profesionales	Todos
Otros	Reglamento de Personal Académico. Título primero, Disposiciones Generales del Personal Académico, capítulo I, artículo 3. Capítulo II, artículo 7, incisos B, C y D. Título segundo, capítulo II, artículo 23, inciso A, No. XXII.
<b>Normatividad Interna</b>	<b>Artículos relacionados con el programa educativo y/o los profesionales de L.A.</b>
<b>De la Facultad:</b>	
Reglamento General de la FECA	Marco Normativo de la FECA Capítulo sexto, artículo 16, inciso i. Capítulo séptimo, artículo 18 y 24, inciso g.
Reglamentos de Laboratorios	
Reglamentos de Prácticas	
Otros	
<b>Normatividad Externa</b>	<b>Artículos relacionados con el programa educativo y/o los profesionales de L.A.</b>
Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C. (CACECA)	Variable 3, programa de licenciatura, todas las categorías y criterios
CIESS	
ANUIES	

Fuente: Marco Normativo de la FECA (FECA, 2008)

## 2.7 Para la planta docente

Al ser una carrera de reciente creación, la mayoría de su planta docente es compartida con las carreras de LA y CP. Un total de 23 profesores atienden este programa, de los cuales tan solo 2 son de Tiempo Completo. Esos mismos cuentan con nivel Doctoral. 11 tienen maestría y 10 Licenciatura. Las profesiones de estos docentes son: Economistas (10), Licenciados en Administración (3), Licenciatura en Matemáticas (2), Contadores Públicos (2), Ingenieros (4) y 2 profesionistas de otras áreas. Solo 1 de estos profesores pertenece a un cuerpo académico, mismo que tiene Perfil PROMEP. Hay 2 profesores que participan en el Programa Institucional de Tutorías.

Los cuerpos Académicos son cuatro y los docentes están involucrados:

1. Fortalecimiento de la competitividad en las organizaciones
2. Estudios empresariales desde la perspectiva económico-administrativa
3. Procesos de Desarrollo y Cambio en las Instituciones
4. Gestión y Desarrollo de las Organizaciones

## 2.8 Estudiantes

El número de estudiantes que están incorporados al programa de Licenciado en Economía son 233, de los cuales 103 son Hombres y 130 son Mujeres. La mayoría de los estudiantes se encuentra entre los 17-21 años de edad. El segundo rango donde se identifican 85 estudiantes esta entre los 22 y los 26 años. Aunque se atiende a un buen número de estudiantes foráneos en la FECA, no se tiene el dato concreto de cuántos de ellos pertenecen a LE.

El 87.4% es el índice de aprobación, mientras que el índice de deserción es de 12.96%. Para el semestre B de 2012, se registraron 37 aspirantes, de los cuales 30 pudieron obtener su lugar para cursar la licenciatura.

Los proyectos con los que se atiende a los estudiantes son: Programa de Movilidad, Programa Institucional de Tutorías, Actividades Cívicas y Deportivas.

## II Lineamientos Del Plan De Estudios

### 1. Justificación

Durango es un Estado con una población joven. Ocupa uno de los lugares más bajos en índices de competitividad económica del país y tiene grandes oportunidades en sectores de transformación como la metal minera, madera y tecnología. El mayor número de las empresas de la región son MIPYMES y al mismo tiempo son empresas familiares.

Por otro lado, el impulso que la región está tomando con el surgimiento del COREN (Corredor del Norte), La cercanía con las fronteras y el desarrollo logístico que se espera para el Estado, requiere de profesionistas flexibles, creativos, bilingües y especializados en herramientas para la competitividad organizacional internacional.

En el marco del movimiento mundial de redefinición del papel de la universidad y de su pertinencia social, frente a, entre otros, la contaminación ambiental, la diversidad cultural, las exigencias del mercado laboral, la crisis financiera, se hace evidente la necesidad de que los futuros profesionistas de la administración se desarrollen mediante nuevas formas de aprendizaje orientadas a la formación integral.

El actual Plan de Estudios, cumplió con su ciclo al proponer un egresado capaz al que se le dotarían de conocimientos y teorías esenciales de la economía, para que incidiera de manera positiva en situaciones de las organizaciones concernientes al análisis del entorno,

interpretación de modelos económicos para el desarrollo y generación de indicadores de desempeño macroeconómico.

Sin embargo entre sus debilidades esta que no es consistente con el desarrollo de competencias profesionales, por lo que se le enseña al alumno, pero no se verifica que el alumno además de saber, sepa hacer y por lo tanto sepa ser. Otra debilidad está en que no incorpora el idioma, más que como requisito de egreso, y no le brinda al estudiante un apoyo robusto para que se acredite el uso del idioma. Finalmente el Plan de Estudios tiene frente a sí, oportunidades que no se habían dado para la región. Hoy más que nunca se requiere una perspectiva global en serio. Los empleadores no hablarán la lengua de los egresados, pero tampoco tendrán la perspectiva económica tradicional. Y ante la saturación del mercado, la alternativa del egresado de cualquier profesión es emprender. Y esto último es natural para un egresado de una facultad de negocios. Pues tiene las herramientas para gestionar recursos, administrarlos y reconocer oportunidades para productos y servicios que hasta hace unos años era imposible. El rediseño es el instrumento académico que tiene toda universidad para darle lo mejor a sus estudiantes. Y esta labor ha de conservar las fortalezas del actual plan de estudios: coherencia, sencillez y acreditación.

Así, el perfil del nuevo profesionista, tal como lo concibe la UNESCO, supone que debe incluir condiciones para su desarrollo tales como el aprendizaje permanente, la autonomía, el trabajo colaborativo, la comunicación, la creatividad y la innovación en la producción y aplicación del conocimiento, la destreza en la solución de problemas, la responsabilidad social y el respeto a la diversidad cultural.

En concordancia, la finalidad que persigue el Modelo Educativo de la UJED, es la formación integral y armónica de los estudiantes, por eso se toma en cuenta el desarrollo intelectual y el profesional, lo mismo que el humano y el social.

Ante ésta situación, la FECA de la UJED, está comprometida a formar profesionistas que respondan con oportunidad y conciencia social a los problemas del entorno, para ello, resultó indispensable rediseñar el programa de estudios, por uno pertinente socialmente, con saberes disciplinares de frontera y con valores comunes a la institución.

En congruencia con el Modelo Académico de la UJED, se pretende transitar del paradigma de la enseñanza al aprendizaje, de la rigidez a la flexibilidad curricular, de asignaturas a unidades académicas que proporcionen experiencias educativas, de cubrir materias a obtener créditos, de la clase en un salón a actividades de aprendizaje en múltiples escenarios, enfoques y compañeros de estudio.

En este planteamiento curricular, donde aplicamos la perspectiva de competencias profesionales integradas, abandonando el plan de estudios por objetivos de desempeño, se estableció la siguiente clasificación de competencias: competencias profesionales (CP), competencias técnico instrumentales (CTI) y competencias socio culturales (CSC), las

cuales sostienen un enfoque de aprendizaje que soporta el papel de la aplicación del conocimiento y del empleo del conocimiento en la resolución de problemas (Díaz, 2006).

La construcción del plan de estudios, empleando el enfoque por competencias, estableciendo como su punto de partida la delimitación de competencias complejas o integradoras, permite elaborar una visión integrada de la formación del profesional en la educación superior. Así se puede determinar por ejemplo, la habilidad del Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, en diseñar y evaluar modelos de gestión de comercio exterior. “La integración de la información y de diversas habilidades es el elemento característico de esta perspectiva” (Díaz, 2006:29).

La organización académica de este curso no solo propone un nuevo nombre la para la licenciatura sino una reorientación de la carrera hacia los negocios internacionales, por ello se incluyen nuevas áreas de conocimiento y se reubican otras, como se puede apreciar en la figura 5.

**Figura 5. Áreas de Formación para la perspectiva de Competencias Profesionales Integradas del ME UJED**



*Fuente: Modelo Educativo UJED*

Los egresados de nuestra Facultad en esta disciplina, para tener éxito como profesionales y lograr un pleno desarrollo personal, deberán, contar con los conocimientos, las habilidades y los valores que reclaman los nuevos tiempos y los entornos internacionales, así como, la

capacidad para el uso de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, sin perder nunca de vista el origen y las tradiciones de su propia cultura nacional y local.

Asimismo, estos egresados deberán poseer capacidad y creatividad para desenvolverse en un ambiente laboral en organizaciones cada vez más complejas, flexibles y multiculturales, preocupadas por la conservación de su entorno con responsabilidad social, orientadas a la satisfacción de las necesidades de sus clientes y al desarrollo integral de sus propios integrantes.

Este currículo, tiene el propósito de dar respuesta a las exigencias científicas y humanísticas que hoy plantea el desarrollo social, el de las organizaciones públicas y privadas, locales, regionales y nacionales.

## **2. Objetivos**

La carrera tiene el nombre de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales (LEN). Este trabajo curricular se orienta a formar profesionales de la Administración mediante la instrumentación de un diseño curricular basado en el enfoque de competencias profesionales integradas, la aplicación de principios normativos y éticos pertinentes, con procesos de calidad para propiciar el desarrollo de los sectores social y productivo del estado de Durango y del país.

La Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales tiene como propósito fundamental, dotar a los egresados de una formación equilibrada de teoría económica, finanzas y comercio internacional, con la capacidad de diseñar y evaluar escenarios de competitividad global, con un manejo efectivo de los recursos de las organizaciones gubernamentales, sociales, financieras y económicas.

### **Objetivos específicos**

Reestructurar el plan de estudios de la Licenciatura en Economía, aplicando la metodología derivada del enfoque curricular basado en Competencias Profesionales Integradas (CPI), con el propósito de darles coherencia con el Modelo Educativo de la UJED:

- a.- Desarrollar competencias profesionales, técnico instrumentales y socioculturales necesarias para que el LE, asesore e intervenga en escenarios tanto individuales como organizacionales como asesor y /o responsable de las áreas relacionadas con la profesión.
- b.- Propiciar y fortalecer el desarrollo y consolidación de las competencias transversales y para la vida en los estudiantes de LE., necesarias para el desarrollo personal y profesional.

c.- Formar profesionales competentes para realizar intervenciones exitosas en diferentes contextos donde se requiera profesionalizar los ámbitos de negocios, en todos sus niveles.

### 3. Perfil de ingreso

Para quienes aspiren estudiar la Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales, se considera deseable el siguiente conjunto de características:

Actitud de:

- Colaboración en el trabajo escolar.
- Responsabilidad y capacidad para la toma de decisiones.
- Respeto hacia las personas.
- Superación constante.

Habilidad para:

- Comunicarse correctamente de manera verbal y escrita.
- Trabajar en equipo.
- Manejar adecuadamente las relaciones humanas.
- Analizar y sintetizar información.
- Aplicar los conocimientos adquiridos.

Conocimientos sobre:

- Matemáticas aplicadas.
- Inglés básico.
- Ciencias sociales.
- Lectura y redacción.
- Tecnologías de la información.

Valores:

- Responsabilidad.
- Integridad.
- Igualdad.
- Compromiso.
- Respeto.
- Disciplina.
- Honestidad.
- Servicio.

#### 4. Perfil de egreso

El perfil de egreso propuesto para la carrera se ha construido bajo el enfoque curricular de CPI por lo que constituye un conjunto de competencias tanto de tipo profesional como de tipo técnico instrumental y sociocultural de acuerdo a la clasificación realizada por Crócker (2010). Es importante señalar que ésta clasificación se encuentra estrechamente relacionada con la propuesta indicada en la Guía para el Diseño Curricular con un Enfoque en Competencias (UJED, 2006); ambas propuestas parten de los mismos referentes teórico metodológicos.

Lo que en el perfil de egreso del economista y negocios internacionales se consideran competencias profesionales, en el Modelo Educativo de la UJED se denominan competencias específicas; y lo que se consideran competencias técnico instrumentales y socioculturales, en el modelo educativo se denominan competencias transversales por lo que se mantiene la coherencia con el documento rector de la propia Universidad.

Desde esta perspectiva entonces las actitudes, las capacidades relacionadas con el dominio de otra lengua, el trabajo en equipo, la capacidad de liderar grupos, el respeto a las diferencias culturales, la valoración de un desarrollo sustentable, la actuación profesional con valores y el reconocimiento de diferentes contextos de desempeño profesional son, entre otros, parte de las competencias socioculturales; los dominios relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, las tecnologías utilizadas en el campo profesional, el dominio de procedimientos y métodos de gestión de la información son, entre otras más, competencias del orden técnico instrumental; y, finalmente, todas aquellas capacidades relacionadas con la utilización de diagnósticos, intervenciones, desarrollo de proyectos, solución de problemas y generación de métodos y procedimientos alternativos son parte de las competencias profesionales propiamente dichas (UJED, 2010).

El perfil de egreso del profesional de economía y negocios internacionales contempla las actitudes, habilidades y conocimientos que se integran en la ejecución y desempeño que le permitan al egresado realizar intervenciones profesionales exitosas en tareas específicas relacionadas con la disciplina Económico Administrativa. Para tal motivo, el egresado debe de poseer una serie de competencias que le permitan el saber ser, el saber hacer y el saber conocer.

Las competencias profesionales suponen un conjunto de capacidades para integrar conocimientos, habilidades y actitudes al contexto socio-profesional que permita a los futuros profesionales interpretarlo, argumentarlo y proponer soluciones desde una actitud innovadora y creativa en la solución de problemas.

En la presente propuesta se plantean tres tipos de competencia como anteriormente se ha señalado: las CP, CTI y CSC, las últimas dos son identificadas en el Modelo Educativo (UJED, 2006) como Competencias Transversales.

Las Competencias Profesionales son aquellas que son la base del ejercicio profesional, vinculadas a condiciones concretas de ejecución. Definen los saberes teórico-prácticos que son propios de una profesión y constituyen su núcleo o esencia. Están sustentados en el desarrollo científico tecnológico de una o varias disciplinas. Estas competencias se definen en la Guía para el Diseño Curricular con un Enfoque de Competencias (UJED, 2006) como Competencias Específicas.

Las Competencias Técnico Instrumentales definen los saberes teórico-prácticos del individuo para realizar una gestión pertinente, adecuada y suficiente del conocimiento en el marco de las demandas de su profesión y de una sociedad del conocimiento.

Las Competencias Socioculturales definen los saberes teórico-prácticos de tipo motivacional, ético, normativo, cultural y de comportamiento y se organizan en la interacción del sujeto con el contexto complejo. Tanto las CTI como las CSC están indicadas en la Guía para el Diseño Curricular con un Enfoque en Competencias (UJED, 2010) como Competencias Genéricas.

A continuación se enuncian las CP, CTI y CSC que conforman el perfil de egreso, que son el resultado del análisis de egresados, empleadores, avances científico-tecnológicos y de la profesión y el análisis de la detección de las necesidades sociales, que le permiten al egresado de la Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales satisfacer los requerimientos que el campo disciplinar les demanda:

### **Competencias profesionales (CP)**

**CP 1** Analiza fenómenos económicos, micro y macro tendencias de corte nacional e internacional mediante la utilización de indicadores, variables, y o modelos preestablecidos, en contextos institucionales y no institucionales con el propósito de apoyar en la toma de decisiones y o desarrollar políticas de operación y fundamentar procesos de planeación organizacional y financiera.

**CP 2** Propone soluciones a los problemas de desarrollo y crecimiento de los mercados regionales, nacionales e internacionales, mediante la aplicación de herramientas de análisis económico, tales como los instrumentos de política monetaria, fiscal, y financieros, de corte micro y macroeconómico, sea como consultor independiente o como parte de un trabajo institucional, con la finalidad de contribuir a generar indicadores económicos que favorezcan la expansión de dichos mercados.

**CP 3** Elabora estrategias para apoyar a las organizaciones en el logro de los puntos de equilibrio, maximización de utilidades y condiciones de optimización, mediante la aplicación de modelos dinámicos o estáticos, en organismos de producción y servicios, instituciones gubernamentales, organismos internacionales u organizaciones transnacionales, con la finalidad de mejorar los resultados económicos.

**CP 4** Analiza los problemas socioeconómicos que afectan a los distintos sectores de producción y servicios, bajo una filosofía de sustentabilidad en el ámbito local y/o nacional para generar instrumentos, herramientas e información que sean útiles a los formuladores de políticas públicas y tomadores de decisiones.

**CP 5** Realiza estudios de viabilidad, factibilidad, rentabilidad, distribución y aplicación de recursos mediante la utilización de metodologías propias de las ciencias económicas, en ambientes públicos y privados con el propósito de apoyar a la toma de decisiones y la formulación de políticas.

**CP 6** Realiza estudios de viabilidad económica de las regiones y territorios en un marco de sustentabilidad y responsabilidad social, sea como consultor independiente o como parte de un trabajo institucional, con la finalidad de identificar áreas de oportunidad y determinar factibilidad de producción y optimización en los distintos sectores económicos como el energético, minero, agropecuario o de cualquier otra naturaleza.

**CP 7** Formula y evalúa proyectos de inversión y emprendimiento, mediante la aplicación de metodologías de incubación de empresas, sea en el ámbito local, nacional o internacional, con el propósito de impulsar en diferentes sectores la generación de capital, empleos y crecimiento económico.

**CP 8** Evalúa el impacto de las acciones económicas utilizando instrumentos y herramientas como estadística, econometría, matemática aplicada, entre otras que ofrecen los métodos cuantitativos, para apoyar la toma de decisiones en los distintos ámbitos y sectores.

**CP 9** Analiza la diversidad de enfoques con los que han sido tratados a lo largo de la evolución del pensamiento y la historia económica, los problemas económicos y sus concepciones filosóficas, para contribuir al desarrollo de la capacidad de análisis de los diferentes paradigmas económicos e históricos; así como la formación de su concepción del mundo y realizar un análisis crítico de las principales corrientes de la historia del pensamiento económico en el entorno global contemporáneo.

**CP 10** Detecta los problemas esenciales de la economía y la sociedad, a través de los paradigmas teóricos y los mecanismos de funcionamiento de mercado, en los

distintos ámbitos nacionales e internacionales con el fin de proponer soluciones y definir posiciones críticas en el marco de las nuevas condiciones de la mundialización económica.

### **Competencias técnico-instrumentales (CTI)**

**CTI 1** Aplica las normas y procedimientos para el registro de patentes, certificaciones de origen, derechos de autor y propiedad intelectual, como consultor independiente o como parte de un trabajo institucional en el ámbito nacional o internacional con el propósito de contribuir a garantizar el legítimo usufructo de inventos, desarrollos tecnológicos, descubrimientos o producciones originales.

**CTI 2** Domina el uso de las nuevas TICs a través de la utilización de redes y tecnologías de punta, como consultor independiente o como parte de un trabajo institucional, con el propósito de apoyar al desempeño de sus intervenciones profesionales en bien de los usuarios de sus servicios.

### **Competencias socioculturales (CSC)**

**CSC 1** Participa en equipos de trabajo mediante colaboraciones de tipo multidisciplinar y transdisciplinar en ambientes institucionales y no institucionales con la finalidad de desarrollar proyectos, propuestas, análisis u otras tareas que demanden la interacción con diversas profesiones o disciplinas.

**CSC 2** Se comunica de forma oral y escrita tanto en español como en una segunda lengua en el ámbito de su desempeño laboral, con la finalidad de opinar y colaborar en ambientes del entorno mundial.

- **CSC 3** Actúa y realiza intervenciones profesionales con base en normas éticas ante escenarios que demandan mejores soluciones en su desempeño personal y profesional con la finalidad de realizar desempeños éticos, honestos y responsables ante los usuarios de sus servicios.

## **5. Campo ocupacional**

Los egresados adquirirán una formación versátil que les permitirá desempeñar una gama amplia de funciones, directivas o técnicas, tanto en empresas privadas como instituciones públicas, especialmente en entidades de carácter internacional, centros de estudio e investigación, como en distintos niveles profesionales relacionados con lo internacional de las distintas administraciones. Entre ellas:

- Participando en el diseño, gestión y evaluación del comercio mundial

- Acceso a la función pública en organismos nacionales e internacionales.
- Como analista, consultor y asesor económico y financiero y como gestor de recursos y políticas públicas en organizaciones públicas tales como secretarías de estado y privadas tales como bancos, afianzadoras, arrendadoras, aseguradoras, casas de bolsa e instituciones de crédito
- Analista económico (comercio exterior, mercados de valores, finanzas internacionales, etc.).
- Gestión de negocios internacionales.
- Programas de desarrollo económico y análisis del entorno.

## 6. Formas de titulación

Para obtener el título de LEN se requiere haber aprobado el examen profesional respectivo. El examen profesional será un acto público y solemne que se registrará por el Reglamento de Exámenes de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración.

El pasante de la carrera de LEN, obtendrá su grado de licenciatura, por cualquiera de las siguientes modalidades.

- a) **Tesis**, previa Constancia de que la misma fue presentada y aprobada por el jurado respectivo.
- b) **Cursos de actualización profesional**, previa constancia de haber concurrido y aprobado un ciclo de cursos (tres) de actualización profesional con una calificación mínima de siete, de los que programara la Secretaria Académica de la Facultad.
- c) **Medalla “Benito Juárez García”**, previa constancia, en su caso de haberse hecho acreedor, durante los estudios de licenciatura a la medalla “Benito Juárez García” que otorga la Universidad Juárez del Estado de Durango, por haber obtenido durante sus estudios un promedio de nueve dos o mayor, habiendo aprobado todas sus materias en examen ordinario sin haberle practicado revalidación de materias.
- d) **Examen General de Calidad Profesional (EGEL)**, previa constancia de haber aprobado el examen general de calidad profesional y acreditarlo obteniendo mil puntos en delante.
- e) **Experiencia recepcional** derivada de la aportación del estudiante a resolver un problema específico dentro de una organización durante sus prácticas profesionales.

- f) **Plan de Negocios.** El estudiante podrá presentar y defender un Plan de Negocios viable y factible que responda a una necesidad de emprendimiento empresarial, social o cultural de la región.

## 7. Modalidad educativa

La modalidad educativa con la que operará la presente propuesta de reestructuración curricular será la PRESENCIAL. Las estrategias de aprendizaje se desarrollarán en ambientes específicos diseñados por el profesor en el marco de los reglamentos y procedimientos bajo los cuales se rige la actividad docente, la del alumno y la de los procesos académicos relacionados con la enseñanza - aprendizaje tanto en la Universidad, como en la Facultad. El área básica institucional se ofertará en programas en línea y es común para todas las carreras que oferta la UJED en el nivel de licenciatura.

Se ha considerado en el presente documento que el estudiante tendrá que desarrollar una carga de trabajo de manera independiente siempre bajo la guía, asesoría, retroalimentación y evaluación del profesor y con los criterios previamente definidos por la academia teniendo presente el perfil de egreso y los contenidos de las unidades de competencia de cada programa escolar.

Bajo esta modalidad se instrumentarán diferentes estrategias de aprendizaje por parte de los profesores en función de la naturaleza de la unidad de competencia del programa escolar, de los saberes teóricos y prácticos que deberán promoverse, de las evidencias de aprendizaje planteadas, así como de los criterios de calificación definidas.

Las estrategias de enseñanza aprendizaje que adoptará la FECA como esenciales serán:

- Aprendizaje Colaborativo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos.

Es importante mencionar el principio de que los procesos de aprendizaje son corresponsabilidad de profesores y alumnos y que, los recursos tecnológicos son auxiliares y mecanismos catalizadores para mejorar las escenarios de aprendizaje del estudiante

## III Organización y Estructura Curricular

La estructura curricular es un esquema de la organización de las experiencias educativas y las relaciones que existen entre ellas dentro del plan de estudios. Los elementos que la conforman este apartado son: unidades de aprendizaje, líneas curriculares, ejes transversales, áreas de formación y mapa curricular

## 1. Unidades de Aprendizaje

La Unidad de Aprendizaje sustituye al concepto de asignatura o materia del Plan de Estudios 2008. Estas representan el trabajo que deberán realizar docentes y estudiantes para promover el desarrollo de las competencias profesionales integradas que cumplan con el perfil de egreso. En ellas se definen estrategias de aprendizaje y las diferentes actividades que se realizarán por parte del profesor-guía y del estudiante, así como la secuencia e interrelación con las unidades que conforman el nuevo Plan de Estudios.

La modalidad de las Unidades de Aprendizaje puede variar entre cursos, talleres, laboratorios y seminarios. El conjunto de las Unidades de Aprendizaje se organizan en Créditos.

Para la determinación de los mismos, se utilizó el criterio SATCA, que regula el reconocimiento académico y promueve la movilidad de las instituciones educativas. (SEP, 2007). En la Tabla 6, se pueden ver los Criterios que propone el modelo.

