



UJED

Universidad Juárez
del Estado de Durango

FECA

Facultad de Economía,
Contaduría y Administración.



Licenciado en Economía y Negocios Internacionales

Plan de Estudios 2021

@FECAUJEDMX



UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO

DIRECTORIO

M.A. Rubén Solís Ríos

Rector

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez

Secretario General

M.A. Edla Elena Wallander García

Contralora General

M.D.F. Fortunato Rodríguez Acosta

Tesorero General

Dr. Enrique García Carranza

Abogado General

M.C. José Othón Huerta Herrera

Subsecretario General Académico

M.A.F. María Lizett Valles Freyre

Subsecretaria General de Administración

M.F. Víctor Manuel Aguilar Barraza

Director de Desarrollo y Gestión de Recursos Humanos

M.D. Alma Isela Cardoza Pacheco

Directora de Servicios Escolares

Lic. Norma Huizar Hernández

Directora de Comunicación Social

Dr. Jaime Fernández Escárzaga

Director Institucional de Posgrado e Investigación

L.A. Noel Rosalío Hernández López

Director de Difusión Cultural

L.E.F. Saraí García Astorga

Directora del Centro de Desarrollo del Deporte Universitario

M.B.C.I. María de la Luz Rico Rodríguez

Directora General de Bibliotecas

Mtro. Osvaldo García Saucedo

Director de Planeación Institucional

DIRECTORIO
FACULTAD DE ECONOMÍA, CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Dr. José Ramón Duarte Carranza

Director

M.F. Rosa Martha Ortega Martínez

Secretaria Académica

M.I. Ernesto Ríos Valles

Secretario Administrativo

M.A. Jessica Yocaste Castañeda Galván

Jefa de la División de Estudios de Posgrado

COMISIÓN DE DISEÑO CURRICULAR

M.A. María del Carmen Maturino Lozoya

Jefa de la carrera de Contador Público

M.A.R. Lilia Rodríguez Quintero

Jefa de la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales

Dr. Eliú Jahaziel Reyes

Jefe de la carrera de Licenciado en Administración

M.P.yD.E. César Alberto Gurrola Pérez

Coordinador de Desarrollo Curricular

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN CURRICULAR

Dra. Julieta Evangelina Sánchez Cano

Dr. Gerardo Frayre Vázquez

Dr. Jaime Antonio Ruíz Hernández

Dr. Mario Alberto García Meza

Dra. Karla Olimpia Luévano de la Cruz

M.E. Mitzi Anely Quiñones Marín

M.E.F. Samantha Berenice Duarte Rocha

M.E. Eduardo Rodríguez Herrera

Dr. Guillermo Antonio Romero Luján

COLABORACIÓN ESPECIAL

C.P. Claudia Verónica Sánchez Moreno

L.A. Santiago De Los Ángeles Hernández Gámiz

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

MIAC. Tania Martínez Arzate

Coordinación de Planeación Estratégica

L.M.A. Adolfo Pérez Robles

Coordinación Institucional de Seguimiento de Egresados

M.D.P.E. Diana Araceli Méndez Martínez

Coordinadora de Diseño y Actualización de Planes de Estudios

Contenido

I MARCO REFERENCIAL	1
1.1 Necesidades Sociales	1
1.1.1 Descripción Histórica y Geográfica.	1
1.1.2 Estructura Demográfica.	7
1.1.3 Educación.	10
1.1.4 Actividad Económica.	11
1.1.5 Los efectos de la recesión y la Pandemia causada por COVID-19	13
1.1.6 Ingresos y Ocupaciones	14
1.1.7 Salud.	17
1.2 Necesidades del Mercado Laboral	19
1.2.1 Estudio de Egresados.	20
1.2.2 Estudio de Empleadores	27
1.2.3 Profesionales en el ejercicio	33
1.3 Necesidades de la Profesión	43
1.3.1 Campo Socio Profesional	43
1.3.2 Área y campo profesional.	45
1.3.3 Área y campo disciplinario	47
1.3.4 Avances Disciplinarios.	50
1.3.5 Avances Psicopedagógicos en la Enseñanza de la Disciplina	51
1.3.6 Tendencias en Programas Educativos Afines.	54
2. Referentes Internos e Institucionales	57
2.1 Diagnóstico del Plan y Programas de Estudio.	57
2.2 Antecedentes Históricos.	61
2.3 Plano Filosófico.	65
2.4 Modelo Educativo.	68
2.5 Modelo Curricular.	75
2.6 Plano Normativo	76
2.7 Planta docente	80
2.8 Estudiantes	80
II LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS	84
2.1 Justificación	84
2.2 Objetivos	88
2.3 Objetivos específicos	88
2.4 Perfil de Ingreso	88