**Tabla 6. Criterios SATCA para la asignación de créditos a las actividades académicas**

Criterios	Tipo de actividad	Ejemplos de actividad	Horas / Crédito
Criterio I	Docencia; Instrucción frente a grupo de modo teórico, práctico, a distancia o mixto.	Clases, laboratorios, seminarios, talleres, cursos por Internet etc.	16 hrs. = 1 crédito.
Criterio II	Trabajo de campo profesional supervisado.	Estancias, ayudantías, prácticas profesionales, servicio social, internado, estancias de aprendizaje, veranos de la investigación, etc.	50 hrs. = 1 crédito.
Criterio III	Otras actividades de aprendizaje individual o independiente a través de tutoría y/o asesoría.	Tesis, proyectos de investigación, trabajos de titulación, exposiciones, recitales, maquetas, modelos tecnológicos, asesorías, vinculación, ponencias, conferencias, congresos, visitas, etc.	20 hrs. = 1 crédito.

*Fuente: Modelo Educativo UJED.*

Cada crédito para unidades de aprendizaje corresponde a 16 horas de curso, clase, taller, laboratorio o seminario. El total de horas debe ser distribuido en 16 semanas. Por lo que si

tenemos una Unidad de Aprendizaje con 96 hrs. en el semestre, representan 6 créditos. Y al mismo tiempo esas 96 horas, distribuido en 16 semanas de clase, representan 6 horas a la semana. Crédito y hora clase se convierten en equivalentes solo para el caso de Unidades de Aprendizaje.

Para este Plan de Estudios se están incorporando el Servicio Social y la Experiencia Recepcional (Practica Profesional), en el cálculo de los créditos. Para cada uno de estos se están considerando 12 créditos.

Por otro lado están los cursos comunes para todas las disciplinas y los cuales tienen valor en crédito propuesto en el ME.

Cursos	Créditos
Computación Básica	4
Habilidades del pensamiento crítico y creativo	6
Lectura y Redacción	6
Educación Ambiental	6
Servicio Social	12
Experiencia Recepcional	12

El Modelo Educativo de la UJED, es específico en cuanto que sugiere los % que cada área de formación debe cubrir. Para el caso del programa académico de LE la distribución es la que se propone en la Tabla 7.

Tabla 7. Distribución Créditos por Área de Formación

CARGA PORCENTUAL DE CRÉDITOS			ME UJED
ÁREA DE FORMACIÓN	TOTAL	%	%
BÁSICA	93	28.88%	20-30%
DISCIPLINAR	159	49.38%	50-60%
TERMINAL	24	7.45%	10.00%
INTEGRAL	46	14.29%	15-20%
	322	100.00%	

En este caso, el ME propone que el alumno de nivel licenciatura alcance dos certificaciones de inglés a lo largo de su formación, la A2 y B1. Esto les llevaría los tres primeros semestres y para la certificación B2, el modelo propone alcanzarla en el semestre 7.

Una modificación para este planteamiento curricular en particular es el de generar una infraestructura específica para lograr las certificaciones con la adaptación de un modelo probado por el Centro de Idiomas de la FECA. Para fortalecer el uso del idioma técnico y luego iniciar la formación de Francés. Esta modificación hace que la formación integral, a

la que pertenecen los tres primeros semestres de inglés y los dos semestres de francés aumenten la carga de la formación integral, pues se les otorgan más créditos, en función de que se ofrecen más horas de las que propone el ME. Esta distribución se puede observar en la Tablas 8 y 9 de Unidades Académicas.

Es muy importante que se tome en cuenta que la preocupación de la FECA por fortalecer el idioma es una de las respuestas estratégicas a las demandas de los empleadores, como se puede leer en los resultados de este estudio. Y por otro lado, lograr la acreditación internacional de los programas. Este esquema se comparte en las tres carreras que actualmente se ofrecen en la institución.

**Tabla 8. Unidades de aprendizaje de Tronco Común**

	CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS	LÍNEAS CURRICULARES	ACADEMIAS
Primero	CG101	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA	BÁSICA	6	CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
	DE102	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	BÁSICA	5	DERECHO	DERECHO
	MTI103	MATEMÁTICAS APLICADAS	BÁSICA	6	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	ME104	EDUCACIÓN AMBIENTAL	BÁSICA	6	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	ME105	LECTURA Y REDACCIÓN	BÁSICA	6	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	AD106	BASES PARA LA ADMINISTRACIÓN	BÁSICA	5	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
	EC107	MICROECONOMÍA I	BÁSICA	5	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	ME109	COMPUTACIÓN BÁSICA	BÁSICA	4	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE108	INGLÉS I	INTEGRAL	6	49 LENGUAS	LENGUAS
Segundo	CG201	ACTIVO Y PASIVO A CORTO PLAZO	BÁSICA	4	CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
	DE202	MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES (MERCANTIL)	BÁSICA	4	DERECHO	DERECHO
	MTI203	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	BÁSICA	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	MTI204	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	BÁSICA	6	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	AD205	PROCESO ADMINISTRATIVO	BÁSICA	4	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
	EC206	MICROECONOMÍA II	BÁSICA	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	ME207	HABILIDADES DE PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	INTEGRAL	6	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	ME208	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL	2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE209	INGLÉS II	INTEGRAL	6	40 LENGUAS	LENGUAS
Tercero	CG301	ACTIVO NO CIRCULANTE E INTANGIBLE, PASIVO A LARGO PLAZO Y CAPITAL	BÁSICA	4	CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
	MTI302	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	BÁSICA	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	ME303	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	BÁSICA	4	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	EC304	PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS - POLÍTICOS DE MÉXICO	BÁSICA	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	AD305	HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	BÁSICA	4	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
	EC306	MACROECONOMÍA I	BÁSICA	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	ME307	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL	2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE308	INGLÉS III	INTEGRAL	6	32 LENGUAS	LENGUAS

El tronco común, se comparte con tres carreras que ofrece la FECA: Licenciado en Administración, Contador Público y Licenciado en Economía y Negocios Internacionales.

En la Tabla 8, se pueden ver las Unidades de Aprendizaje para los semestres de formación disciplinar, que incluyen el Servicio Social y la Experiencia Recepcional.

**Tabla9. Unidades de Aprendizaje: Disciplinares, Terminales e Integrales para LEN**

	CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS	LÍNEAS CURRICULARES	ACADEMIAS
Cuarto	EC401	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	EC402	APLICACIÓN DE PRINCIPIOS ECONÓMICOS	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	EC403	MACROECONOMÍA II	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	ACE404	ENTORNO GLOBAL Y DE SECTORES ECONÓMICOS	DISCIPLINAR	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	FZ405	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	DISCIPLINAR	4	FINANZAS	FINANZAS
	ACE406	HISTORIA ECONÓMICA GENERAL	DISCIPLINAR	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	ME407	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL	2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	MTI409	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	DISCIPLINAR	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	LE408	FRANCÉS I	DISCIPLINAR	5	35 LENGUAS	LENGUAS
Quinto	EI501	ECONOMÍA MUNDIAL	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	EI502	GESTIÓN INTERNACIONAL EN RECURSOS HUMANOS	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ACE503	POLÍTICA MONETARIA Y POLÍTICA FISCAL	DISCIPLINAR	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	EI504	DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ACE505	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	DISCIPLINAR	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	ES506	ECONOMETRÍA	DISCIPLINAR	4	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA
	ME507	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL	2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
		LE508	FRANCÉS II	DISCIPLINAR	5	31 LENGUAS
Sexto	EI601	TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	FZ602	FINANZAS PÚBLICAS	DISCIPLINAR	4	FINANZAS	FINANZAS
	EI603	CRECIMIENTO Y DESARROLLO	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	EI604	ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ES605	FUENTES Y ANÁLISIS ESTADÍSTICOS	DISCIPLINAR	4	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA
	EI606	MARKETING INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ME607	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL	2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
		LE608	INGLÉS DE NEGOCIOS I	DISCIPLINAR	5	31 LENGUAS
Séptimo	EI701	POLÍTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ACE702	MERCADOS FINANCIEROS Y DE NEGOCIOS	DISCIPLINAR	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	ACE703	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	DISCIPLINAR	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	AD704	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	DISCIPLINAR	4	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
	SS705	SERVICIO SOCIAL	TERMINAL			
	FZ706	INTRODUCCIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS: PROYECCIÓN Y ANÁLISIS	DISCIPLINAR	4	FINANZAS	FINANZAS
	EI707	COMERCIO Y ORGANISMOS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	OT708	OPTATIVA I	DISCIPLINAR	4		
	ME709	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL	2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
		LE710	INGLÉS DE NEGOCIOS II	INTEGRAL	5	35 LENGUAS
Octavo	FZ801	DECISIONES FINANCIERAS I	DISCIPLINAR	4	FINANZAS	FINANZAS
	FZ802	FINANZAS BURSÁTILES	DISCIPLINAR	4	FINANZAS	FINANZAS
	EI803	ACUERDOS COMERCIALES PREFERENCIALES	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	EI804	NEGOCIOS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	SS805	SERVICIO SOCIAL	TERMINAL	12		
	OT806	OPTATIVA II	DISCIPLINAR	4		
	LE806	INGLÉS DE NEGOCIOS III	INTEGRAL	5	37 LENGUAS	LENGUAS
Noveno	FZ901	DECISIONES FINANCIERAS II	DISCIPLINAR	4	FINANZAS	FINANZAS
	FZ902	FINANZAS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	4	FINANZAS	FINANZAS
	EI903	LEGISLACIÓN ADUANERA	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	EI904	OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	OT905	OPTATIVA III	DISCIPLINAR	4		
		SS906	EXPERIENCIA RECEPCIONAL	TERMINAL	12	32
		71 ASIGNATURAS				

## 2. Líneas Curriculares

Constituidas por un conjunto de unidades de aprendizaje, con un grado de afinidad y no necesariamente son prerrequisito de las posteriores, lo que permite que se cursen de manera independiente y pueden presentarse de manera horizontal y/o vertical.

Tienen como objetivo primordial el darle al estudiante la posibilidad de adquirir los conocimientos, habilidades y valores, apoyándose en el agrupamiento de las unidades de aprendizaje, elevando así el número de propuestas para solucionar problemas. Las líneas curriculares que contempla el nuevo plan de estudio son:

1. **Teoría Económica**
2. **Análisis de coyuntura económica**
3. **Economía Internacional**
4. **Estadística**
5. **Finanzas**

La relación de las Unidades de Aprendizaje con sus respectivas Líneas Curriculares, se puede ver en las Tablas 7 y 8.

### **3. Eje Transversal**

Como parte de la estructura curricular de la Carrera de LEN., se ha tomado en cuenta el concepto que menciona la Guía para el Diseño Curricular con un enfoque en competencia de la Universidad Juárez del Estado de Durango la cual refiere que:

*“los ejes transversales son instrumentos globalizantes de carácter interdisciplinarios que recorren la totalidad de un currículo, crean condiciones favorables para proporcionar a los alumnos una mayor formación en aspectos sociales, ambientales o de salud, se constituyen, entonces en fundamentos para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, saber, hacer y convivir a través de conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje” (UJED, 2006)*

Así pues se puede mencionar que en las diferentes unidades de aprendizaje transitan los temas que cumplen con objetivos de manera satisfactoria con el desarrollo de los estudiantes en la investigación científica, pero considerando al momento de la toma de decisiones, un respeto por la vida y el medio ambiente, interpretando situaciones contables financieras, medioambientales y sociales actuando en consecuencia con honestidad, responsabilidad, patriotismo, colectivismo, con una ética más rigurosa como ciudadano y profesional, en relación con el cumplimiento de los principios morales vigentes y las leyes y reglamentaciones establecidas por el sistema legal.

Hoy en día, las nuevas tendencias globales, obligan al estudiante a conocer y dominar un segundo idioma. abriéndose así un amplio abanico de oportunidades para los nuevos profesionistas en la disciplina administrativa: la nueva organización empresarial, los desarrollos tecnológicos y la complejidad y competitividad como elementos característicos de nuestros tiempos hace evidente la necesidad de un cambio derivado tanto de las

modificaciones estructurales y orgánicas de la nueva empresa como del creciente interés por las innovaciones tecnológicas. Este cambio demanda un nuevo diseño y el desarrollo de enfoques más flexibles para la contabilidad y requerirá de una nueva forma de pensar, capaz de dirigir un proceso integrador y científico.

De esta manera los ejes transversales que se incluyen en la presente propuesta son los siguientes (UJED, 2010):

1.- Investigación. En este eje se articulan las Unidades de Aprendizaje que están orientadas a la indagación de los procesos, fenómenos y agentes, desde una mirada compleja de la realidad, con teorías y metodologías propias de la disciplina en grupos multi e interdisciplinarios, con apertura, tolerancia, creatividad, criticidad, visión transdisciplinaria y responsabilidad social, con la finalidad de generar, integrar y/o aplicar nuevos conocimientos sobre los problemas que afectan a la sociedad.

2.-Ética y valores. Todas la Unidades de Aprendizaje se convierten en el escenario que propicia la reflexión acerca del desempeño de debe observarse entre los egresados en el ejercicio de su profesión, además de fortalecer la capacidad de participar libre y responsablemente en las actividades de convivencia social.

3.-Derechos humanos. Permanentemente se ha de trabajar en cada disciplina, las consideraciones que derivan del respeto a los derechos, a los legítimos intereses y al punto de vista de los beneficiarios de la actividad profesional y la ética social.

4.-Inglés. Se requiere del desarrollo de la habilidad en el idioma inglés, de tal forma que al concluir su formación, el estudiante sea capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten temas de su campo de especialización, de relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad y producir textos claros y detallados sobre temas diversos.

5.-Ambiental. Es necesario llevar a los estudiantes a apropiarse y a desarrollar una conciencia ambiental que les permita vivir y convivir en armonía con su entorno.

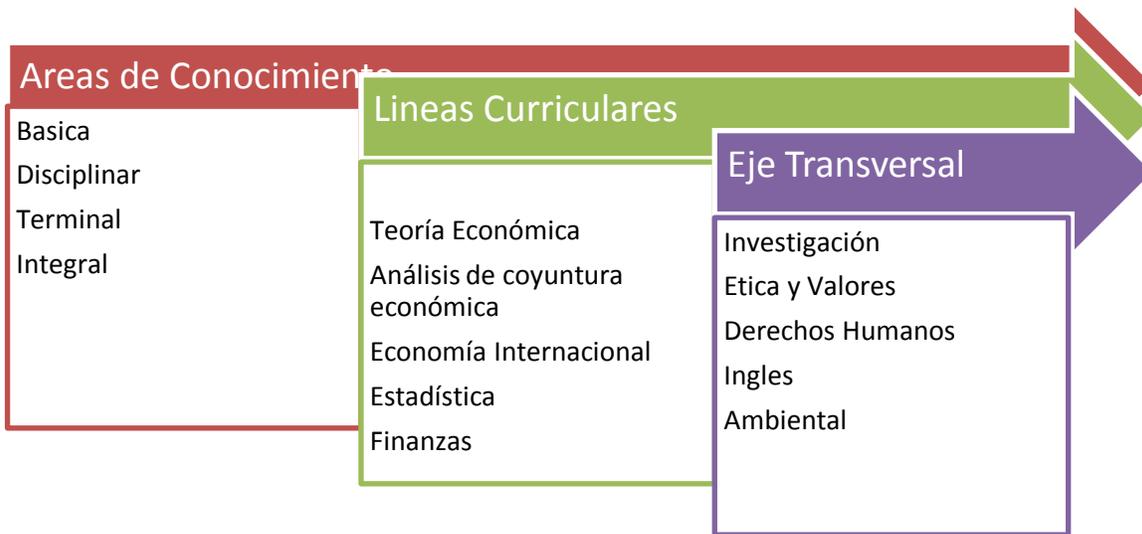
Ahora bien, respecto a las actividades de formación integral, se consideran 12 créditos distribuidos en 6 semestres. Las actividades que se considerarán son:

- Cultura
- Deportes
- Agenda Verde
- Universidad Saludable
- Formativa ( Conferencias, talleres, foros relacionados con la disciplina)
- Participación en Grupos institucionales, deportivos, culturales o cívicos.

## 5. Áreas de Formación

Áreas de formación, líneas curriculares, el eje transversal y el diseño de academias, quedan plasmados en los mapas curriculares.

Figura 6. Elementos Formativos del Plan de Estudios Basado en Competencias Integradas del ME UJED



Estas líneas curriculares, concentran elementos comunes. De tal modo que Teoría Económica incluye todo el conocimiento básico de economía y de pensamiento económico.

La línea de Análisis de Coyuntura Económica incluye Entorno global y de sectores económicos, Historia Económica General, Análisis económico y financiero, Mercados financieros y de negocios, Política monetaria y política fiscal, Problemas socioeconómicos de México.

La línea de Economía Internacional contiene temas como: Derecho Internacional Económico, Legislación Aduanera, Economía Mundial, Teorías del Comercio Internacional, Economía y Procesos de Internacionalización, Políticas del Comercio Internacional, Comercio y Organismos Internacionales, Crecimiento y Desarrollo, Acuerdos Comerciales Preferenciales, Negocios Internacionales, Operatividad de los Negocios Internacionales, Gestión Internacional de Recursos Humanos.

Finanzas, incluyen las materias de Contabilidad, Finanzas Públicas y todo tipo de decisiones financieras.

Y por último Estadística, que engloba los temas de Matemáticas, econometría y análisis estadístico.

De este modo, se propone operar las Líneas Curriculares, mediante Academias y estas se describen en la Tabla 9.

**Tabla 9. Conformación de Academias para LEN**

ACADEMIAS QUE APLICAN A LAS UNDADES DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN ECONOMÍA		NO DE ASIGNATURAS
ECONOMÍA	EC	7
ECONOMÍA INTERNACIONAL	EI	13
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA	ACE	6
FINANZAS	FZ	7
CONTABILIDAD GENERAL	CG	3
ADMINISTRACIÓN	AD	4
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MTI	5
DERECHO	DE	2
ESTADÍSTICA	ES	2
LENGUAS	LE	8
MODELO EDUCATIVO	ME	11
SERVICIO SOCIAL Y EXPERIENCIA RECEPTIVAL	SS	2
OPTATIVAS	OT	3
	TOTAL	73

#### Materias Optativas

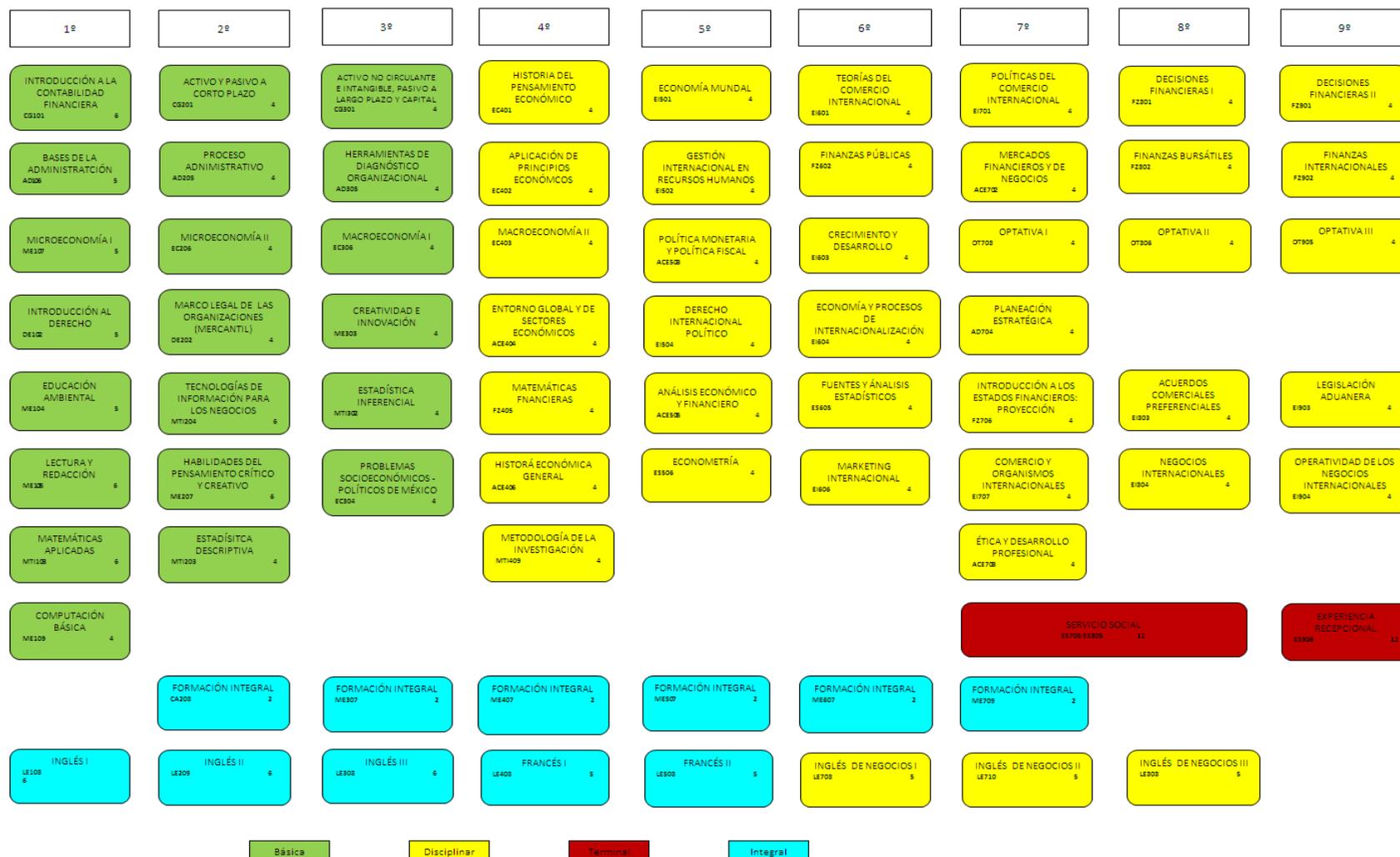
- Implicaciones Fiscales de las Operaciones Internacionales
- Prácticas desleales de Comercio Internacional
- Fundamentos y Estructuras del Plan de Negocios Internacional
- Estructura y Evaluación de Proyectos de Exportación
- Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión
- Finanzas Corporativas
- Investigación de Operaciones
- Administración Financiera
- Teoría del Desarrollo Económico Regional
- Planificación Económica
- Gestión Internacional de la empresa
- Normatividad ambiental
- Campañas publicitarias en Mercadotecnia Internacional
- Sistemas de Comercialización Internacional

- Informática aplicada a la Mercadotecnia Internacional
- Consultoría
- Seminario de Tesis
- Desarrollo de emprendedores
- Gerenciamiento estratégico internacional

### **1. Mapa Curricular.**

En los Mapas 1, 2 y 3 se puede observar la relación curricular que guarda cada una de las Unidades de Aprendizaje. El Mapa 1 es el Diseño Curricular por Unidades de Formación, y se dividen por las áreas Básica, Disciplinar, Terminal y Formación Integral. El Mapa 2 presenta la relación entre las unidades con sus líneas curriculares. El Mapa 3 muestra los prerrequisitos y finalmente se puede visualizar todo el Plan de Estudios: todas las unidades, sus horas prácticas y teóricas, créditos, líneas curriculares y academias

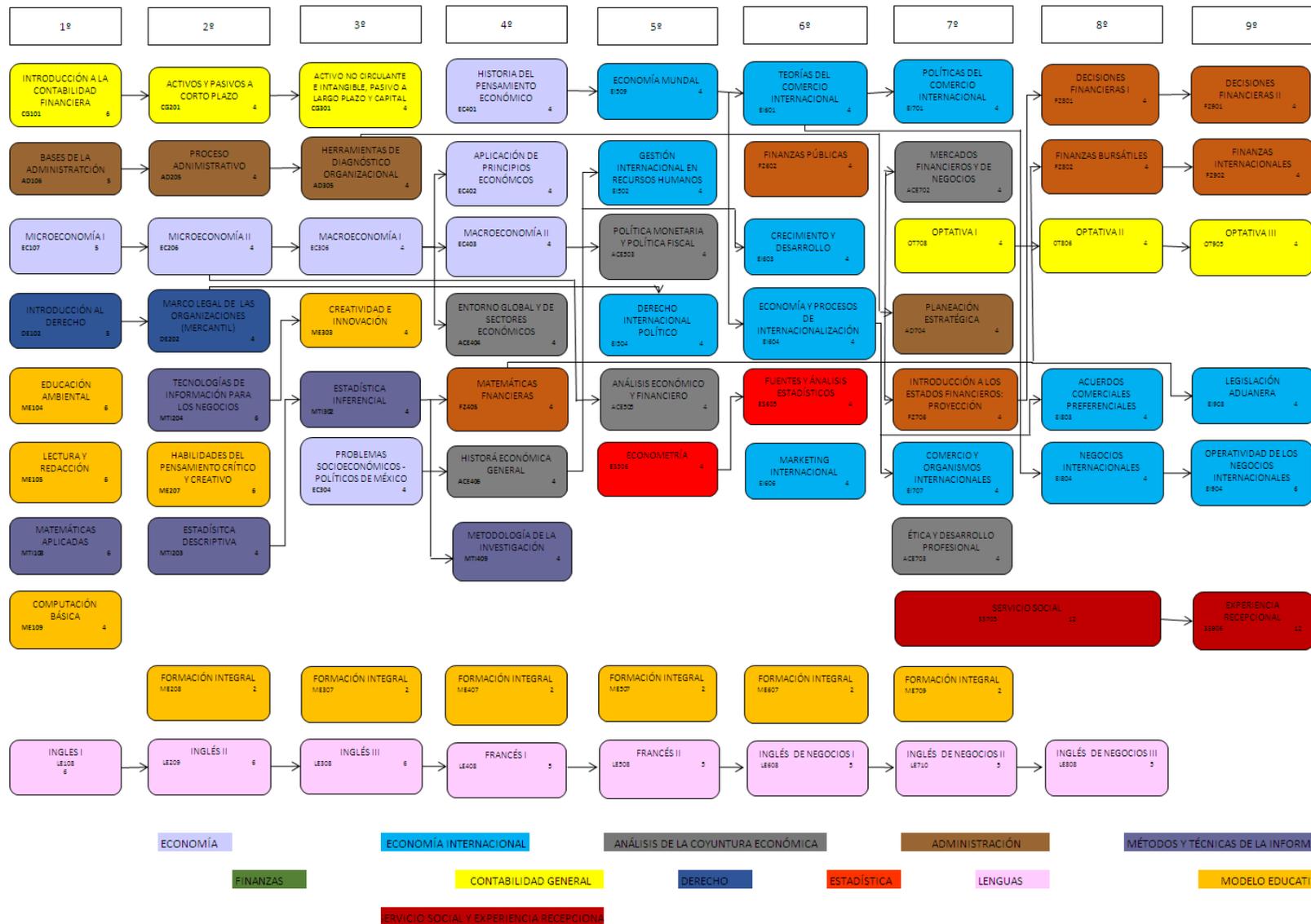
Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales  
Mapa 1: Áreas de Aprendizaje



Total de Créditos 322

Mapa 2. Por Líneas Curriculares





LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Plan de Estudios Basados en Competencias Profesionales Integradas  
Unidades de aprendizaje

	CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	ÁREA DE FORMACIÓN	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS	LÍNEAS CURRICULARES	ACADEMIAS
Primero	CG101	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA	BÁSICA	30	70	6	CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
	DE102	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	BÁSICA	90	10	5	DERECHO	DERECHO
	MT1103	MATEMÁTICAS APLICADAS	BÁSICA	20	80	6	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	ME104	EDUCACIÓN AMBIENTAL	BÁSICA			6	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	ME105	LECTURA Y REDACCIÓN	BÁSICA			6	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	AD106	BASES PARA LA ADMINISTRACIÓN	BÁSICA	90	10	5	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
	EC107	MICROECONOMÍA I	BÁSICA	50	50	5	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	ME109	COMPUTACIÓN BÁSICA	BÁSICA			4	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE108	INGLÉS I	INTEGRAL	50	50	6	49 LENGUAS	LENGUAS
Segundo	CG201	ACTIVO Y PASIVO A CORTO PLAZO	BÁSICA	20	80	4	CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
	DE202	MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES (MERCANTIL)	BÁSICA	90	10	4	DERECHO	DERECHO
	MT1203	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	BÁSICA	50	50	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	MT1204	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	BÁSICA	20	80	6	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	AD205	PROCESO ADMINISTRATIVO	BÁSICA	90	10	4	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
	EC206	MICROECONOMÍA II	BÁSICA	50	50	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	ME207	HABILIDADES DE PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	INTEGRAL			6	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	ME208	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL			2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE209	INGLÉS II	INTEGRAL	50	50	6	40 LENGUAS	LENGUAS
Tercero	CG301	ACTIVO NO CIRCULANTE E INTANGIBLE, PASIVO A LARGO PLAZO Y CAPITAL	BÁSICA	50	50	4	CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
	MT1302	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	BÁSICA	50	50	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	ME303	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	BÁSICA	20	80	4	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	EC304	PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS - POLÍTICOS DE MÉXICO	BÁSICA	90	10	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	AD305	HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	BÁSICA	90	10	4	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
	EC306	MACROECONOMÍA I	BÁSICA	50	50	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
	ME307	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL			2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE308	INGLÉS III	INTEGRAL	50	50	6	32 LENGUAS	LENGUAS
	Cuarto	EC401	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	DISCIPLINAR	70	30	4	ECONOMÍA
EC402		APLICACIÓN DE PRINCIPIOS ECONÓMICOS	DISCIPLINAR	30	70	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
EC403		MACROECONOMÍA II	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA	ECONOMÍA
ACE404		ENTORNO GLOBAL Y DE SECTORES ECONÓMICOS	DISCIPLINAR	50	50	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
FZ405		MATEMÁTICAS FINANCIERAS	DISCIPLINAR	50	50	4	FINANZAS	FINANZAS
ACE406		HISTORIA ECONÓMICA GENERAL	DISCIPLINAR	70	30	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
ME407		FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL			2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
MT1409		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	DISCIPLINAR	60	40	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
LE408		FRANCÉS I	DISCIPLINAR	50	50	5	35 LENGUAS	LENGUAS

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Plan de Estudios Basados en Competencias Profesionales Integradas  
Unidades de aprendizaje

	CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	ÁREA DE FORMACIÓN	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS	LÍNEAS CURRICULARES	ACADEMIAS
Quinto	EI501	ECONOMÍA MUNDIAL	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	EI502	GESTIÓN INTERNACIONAL EN RECURSOS HUMANOS	DISCIPLINAR	60	40	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ACE503	POLÍTICA MONETARIA Y POLÍTICA FISCAL	DISCIPLINAR	50	50	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	EI504	DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ACE505	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	DISCIPLINAR	50	50	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	ES506	ECONOMETRÍA	DISCIPLINAR	40	60	4	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA
	ME507	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL			2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE508	FRANCÉS II	DISCIPLINAR	50	50	5	31 LENGUAS	LENGUAS
Sexto	EI601	TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	FZ602	FINANZAS PÚBLICAS	DISCIPLINAR	50	50	4	FINANZAS	FINANZAS
	EI603	CRECIMIENTO Y DESARROLLO	DISCIPLINAR	60	40	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	EI604	ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ES605	FUENTES Y ANÁLISIS ESTADÍSTICOS	DISCIPLINAR	50	50	4	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA
	EI606	MARKETING INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	40	60	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ME607	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL			2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE608	INGLÉS DE NEGOCIOS I	DISCIPLINAR	50	50	5	31 LENGUAS	LENGUAS
Séptimo	EI701	POLÍTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	ACE702	MERCADOS FINANCIEROS Y DE NEGOCIOS	DISCIPLINAR	50	50	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	ACE703	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	DISCIPLINAR	50	50	4	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
	AD704	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	DISCIPLINAR	50	50	4	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
	SS705	SERVICIO SOCIAL	TERMINAL					
	FZ706	INTRODUCCIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS: PROYECCIÓN Y ANÁLISIS	DISCIPLINAR	50	50	4	FINANZAS	FINANZAS
	EI707	COMERCIO Y ORGANISMOS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	OT708	OPTATIVA I	DISCIPLINAR			4		
	ME709	FORMACIÓN INTEGRAL	INTEGRAL			2	MODELO EDUCATIVO	MODELO EDUCATIVO
	LE710	INGLÉS DE NEGOCIOS II	INTEGRAL	50	50	5	35 LENGUAS	LENGUA
Octavo	FZ801	DECISIONES FINANCIERAS I	DISCIPLINAR	50	50	4	FINANZAS	FINANZAS
	FZ802	FINANZAS BURSÁTILES	DISCIPLINAR	50	50	4	FINANZAS	FINANZAS
	EI803	ACUERDOS COMERCIALES PREFERENCIALES	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	EI804	NEGOCIOS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	50	50	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	SS805	SERVICIO SOCIAL	TERMINAL		100	12		
	OT806	OPTATIVA II	DISCIPLINAR			4		
	LE806	INGLÉS DE NEGOCIOS III	INTEGRAL	50	50	5	37 LENGUAS	LENGUAS
Noveno	FZ901	DECISIONES FINANCIERAS II	DISCIPLINAR	40	60	4	FINANZAS	FINANZAS
	FZ902	FINANZAS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	40	60	4	FINANZAS	FINANZAS
	EI903	LEGISLACIÓN ADUANERA	DISCIPLINAR	30	70	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	EI904	OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	30	70	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL
	OT905	OPTATIVA III	DISCIPLINAR			4		
	SS906	EXPERIENCIA RECEPCIONAL	TERMINAL		100	12	32	
	71 ASIGNATURAS							

#### IV. Evaluación y Seguimiento.

La importancia de dar seguimiento y revisar lo propuesto desde la perspectiva de los avances científicos, las nuevas tendencias en la disciplina, los cambios del entorno social, político y cultural resulta fundamental y además una actividad que se debe hacer constantemente.

“La evaluación curricular se concibe en el marco de esta propuesta como un proceso sistemático metódico, cualitativo, cuantitativo, flexible, participativo, transformador, continuo e integral para asegurar la calidad del programa educativo y el logro de las finalidades y metas de una institución”. (Facultad de Enfermería y Obstetricia, 2013)

La Evaluación se llevará de manera interna y externa.

##### **Evaluación Interna.**

La evaluación interna se lleva a cabo al interior de la institución educativa con sus actores, incluye los planes y programas de estudio, el aprendizaje de los estudiantes, los docentes, al personal administrativo y al clima institucional (UJED, 2006). Ésta ha de realizarse periódicamente y no hasta que egresa la primera generación, a fin de identificar los contenidos que deberán de ser replanteados.

a) **Evaluación curricular.** Esta tarea la llevará a cabo la Comisión curricular permanente en los temas generales y las variables de interés institucional. En cuanto a lo relacionado con la disciplina y la formación terminal o profesionalizante, la llevará a cabo la comisión curricular de la licenciatura.

El Objetivo que se persigue con la tarea de evaluación curricular es formular juicios de valor sobre las variables de interés, de tal manera retroalimenten al plan de estudios para el logro de resultados que le den consistencia y pertinencia al programa.

b) **Dimensión interna. Del plan y programas de estudio.** Aquí se consideran elementos como las líneas curriculares, los ejes, las mismas unidades de aprendizaje, sus contenidos, para evaluar la congruencia de la propuesta, su continuidad y su viabilidad.

La viabilidad tiene que ver con los recursos existentes de acuerdo a los objetivos del plan de estudios ejemplo, profesores, laboratorios, aulas, equipo, bibliotecas y simuladores.

La continuidad e integración del plan revisa las relaciones entre objetivos de materias, cursos o módulos con los objetivos del plan. Revisar cursos que se presentan con mayor incidencia, antecedentes y subsecuentes, cursos aislados, relaciones entre cursos y relaciones entre cursos y semestres.

c) **Análisis de evaluación y rendimiento académico de los estudiantes y el aprovechamiento escolar de los estudiantes.** En cuanto a la eficacia del currículo, el indicador más importante es el rendimiento académico de los alumnos con respecto al plan de estudios haciendo diferentes análisis como:

- Determinación de índices de deserción
- Determinación de índices de reprobación y acreditación,
- Promedios generales por materias

**d) Evaluación de los aprendizajes.** Un cambio de paradigma pedagógico supone también un cambio en los métodos para evaluar el rendimiento de los estudiantes, desde luego que ahora se trata de evaluar aprendizajes y no simplemente medir la acumulación de información.

Esto es así, porque en lo que se refiere al aprendizaje de los estudiantes el ME de la UJED considera la evaluación del aprendizaje por competencias sobre productos integrales, evaluación que parta de un marco conceptual coherente que posibilite aplicar mecanismos e instrumentos relacionados con la propuesta educativa institucional a través de autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación.

En los diseños analíticos de los programas de estudio, se habrán de incorporar las bitácoras que contienen los elementos a evaluar por los estudiantes, ya que el elemento distintivo de la evaluación del aprendizaje está en que el alumno sabe con anticipación qué, cómo y cuándo se le evaluará.

**e) Evaluación de los docentes.** Los docentes habrán de replantear su trabajo académico desde la perspectiva de la integración de Competencias Profesionales. Esto implica rediseñar el espacio académico, las formas y los mecanismos. En este sentido acreditar una formación como docente será primordial. Habrán de integrarse entonces en el Programa de Formación para la Docencia. Mismo que contendrá horas de capacitación y niveles de formación.

**f) Evaluación del personal administrativo.** En el desempeño del personal administrativo se explora las habilidades y conocimientos compatibles con su desempeño, detectar necesidades de capacitación y su contribución para lograr un ambiente institucional favorable.

**g) Evaluación del ambiente institucional.** En el ambiente institucional se explora el clima institucional es decir, el ambiente que se conforma por los que intervienen en el proyecto educativo de la Facultad.

## **2. Evaluación Externa.**

Uno de los juicios más valiosos, es externo, pues en el confluyen los mismos elementos que le dieron justificación a este planteamiento: Las necesidades Sociales, Las necesidades del mercado laboral, la opinión de los egresados, las necesidades de la profesión misma.

Esta revisión se hará buscando contar con información en los ámbitos local, regional, nacional e internacional, sobre todo de los fenómenos que están íntimamente relacionados con las necesidades de formación los profesionales de la carrera en cuestión.

Tomar en cuenta estos aspectos nos permitirá medir el impacto y la pertinencia del programa, respecto al entorno al cual sirve.

- a) **Necesidades sociales.** En esta dimensión se busca utilizar instrumentos para recabar información que arroje resultados que propicien la reflexión sobre los procesos sociales ya que estos se dinamizan de manera constante, lo que implica, un acercamiento con una actitud crítica para comprender e identificar si la información está actualizada y si corresponde a la realidad social reconociendo el entorno, el medio social y cultural, en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.
- b) **Necesidades del mercado laboral.** La evaluación de esta dimensión permite identificar las demandas que este sector plantea a la institución educativa, mediante el planteamiento de sus propios problemas, necesidades, tendencias y orientaciones utilizando mecanismos que promuevan el diálogo abierto para retroalimentar el programa educativo.
- c) **Necesidades de la profesión.** Tomar en cuenta colegios, asociaciones y a profesionistas en el ejercicio de su profesión, para que ellos retroalimenten nuestro quehacer institucional. .
- d) **Impacto a través del Seguimiento de Egresados.** Conocer y describir la aportación del programa educativo a la vida profesional del egresado forma parte de la información que se desea recibir, para medir impactos y replantear rumbos.

## V Plan de Puesta en Marcha del Nuevo Plan de Estudios

El Plan de Puesta en Marcha es un documento en el que se detallan: objetivos, metas, estrategias, formas de organización, recursos, acciones y mecanismos de evaluación que se requerirán al implantar el nuevo plan y programas de estudio; por lo que podría decirse que su importancia estriba en asegurar una experiencia exitosa para todos los involucrados, debiendo ser sensible a los cambios que se requieran, pero a la vez exigente para lograr los propósitos que se persiguen, por ello ha de estar elaborado para orientar la toma de decisiones en sus diversos niveles de gestión.

De esta manera, para la puesta en marcha del nuevo plan y programas se ha tomado en cuenta las siguientes acciones recomendadas en la Guía para la reestructuración curricular de la UJED. Puede verse el siguiente mapa con la información detallada del Plan de Implantación.



**VI Planes de Estudio**

En este apartado se anexan los programas sintéticos de las Unidades de Aprendizaje. Se incluyen tanto las comunes entre las diferentes carreras como las exclusivas.

**I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Introducción a la Contabilidad Financiera	CG101

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Contabilidad General

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ninguno

<b>8. Horas teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>	<b>Horas de estudio independiente</b>	<b>Total de horas</b>	<b>Valor en créditos</b>
30%	70%	x	100%	6

<b>9. Contenido</b>
<b>Tema 1.ASPECTOS GENERALES</b> <b>Tema 2.MARCO NORMATIVO CONTABLE</b> <b>Tema 3.ESTADOS FINANCIEROS</b> <b>Tema 4.PROCESO CONTABLE</b>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Introducción al Derecho	DE102

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Derecho

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
90%	10%		100%	5

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> EL CONCEPTO DE DERECHO</p> <p><b>Tema 2.</b> PERSONALIDAD JURÍDICA</p> <p><b>Tema 3.</b> CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</p> <p><b>Tema 4.</b> EL MUNICIPIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA CONSTITUCIÓN DEL ESTADO DE DURANGO</p> <p><b>Tema 5.</b> LA IMPORTANCIA DEL DERECHO</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Matemáticas Aplicadas	MTI103

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Métodos y Técnicas de la Información.

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
20%	80%		100%	6

9. Contenido
Tema 1.MATRICES
Tema 2.PROGRAMACIÓN LINEAL
Tema 3.FUNCIONES
Tema 4.CALCULO DIFERENCIAL
Tema 5.CALCULO INTEGRAL

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Bases para la Administración	AD106

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Administración

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
90%	10%		100%	5

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> LAS ORGANIZACIONES Y LA NECESIDAD DE ADMINISTRARLAS</p> <p><b>Tema 2.</b> ADMINISTRACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL</p> <p><b>Tema 3.</b> ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA</p> <p><b>Tema 4.</b> ADMINISTRACIÓN DE LAS OPERACIONES</p> <p><b>Tema 5.</b> ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL</p> <p><b>Tema 6.</b> ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</p> <p><b>Tema 7.</b> PROYECTO DE SIMULACIÓN CREACIÓN DE UNA EMPRESA</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Microeconomía	EC107

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?</p> <p><b>Tema 2.</b> EL PROBLEMA ECONÓMICO.</p> <p><b>Tema 3.</b> PENSAR COMO UN ECONOMISTA.</p> <p><b>Tema 4.</b> OFERTA Y DEMANDA.</p> <p><b>Tema 5.</b> ELASTICIDAD.</p> <p><b>Tema 6.</b> EFICIENCIA Y EQUIDAD.</p> <p><b>Tema 7.</b> LOS MERCADOS EN LA PRÁCTICA.</p> <p><b>Tema 8.</b> LAS ELECCIONES DE LOS CONSUMIDORES.</p> <p><b>Tema 9.</b> UTILIDAD Y DEMANDA.</p> <p><b>Tema 10.</b> POSIBILIDADES, PREFERENCIAS Y ELECCIONES.</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Inglés I	LE108

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Integral

<b>6. Academia</b>
Lenguas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	6

<b>9. Contenido</b>
<p><b>UNIDAD 1 POR FAVOR DIME BETH</b>                  INFORMACIÓN PERSONAL                  SALUDOS                  NACIONALIDADES                  PREGUNTAS DE INFORMACIÓN CON EL VERBO <b>BE</b>                  ADJETIVOS POSESIVOS</p> <p><b>UNIDAD 2 ¿A QUE TE DEDICAS?</b>                  LUGARES DE TRABAJO                  LA ESCUELA                  EL TRABAJO                  NÚMEROS DEL 1- 1000                  EL RELOJ                  EL PRESENTE SIMPLE                  PREGUNTAS DE INFORMACIÓN                  EXPRESIONES DE TIEMPO</p> <p><b>UNIDAD 3 ¿CUÁNTO CUESTA?</b>                  IR DE COMPRAS                  ROPA Y OBJETOS PERSONALES                  COLORES Y MATERIALES                  PRONOMBRES DEMOSTRATIVOS                  EL USO DE ONE Y ONES                  PREGUNTAS CON HOWMUCH?                  EL COMPARATIVO Y SUPERLATIVO</p> <p><b>UNIDAD 4 REALMENTE ME GUSTA EL HIP-HOP</b></p>

PREGUNTAS SIMPLES CON **DO**  
PREGUNTAS DE INFORMACIÓN CON **DO**  
PRONOMBRES OBJETIVOS  
VERBOS MODALES **WOULD**  
LA MÚSICA, LA TELEVISIÓN, Y PELÍCULAS

**UNIDAD 5 VENGO DE UNA GRAN FAMILIA**

LA FAMILIA  
EL PRESENTE CONTINUO  
PREGUNTAS SIMPLES Y DE INFORMACIÓN  
LOS CUANTITATIVOS Y (**ALL, NEARLY ALL, SOME, MANY, FEW ETC.**)  
EL PRONOMBRE **ON**

**UNIDAD 6 ¿QUE TAN SEGUIDO TE EJERCITAS?**

DEPORTES Y ACTIVIDADES PARA MANTENERSE EN FORMA  
ADVERBIOS DE FRECUENCIA(**ALWAYS, ALMOST ALWAYS, USUALLY ETC**)  
PREGUNTAS CON **HOW OFTEN? HOW LONG? HOW WELL? HOW GOOD?**  
RESPUESTAS CORTA

**UNIDAD 7 NOS DIVERTIMOS MUCHO**

EL PASADO SIMPLE  
PREGUNTAS Y RESPUESTA CORTA.  
PREGUNTAS DE INFORMACIÓN  
VERBOS REGULARES E IRREGULARES  
EL PASADO CON EL **VERBO BE (WAS, WERE)**

**UNIDAD 8 ¿COMO ES TU VECINDARIO?**

LUGARES EN EL VECINDARIO  
EL USO DEL **THEREIS, Y THERE ARE**  
EL USO DE **ANY Y SOME**  
PREGUNTAS CON **HOWMANY....? Y HOWMCUH...?**  
SUSTANTIVOS CONTABLES Y NO CONTABLES

**UNIDAD 9 ¿COMO ES ELLA?**

LA APARIENCIA  
ROPA  
ESTILOS DE VESTIR  
EL USO DE LAS PREGUNTAS: **WHAT...LOOK, HOWOLD.....,HOWTALL..., HOWLONG..**  
LAS PREPOSICIONES  
EL PARTICIPIO

**UNIDAD 10 ¿ALGUNA VEZ MONTASTE UN CAMELLO**

EL PRESENTE PERFECTO  
ACTIVIDADES INUSUALES  
EXPERIENCIAS PASADAS  
ORACIONES AFIRMATIVAS Y NEGATIVAS  
PREGUNTAS DE INFORMACIÓN  
VERBOS IRREGULARES  
VERBOS EL PARTICIPIO  
EL PASADO

**UNIDAD 11 ¡REALMENTE FUNCIONA!**

PROBLEMAS DE SALUD  
SOLICITAR SUGERENCIA SOBRE UN REMEDIO O MEDICAMENTO  
USO DE LOS MODALS**COULD Y SHOULD**  
USO DE LOS MODALS**SCAN COULD Y MAY**

**UNIDAD 12 ¿PUEDO TOMAR SU ORDEN?**

COMO ORDENAR ALIMENTOS EN UN RESTAURANT

ALIMENTOS

COMENTAR SOBRE LO QUE TE AGRADA Y NO TE AGRADA DE LOS ALIMENTOS.

EL USO DEL **SO, TOO, NEITHER Y EITHER**

EL USO DEL **WOULD Y WILL**

**UNIDAD 13 VOY A UN PARTIDO DE SOCCER**

EL FUTURO CON LA FRASE **GOING TO**

HACER PLANES FUTUROS

HACER INVITACIONES

ACEPTAR O RECHAZAR INVITACIONES

TOMAR MENSAJES USANDO **TELL AND ASK**

**UNIDAD 14 PROYECTO FINAL**

EL ALUMNO ELABORA UN PROYECTO FINAL UTILIZANDO TODOS LOS TEMAS DEL CURSO.

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Activo y Pasivo a Corto Plazo	CG201

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Contabilidad General

<b>7. Pre-requisitos</b>
Introducción a la Contabilidad Financiera

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
20%	80%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<b>Tema 1.</b> SISTEMAS DE CONTABILIDAD. <b>Tema 2.</b> CAPITAL DE TRABAJO <b>Tema 3.</b> CUENTAS DE ORDEN. <b>Tema 4.</b> NIF APLICABLES A CADA TEMA

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Marco legal de las organizaciones (Mercantil)	DE202

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Derecho

<b>7. Pre-requisitos</b>
Introducción al derecho

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
90%	10%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> GENERALIDADES DEL DERECHO MERCANTIL</p> <p><b>Tema 2.</b> SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL</p> <p><b>Tema 3.</b> LAS SOCIEDADES MERCANTILES</p> <p><b>Tema 4.</b> LA SOCIEDAD ANÓNIMA</p> <p><b>Tema 5.</b> LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</p> <p><b>Tema 6.</b> LA SOCIEDAD COOPERATIVA</p> <p><b>Tema 7.</b> LA ASOCIACIÓN DE PARTICIPACIÓN</p> <p><b>Tema 8.</b> EL CONCURSO MERCANTIL</p> <p><b>Tema 9.</b> LOS TÍTULOS VALORES</p> <p><b>Tema 10.</b> LOS TÍTULOS DE CRÉDITO</p> <p><b>Tema 11.</b> OBLIGACIONES</p> <p><b>Tema 12.</b> CONTRATOS COMERCIALES</p> <p><b>Tema 14.</b> SISTEMA BANCARIO Y SISTEMA BURSÁTIL</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Estadística Descriptiva	MTI203

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Métodos y Técnicas de la Información.