2.5 Perfil de egreso.	91
2.6 Campo ocupacional del Licenciado en Economía y Negocios Internacionales.	94
2.7 Formas de titulación.	95
2.8 Modalidad educativa	96
III ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA CURRICULAR	98
3.1 Unidades de Aprendizaje	98
3.2 Líneas Curriculares	105
3.3 Eje Transversal	106
3.4. Áreas de Formación	108
IV MAPA CURRICULAR	111
V EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	114
5.1 Evaluación Interna.	114
5.2 Evaluación Externa.	116
VI PLAN DE PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS	121
VII PLANES DE ESTUDIO	123
BIBLIOGRAFÍA	199

Siglas Utilizadas

AMPI	Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios
ANFECA	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior
CACECA	El Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, AC
CANACINTRA	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
CANACO	Cámara Nacional del Comercio
CCE	Consejo Coordinador Empresarial de Empresarios
CIESS	Comités interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
CIRT	Cámara Nacional de la Industria y la Televisión
COMCE	Consejo Mexicano de Comercio Exterior
CONEVAL	Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social
COPARMEX	Confederación Patronal de la República Mexicana
COREN	Corredor Económico del Norte
CP	Contador Público
COP	Competencias Profesionales
CPI	Competencias Profesionales Integradas
CSC	Competencias Socio Culturales
CTI	Competencias Técnico-Instrumentales
CUMEX	Consortio de Universidades Mexicanas
FECA	Facultad de Economía, Contaduría y Administración
IMCO	Índice de Competitividad Estatal
INADEM	Instituto Nacional del Emprendedor
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ITAM	Instituto Tecnológico Autónomo de México
ITESM	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
LA	Licenciado en Administración

LENI	Licenciado en Economía y Negocios Internacionales
ME	Modelo Educativo
MIPyMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
PE	Plan de Estudios
PIFI	Programa Institucional de Formación de Investigadores
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SATCA	Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos
SEP	Secretaría de Educación Pública
UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León
UJED	Universidad Juárez del Estado de Durango
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Presentación

La vida, tal como la conocíamos ha cambiado de forma drástica en los últimos meses. El COVID-2019 ha acelerado transformaciones que nos hubieran tomado años adoptar. Hoy no solamente son indispensables la interconexión y el uso de tecnologías. También hace falta repensar la forma en la que se resuelven los problemas desde los gobiernos, las organizaciones y como participan los individuos desde una ciudadanía consciente y responsable. La vida no volverá a ser la misma, porque hoy está más clara cada brecha que nos separa de ser una sociedad competitiva y desarrollada: la pobreza, la falta de equidad, la obesidad de las instituciones para responder con pertinencia y eficiencia a las emergencias como la que vivimos.

La educación, no volverá a ser la misma después de estos últimos meses. Desde lo presencial nos vimos obligados a improvisar hasta perfeccionar un sistema virtual, para trasladarnos a una experiencia híbrida. Todo ello en un modelo que en resumen es una experiencia de emergencia remota para que la vida académica no se detuviera. Y en ese inter, hemos tenido que reflexionar, como lo dice la UNESCO, sobre lo que habremos de seguir haciendo, lo que tendremos que dejar de hacer y lo que vale la pena reinventar.