7. Pre-requisitos
Matemáticas Aplicadas

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> INTRODUCCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN</p> <p><b>Tema 2.</b> ESTADISTICA DESCRIPTIVA</p> <p><b>Tema 3.</b> PROBABILIDAD</p> <p><b>Tema 4.</b> DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Tecnologías de Información para los negocios	MTI204

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Métodos y Técnicas de la Información.

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
20%	80%		100%	6

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b>TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN COMO SOPORTE DE DECISIONES.</p> <p><b>Tema 2.</b>ELABORACION DE TEXTOS PARA NEGOCIOS.</p> <p><b>Tema 3.</b>SIMULACIÓN, GRAFICOS COMPARATIVOS Y PRONOSTICOS EN HOJAS DE CÁLCULO.</p> <p><b>Tema 4.</b> ANALISIS DE INFORMACIÓN EN INTERNET.</p> <p><b>Tema 5.</b> PRESENTACIONES EJECUTIVAS.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Proceso Administrativo.	AD205

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Administración

<b>7. Pre-requisitos</b>
Bases de la administración

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
90%	10%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> ANALIZAR LOS PRINCIPALES CONCEPTOS REFERENTES A LAS ORGANIZACIONES Y A LA ADMINISTRACIÓN</p> <p><b>Tema 2.</b> EXPLICAR LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO</p> <p><b>Tema 3.</b> APLICAR LA TEORÍA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA FASE DE PLANEACIÓN</p> <p><b>Tema 4.</b> APLICAR LA TEORÍA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA FASE DE ORGANIZACIÓN</p> <p><b>Tema 5.</b> APLICAR LA TEORÍA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA FASE DE INTEGRACIÓN DE PERSONAL</p> <p><b>Tema 6.</b> APLICAR LA TEORÍA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA FASE DE DIRECCIÓN</p> <p><b>Tema 7.</b> APLICAR LA TEORÍA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA FASE DE CONTROL</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Microeconomía II	EC206

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Economía

<b>7. Pre-requisitos</b>
Microeconomía I

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> ANÁLISIS DE LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN SU DESARROLLO Y APLICACIÓN EN LOS DIVERSOS MERCADOS QUE PRESENTA EL DESARROLLO SOCIAL.</p> <p><b>Tema 2.</b> REVISIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS REALIZADO A LAS VARIABLES DE LOS PROCESOS RELACIONADOS CON LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA.</p> <p><b>Tema 3.</b> TEORÍA DE LOS COSTOS Y ANÁLISIS FINANCIEROS APLICADOS EN LAS EMPRESAS.</p> <p><b>Tema 4.</b> CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS Y SU IMPACTO EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS EMPRESARIALES.</p> <p><b>Tema 5.</b> REVISIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL ANTE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO EN DURANGO.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Inglés II	LE209

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Integral

<b>6. Academia</b>
Lenguas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Inglés I

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	6

<b>9. Contenido</b>
<p><b>UNIDAD 1. VIVIR PARA RECORDAR.</b> PASADO SIMPLE. LA EXPRESIÓN <b>USED TO</b> ACTIVIDADES HABITUALES QUE SOLÍAMOS REALIZAR. INTERCAMBIAR INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO PASADO. HABLAR DE NUESTRA NIÑEZ.</p> <p><b>UNIDAD 2. NUESTRO ESTILO DE VIDA ACELERADO.</b> EXPRESIONES DE CANTIDADES CONTABLES Y NO CONTABLES. PETICIONES DIRECTAS E INDIRECTAS. COMENTAR SOBRE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE LOCALES. PEDIR Y PROPORCIONAR INFORMACIÓN SOBRE LA CIUDAD.</p> <p><b>UNIDAD 3. TIEMPO DE CAMBIAR.</b> EVALUAR Y COMPARAR. LA EXPRESIÓN <b>WISH</b>. HABLAR DE ESTILOS VIDA COMPARANDO CARACTERÍSTICAS POSITIVAS Y NEGATIVAS. EXPRESANDO DESEOS.</p> <p><b>UNIDAD 4. NUNCA HE PROBADO ESO.</b> PASADO SIMPLE Y PRESENTE PERFECTO ADVERBIOS DE SECUENCIA. HABLAR SOBRE LA COMIDA QUE NOS GUSTA Y DISGUSTA. PROPORCIONAR INDICACIONES SOBRE CÓMO PREPARAR NUESTRO BOCADILLO FAVORITO.</p> <p><b>UNIDAD 5. PLANES Y VIAJES.</b> FUTURO IDIOMÁTICO Y FUTURO SIMPLE.</p>

MODALES PARA EXPRESAR NECESIDAD Y DAR SUGERENCIAS.  
DESCRIBIR PLANES VACACIONALES Y HACER SUGERENCIAS.

**UNIDAD 6. OK. NO HAY PROBLEMA.**

VERBOS COMPUESTOS.

LA EXPRESIÓN **WILL** PARA RESPONDER A PETICIONES.

PETICIONES CON MODALES Y LA EXPRESIÓN **WOULD YOU MIND....?**

HACER PETICIONES, ACCEDER O NEGARSE A LLEVARLAS A CABO, DAR ESCUSAS.

**UNIDAD 7. ¿PARA QUÉ SE UTILIZA ESTO?**

INFINITIVOS Y GERUNDIOS PARA EXPRESAR PROPÓSITO Y USO.

IMPERATIVOS E INFINITIVOS PARA DAR SUGERENCIAS.

DESCRIBIENDO LA TECNOLOGÍA, DAR INSTRUCCIONES Y SUGERENCIAS.

**UNIDAD 8. COMO HAN CAMBIADO LOS TIEMPOS.**

CONTRASTANDO EL PASADO PRESENTE Y FUTURO.

CONDICIONALES CON LA EXPRESIÓN **IF**.

HABLAR SOBRE LOS CAMBIOS EN NUESTRAS CIUDADES Y COMPARARLAS.

DESCRIBIR POSIBLES CONSECUENCIAS.

**UNIDAD 9. NO ME GUSTA... SI ME GUSTA...**

GERUNDIO PARA EXPRESAR LO QUE NOS GUSTA Y DISGUSTA. RESPUESTAS CORTAS CON **SO** Y **NEITHER**.

LA EXPRESIÓN **BECAUSE** PARA DAR EXPLICACIONES Y SOPORTE A NUESTRAS OPINIONES.

DESCRIBIR HABILIDADES Y PREFERENCIAS PROFESIONALES

**UNIDAD 10. NARRANDO QUE SUCEDIÓ.**

PASADO CONTINUO Y PASADO SIMPLE.

PRESENTE PERFECTO CONTINUO.

NARRANDO EVENTOS PASADOS RECIENTES Y EXPERIENCIAS.

CONVERSANDO SOBRE ACTIVIDADES RECIENTES Y PREGUNTANDO SOBRE LAS DE OTROS

**UNIDAD 11. BUEN LIBRO, MALA PELÍCULA.**

PARTICIPIOS COMO ADJETIVOS.

PRONOMBRES RELATIVOS PARA PERSONAS Y COSAS.

DESCRIBIENDO LIBROS Y PELÍCULAS.

OPINANDO SOBRE ACTORES Y ACTRICES.

**UNIDAD 12. ¿QUÉ SIGNIFICA ESO?**

MODALES Y ADVERBIOS PARA EXPRESAR PROBABILIDAD Y CERTEZA.

EXPRESANDO NECESIDAD, OBLIGACIÓN Y PROHIBICIÓN.

INTERPRETANDO EL LENGUAJE CORPORAL Y FACIAL.

DESCRIBIENDO CONDUCTAS ACEPTABLES Y NO ACEPTABLES EN DIFERENTES CIRCUNSTANCIAS.

ENTENDIENDO SÍMBOLOS Y SEÑALES.

**UNIDAD 13. ¿QUÉ HARÍAS TÚ?**

LA EXPRESIÓN **IF** EN CONDICIONALES IRREAL.

MODALES EN PASADO.

ESPECULANDO SOBRE EVENTOS PASADOS Y FUTUROS.

DESCRIBIENDO PREDICAMENTOS Y OFRECIENDO CONSEJOS Y SUGERENCIAS.

**UNIDAD 14. ¿CUÁL ES TU EXCUSA?**

DISCURSO INDIRECTO. PETICIONES.

DISCURSO INDIRECTO HECHOS.

REPORTANDO LO QUE OTROS DIJERON, INVITACIONES, PETICIONES E INDICACIONES.

II. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Activo No circulante e Intangible, Pasivo a Largo Plazo y Capital.	CG301

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Contabilidad General.

<b>7. Pre-requisitos</b>
Activo y Pasivo a Corto Plazo

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<b>Tema 1.</b> PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.
<b>Tema 2.</b> ACTIVOS INTANGIBLES.
<b>Tema 3.</b> PASIVO A LARGO PLAZO,PROVISIONES Y CONTINGENCIAS
<b>Tema 4.</b> CAPITAL CONTABLE
<b>Tema 5.</b> NIF APLICABLES A CADA TEMA

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Estadística Inferencial	MTI302

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Métodos y Técnicas de la Información.

<b>7. Pre-requisitos</b>
Estadística Descriptiva

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
Tema 1.DISTRIBUCIONES DERIVADAS DEL MUESTREO
Tema 2.ESTIMACION.
Tema 3.PRUEBA DE HIPOTESIS

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Creatividad e Innovación	ME303

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Modelo Educativo

<b>7. Pre-requisitos</b>
Tecnologías de Información para los negocios

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
20%	80%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> GENERALIDADES Y SENTIDO DE LA CREATIVIDAD.</p> <p><b>Tema 2.</b> LAS OPERACIONES DEL PENSAMIENTO Y LA CREATIVIDAD</p> <p><b>Tema 3.</b> LATERALIDAD HEMISFÉRICA DE LOS PROCESOS CREATIVOS.</p> <p><b>Tema 4.</b> MITOS DE LA CREATIVIDAD.</p> <p><b>Tema 5.</b> ENFOQUES Y ELEMENTOS DE LA CREATIVIDAD.</p> <p><b>Tema 6.</b> ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE PENSAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD.</p> <p><b>Tema 7.</b> EL PROCESO CREATIVO.</p> <p><b>Tema 8.</b> HERRAMIENTAS PARA LA CREATIVIDAD.</p> <p><b>Tema 9.</b> LAS ORGANIZACIONES Y LA CREATIVIDAD.</p> <p><b>Tema 10.</b> EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA CREATIVIDAD.</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Problemas socioeconómicos - políticos de México	EC304

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Economía

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
90%	10%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b>PROBLEMAS ESTRUCTURALES.</p> <p><b>Tema 2.</b> PROBLEMAS DE EMPLEO.</p> <p><b>Tema 3.</b> SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE CADA SECTOR ECONÓMICO.</p> <p><b>Tema 4.</b> MIGRACIÓN E INMIGRACIÓN.</p> <p><b>Tema 5.</b> REMESAS.</p> <p><b>Tema 6.</b> POBREZA.</p> <p><b>Tema 7.</b> POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU INTERRELACIÓN PARA PALIAR LOS PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Herramientas de Diagnóstico Organizacional.	AD305

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Finanzas.	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Básica

<b>6. Academia</b>
Administración

<b>7. Pre-requisitos</b>
Proceso administrativo

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
90%	10%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<b>Tema 1.</b> GENERALIDADES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL
<b>Tema 2.</b> PROPÓSITO ORGANIZACIONAL Y DISEÑO ESTRUCTURAL
<b>Tema 3.</b> ANÁLISIS DE TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN
<b>Tema 4.</b> ELEMENTOS DEL DISEÑO DEL SISTEMA ABIERTO
<b>Tema 5.</b> LA TECNOLOGÍA Y EL DISEÑO ORGANIZACIONAL
<b>Tema 6.</b> ADMINISTRACIÓN Y DISEÑO ORGANIZACIONAL

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Macroeconomía I	EC306

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos
Microeconomía II

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA.</p> <p><b>Tema 2.</b> LA MEDICIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA NACIONAL.</p> <p><b>Tema 3.</b> LA PRODUCTIVIDAD, LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO.</p> <p><b>Tema 4.</b> EL CONSUMO, EL AHORRO Y LA INVERSIÓN.</p> <p><b>Tema 5.</b> EL MERCADO DE ACTIVOS, EL DINERO Y LOS PRECIOS.</p> <p><b>Tema 6.</b> LOS CICLOS ECONÓMICOS.</p> <p><b>Tema 7.</b> MODELO IS-LM / DA-OA.</p> <p><b>Tema 8.</b> EL ANÁLISIS CLÁSICO DE LOS CICLOS ECONÓMICOS.</p> <p><b>Tema 9.</b> EL ANÁLISIS KEYNESIANO DE LOS CICLOS ECONÓMICOS.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Inglés III	LE308

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Integral

<b>6. Academia</b>
Lenguas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Inglés II

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	6

<b>9. Contenido</b>
<p><b>UNIDAD 1. PARA ESO SON LOS AMIGOS.</b>  PRONOMBRES RELATIVOS <i>WHO, WHAT, WHEN</i>.  DESCRIBIENDO PERSONAS, SU PERSONALIDAD, LO QUE NOS AGRADA Y DESAGRADA DE ELLOS.  EXPRESANDO ACUERDOS Y DESACUERDOS.  EXPRESANDO QUEJAS.</p> <p><b>UNIDAD 2. DECIDIENDO SOBRE OCUPACIONES Y PROFESIONES.</b>  GERUNDIOS COMO OBJETOS Y SUJETOS.  COMPARACIONES CON ADJETIVOS, VERBOS PARTICIPIOS Y SUSTANTIVOS.  SELECCIONANDO OCUPACIONES O PROFESIONES.  DESCRIBIENDO VENTAJAS Y DESVENTAJAS.</p> <p><b>UNIDAD 3. ¿ME PUEDES HACER UN FAVOR?</b>  PETICIONES CON MODALES, LA CONDICIONAL <i>IF</i> Y GERUNDIOS.  PETICIONES INDIRECTAS.  HACIENDO PETICIONES POCO USUALES, HACIENDO PETICIONES DIRECTAS E INDIRECTAS.  ACEPTANDO Y DECLINANDO PETICIONES.</p> <p><b>UNIDAD 4. ¡QUE HISTERIA!</b>  PASADO CONTINUO Y PASADO SIMPLE.  PASADO PERFECTO.  NARRANDO VIVENCIAS.</p>

DESCRIBIENDO EVENTOS Y EXPERIENCIAS DEL PASADO.

**UNIDAD 5. COMPARACIONES CULTURALES.**

FRASES SUSTANTIVAS CON CLÁUSULAS RELATIVAS.  
EXPECTATIVAS, DEBERES Y ACCIONES ACEPTABLES.  
CONVERSAR SOBRE VIVIR EN EL EXTRANJERO.  
DESCRIBIENDO EXPECTATIVAS CULTURALES Y OFRECIENDO CONSEJOS.

**UNIDAD 6. EL MUNDO EN QUE VIVIMOS.**

PRESENTE CONTINUO Y PRESENTE PERFECTO EN PASIVO.  
PREPOSICIONES DE CAUSA E INFINITIVOS.  
IDENTIFICANDO Y DESCRIBIENDO PROBLEMAS, PROPONIENDO SOLUCIONES.

**UNIDAD 7. APRENDIZAJE PARA TODA LA VIDA.**

LAS EXPRESIONES **WOULD RATHER** Y **WOULD PREFER**.  
LA PREPOSICIÓN **BY + GERUNDIO** PARA DESCRIBIR COMO REALIZAR UNA META.  
INVESTIGANDO PREFERENCIAS.  
DESCRIBIENDO MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y SUPERACIÓN.

**UNIDAD 8. MEJORAS DOMÉSTICAS Y CONSEJOS.**

LOS VERBOS **HAVEY GET** PARA DESCRIBIR SERVICIOS.  
HACIENDO SUGERENCIAS CON MODALES Y GERUNDIOS.  
HABLANDO DE SERVICIOS REQUERIDOS.  
PEDIR Y PROPORCIONAR INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS.

**UNIDAD 9. EVENTOS DEL PASADO Y PREDICCIONES DEL FUTURO.**

ADVERBIOS Y PREPOSICIONES PARA HABLAR DEL PASADO.  
PREDICCIONES PARA EL FUTURO CON **WILL** EN SU FORMA SIMPLE, CONTINUA Y PERFECTA.  
CONVERSANDO SOBRE EVENTOS HISTÓRICOS.  
EXPRESANDO EVENTOS Y LOGROS FUTURISTAS.

**UNIDAD 10. LAS PEQUEÑAS LECCIONES DE LA VIDA.**

CLÁUSULAS DEL TIEMPO.  
EXPRESANDO REMORDIMIENTOS.  
EXPRESANDO SITUACIONES HIPOTÉTICAS.  
HABLANDO DE MOMENTOS CRUCIALES.

**UNIDAD 11. DECISIONES Y ACCIONES ACERTADAS.**

CLAUSULAS CON EL INFINITIVO PARA DESCRIBIR PROPÓSITO.  
DIFERENTES FORMAS DE EXPRESAR RAZONES.  
DESCRIBIENDO FACTORES DE CALIDAD.  
PREPARÁNDOSE PARA UNA ENTREVISTA DE TRABAJO.

**UNIDAD 12. ESA ES UNA POSIBILIDAD.**

MODALES EN PASADO PARA EXPRESAR GRADO DE CERTIDUMBRE.  
MODALES EN PASADO PARA EXPRESAR JUICIOS Y SUGERENCIAS.

FORMULANDO CONCLUSIONES, DANDO EXPLICACIONES.  
OFRECIENDO CONSEJOS PARA SITUACIONES DIFÍCILES.

**UNIDAD 13. TRAS BAMBALINAS.**

FORMAS PASIVAS PARA DESCRIBIR PROCESOS.  
CLÁUSULA DE RELATIVO DEFINIDA E INDEFINIDA.  
DESCRIBIENDO COMO SE HACE O SE PRODUCE.  
CONVERSANDO SOBRE LAS DIFERENTES PROFESIONES EN EL ÁMBITO DEL CINE.

**UNIDAD 14. DEBERÍA HABER UNA LEY QUE REGULE...**

MODALES EN PASIVO PARA EXPRESAR RECOMENDACIONES Y OPINIONES.  
COLETILLAS INTERROGATIVAS.  
PROPORCIONADO OPINIONES A FAVOR O EN CONTRA DE TEMAS CONTROVERSIALES.  
EXPRESANDO ACUERDO Y DESACUERDO.

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Historia del Pensamiento Económico	EC401

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Economía

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
70%	30%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> INTRODUCCIÓN Y ORÍGENES.</p> <p><b>Tema 2.</b> LA ECONOMÍA Y SU HISTORIA.</p> <p><b>Tema 3.</b> PENSAMIENTO ECONÓMICO ANTIGUO Y MEDIEVAL.</p> <p><b>Tema 4.</b> MERCANTILISMO Y EL NACIMIENTO DEL CAPITALISMO.</p> <p><b>Tema 5.</b> PETTY, CANTILLON Y LOS FISIÓCRATAS.</p> <p><b>Tema 6.</b> EL PERIODO CLÁSICO.</p> <p><b>Tema 7.</b> SISTEMA DE SMITH.</p> <p><b>Tema 8.</b> ANÁLISIS CLÁSICO DE LA UTILIDAD EN BENTHAM.</p> <p><b>Tema 9.</b> ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN EN MALTHUS.</p> <p><b>Tema 10.</b> LA TEORÍA MONETARIA PRE-CLÁSICA Y CLÁSICA.</p> <p><b>Tema 11.</b> EL SISTEMA RICARDIANO Y SUS CRÍTICOS.</p> <p><b>Tema 12.</b> LA POLÍTICA ECONÓMICA.</p> <p><b>Tema 13.</b> REACCIONES Y ALTERNATIVAS A LA TEORÍA CLÁSICA EN EL SIGLO XIX.</p> <p><b>Tema 14.</b> SOCIALISTAS E HISTORICISTAS.</p>

**Tema 15.** KARL MARX Y EL “SOCIALISMO CIENTÍFICO”.

**Tema 16.** LA MICROECONOMÍA EN LA EUROPA CONTINENTAL Y EN INGLATERRA: COURNOT, DUPUIT, MENGER, WIESER, BÖHM-BAWERK, JEVONS, MARSHALL, WALRAS Y PARETO.

**Tema 17.** LOS PARADIGMAS DEL SIGLO XX: VEBLEN Y LOS INSTITUCIONALISTAS AMERICANOS, CHAMBERLIN, ROBINSON Y KEYNES.

**Tema 18.** MACROECONOMÍA CONTEMPORÁNEA.

**Tema 19.** ECONOMÍA AUSTRIACA.

**Tema 20.** NUEVAS TENDENCIAS DEL PENSAMIENTO DEL SIGLO XXI.

**Tema 21.** EL PENSAMIENTO ECOLÓGICO, MEDIOAMBIENTAL Y SUSTENTABLE.

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Aplicación de Principios Económicos	EC402

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos
Macroeconomía I

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
30%	70%		100%	4

16. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> APLICACIÓN DE CONCEPTOS TEÓRICOS DE LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR.</p> <p><b>Tema 2.</b> APLICACIÓN DE CONCEPTOS TEÓRICOS DE LA TEORÍA DEL PRODUCTOR.</p> <p><b>Tema 3.</b> ESTRUCTURA DE MERCADOS EQUILIBRIOS GENERALES Y PARCIALES.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Macroeconomía II	EC403

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos
Macroeconomía I

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> DEMANDA AGREGADA.</p> <p><b>Tema 2.</b> POLÍTICAS MONETARIA Y FISCAL.</p> <p><b>Tema 3.</b> MERCADO DE TRABAJO Y OFERTA AGREGADA.</p> <p><b>Tema 4.</b> CRECIMIENTO ECONÓMICO.</p> <p><b>Tema 5.</b> OPTIMIZACIÓN, GENERACIONES Y EXPECTATIVAS.</p> <p><b>Tema 6.</b> CONSUMO, INVERSIÓN Y SECTOR PÚBLICO.</p> <p><b>Tema 7.</b> MODELOS NUEVO-KEYNESIANOS DINÁMICOS.</p> <p><b>Tema 8.</b> EL MODELO DEL CICLO ECONÓMICO REAL.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Entorno Global y de Sectores Económicos.	ACE404

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Análisis de la coyuntura económica.

<b>7. Pre-requisitos</b>
Macroeconomía I

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> SECTORES ECONÓMICOS.</p> <p><b>Tema 2.</b> DIFERENCIA ENTRE SECTORES DE PRODUCCIÓN Y PROPIEDAD.</p> <p><b>Tema 3.</b> ANÁLISIS DE LOS ENTORNOS SOCIALES, DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS.</p> <p><b>Tema 4.</b> INTERRELACIÓN CON LOS DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS.</p> <p><b>Tema 5.</b> LOS SECTORES EN LA GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD.</p> <p><b>Tema 6.</b> ÁREAS ESTRATÉGICAS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA GLOBALIZACIÓN.</p>

## II. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Matemáticas Financieras	F1405

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Formación Integral

7. Pre-requisitos
Estadística Inferencial

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<b>Tema 1.</b> INTERÉS SIMPLE. <b>Tema 2.</b> INTERÉS COMPUESTO Y CONTINUO. <b>Tema 3.</b> DESCUENTO. <b>Tema 4.</b> ANUALIDADES. <b>Tema 5.</b> AMORTIZACIÓN. <b>Tema 6.</b> DEPRECIACIÓN.

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Historia Económica General.	ACE406

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Análisis de la Coyuntura Económica

<b>7. Pre-requisitos</b>
Problemas socioeconómicos de México

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
70%	30%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN GRAN BRETAÑA</p> <p><b>Tema 2.</b> LA DIFUSIÓN DE LA INDUSTRIALIZACIÓN Y LA EMERGENCIA DE LAS ECONOMÍAS CAPITALISTAS (1815-1870).</p> <p><b>Tema 3.</b> LA SEGUNDA INDUSTRIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN (1870-1913).</p> <p><b>Tema 4.</b> LA ECONOMÍA INTERNACIONAL EN LOS AÑOS DE ENTREGUERRAS (1914-1945).</p> <p><b>Tema 5.</b> LA GUERRA FRÍA.</p> <p><b>Tema 6.</b> LA EDAD DE ORO DEL CAPITALISMO (1945-1973).</p> <p><b>Tema 7.</b> LA ECONOMÍA MUNDIAL ENTRE 1973 Y EL SIGLO XXI: EL FINAL DEL CRECIMIENTO DORADO.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Metodología de la Investigación	MTI409

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Métodos y Tecnologías de Información

<b>7. Pre-requisitos</b>
Estadística inferencial

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> INVESTIGACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, IMPORTANCIA Y PERTINENCIA DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p><b>Tema 2.</b> EL MÉTODO CIENTÍFICO</p> <p><b>Tema 3.</b> LOS ENFOQUES CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS; SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS</p> <p><b>Tema 4.</b> NACIMIENTO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, CUALITATIVA O MIXTA. LA IDEA</p> <p><b>Tema 5.</b> EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN</p> <p><b>Tema 6.</b> DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</p> <p><b>Tema 7.</b> MARCO TEÓRICO Y MARCO DE REFERENCIA</p> <p><b>Tema 8.</b> RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN</p> <p><b>Tema 9.</b> LA HIPÓTESIS</p> <p><b>Tema 10.</b> EL MUESTREO</p>

**Tema 11. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

**Tema 12. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Francés básico 1	LE408

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Integral

<b>6. Academia</b>
Lenguas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

<b>9. Contenido</b>
<p><b>UNIDAD 1.HABLAR DE SÍ MISMO</b>  <b>SALUDAR</b>  PRONOMBRES PERSONALES: JE, TU, IL, ELLE, VOUS.  FRASES: <b>BONJOUR, AU REVOIR, SALUT, MERCI, DE RIEN, S'IL TE PLAÎT.</b>  VERBO: <b>ÊTRE.</b>  NACIONALIDADES: <b>FRANÇAIS, CHINOIS, MAROCAIN, ETC.</b>  PRESENTE DE INDICATIVO: <b>JE PARLE.</b></p> <p><b>UNIDAD 2.GUSTO EN CONOCERTE</b></p> <p><b>ENTRAR EN CONTACTO CON ALGUIEN</b>  AFIRMACIÓN, NEGACIÓN: <b>OUI, NON.</b>  PRESENTARSE: <b>TU T'APELLES COMMENT?, VOUS VOUS APPELEZ COMMENT?</b>  VERBOS: <b>AVOIR, S'APPELER Y VERBOS REGULARES.</b>  LA FRACE: <b>C'EST QUI?</b>  DISCULPARSE: <b>OUI, NON ET SI.</b></p> <p><b>UNIDAD 3. ME GUSTA</b>  <b>EXPRESAR SUS GUSTOS</b>  LOS VERBOS: <b>ALLER, ÊTRE, AVOIR ET FAIRE.</b>  REPASO DE LOS VERBOS REGULARES: <b>CHANTER, DANSER, AIMER, ETC.</b>  PRONOMBRE PERSONAL: <b>ON.</b>  FORMACIÓN DEL FUTURO INMEDIATO: <b>ALLER + INFINITIF.</b></p> <p><b>UNIDAD 4. ¿TÚ QUIERES?</b>  <b>PEDIRLE A ALGUIEN QUE HAGA ALGO</b>  LOS VERBOS: <b>POUVOIR, VOULOIR, VENIR Y CONNAÎTRE.</b>  ESTRUCTURA DEL PASADO RECIENTE: <b>VENIR DE...</b>  LAS FRASES: <b>AVEC MOI ET CHEZ MOI.</b></p>

BASES DEL CONDICIONAL: **VOULIOR ET POUVOIR.**

LA FORMACIÓN DEL PRETÉRITO PERFECTO: **PASSÉ COMPOSÉ**, CON EL AUXILIAR **AVOIR.**

ARTÍCULOS DEFINIDOS E INDEFINIDOS: **LE, LA, LES, UN, UNE ET DES.**

**UNIDAD 5. ¿CUÁNDO NOS VEMOS?**

**PROPONER, ACEPTAR Y/O RECHAZAR UNA PROPUESTA**

LOS VERBOS: **FINIR, SAVOIR, PROPOSER, ACCEPTER ET REFUSER.**

PRONOMBRES COMPLEMENTO DIRECTO: **ME, TE, SE, NOUS ET VOUS.**

LAS FRASES: **POURQUOI?, PARCE QUE..., QUEL, QUELLE, QUELS ET QUELLES.**

LA INTERROGACIÓN CON: **EST-CE QUE?**

LA HORA: **QUELLE HEURE EST-IL?**

**UNIDAD 6. BUENA IDEA**

**EXPRESAR SU PUNTO DE VISTA POSITIVO Y NEGATIVO**

VERBOS: **OFFRIRE, PLAIRE, CROIRE ET BOIR.**

LAS FRASES: **PENSER À – PENSER DE.**

ADJETIVOS MASCULINOS Y FEMENINOS: **GRAND – GRANDE.**

ARTÍCULOS PARTITIVOS: **DE L', DE LA, DU, DES, (DE – D').**

FRASES DE CANTIDAD: **PEU DE, UN PEU DE, ASSEZ DE, TROP DE ET PAS DE, TROP DE.**

PRONOMBRES COMPLEMENTO DIRECTO: **LE, LA LES.**

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Economía Mundial	EI501

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía Internacional

7. Pre-requisitos
Historia del pensamiento económico

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
Tema 1. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
Tema 2. LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL ÚLTIMO SIGLO
Tema 3. LA DINÁMICA GEOGRÁFICA DEL CRECIMIENTO
Tema 4. COMERCIO INTERNACIONAL
Tema 5. INTEGRACIÓN ECONÓMICA
Tema 6. FINANZAS INTERNACIONALES

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Gestión Internacional en Recursos Humanos	EI502

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía Internacional

7. Pre-requisitos
Historia económica General

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
60%	40%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> LA ORGANIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES</p> <p><b>Tema 2.</b> PROCESOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS INTERNACIONAL</p> <p><b>Tema 3.</b> GESTIÓN DE LOS EXPATRIADOS</p> <p><b>Tema 4.</b> LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS VIRTUALES</p> <p><b>Tema 5.</b> GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS</p> <p><b>Tema 6.</b> ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS GRANDES CULTURAS EN LA GLOBALIZACIÓN</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Política Monetaria y Política Fiscal	ACE503

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Análisis de la Coyuntura Económica

<b>7. Pre-requisitos</b>
Macroeconomía II

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> EL DINERO Y EL PROCESO ECONÓMICO.</p> <p><b>Tema 2.</b> MERCADOS FINANCIEROS –INDICADORES ECONÓMICOS DE LA BASE MONETARIA</p> <p><b>Tema 3.</b> TEORÍAS TRADICIONALES DE LA INFLACIÓN -FINES DE LA POLÍTICA MONETARIA-.</p> <p><b>Tema 4.</b> LA TEORÍA MONETARISTA MODERNA.</p> <p><b>Tema 5.</b> FINES Y ALCANCES DE LA POLÍTICA MONETARIA.</p> <p><b>Tema 6.</b> MODELO IS-LM</p> <p><b>Tema 7.</b> EL MODELO KEYNESIANO Y LA POLÍTICA FISCAL</p>

## II. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Derecho Internacional Económico	EI504

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía Internacional.

7. Pre-requisitos
Marco Legal de las Organizaciones (Mercantil)

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO</p> <p><b>Tema 2.</b> LA FORMACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO Y SU RELACIÓN CON LOS ORDENAMIENTOS INTERNOS</p> <p><b>Tema 3.</b> LOS SUJETOS DEL DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO</p> <p><b>Tema 4.</b> LA APLICACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Análisis Económico y Financiero	ACE505

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Análisis de la Coyuntura Económica

<b>7. Pre-requisitos</b>
Microeconomía II

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA MONETARIA</p> <p><b>Tema 2.</b> FUNDAMENTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS</p> <p><b>Tema 3.</b> INSTITUCIONES FINANCIERAS</p> <p><b>Tema 4.</b> BANCA CENTRAL Y COMPORTAMIENTO DE LA POLÍTICA MONETARIA</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Econometría	ES506

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Estadística

<b>7. Pre-requisitos</b>
Estadística Inferencial

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
40%	60%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> INTRODUCCIÓN.</p> <p><b>Tema 2.</b> MODELOS DE REGRESIÓN UNIECUACIONALES.</p> <p><b>Tema 3.</b> TIPOS DE REGRESIÓN.</p> <p><b>Tema 4.</b> ANÁLISIS DE REGRESIÓN.</p> <p><b>Tema 5.</b> MODELO DE REGRESIÓN CON DOS VARIABLES.</p> <p><b>Tema 6.</b> PRUEBAS DE HIPÓTESIS.</p> <p><b>Tema 7.</b> MODELOS DE REGRESIÓN MÚLTIPLE.</p> <p><b>Tema 8.</b> MODELOS DE REGRESIÓN CON VARIABLES DICÓTOMAS.</p> <p><b>Tema 9.</b> VARIABLES INSTRUMENTALES.</p> <p><b>Tema 10.</b> MODELO DE APLICACIÓN.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Francés II	LE508

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Integral
<b>6. Academia</b>
Lenguas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Francés 1

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

<b>8. Contenido</b>
<p><b>UNIDAD 1. ¿EN DÓNDE SE ENCUENTRA PEDIR E INDICAR UNA DIRECCIÓN.</b>  <b>FORMACIÓN DEL IMPERATIVO: SOIS, SOYEZ, SOYONS, ETC.</b>  <b>LA NEGACIÓN CON: NE... PAS ET NE... PLUS, NE... JAMAIS.</b>  <b>PASADO COMPUESTO CON EL AUXILIAR: ÊTRE.</b>  <b>LAS FRASES: DANS, SUR, SOUS, EN FACE DE ≠ DERRIERE DE, À DROITE ≠ À GAUCHE.</b></p> <p><b>UNIDAD 2. ¡NO OLVIDE! EXPRESAR LA OBLIGACIÓN Y LA PROHIBICIÓN.</b>  <b>PRONOMBRE COMPLEMENTO: EN.</b>  <b>LOS VERBOS: DEVOIR ET CONSEILLER.</b>  <b>LA FRASE: IL FAUT.</b>  <b>LAS FRASES: QUELQUECHOSE ≠ RIEN – QUELQU'UN ≠ PERSONNE.</b>  <b>LOS PRONOMBRES COMPLEMENTO INDIRECTO: LUI – LEUR.</b></p> <p><b>UNIDAD 3. ¡BELLA VISTA DEL MAR! SITUAR Y DESCRIBIR UN LUGAR.</b>  <b>EL LUGAR DE LOS ADJETIVOS EN UNA ORACIÓN: PETIT, GRAND, NOUVEAUX, ETC.</b>  <b>PUNTOS CARDINALES: LE NORD, LE SUD, L'EST, L'OUEST.</b>  <b>LOS VERBOS: SE TROUVER – TOUVER.</b>  <b>EL PRONOMBRE COMPLEMENTO: Y.</b>  <b>LAS FRASES: SOUVENT, ENCORE ET JAMAIS.</b></p> <p><b>UNIDAD 4. ¡QUE BUEN VIAJE! CONTAR ALGO A ALGUIEN E INTERROGAR A ALGUIEN.</b>  <b>LOS VERBOS REFLEXIVOS: SE LEVER, SE REVEILLER, SE COUCHER, ETC.</b>  <b>LAS FRASES: D'ABORD, ENSUITE, PUIS, APRÈS, ENFIN, ETC.</b>  <b>CANTIDADES: UN PEU, TRÈS, SI, TELLEMENT, TROP, BEAUCOUP.</b>  <b>LA FRASE: COMBIEN.</b></p> <p><b>UNIDAD 5. OH ¡QUÉ BONITO! DESCRIBIR A ALGUIEN, COMPARAR Y SITUARSE EN EL TIEMPO.</b>  <b>ESTRUCTURA DEL COPRETERITO: IL Y AVAIT, IL FAISAIT, IL ÉTAIT, ETC.</b>  <b>EXPRESIONES DE ACURDO O DE DESACUERDO: D'ACCORD – PAS D'ACCORD.</b></p> <p><b>UNIDAD 6. ¿Y DESPUÉS? HABLAR DEL FUTURO Y EXPRESAR UN DESEO.</b>  <b>EL VERBO: S'ENALLER.</b>  <b>FORMACIÓN DEL FUTURO SIMPLE: JE SERAI, TU PARLERAS, ETC.</b>  <b>FORMACIÓN DEL SUBJUNTIVO PRESENTE: QUE TU PRENNES.</b>  <b>EL LUGAR QUE OCUPAN LOS PRONOMBRES COMPLEMENTOS (DIRECTOS E INDIRECTOS) EN UNA ORACIÓN,</b></p>

EN PRESENTE, EN PASADO, EN FUTURO Y EN IMPERATIVO **ME, TE, SE, LUI, Y, EN.**  
EL LUGAR QUE OCUPAN EN UNA ORACIÓN LOS PRONOMBRES COMPLEMENTOS (DIRECTOS E INDIRECTOS),  
CUANDO VAN VARIOS EN UNA MISMA FRASE: **ME, TE, SE, LUI, Y, EN.**  
ESTRUCTURA DEL PRETÉRITO PLUSCUANPERFECTO: **J'AVAITÉ, J'ÉTAITPARTI.**

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Teorías del Comercio Internacional	EI601

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Economía Internacional

<b>7. Pre-requisitos</b>
Economía Mundial

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> VENTAJAS COMPARATIVAS Y GLOBALIZACIÓN</p> <p><b>Tema 2.</b> MODELOS ESTÁNDAR DE COMERCIO Y LOS ENFOQUES MODERNOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p><b>Tema 3.</b> ECONOMÍAS DE ESCALA, COMPETENCIA IMPERFECTA Y COMERCIO INTRAININDUSTRIAL</p> <p><b>Tema 4.</b> ECONOMÍAS EXTERNAS Y COMERCIO INTERNACIONAL</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Finanzas Públicas	FZ602

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Finanzas.

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> EL SECTOR PÚBLICO, OBJETO E INSTRUMENTOS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS.</p> <p><b>Tema 2.</b> EL SECTOR PÚBLICO: MARCO INSTITUCIONAL. EL PRESUPUESTO PÚBLICO: GASTOS Y RECURSOS.</p> <p><b>Tema 3.</b> LOS GASTOS PÚBLICOS: TIPO, NIVELES Y COMPOSICIÓN. PLANEAMIENTO Y CONTROL DEL GASTO. EFECTOS ECONÓMICOS.</p> <p><b>Tema 4.</b> LOS RECURSOS PÚBLICOS: SISTEMA TRIBUTARIO, DESCRIPCIÓN, CLASES Y EFECTOS ECONÓMICOS DE LOS TRIBUTOS.</p> <p><b>Tema 5.</b> USO DEL CRÉDITO PÚBLICO: DEUDA PÚBLICA INTERNA Y EXTERNA.</p> <p><b>Tema 6.</b> LA TARIFICACIÓN: TIPOS, VENTAJAS Y LIMITACIONES.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Crecimiento y desarrollo	EI603

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Economía Internacional

<b>7. Pre-requisitos</b>
Macroeconomía II

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
60%	40%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<b>Tema 1. INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO</b>
<b>Tema 2. DESARROLLO Y SUBDESARROLLO</b>
<b>Tema 3. LA CONFIGURACIÓN REGIONAL DEL DESARROLLO</b>
<b>Tema 4. ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO REGIONAL.</b>
<b>Tema 5. LOS PROYECTOS DE DESARROLLO A FINES DEL SIGLO XX.</b>
<b>Tema 6. LOS PROYECTOS DE DESARROLLO DESPUÉS DEL SIGLO XX.</b>
<b>Tema 7. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LAS REGIONES.</b>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Economía y Procesos de Internacionalización	EI604

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía Internacional

7. Pre-requisitos
Economía Mundial

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS</p> <p><b>Tema 2.</b> EL ESTUDIO DE LOS MERCADOS EXTERIORES</p> <p><b>Tema 3.</b> LA OFERTA EXPORTABLE</p> <p><b>Tema 4.</b> FORMAS DE ENTRADA EN MERCADOS EXTERIORES</p> <p><b>Tema 5.</b> CONTRATOS INTERNACIONALES</p> <p><b>Tema 6.</b> LOGÍSTICA</p> <p><b>Tema 7.</b> MEDIOS DE PAGO</p> <p><b>Tema 8.</b> LAS ADUANAS</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Fuentes y análisis estadísticos	ES605

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar
<b>6. Academia</b>
Estadística

<b>7. Pre-requisitos</b>
Econometría

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<b>Tema 1.</b> UNA VISIÓN PANORÁMICA. PRINCIPALES FUENTES DE DATOS NACIONALES E INTERNACIONALES. ESTADÍSTICAS ESTRUCTURALES Y COYUNTURALES.
<b>Tema 2.</b> LAS TÉCNICAS DE RECOGIDAS DE DATOS. LA IMPORTANCIA DEL MARCO DE REFERENCIA
<b>Tema 3.</b> LA CORRECTA LECTURA DE LOS DATOS
<b>Tema 4.</b> UNA ESTADÍSTICA DE SÍNTESIS: LA CONTABILIDAD NACIONAL
<b>Tema 5.</b> LAS ESTADÍSTICAS DEL MERCADO LABORAL
<b>Tema 6.</b> LAS ESTADÍSTICAS DE PRECIOS
<b>Tema 7.</b> EL SECTOR EXTERIOR
<b>Tema 8.</b> OTROS ASPECTOS DE LAS ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Marketing Internacional	EI606

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Economía Internacional

<b>7. Pre-requisitos</b>
Gestión Internacional en Recursos Humanos

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
40%	60%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING Y DE DIRECCIÓN COMERCIAL</p> <p><b>Tema 2.</b> EL MERCADO Y EL ENTORNO</p> <p><b>Tema 3.</b> EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</p> <p><b>Tema 4.</b> LA DEMANDA Y LA SEGMENTACIÓN</p> <p><b>Tema 5.</b> ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Inglés de Negocios I	LE608

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar.

<b>6. Academia</b>
Lenguas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Inglés III

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

<b>9. Contenido</b>
<p><b>UNIDAD 1 NUEVAS CARAS</b> LA OFICINA PRESENTACIONES FORMALES INTERCAMBIAR INFORMACIÓN PERSONAL</p> <p><b>UNIDAD 2 EN LA OFICINA</b> OBJETOS DE OFICINA LUGARES DE TRABAJO PREPOSICIONES DE LUGAR</p> <p><b>UNIDAD 3 PRODUCTOS Y SERVICIOS</b> COMPAÑÍAS PROVEEDORAS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS EL COMPARATIVO EL USO DE LAS FRASES <i>IT IS, IT HAS, IT CAN....</i></p> <p><b>UNIDAD 4 ZONA HORARIA</b> COMO DECIR LA HORA EXPRESIONES DE TIEMPO VERBOS RELACIONADOS CON EL HORARIO</p> <p><b>UNIDAD 5 EL TELEFONO</b> COMO CONTESTAR EL TELÉFONO EN LA OFICINA SOLICITAR INFORMACIÓN COMO TOMAR UN MENSAJE PREGUNTAS CON: <i>CAN YOU, COULD YOU, CAN I HAVE YOUR....?</i> EL USO DEL <i>SHOULD/SHOUDN'T</i></p> <p><b>UNIDAD 6 SOLICITAR UN PEDIDO</b> COMO SOLICITAR PEDIDOS A PROVEEDORES</p>

COMO HACER QUEJAS DE ARTÍCULOS ERRÓNEOS  
USO DE LAS FRASES: **I ORDERED... BUT I GOT..., I'M SORRY**  
SUSTANTIVOS CONTABLES Y NO CONTABLES  
EL USO DEL **SOME/ANY/ A FEW**

#### **UNIDAD 7 COMO HACER RESERVACIONES**

RESERVACIONES DE HOTEL  
RESERVANDO ALGÚN TIPO SERVICIO  
USO DE LAS FRASES: **I WANT TO.... I'D LIKE TO....**  
VOCABULARIO RELACIONADO CON HOTELES, RENTA DE CARROS Y VUELOS AÉREOS

#### **UNIDAD 8 RECORRIENDO LA CIUDAD**

COMO DAR INDICACIONES PARA LLEGAR A UN SITIO  
COMO HACER CITAS DE NEGOCIOS O OTRAS  
EL IMPERATIVO: **GO/GET/TAKE**  
VOCABULARIO RELACIONADO CON TIENDAS  
VOCABULARIO UTILIZADO PARA CONOCER PERSONAS.

#### **UNIDAD 9 LA COMPAÑÍA**

EL TIEMPO PASADO  
EL PRESENTE PERFECTO  
VOCABULARIO: **AFTER THAT/ NEXT/THEN**

#### **UNIDAD 10 LA RUTINA DIARIA**

EL PRESENTE SIMPLE  
EL PASADO SIMPLE  
ADVERBIOS DE FRECUENCIA  
LA FRASE: **HOW OFTEN**

#### **UNIDAD 11 CHARLAS CORTAS**

CONVERSACIONES FORMALES  
CONVERSACIONES INFORMALES  
VOCABULARIO: **REALLY/ ME TOO/ GREAT/SOUNDS GOOD/ SOUNDS GOOD / I'D LOVE TOO**

#### **UNIDAD 12 MI VIDA PERSONAL**

EL PRESENTE PERFECTO  
VOCABULARIO: **GRADUATE IN / FROM/ MAJOR IN / WORK IN/FOR**  
HABLAR ACERCA DE SU CARRERA PROFESIONAL

#### **UNIDAD 13 ENTRETENIMIENTO**

LA VOZ PASIVA  
HACER RECOMENDACIONES  
HACER INVITACIONES  
EL USO DE LOS VERBOS: **SEE/ GO/HAVE/TAKE/SHOW/GIVE**  
VOCABULARIO: ALIMENTOS Y COCINA

#### **UNIDAD 14 TRABAJO EN EQUIPO**

HACER PETICIONES  
HACER SUGERENCIAS  
USO DE LAS FRASES: **I'D LIKE YOU TO..., COULD/CAN YOU....?, WOULD YOU MIND...?  
WE COULD..., WHY DON'T WE .....?, LET'S....., HOW ABOUT...**

#### **UNIDAD 15 SOLICITANDO AYUDA**

ADVERBIOS DE FRECUENCIA  
VOCABULARIO: **ASK/TELL/GO AND SEE/ TALK TO**  
DESCRIBIR PROBLEMAS LABORALES

ENSEÑAR CÓMO SE HACE ALGO DENTRO DE LA OFICINA

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Políticas del Comercio Internacional	EI701

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Economía Internacional

<b>7. Pre-requisitos</b>
Teorías del Comercio Internacional

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL</p> <p><b>Tema 2.</b> OTROS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL.</p> <p><b>Tema 3.</b>COMPETENCIA IMPERFECTA, RENDIMIENTOS CRECIENTES Y POLÍTICA COMERCIAL ESTRATÉGICA</p> <p><b>Tema 4.</b> LAS POLÍTICAS COMERCIALES Y LAS REGULACIONES MEDIOAMBIENTALES.</p> <p><b>Tema 5.</b> EL TRILEMA POLÍTICO DE LA GLOBALIZACIÓN.</p> <p><b>Tema 6.</b> EL COMERCIO JUSTO (FAIR TRADE)</p> <p><b>Tema 7.</b> MERCADO DE DIVISAS, TASAS DE CAMBIO Y BALANZA DE PAGOS.</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Mercados financieros y de negocios	ACE702

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Análisis de la Coyuntura Económica

<b>7. Pre-requisitos</b>
Matemáticas Financieras

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>TEMA 1. EL ENTORNO FINANCIERO ACTUAL, LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA EMPRESA.</b></p> <p><b>Tema 2. FORMACIÓN DE PRECIOS.</b></p> <p><b>Tema 3. RIESGOS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.</b></p> <p><b>Tema 4. GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS.</b></p> <p><b>Tema 5. CONTRATOS A PLAZO.</b></p> <p><b>Tema 6. CONTRATOS DE FUTUROS.</b></p> <p><b>Tema 7. CONTRATOS DE OPCIONES.</b></p> <p><b>Tema 8. OPERACIONES SWAPS.</b></p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Ética y Desarrollo Profesional	ACE703

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar.

<b>6. Academia</b>
Análisis de la Coyuntura Económica

<b>7. Pre-requisitos</b>				
Ninguno				
<b>8. Horas teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>	<b>Horas de estudio independiente</b>	<b>Total de horas</b>	<b>Valor en créditos</b>
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> LA INTERPRETACIÓN DEL MUNDO A TRAVÉS DE LA CULTURA.</p> <p><b>Tema 2.</b> LOS VALORES COMO MANIFESTACIÓN DE LA CULTURA.</p> <p><b>Tema 3.</b> DIVERSAS EXPRESIONES DE LA CULTURA: ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA, RELIGIÓN, IDEOLOGÍA.</p> <p><b>Tema 4.</b> ANÁLISIS CRÍTICO DE LA CULTURA: PENSAMIENTO CRÍTICO, DIÁLOGO, CONSENSO Y DISENSO.</p> <p><b>Tema 5.</b> LA ÉTICA COMO REFLEXIÓN SOBRE LA MORAL.</p> <p><b>Tema 6.</b> LA MORAL COMO PARTE DE LA IDENTIDAD INDIVIDUAL Y SOCIAL: LIBERTAD, CONCIENCIA Y RESPONSABILIDAD.</p> <p><b>Tema 7.</b> DE LA HETERONOMÍA A LA AUTONOMÍA EN EL DESARROLLO MORAL.</p> <p><b>Tema 8.</b> LOS VALORES COMO CONVENCIONES SOCIALES.</p> <p><b>Tema 9.</b> DILEMAS MORALES: INDIVIDUO VS COMUNIDAD, JUSTICIA VS COMPASIÓN, LEALTAD VS VERDAD Y LARGO PLAZO VS CORTO PLAZO.</p> <p><b>Tema 10.</b> LAS RELACIONES INTERPERSONALES.</p>

**Tema 11.** SENTIDO HUMANISTA DE LA ACCIÓN SOCIAL.

**Tema 12.** PRINCIPIOS DE TOLERANCIA, RESPETO, SOLIDARIDAD.

**Tema 13.** PROTECCIÓN DEL ENTORNO.

**Tema 14.** ÉTICA, VOCACIÓN Y PROFESIÓN.

**Tema 15.** EL PROFESIONAL Y SU COMPROMISO SOCIAL.

**Tema 16.** LA VOCACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL.

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Planeación Estratégica	AD704

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Administración

7. Pre-requisitos
Herramientas del Diagnóstico Organizacional

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL: CONCEPTO Y RELACIÓN CON EL PROCESO DIRECTIVO.</p> <p><b>Tema 2.</b> ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL</p> <p><b>Tema 3.</b> ANÁLISIS ESTRATÉGICO.</p> <p><b>Tema 4.</b> FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN.</p> <p><b>Tema 5.</b> FIJACIÓN DE ESTRATEGIAS EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Introducción a los Estados Financieros: Proyección y Análisis	FZ706

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Finanzas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Matemáticas Financieras

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<b>Tema 1. ESTADOS FINANCIEROS EMPRESARIALES</b>
<b>Tema 2. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS</b>
<b>Tema 3. SIMULACIÓN APLICADA A LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Comercio y Organismos Internacionales	EI707

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Economía Internacional

<b>7. Pre-requisitos</b>
Economía y Procesos de Internacionalización.

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> BASES CIENTÍFICAS DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES: ENFOQUES SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO.</p> <p><b>Tema 2.</b> PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SUPERESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL MUNDO ACTUAL.</p> <p><b>Tema 3.</b> ESTRUCTURA Y FUNCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS QUE FORMAN EL SISTEMA FINANCIERO A NIVEL INTERNACIONAL.</p> <p><b>Tema 4.</b> FUNCIONAMIENTO DE EL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, DESDE EL PUNTO DE VISTA GEO-POLÍTICO A TRAVÉS DE LAS COMISIONES REGIONALES Y TAMBIÉN SE ANALIZARÁ LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE).</p> <p><b>Tema 5.</b> ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE ORGANISMOS DEL ÁMBITO COMERCIAL, TANTO INTERGUBERNAMENTALES COMO PRIVADOS.</p> <p><b>Tema 6.</b> ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DE COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DENTRO DE LAS REGIONES GEOPOLÍTICAS CONTINENTALES E INTERCONTINENTALES.</p> <p><b>Tema 7.</b> DESCRIPCIÓN Y COMPARACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE ORGANISMOS NO</p>

GUBERNAMENTALES DE DIFERENTES CARACTERÍSTICAS, FUNCIONES E INFLUENCIA COMERCIAL, POLÍTICA Y AMBIENTAL.

**Tema 8.** PRÁCTICA DE SPELLING, Y CHECAR INFORMACIÓN SOLICITANDO REPETICIÓN DE INFORMACIÓN DURANTE CONVERSACIONES TELEFÓNICAS.

**Tema 9.** HACER DIÁLOGOS A TRAVÉS DE DEBATES CON TEMAS DE ECONOMÍA.

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Inglés de negocios II	LE710

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar.

<b>6. Academia</b>
Lenguas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Inglés de Negocios I

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

<b>9. Contenido</b>
UNIDAD 1 VISITANTES UNIDAD 2 TIPOS DE COMPAÑÍAS UNIDAD 3 OCUPACIONES UNIDAD 4 LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA UNIDAD 5 COMPARANDO LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE LA COMPAÑÍA UNIDAD 6 SISTEMAS UNIDAD 7 MENSAJES INTERDEPARTAMENTALES UNIDAD 8 CITAS DE NEGOCIOS UNIDAD 9 JUNTAS Y REUNIONES DE NEGOCIOS UNIDAD 10 CONVENIOS Y NEGOCIACIONES UNIDAD 11 DIVISAS UNIDAD 12 MERCADOTECNIA UNIDAD 13 RELACIONES PUBLICAS UNIDAD 14 PRESENTACIÓN EFECTIVA DE LA INFORMACIÓN UNIDAD 15 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Decisiones Financieras I	FZ801

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Finanzas

7. Pre-requisitos
Introducción a los Estados Financieros: Proyección

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> EL MERCADO BURSÁTIL</p> <p><b>Tema 2.</b> TEORÍA DE VALORACIÓN DE OPERACIONES</p> <p><b>Tema 3.</b> ANÁLISIS DE ACTIVOS FINANCIEROS HÍBRIDOS</p> <p><b>Tema 4.</b> INTRODUCCIÓN A LA FINANCIACIÓN INTERNACIONAL</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Finanzas Bursátiles	FZ802

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Finanzas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Matemáticas Financieras

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
Tema 1. RENDIMIENTOS FINANCIEROS
Tema 2. ANÁLISIS FINANCIERO FUNDAMENTAL
Tema 3. MERCADO DE DINERO
Tema 4. MERCADO DE CAPITALES
Tema 5. MERCADO DE PRODUCTOS DERIVADOS
Tema 6. ANÁLISIS DE MERCADO DE IMPORTACIÓN
Tema 7. CONTABILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA
Tema 8. ÉTICA EN LOS NEGOCIOS BURSÁTILES

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Acuerdos comerciales preferenciales	EI803

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar.

<b>6. Academia</b>
Economía Internacional

<b>7. Pre-requisitos</b>
Teorías del Comercio Internacional

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<b>Tema 1. PROCESOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL</b>
<b>Tema 2. ÁREAS DE LIBRE COMERCIO VERSUS UNIONES ADUANERAS</b>
<b>Tema 3. EFECTOS DE CREACIÓN Y DESVIACIÓN DE COMERCIO</b>
<b>Tema 4. NEGOCIACIONES INTERNACIONALES Y POLÍTICA INTERNACIONAL</b>
<b>Tema 5. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN MÉXICO</b>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Negocios Internacionales	EI804

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Economía Internacional

<b>7. Pre-requisitos</b>
Teorías del Comercio Internacional

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> LAS DECISIONES DE EXPORTACIÓN/IMPORTACIÓN: NEGOCIACIÓN</p> <p><b>Tema 2.</b> INTERVENCIONES PÚBLICAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN</p> <p><b>Tema 3.</b> ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN</p> <p><b>Tema 4.</b> MARKETING INTERNACIONAL: PRECIOS, PRODUCTOS.</p> <p><b>Tema 5.</b> INVERSIONES DIRECTAS EN EL EXTERIOR Y OTRAS FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN</p> <p><b>Tema 6.</b> LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y GLOBALES</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Inglés de Negocios III	LE608

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar

<b>6. Academia</b>
Lenguas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Ingles de Negocios II

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50%	50%		100%	5

<b>9. Contenido</b>
<p><b>UNIDAD 1 ESTAR EN CONTACTO</b>          USAR EL TELÉFONO PARA LLAMAR A CONTACTOS NUEVOS.          PATRONES EN EL LENGUAJE TELEFÓNICO.          HABLANDO CON PERSONAS DESCONOCIDAS.          EVITAR PASAR LLAMADAS DE PERSONAS NO DESEADAS.</p> <p><b>UNIDAD 2 EL CORREO ELECTRÓNICO</b>          LA CORTESÍA EN EL INGLÉS ESCRITO.          ESCRIBIENDO PÁRRAFOS.          LOS BUENOS MODALES EN LOS MENSAJES ELECTRÓNICO</p> <p><b>UNIDAD 3: CRUZANDO CULTURAS</b>          LA CULTURA CORPORATIVA Y EL ÉXITO.          EL SEGUNDOCONDICIONAL: <b>IF I DIDN'T MOVE OVERSEAS I'D NEVER HAVE A REAL ADVENTURE.</b>          DANDO GUÍAS O DIRECTRICES.          EXPRESANDO OPINIONES.</p> <p><b>UNIDAD 4: TRABAJANDO CON OTROS</b>          PEDIR PERMISO AL JEFE O SUPERIORES          DAR O NEGAR UN PERMISOPEDIR, DAR O NEGAR UN PERMISO          DELEGAR O ASIGNAR TAREAS AL PERSONAL          FORMASCORTESES: <b>CAN I ...?, COULD I ...?, DO YOU MIND IF ....? CAN YOU...? Y COULD YOU...?</b></p> <p><b>UNIDAD 5: RENDIMIENTO EN EL TRABAJO</b>          ACEPTAR Y MANEJAR LAS CRÍTICAS EN EL TRABAJO: MOSTRAR ACUERDO Y DESACUERDO; NIVELES DE ACUERDO.          OFRECER DISCULPAS.          ACEPTAR CRÍTICAS Y REALIMENTACIÓN DE MANERAS APROPIADAS.          MANEJANDO LAS CRÍTICAS INJUSTAS.          EVALUACIONES DE DESEMPEÑO.</p>

**UNIDAD 6: LOS RECURSOS HUMANOS**

CARACTERÍSTICAS PERSONALES REQUERIDAS PARA LOS DIFERENTES TRABAJOS.  
HABLAR DE HABILIDADES Y EXPERIENCIA.

**UNIDAD 7: LOS NEGOCIOS EN LOS MEDIOS**

OBTENER INFORMACIÓN DE INTERNET Y DE NOTICIAS DE NEGOCIOS.  
HACER RECOMENDACIONES.  
HABLAR DEL CAMBIO.  
INCREMENTOS Y DECREMENTOS.

**UNIDAD 8: LA COMUNICACIÓN**

COMPARAR INFORMACIÓN DE DIFERENTES MEDIOS, SELECCIONAR LOS MEDIOS CORRECTOS.  
HACIENDO COMPARACIONES.  
HABLAR DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS.  
USAR LAS CONJUNCIONES “AND” Y “BUT”.  
HABLAR DE FRECUENCIA DE EVENTOS.

**UNIDAD 9: MANEJO DEL TIEMPO**

CALENDARIZACIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS: CONDICIONAL PRESENTE Y FUTURO.  
MANEJO DEL STRESS.  
HACER SUGERENCIAS.

**UNIDAD 10: LA IMAGEN CORPORATIVA**

HABLAR ACERCA DE LA IMAGEN  
EXPRESAR IMPRESIONES O SENSACIONES:

... *IS KNOWN FOR* ...

... *IS COMMONLY USED FOR* ....

... *HAS A REPUTATION FOR* ....

**UNIDAD 11: EL COMERCIO**

MÉTODOS DE ENVÍO.  
ÓRDENES DE COMPRA.  
EL PASADO PASIVO (*WAS / WERE*+ PASADO PARTICIPIO).  
HABLAR DE FORMAS DE ENVÍO Y CALENDARIOS DE ENTREGAS.

**UNIDAD 12: EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

EL INTERNET.  
HABLAR DE EVENTOS PASADOS Y FUTUROS.  
DIFERENCIAR ENTRE EL PASADO SIMPLE / PRESENTE PERFECTO / PASADO PERFECTO.

**UNIDAD 13: LAS FINANZAS**

NÚMEROS Y CÁLCULOS; SÍMBOLOS MATEMÁTICOS.  
GASTOS Y REPORTES DE GASTOS, EXPRESANDO CÁLCULOS.

**UNIDAD 14: PRESENTACIONES**

PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS.  
ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN.  
LENGUAJE CORPORAL, LA VOZ Y LA APARIENCIA FÍSICA.  
EVALUANDO A LA AUDIENCIA.

**UNIDAD 15: PLANEAR TRABAJOS FUTUROS**

LAS RESPONSABILIDADES DE LOS NEGOCIOS Y EL FUTURO DEL TRABAJO.  
HACIENDO PREDICCIONES.  
NIVELES DE PROBABILIDAD.

**DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Decisiones Financieras II	FZ901

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar.

6. Academia
Finanzas

7. Pre-requisitos
Decisiones Financieras I

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
40%	60%		100%	4

9. Contenido
<b>Tema 1. OBJETIVO FINANCIERO DE LA EMPRESA</b>
<b>Tema 2. DECISIONES DE INVERSIÓN EN AMBIENTE DE INCERTIDUMBRE</b>
<b>Tema 3. EL APALANCAMIENTO FINANCIERO</b>
<b>Tema 4. TEORÍA DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL ÓPTIMA DE LA EMPRESA</b>
<b>Tema 5. POLÍTICA DE DIVIDENDOS</b>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Finanzas Internacionales	FZ902

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar.

<b>6. Academia</b>
Finanzas

<b>7. Pre-requisitos</b>
Finanzas Bursátiles

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
40%	60%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
<p><b>Tema 1.</b> LA GLOBALIZACIÓN Y LAS FINANZAS INTERNACIONALES</p> <p><b>Tema 2.</b> SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL: RÉGIMENES CAMBIARIOS</p> <p><b>Tema 3.</b> BALANZA DE PAGOS</p> <p><b>Tema 4.</b> CUENTA CORRIENTE Y EL TIPO DE CAMBIO</p> <p><b>Tema 5.</b> MERCADO DE DIVISAS</p> <p><b>Tema 6.</b> MERCADO INTERNACIONAL DE DINERO Y CAPITAL</p> <p><b>Tema 7.</b> PARIDAD DE LAS TASAS DE INTERÉS</p> <p><b>Tema 8.</b> PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO</p> <p><b>Tema 9.</b> MODELO GENERAL DEL TIPO DE CAMBIO A LARGO PLAZO</p> <p><b>Tema 10.</b> INSTRUMENTOS DERIVADOS</p> <p><b>Tema 11.</b> ADMINISTRACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL</p>

## I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Legislación Aduanera	EI903

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Terminal

6. Academia
Economía Internacional

7. Pre-requisitos
Derecho Internacional Económico

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
30%	70%		100%	4

9. Contenido
<p><b>Tema 1.</b> DEPÓSITO ANTE LA ADUANA</p> <p><b>Tema 2.</b> DESPACHO DE MERCANCÍAS</p> <p><b>Tema 3.</b> REGULACIONES Y RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS</p> <p><b>Tema 4.</b> REGÍMENES ADUANEROS</p> <p><b>Tema 5.</b> RECINTO FISCAL ESTRATÉGICO</p> <p><b>Tema 6.</b> SISTEMA ELECTRÓNICO ADUANERO</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>2. Clave</b>
Operatividad de los Negocios Internacionales	EI904

<b>3. Programa Académico</b>	<b>4. Nivel</b>
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

<b>5. Área de formación.</b>
Disciplinar.

<b>6. Academia</b>
Economía Internacional

<b>7. Pre-requisitos</b>
Negocios Internacionales

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
30%	70%		100%	4

<b>9. Contenido</b>
Tema 1. EMPRESA Y COMERCIO EXTERIOR
Tema 2. ORGANIZACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
Tema 3. INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
Tema 4. FACTORES DE OPERACIÓN
Tema 5. FACTORES DE COTIZACIÓN
Tema 6. ADECUACIÓN DE PRODUCTOS
Tema 7. DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA LA EXPORTACIÓN
Tema 8. TRANSPORTES Y FLETES
Tema 9. SEGUROS Y FIANZAS
Tema 10. CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN EL EXTRANJERO
Tema 11. LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL
Tema 12. INCENTIVOS A LAS EXPORTACIONES MEXICANAS

**Tema 13.** FINANCIAMIENTO A LAS EXPORTACIONES MEXICANAS

**Tema14.**CONDICIONES Y PROCEDIMIENTOS RELATIVOS A LOS CRÉDITOS DE EXPORTACIÓN

**Tema 15.** LA IMPORTACIÓN Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Sectores y Actividades Económicas	18
Tabla 2. Durango, Sectores Clave. INADEM	20
Tabla 3. Comparativo de Planes de Estudio de Licenciado en Economía	36
Tabla 4. Estructura Curricular de la carrera de LE en la FECA	46
Tabla 5. Normatividad a la que esta sujeta el Plan de Estudios de LA de la FECA de la UJED	47
Tabla 6. Criterios SATCA para la asignación de créditos a las actividades académicas	59
Tabla 7. Distribución de Áreas de Formación y Créditos para LE	61
Tabla 8. Unidades de Aprendizaje de Tronco Común.	62
Tabla 9. Unidades de Aprendizaje: Disciplinarias, Terminales e Integrales para LE	63
Tabla 10. Conformación de Academias para LE	67

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Municipios del Estado de Durango	12
Figura 2. Áreas de conocimiento del Plan de Estudios LA 2008	37
Figura 3. Principios educativos que fundamentan el ME de la UJED	44
Figura 4. Relación de Estrategias de Aprendizaje del ME de la UJED	45
Figura 5. Áreas de Formación para la perspectiva de Competencias Profesionales Integradas del ME UJED	51
Figura 6. Elementos Formativos del Plan de Estudios Basado en Competencias Integradas del ME UJED	66

**ÍNDICE DE MAPAS**

Mapa 1 Area de Formación	69
Mapa 2 Líneas Curriculares	70
Mapa 3 Cadenas y pre-requisitos	71
Mapa 4 Relación Unidad de Aprendizaje, Línea Curricular, Créditos y Academias	72

## ANEXO 1. Resultados del Estudio de Egresados

### Datos Generales

De los 25 entrevistados la edad promedio fue de 32.5 años, el 48 % fueron mujeres y el 52 % hombres; existiendo una gran diversidad en su lugar de nacimiento; el 48 % de los mismos están solteros, el 44% están casados y el resto divorciados.

### Trayectoria y ubicación en el mercado laboral.

En cuanto a su *trayectoria y ubicación laboral*, el 56 % ya trabajaba durante el último año de estudios y continuo trabajando a su egreso en un lugar en el que se aplican sus conocimientos -59.5 %-.

Al 27% de los entrevistados les llevo un promedio de 6 meses encontrar empleo, sin embargo más del 56 % de los entrevistados no dieron información al respecto. De igual manera cuando se preguntó por el motivo de la tardanza en encontrar empleo la gran mayoría, 89.2% no dio información al respecto.

Por otro lado, del poco más del 59 % que tenía trabajo al salir de la carrera, no declararon la forma en que lo consiguieron, solamente un 8.1% lo hicieron a través de la bolsa de trabajo de la institución.

De acuerdo a la respuesta de 10 de los entrevistados, los factores de mayor peso para encontrar trabajo fueron:

**Tabla A1 - Describe los factores de negociación de mayor peso.**

Factor de Negociación de Empleo	%
Realización adecuada de una entrevista de selección	28
Tener un título de licenciatura	8
Aprobar exámenes de selección	4
Sin declarar	60

De todos los entrevistados que se encontraban trabajando al momento de la entrevista -92 %-, el 52 % lo hacen en instituciones públicas o dependencias de Gobierno y, el resto lo hace para instituciones privadas. En cuanto al tamaño de la empresa/institución, el 8% lo hace en micro, el 20% en pequeña, el 12% en mediana y el 36% en grande. El 24% restante no declaro información al respecto.

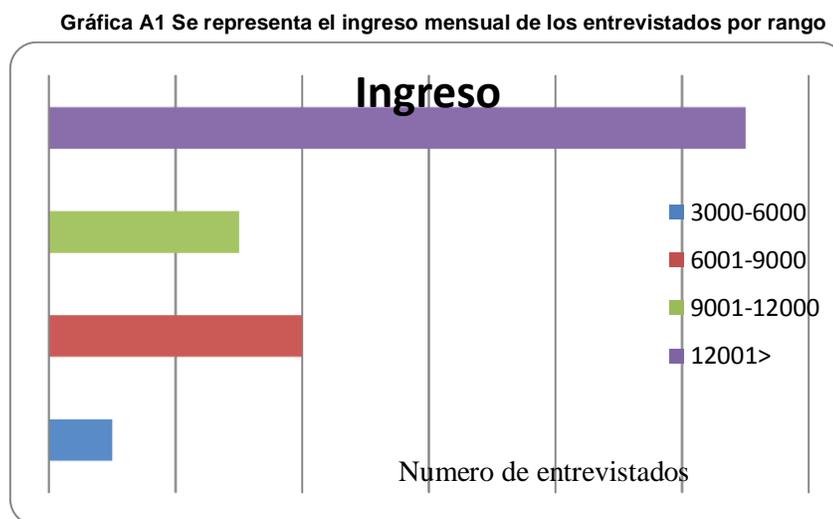
Con respecto a la forma de contratación lo resultados encontrados se muestran en el siguiente cuadro:

**Tabla A2. Describe los tipos de contratación logrados por los Entrevistados.**

Tipo de contratación	F (%)
Por tiempo indeterminado	32
Por tiempo determinado	36

Por obra determinada	4
Otros	8
Sin información	20

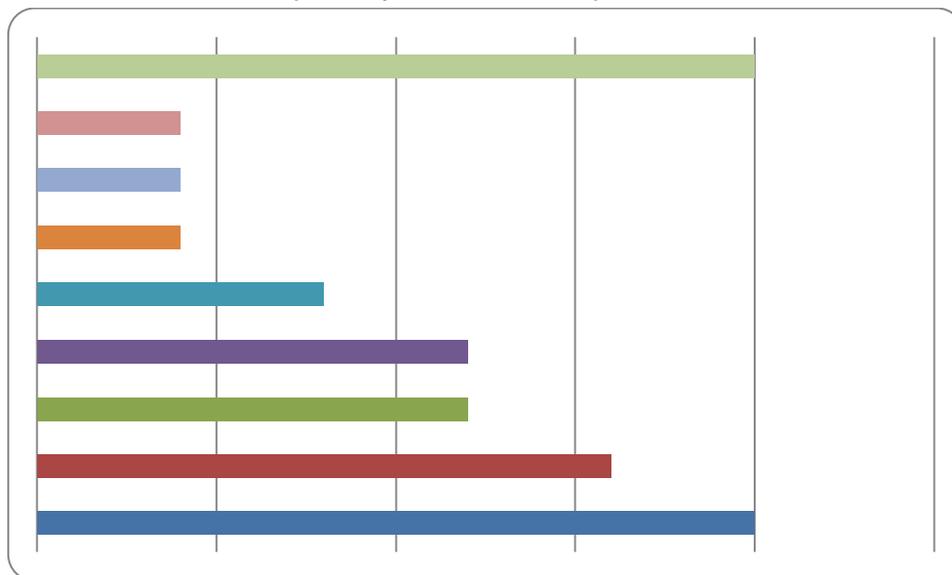
Con respecto al ingreso que manifestaron tener los entrevistados como empleados en la gran mayoría -44%- fue mayor a 12000 pesos, y un porcentaje muy bajo-4%- fue de 3000 a 6000 pesos, como se ilustra en la siguiente gráfica:



Con respecto al número de horas que trabajan por semana fue en promedio de 40 has y la duración en el empleo fue muy diversa entre los entrevistados pues varió de 4 meses a 20 años y no se identificó una media confiable al respecto.

Los profesionales participantes manifestaron laborar para diversos sectores pero entre estos figura con relativo peso el desempeño profesional independiente, seguido por las personas que trabajan para el sector del comercio, el educativo y el financiero –ver gráfico -:

Gráfica A2 Muestra los porcentajes de entrevistados por ramo o sector



Para efectos de análisis fueron organizadas las respuestas dadas con respecto a la *principal actividad que desempeña el Licenciado en Economía*. Las respuestas se integraron en 7 grupos y los resultados expresados en porcentajes fueron los siguientes:

Tabla A.3 - Describe las actividades que realizan los entrevistados en su actual empleo.

Actividad	Frecuencia	%
1.-Coordinación	3	12
2.-Actividades de dirección, supervisión, administración	4	16
3.-Actividades de consultoría, asesoría, capacitación	3	12
4.- Ventas, publicidad y atención a clientes	6	24
5.- Investigación	2	8
6.- Otra	2	8
7.- S.D.	5	20
TOTAL	25	100

Por otro lado, entre las *aptitudes que los entrevistados consideran que dominan en el desempeño de su actual empleo* se encontró que la comunicación y la colaboración del trabajo en equipo son fundamentales en el actual empleo, pero junto a éstas resultaron de especial relevancia el liderazgo y las relaciones interpersonales como puede apreciarse en la tabla siguiente:

**Tabla A4. Describe las principales habilidades demandadas en su actual empleo**

Aptitudes que requiere en el empleo actual	Frecuencia	%
1.- Habilidades para la comunicación	7	28
2.- colaboración de trabajo en equipo	6	24
3.- liderazgo	2	8
4.- relaciones interpersonales	2	8
5.- rendimiento intelectual	1	4
6.- agilidad mental	1	4
7.- S.D.	6	24
<b>TOTAL</b>	25	100

Con respecto al desempeño en *empleos adicionales y simultáneos* al presente, cerca de la cuarta parte de los entrevistados –el 28 %- manifestaron tener un segundo empleo de los cuales el 20 % lo hacen como empleo de medio tiempo o tiempo parcial. Vale la pena destacar que entre las razones para tener un segundo empleo ninguno de los entrevistados mencionó como razón el complementar el ingreso, más bien señalaron como motivos el interés por la disciplina.

Resulta importante mencionar que cuando los entrevistados compararon el puesto del empleo que desempeñaban al egreso de la licenciatura con el actual señalaron en su mayoría que mejoraron –el 56 % - el nivel y solamente el 8 % se mantuvieron igual o empeoraron respectivamente. Con respecto al ingreso se comportó de manera similar al mejoramiento del nivel de puesto.

**Factores de negociación del empleo.**

Fueron valorados en primer término los conocimientos, las habilidades y los valores que, de acuerdo al entrevistado resultaron indispensables en la negociación de su actual empleo. Al respecto se encontró que el **44 % de los entrevistados afirmó que el dominio de conocimientos teóricos de la profesión y la disciplina** fueron sustanciales en la gestión de su actual trabajo, seguidos muy de lejos por los conocimientos metodológicos de la disciplina.

Por otra parte, cuando se refirieron a las *habilidades indispensables para lograr el actual empleo* destacó la habilidad para trabajar en equipos uni y multidisciplinarios, la capacidad para identificar y resolver problemas, la capacidad para tomar decisiones y la habilidad para la búsqueda de información.

En el caso de los *valores que más aprecian en su actual trabajo* aparecen los relacionados con la honestidad, la responsabilidad y el respeto respectivamente –Ver siguiente tabla:

**Tabla A5- Describe en tres apartados los principales factores que influyeron en la consecución del actual empleo como L.E.**

Conocimientos	F (%)	Habilidades	F (%)	Valores	(F (%))
Conocimientos teóricos	11 (44 %)	Trabajo en equipos	12 (48 %)	Honestidad	9 (36 %)
Conocimientos	8 (32 %)	Capacidad	5 (20 %)	Responsabilidad	6 (24 %)

Conocimientos	F (%)	Habilidades	F (%)	Valores	F (%)
técnicos		identificar y resolver problemas			
Conocimientos metodológicos	1 (4 %)	Capacidad para la toma de decisiones	2(8 %)	Respeto	4 (16 %)
		Habilidad para la búsqueda de información	1 (4 %)	Tolerancia Constancia	1 (4 %) 1 (4 %)
S.D.	5 (20%)	S.D.	5 (20 %)	S.D.	4 (16 %)
<b>TOTALES</b>	25 (100%)		25 (100%)		25 (100%)

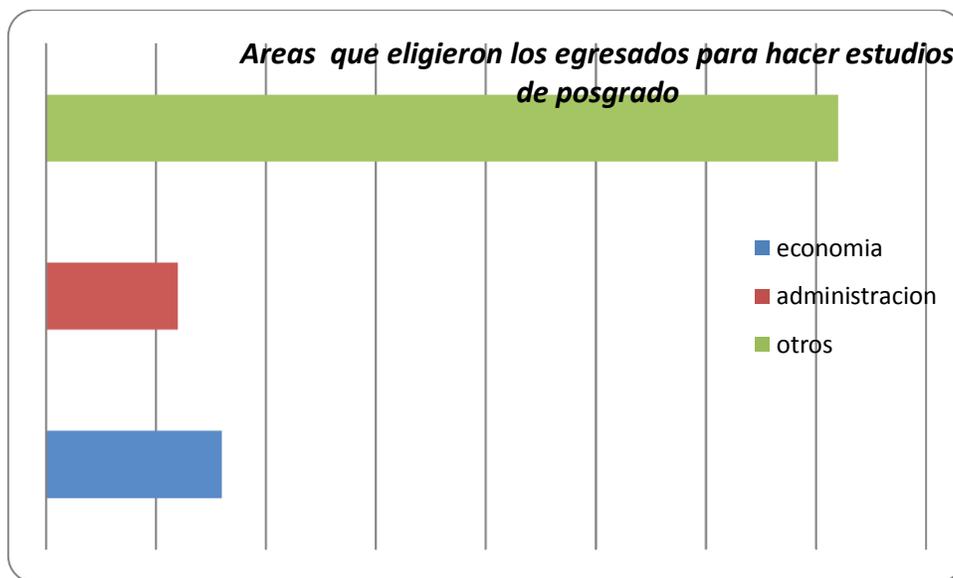
Cuando a los entrevistados se les preguntó si pertenecían a alguna agrupación o colegio escasamente 8 personas de las 25 señalaron pertenecer a alguna agrupación. Entre las que mencionaron se encuentran 6 Colegios o asociaciones de Profesionales.

### Especialización y posgrado

Por otra parte, llama la atención de que el 60% se encuentren realizando estudios posteriores a la licenciatura. Entre estos se encontraban 7 personas (28 %) estudiando una maestría, 2 (8%) doctorado, 4 (16%) un diplomado y 3 (12%) un curso de especialización.

De las 9 personas que señalaron estar haciendo estudios de posgrado, lo están cursando en diversas instituciones educativas del país y del extranjero.

**Gráfica .A3 Muestra el porcentaje de entrevistados que realizaron estudios de posgrado en función de las áreas disciplinares de los mismos.**



De los que realizan estudios de maestría y que fueron entrevistados el 52% ha concluido sus estudios, 10 se tituló y el resto aún se encuentra cursando el programa educativo.

Entre los beneficios que reportaron los entrevistados de haber seguido estudiando después de la licenciatura mencionaron los siguientes:

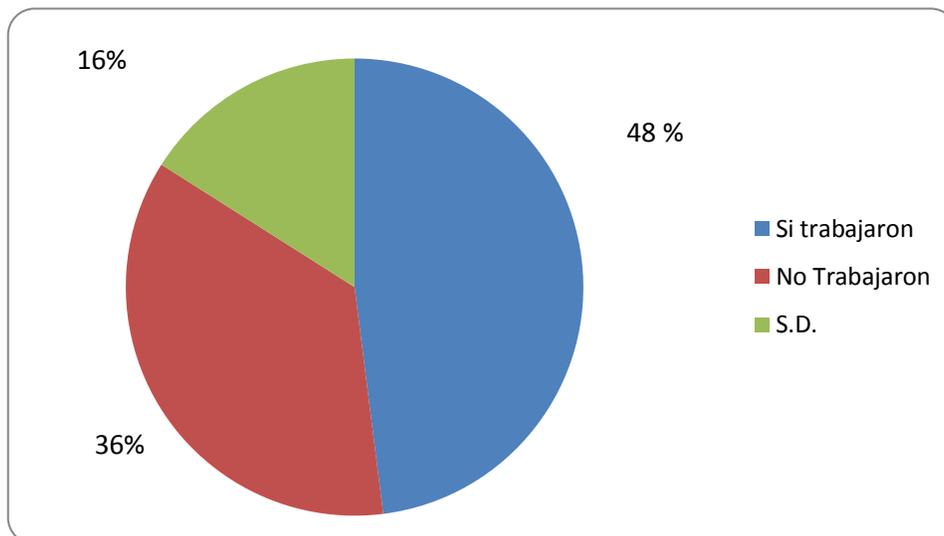
Beneficios mencionados por los entrevistados de seguir estudiando.

**Tabla A6 - Describe los beneficios de seguir estudiando reportados por los entrevistados**

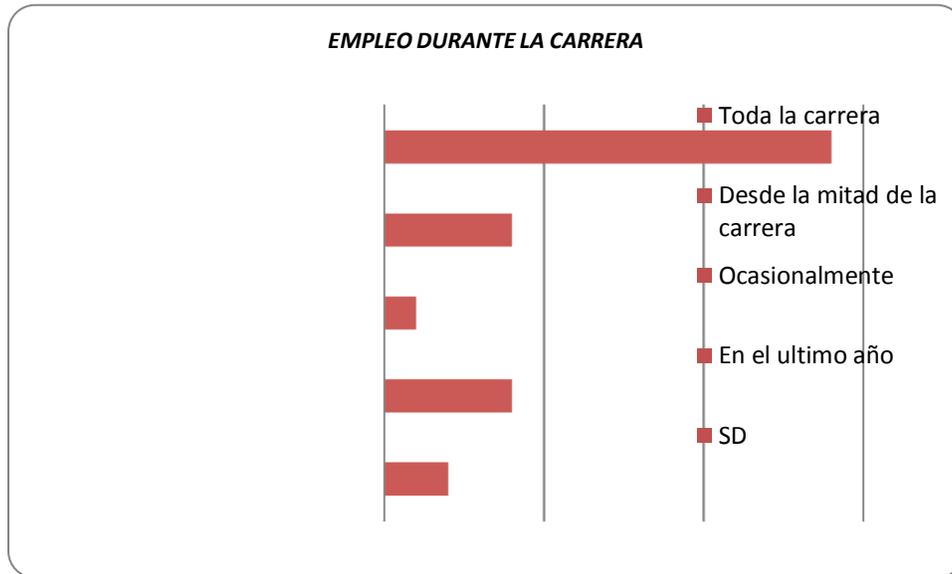
Beneficios	Frec	%
Mejoró en el empleo y oportunidades de trabajo	9	36
Obtuvo ascenso	2	8
Mejoró salario	2	8
Incrementó y actualizó conocimientos	3	12
Mejoró el desempeño en el trabajo	1	4
S.D.	8	32
Total	11	100

Con respecto a la experiencia laboral previa de los entrevistados la gran mayoría trabajo durante el curso de su licenciatura (48%), no trabajaron 9 (36%) y sin declarar 4 (16%)

**Grafica A4 - Muestra la distribución porcentual de los entrevistados en torno a la experiencia laboral previa.**

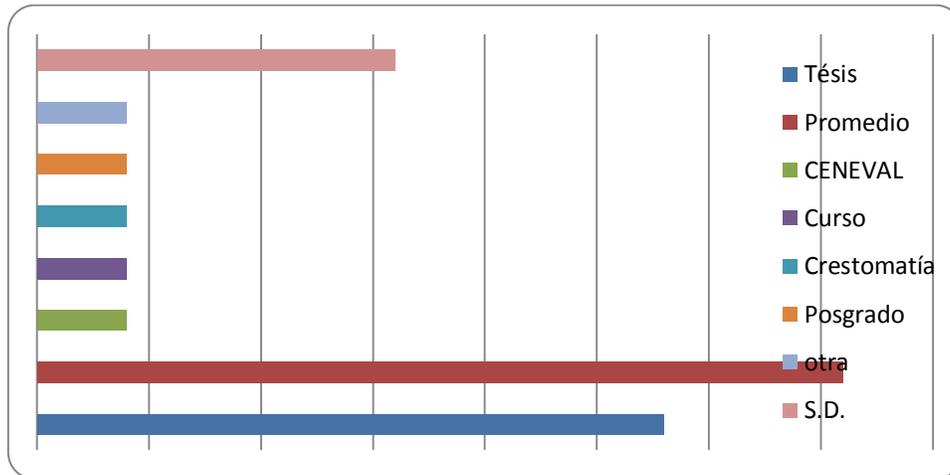


Gráfica A5 Muestra los porcentajes de entrevistados que tuvieron empleo en función del periodo de inicio del mismo.



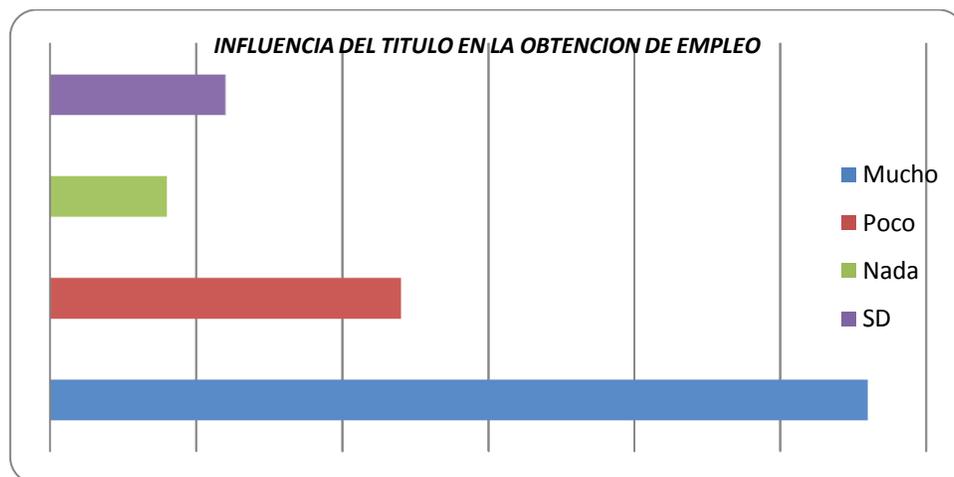
Con respecto a la *titulación de los entrevistados* el 76% ya lo estaban al momento de la entrevista y un porcentaje importante lo hizo *mediante promedio* como puede verse en la siguiente gráfica:

Gráfica A6 - Muestra los porcentajes de entrevistados en función de la modalidad de titulación con la que se graduaron de la licenciatura.



Con respecto a la influencia del título en la obtención de empleo casi el 80% de los entrevistados señalaron que tuvo influencia en más o en menos como puede observarse en la siguiente gráfica:

Gráfica A7- Muestra los porcentajes de entrevistados en función de la importancia que tuvo la obtención del título en la negociación del empleo.



### Perfil de competencias del alumno egresado

En ésta sección del instrumento aplicado fueron evaluadas las competencias genéricas aprendidas durante la trayectoria escolar por parte del entrevistado y, en la siguiente, fue evaluado el aprendizaje logrado de las competencias específicas del perfil de egreso. En ambos casos fueron evaluadas con tres categorías: excelente, regular y no aprendida. Es importante dejar claro que esta evaluación se refiere al perfil de egreso vigente de la carrera.

Con respecto a la primera parte fueron evaluadas 14 competencias y en la segunda se evaluaron 20 competencias. Los resultados muestran que las *competencias genéricas mejor aprendidas* por los entrevistados fueron en orden descendente las relacionadas con la *toma de decisiones en forma autónoma, comprometerse con su medio sociocultural, con la preservación del medio ambiente y promover el desarrollo social, comprometerse con la calidad, aprender y actualizarse permanentemente* entre otras –Ver gráfica y tabla siguientes-.

Gráfica A8 ---Muestra la frecuencia de respuesta de los entrevistados en torno a las competencias genéricas mejor aprendidas desde su experiencia.



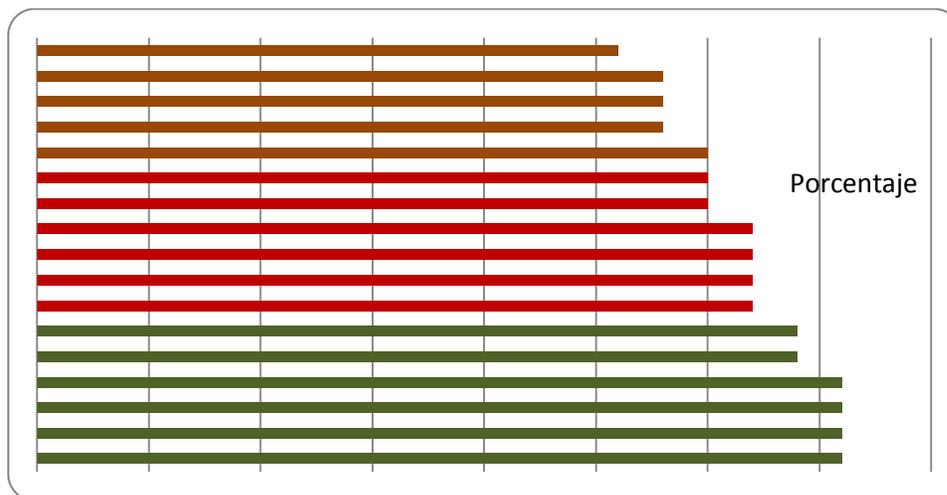
Tabla A.6 - Describe las competencias genéricas evaluadas en los entrevistados

COMPETENCIAS GENÉRICAS	
A	Conocimiento del individuo con juicio crítico, respeto a la diversidad y multiculturalidad
B	Resolver problemas con base en los métodos y conocimientos científicos
C	Comunicación oral y escrita en español y un segundo idioma
D	Ejercicio de la práctica de acuerdo a la normatividad y la cultura
E	Conocimiento de los segmentos del mercado y capacidad para insertarse en ellos.
F	Resolución de problemas profesionales de manera multi, inter y transdisciplinar
G	Actitud para actualizarse permanentemente
H	Toma de decisiones en forma autónoma
I	Motivación y conducción de grupos hacia metas organizacionales personales
J	Ser creativo e innovador
K	Comprometerse con el cuidado del medio ambiente y promover el desarrollo social
L	Comprometerse con la calidad
LL	Saber negociar
M	Aplicar los conocimientos sobre el proceso administrativo con eficiencia y eficacia

.Es importante destacar que las competencias genéricas *menos aprendidas* por los entrevistados fueron las relacionadas con la **aplicación del proceso administrativo, saber negociar, conocer e identificar al individuo desde una perspectiva compleja, motivar y conducir grupos hacia metas organizacionales y personales.**

Por otra parte, con respecto a las *competencias específicas* mejor aprendidas fueron los siguientes de acuerdo a la siguiente gráfica:

**Gráfica A9 - Muestra los porcentajes de señalamientos en torno a las competencias específicas del L.E. mejor aprendidas desde la experiencia de los entrevistados. Es importante mencionar que pueden apreciarse tres grupos de resultados que en la gráfica se muestran con tres colores diferentes.**



Es importante destacar que, de acuerdo a los resultados, mostrados en la gráfica previa, estos se pueden dividir en tres grupos: *en color verde se muestran las competencias que con mejor aprendizaje se lograron*. Entre éstas se encuentran el comprender los antecedentes históricos de los fenómenos económicos modernos, diseñar esquemas de regulación que hagan factible la operación de un mercado, analizar y estimar la naturaleza y efectos de la política económica.

**Tabla A.7-Competencias específicas mejor aprendidas**

No.	COMPETENCIAS ESPECIFICAS APRENDIDAS
B	Comprender los antecedentes históricos de los fenómenos económicos modernos y debatir sobre las principales corrientes económicas surgidas a lo largo de la historia
E	Diseñar esquemas de regulación que hagan factible la operación de un mercado
H	Analizar y estimar la naturaleza y efectos de la política monetaria
J	Analizar el comportamiento de la balanza de pagos pronosticando su tendencia
C	Analizar y pronosticar el comportamiento del consumidor en el mercado global y estructurar esquemas de comportamiento de las empresas en materia de inversión, empleo, producción y precios
K	Comprender el funcionamiento de mercados imperfectos, diseñando estrategias competitivas
D	Combinar su análisis sobre el consumidor y la empresa en lineamientos de política pública
G	Analizar y proyectar el comportamiento del mercado financiero
M	Formular sistemas de información para la resolución de problemas de optimización y de análisis estadístico
O	Aplicar técnicas de análisis econométrico para la explicación de comportamiento de variables claves
F	Estructurar sus conocimientos de microeconomía en esquemas macroeconómicos
I	Deducir el comportamiento del mercado cambiario
Q	Aplicar modelos estadísticos al análisis y evaluación de la política económica

L	Expresar modelos económicos en lenguaje matemático
N	Analizar modelos estocásticos de comportamiento económico
P	Aplicar análisis de series de tiempo para el pronóstico de variables micro y macroeconómicas
A	Elaborar el marco legal y los procedimientos para la instrumentación de la política económica y la actividad empresarial

*En color tinto se muestran los porcentajes de señalamientos de las competencias que cuyo aprendizaje se logró regularmente* y ahí encontramos las que tienen que ver con combinar su análisis sobre el consumidor y la empresa en lineamientos de política pública, analizar y proyectar el comportamiento del mercado financiero y formular sistemas de información para la resolución de problemas de optimización y de análisis estadístico. *En último término, se encuentran aquellas competencias cuyo aprendizaje se logró con dificultad.* En este apartado se encuentran las competencias relacionadas con aplicar modelos estadísticos al análisis y evaluación de la política económica, expresar modelos económicos en lenguaje matemático, analizar modelos estocásticos de comportamiento económico, aplicar análisis de series de tiempo para el pronóstico de variables micro y macroeconómicas y elaborar el marco legal y los procedimientos para la instrumentación de la política económica y la actividad empresarial.

**Competencias aprendidas y útiles, no aprendidas y útiles y aprendidas y no útiles.**

En la siguiente gráfica y tabla se describen las *competencias que resultaron útiles* para el desempeño profesional del Licenciado en Economía en los actuales escenarios laborales donde se emplean.

Gráfica A10. Muestra los porcentajes de señalamientos dados por los entrevistados en torno a las competencias específicas que aprendieron en la carrera y les han sido útiles en el ejercicio profesional Para el cálculo del porcentaje se sumaron todas las respuestas dadas a las 20 competencias señaladas en el cuestionario. . Para verificar las competencias ver la tabla inferior

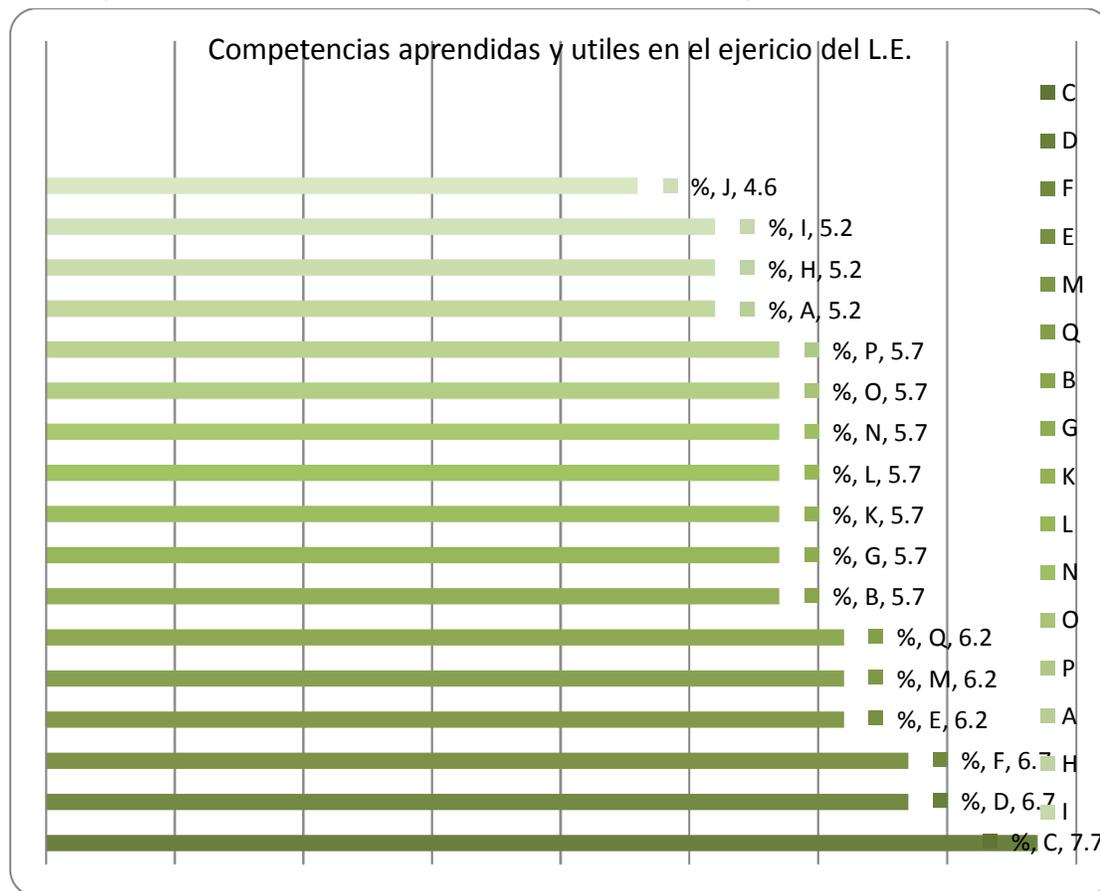


Tabla A.8 Describe las competencias que fueron aprendidas y les fueron útiles en diversos grados a los egresados entrevistados.

No.	COMPETENCIA APRENDIDAS Y ÚTILES
C	Analizar y pronosticar el comportamiento del consumidor en el mercado global y estructurar esquemas de comportamiento de las empresas en materia de inversión, empleo, producción y precios
D	Combinar su análisis sobre el consumidor y la empresa en lineamientos de política pública
F	Estructurar sus conocimientos de microeconomía en esquemas macroeconómicos
E	Diseñar esquemas de regulación que hagan factible la operación de un mercado
M	Formular sistemas de información para la resolución de problemas de optimización y de análisis estadístico
Q	Aplicar modelos estadísticos al análisis y evaluación de la política económica
B	Comprender los antecedentes históricos de los fenómenos económicos modernos y debatir sobre las principales corrientes económicas surgidas a lo largo de la historia
G	Analizar y proyectar el comportamiento del mercado financiero
K	Comprender el funcionamiento de mercados imperfectos, diseñando estrategias competitivas
L	Expresar modelos económicos en lenguaje matemático

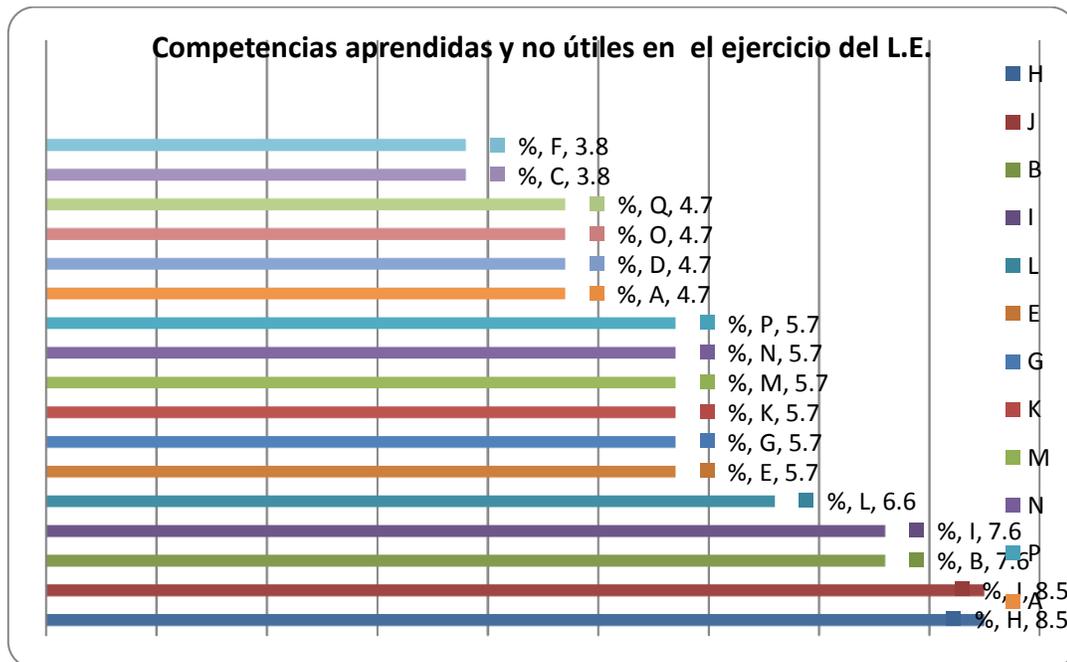
No.	COMPETENCIA APRENDIDAS Y ÚTILES
N	Analizar modelos estocásticos de comportamiento económico
O	Aplicar técnicas de análisis econométrico para la explicación de comportamiento de variables claves
P	Aplicar análisis de series de tiempo para el pronóstico de variables micro y macroeconómicas
A	Elaborar el marco legal y los procedimientos para la instrumentación de la política económica y la actividad empresarial
H	Analizar y estimar la naturaleza y efectos de la política monetaria
I	Deducir el comportamiento del mercado cambiario
J	Analizar el comportamiento de la balanza de pagos pronosticando su tendencia

Tanto la gráfica como la tabla siguen el orden de competencias menos útiles a más útiles según la experiencia de los entrevistados teniendo como referencia su actual empleo. Es importante *destacar que los aspectos que tienen que ver con analizar el comportamiento de la balanza de pagos pronosticando su tendencia, deducir el comportamiento del mercado cambiario y analizar y estimar la naturaleza y efectos de la política económica* fueron competencias que *no consideraron relevantes* en su formación de manera preponderante. En cambio, aquellas que *consideraron de mayor relevancia fueron las relacionadas con analizar y pronosticar el comportamiento del consumidor en el mercado global y estructurar esquemas de comportamiento de las empresas en materia de inversión, empleo, producción y precios, combinar su análisis sobre el consumidor y la empresa en lineamientos de política pública y estructurar sus conocimientos de microeconomía en esquemas macroeconómicos* - entre otras -Ver gráfica superior-.

En la gráfica que se muestra en la parte inferior de éste párrafo se muestran los resultados de los señalamientos hechos por los entrevistados en torno a las competencias que refieren que aprendieron pero que no les son de mucha utilidad en el ejercicio profesional que realizan actualmente. No obstante, es importante tomar la gráfica y los resultados con cierto detenimiento, aunque los datos muestran una relación inversa con la gráfica anterior lo que da cierta confiabilidad a las respuestas, pues la competencia más importante en la gráfica superior –barra C – es la menos señalada en ésta grafica inferior, es decir es la que consideran más útil.

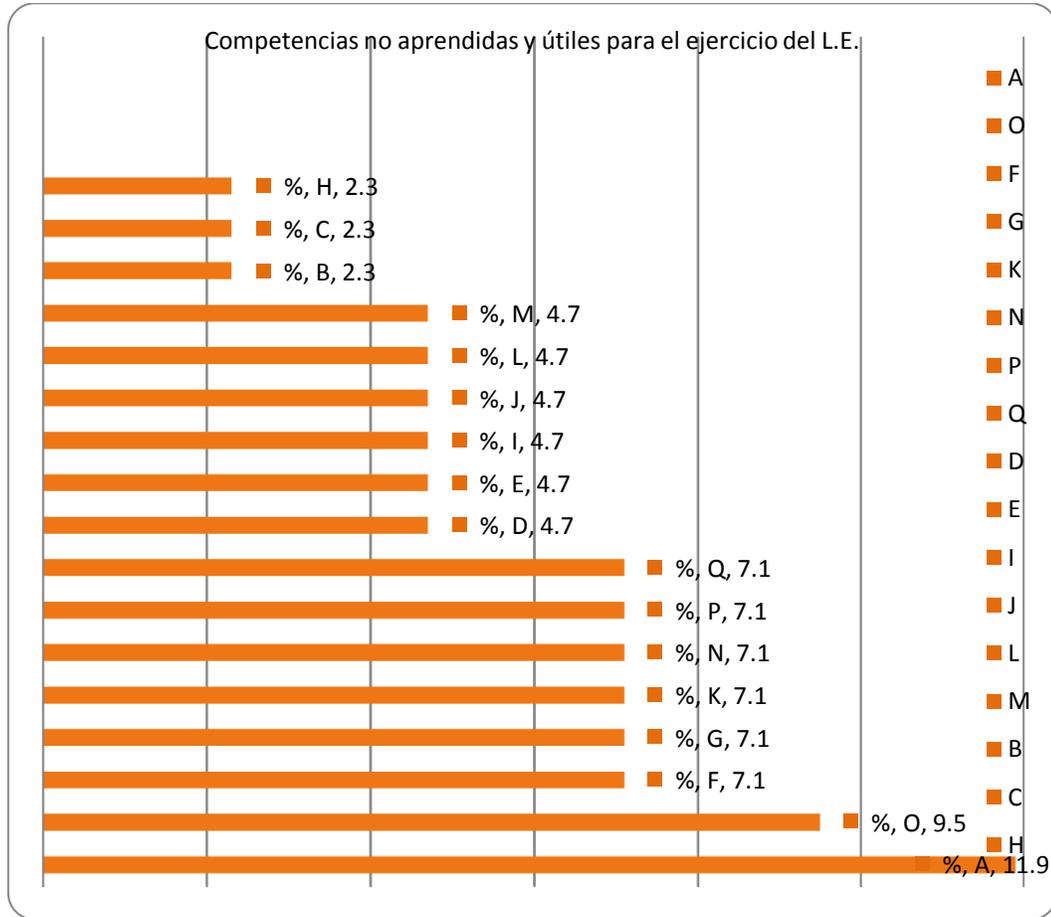
Aquí se pueden encontrar competencias como analizar y estimar la naturaleza y efectos de la política monetaria –barra H- y analizar el comportamiento de la balanza de pagos pronosticando su tendencia –barra J- . Cuando se señala que hay que ver con detenimiento estos resultados es que al parecer existen competencias que no vislumbran como útiles, sin embargo, el contexto las hace indispensables para ésta profesión, debido quizá a que no las perciben como indispensables es que les asignan este valor bajo de utilidad en la vida profesional.

Gráfica A11- Muestra los porcentajes de señalamientos en torno a las competencias que los entrevistados consideraron que aprendieron pero que no les son útiles en el ejercicio profesional como Licenciados en Economía



Por último, en este apartado se presenta la gráfica de resultados de las competencias que los entrevistados manifestaron *que no aprendieron durante la carrera pero que resultan muy útiles en su actual desempeño profesional* –Ver gráfica inferior -.

Gráfica A12 Muestra los porcentajes de señalamientos hechos por los entrevistados en torno a las competencias que no aprendieron durante la carrera pero que ahora les resultan útiles en su desempeño profesional.

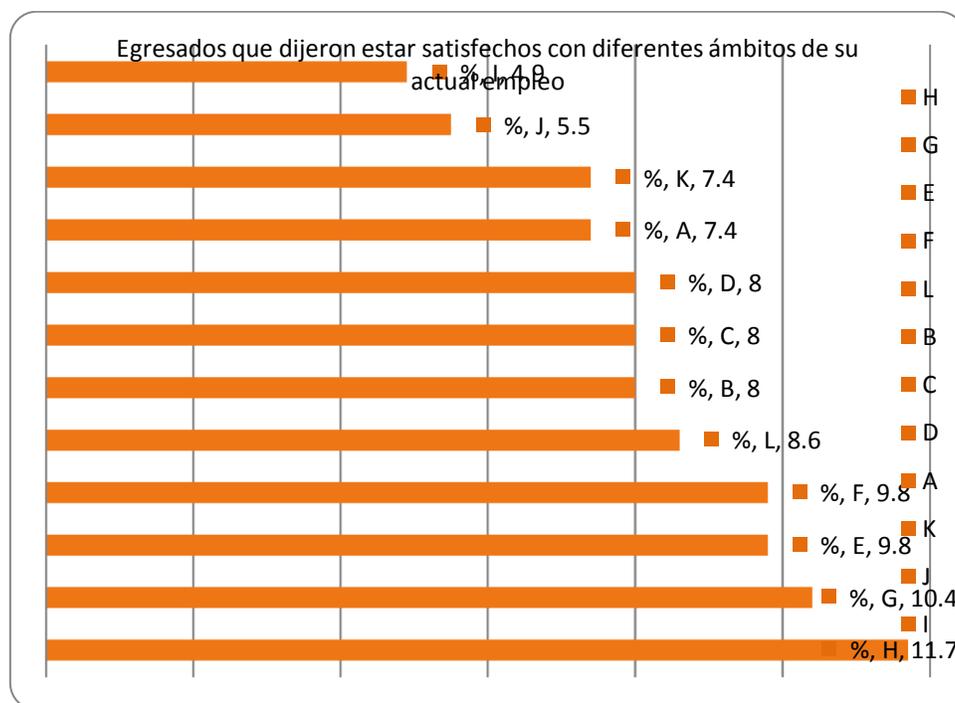


Entre las competencias consideradas como *necesarias* en el desempeño profesional se encuentran las relacionadas con *elaborar el marco legal y los procedimientos para la instrumentación de la política económica y la actividad empresarial –barra A -*; *aplicar técnicas de análisis econométrico para la explicación de comportamiento de variables claves –barra O-* ; *estructurar sus conocimientos de microeconomía en esquemas macroeconómicos –barra F-* ; *analizar y proyectar el comportamiento del mercado financiero – barra G -*, entre otras como pueden apreciarse en la gráfica superior. Es de hacer notar que algunas de estas competencias aparecieron como no útiles, sin embargo más bien debiera de interpretarse que no las dominaron y por lo tanto no las aplican pero no obstante, ahora realmente las están señalando como necesarias en el desempeño cotidiano.

**Satisfacción en los escenarios laborales**

Con respecto a la satisfacción que menciono el entrevistado tener en diferentes aspectos de su actual empleo se encontró que los que *mayor satisfacción profesional representan son los relacionados con el ambiente de trabajo* – barra H-; el contenido de trabajo-actividad –barra G-, la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo –barra E- y la posibilidad de responder a problemas de trabajo-barra F- . En contraste, los aspectos *menos satisfactorios mencionados* son el salario-barra I-, la posición jerárquica alcanzada-barra J- . Ver gráfica inferior.

**Gráfica A13 Muestra el porcentaje de señalamientos en torno a los aspectos que consideraron más satisfactorios en el actual empleo los entrevistados.**



**Tabla .9 - Describe los aspectos que refirieron los entrevistados y en los cuales muestran un grado de satisfacción personal y profesional.**

No.	Aspectos de satisfacción del actual empleo
H	El ambiente de trabajo
G	El contenido del trabajo o actividad
E	La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo
F	La posibilidad de responder a problemas de trabajo
L	La posibilidad de hacer algo provechoso para la sociedad
B	La posibilidad de realizar ideas propias
C	El reconocimiento profesional alcanzado
D	El trabajo en equipo
A	La puesta en marcha de conocimientos adquiridos en licenciatura

K	La posibilidad de responder a problemas de relevancia social
J	La posición jerárquica alcanzada
I	El salario (ingresos y prestaciones)

**Opinión sobre la organización académica, desempeño institucional y actividad de los docentes. No fue evaluada por considerar egresados de otras instituciones.**

## Anexo 2 Resultado del Estudio de Empleadores.

En este apartado se analizan las opiniones de empleadores de egresados de otras instituciones de educación superior. La información se considera útil para la conformación del perfil del egresado de la FECA-UJED.

### Datos Generales

De los entrevistados, 2 (33.3%) se desempeñan como gerentes generales, 4 (66.7 %) como jefes de área, En cuanto a su profesión 2 egresaron de la carrera de ingeniería y en relación a su grado académico 3 (50%) contaban con grado de licenciatura y 2 (33.3%) con estudios de posgrado.

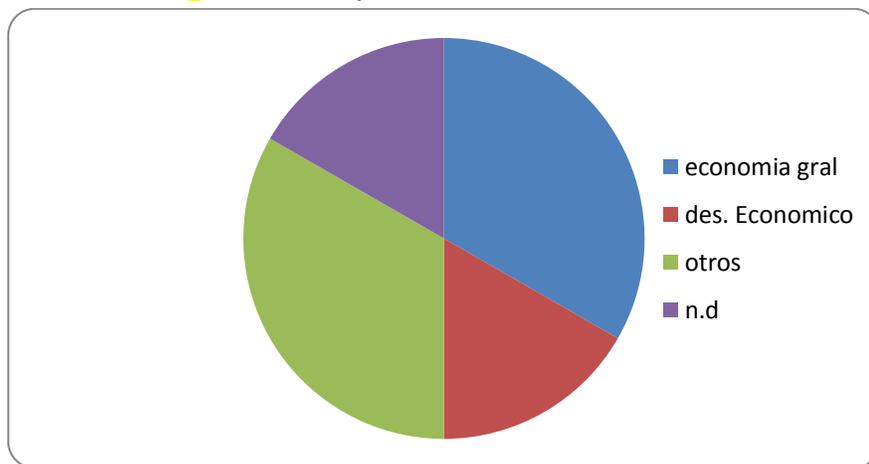
### Empleo de egresados

El 50 % de los entrevistados emplea egresados de la carrera de licenciado en economía. El 50% restante no proporcionó información.

### Áreas de desempeño y sector en el que trabajan.

Con respecto al área en donde se desempeñan los profesionistas encontramos que el **16.7% laboran en el área de economía general, 16.7% en política económica, igual cantidad en desarrollo económico y 33.3%, en otros**. Con respecto al sector al que pertenece la empresa, organización o institución el **50% pertenece al sector privado y el 50% al sector público**, 16.7% corresponde al sector comercio, el 16.7.3% corresponde a la industria extractiva, el 16.7% al sector agropecuario y otros el 50%.

Gráfica N° B1 Área de desempeño de los licenciados en economía



**Calificación de competencias y conocimientos.**

En cuanto a *cómo califican los empleadores las competencias y conocimientos de los profesionistas*, encontramos varios puntos importantes que vale la pena rescatar.

Una demanda muy importante de los empleadores se refiere al *compromiso con la preservación del medio ambiente y sociocultural, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano, la falta de capacidad de los egresados de comunicarse en un segundo idioma*, específicamente, el inglés, También fueron señaladas en orden de importancia *la falta de capacidad para la investigación*.

**Calificación de desempeños.**

En cuanto a la calificación del desempeño laboral de los Licenciados en Economía de otras instituciones por parte de los empleadores, se encontraron los siguientes resultados:

**Tabla No. B1- Muestra la calificación del desempeño de los egresados en las distintas áreas de ejercicio.**

Áreas de Desempeño	Incompetente (%)	Regular (%)	Muy bien (%)
Economía general		2(33%)	1 (16.7%)
Análisis económico		1(16.7%)	1(16.7%)
Econometría		1(16.7%)	2(33%)
Política económica		1(16.7%)	1(16.7%)
Política monetaria		3 (50%)	1(16.7%)
Desarrollo económico		1(16.7%)	
Finanzas públicas		1(16.7%)	
Comercio internacional		1(16.7%)	1(16.7%)
Otro		1(16.7%)	1(16.7%)

Es importante destacar, de acuerdo a la tabla anterior, que predomina una apreciación del desempeño en términos de *“regular”* y *“muy bien”* en las áreas que fueron evaluadas por los empleadores entrevistados. De los puntajes que destacan se encuentra el relacionado con el dominio de la Política monetaria con un 50%.

De acuerdo a los resultados descritos en la tabla referida, habría que *poner atención en el desarrollo de competencias para las otras áreas*.

**Régimen de contratación.**

En lo que respecta al **régimen de contratación**, 6 (100%) egresados son contratados por tiempo indefinido o de base.



BIBLIOGRAFIA

- Aguayo, S. (2002). *El Almanaque Mexicano*. Hechos Confiables, Grijalbo.
- CONEVAL. (2012). *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social*. Recuperado el 23 de marzo de 2014, de Informe de pobreza y evaluación en el Estado de Durango 2012:  
<http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Documents/Durango/principal/10informe2012.pdf>
- Facultad de Enfermería y Obstetricia. (2013). *Plan de Estudios de Licenciado en Enfermería*. Durango.
- FCA. (2000). Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango. *Plan de Estudios 2000*. Durango, México.
- FECA. (2008). *Facultad de Economía, Contaduría y Administración. Carreras de Contador Público, Licenciado en Administración y Economía*. Durango.
- FECA. (2008). Marco Normativo de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración. Durango, México.
- FECA. (2014). Facultad de Economía, Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango. *Plan de Desarrollo Académico 2014*. Durango, México.
- Gobierno del Estado de Durango. (2011). *PED 2011-2016*. Recuperado el 23 de marzo de 2014, de Plan Estatal de Desarrollo: <http://ped.durango.gob.mx/>
- IMCO. (2012). *Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.* Recuperado el 2 de Noviembre de 2013, de Índice de Competitividad Estatal 2012:  
[http://imco.org.mx/indice\\_de\\_competitividad\\_estatal\\_2012/resultados/11/](http://imco.org.mx/indice_de_competitividad_estatal_2012/resultados/11/)
- INADEM. (2014). *Secretaría de Economía. Instituto Nacional del Emprendedor*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de Sectores Estratégicos:  
[https://www.inadem.gob.mx/sectores\\_estrategicos.html](https://www.inadem.gob.mx/sectores_estrategicos.html)
- INEGI. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de Panorama Sociodemográfico de Durango:  
[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora\\_socio/dgo/Panorama\\_Dur.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/dgo/Panorama_Dur.pdf)
- INEGI. (2013). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de México en Cifras. Información Nacional por Entidad Federativa y Municipios:  
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx>
- INEGI. (4 de Marzo de 2014). *Boletín de Prensa 106/14*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de Exportaciones por Entidad Federativa Durango:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/Especiales/2014/Marzo/comunica.pdf>

INEGI. (2014). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de Cuéntame:

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/dur/economia/default.aspx?tema=me&e=10>

SAGARPA. (Enero- Septiembre de 2013). *Estimación de las Exportaciones Agroalimentarias por Entidad Federativa*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de Subsecretaría del Fomento a los Agronegocios:

[http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/pablo/Documentos/Estima\\_Exp\\_Edo.pdf](http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/pablo/Documentos/Estima_Exp_Edo.pdf)

Secretaría de Economía. (30 de Noviembre de 2012). *Resumen Ejecutivo por Entidad Federativa*. Recuperado el 23 de marzo de 2014, de Coordinación de Asesores del Secretario:

[http://www.economia.gob.mx/files/delegaciones/fichas\\_edos/121130\\_Ficha\\_Durango.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/delegaciones/fichas_edos/121130_Ficha_Durango.pdf)

SEP. (Agosto de 2007). *Secretaría de Educación Pública*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de

[http://www.anuies.mx/media/docs/112\\_1\\_2\\_SATCAExtenso.pdf](http://www.anuies.mx/media/docs/112_1_2_SATCAExtenso.pdf)

UJED. (2006). *Modelo Educativo de la Universidad Juárez del Estado de Durango*. Durango: UJED.

UNESCO. (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*. Recuperado el Enero de 2014, de Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. :

[http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm#declaracion](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm#declaracion)

De la Mora L.M. (2012). *Apertura con reciprocidad: Cómo reinsertar a México en la economía global*. Ed. CIDE.

Díaz A. (2005). *El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio?* Ed. Porrúa, Ciudad de México.

Díaz A. (2006). *Competencias en educación. Corrientes de pensamiento e implicaciones para el currículo y el trabajo en el aula*. Universia, No. 5, Vol. II, 2011, irise, México, D.F.

Federación del Colegio Economistas <http://www.colegionacionaldeeconomistas.org/>

Froy F. y Giguère S. *Creación de empleos duraderos. Guía para regenerar el empleo de calidad a nivel local*. Ed. OCDE. Francia. Descargado el 1 de mayo de 2014: <http://www.oecd.org/cfe/leed/48866239.pdf>

Hernández P. (2007). *Teoría económica del siglo XXI: Ciencia cognitiva y fundamentos económicos*. Press Boston.

Malee R. y Maldonado A. (2010). Organismos Internacionales y Políticas en Educación Superior. Ed. ANUIES, ISSUE, CINVESTAV, México, D.F. Descargado el 1 de mayo de 2014: <http://publicaciones.anuiemx/colecciones/biblioteca-de-la-educacion-superior/193/organismos-internacionales-y-politicas-en-educacion-superior-pensando>

Mangabeira R. (2013). La reinención del libre comercio. La división mundial del trabajo y el método de la economía. Ed. FCE, Ciudad de México.

Moreno J.C. y Ros J. (2010). Desarrollo y crecimiento de la economía mexicana. Ed. Fondo de cultura económica, México, D.F.

MVS (2014). Las mejores carreras para estudiar en México. Descargado el 3 de mayo de 2014:

<http://contenido.com.mx/2011/09/las-mejores-carreras-para-estudiar-en-mexico/>

Observatorio Laboral, Secretaría del Trabajo. Tendencias del empleo profesional. Visualizable:

[http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/tendencias\\_del\\_empleo\\_profesional](http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/tendencias_del_empleo_profesional)

OCDE. El Trabajo de la OCDE. Descargado el 1 de mayo de 2014 de

<http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/eltrabajodelaocde.htm#economia>

Saracho J. M (2000). Tendencias Pedagógicas en la realidad educativa actual. Colectivo de autores. CEPES, Universidad de la Habana. Editorial Universitaria, Cuba.

S.a. (2012). Mercado de Trabajo y Protección Social en México durante la Globalización.

Documento de Trabajo CISS/WP/1204. Descargado el 1 de mayo de 2014:

<http://www.ciss.org.mx/pdf/es/estudios/CISS-WP-1204.pdf>

Tapscott D. y Williams A. (2007). Macrowikinomics Nuevas Fórmulas para impulsar la economía mundial. Ed. Fondo de cultura Económica, Ciudad de México.

Tobon, S. (2004). Lineamientos Generales para el Diseño del Currículo por Competencias para la Educación Superior. Ed. Universidad Complutense de Madrid, España.