En su declaración sobre el futuro de la educación, la UNESCO ofrece la siguiente visión: *“Todas las personas que viven hoy en día tienen la importante obligación, tanto para con las generaciones actuales como para con las futuras, de garantizar que nuestro mundo sea un mundo de abundancia y no de escasez, y que todos disfruten plenamente de los mismos derechos humanos. A pesar de la urgencia de actuar, y en un contexto de gran incertidumbre, tenemos motivos para estar llenos de esperanza. Como especie, nos encontramos en un momento de nuestra historia colectiva en el que tenemos más acceso que nunca al conocimiento y a herramientas que nos permiten colaborar. Para la humanidad, la posibilidad de participar en la creación conjunta de mejores futuros nunca ha sido mayor”* (UNESCO, 2021)

Por su parte, la Agenda 2030 y particularmente el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de Calidad, nos invita promover una educación para la cultura de la paz, la no violencia y la ciudadanía mundial, fortaleciendo la investigación y creando soluciones innovadoras y medibles para la sociedad.

Convencidos de lo anterior, compartiendo el mismo entusiasmo y comprometidos con el papel protagónico que nuestros profesores, alumnos y egresados juegan en la construcción de esa realidad más justa y solidaria, es que hoy presentamos esta actualización a los planes de estudio para las carreras de Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, en su modalidad presencial de nuestra facultad.

Este documento, no es solo la suma de asignaturas, su organización en periodos y la enunciación de los requisitos de egreso. Es una promesa de calidad, de consciencia social, de emprendimiento,

de visión global. Esta centrado no en la persona que recibimos al ingreso, sino en aquella que queremos formar. Reitera nuestra tarea de entregarle a la sociedad un individuo íntegro, innovador y altamente competente, socialmente responsable y con espíritu emprendedor, según versa la misión declarada en el plan de desarrollo institucional de la misma. (FECA, 2019).

Agradezco al M.A Rubén Solís Ríos, Rector de nuestra querida universidad, por comprometerse con la calidad. Por guiar los pasos de la comunidad universitaria mejorando lo que heredamos y cimentando lo que habremos de ser en el futuro.

Mi reconocimiento a los jefes de carrera, a los integrantes de las comisiones, coordinadores y personal que apoyó en la creación y diseño de estos planes de estudio. A nuestros lectores y revisores de la Subsecretaría General Académica. Su compromiso, dentro y fuera de las aulas, es un regalo para las generaciones que habrán de vivir su formación profesional en nuestra facultad. Esto lo hemos hecho con profundo respeto y amor por nuestro quehacer en la FECA, reafirmando que unidos, trabajamos mejor.

“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”

Dr. José Ramón Duarte Carranza
Director

Noviembre 2021,

I MARCO REFERENCIAL

En el apartado de marco de referencia se anuncian un conjunto de criterios básicos y estándares que definen y caracterizan los aspectos sustantivos para ser considerados en el proceso de la actualización del Plan de Estudios y corresponden a ofertas formativas brindando los elementos necesarios para llevar a cabo las acciones de análisis y de evaluación comparativa para dicho propósito (Massera, Stella, Moyano, Pighin, 2019).

En esta etapa del diseño curricular se tiene como objetivo el desarrollar un estudio que describa las características tanto del entorno externo de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración (FECA), así como de los factores internos que contribuyen de forma directa a determinar los saberes teóricos (conceptuales), heurísticos (destrezas) y axiológicos (valórales y actitudinales), conformados en competencias profesionales integrales, que ha de dominar un egresado de la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales (Modelo Educativo UJED, 2006)

CAPÍTULO I REFERENTES EXTERNOS

Los Referentes Externos, tienen como finalidad describir las problemáticas, necesidades, tendencias y orientaciones en tres rubros, las sociales, las del mercado laboral y las de la profesión (Modelo Educativo UJED, 2006). Esto con el objetivo de avalar la pertinencia social de las competencias que se pretenden lograr en egresados de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración, especialmente su utilidad y contribución a la mejora y el desarrollo social en un entorno cada vez más dinámico, global y competitivo (Díaz 2004)

1.1 Necesidades Sociales

La forma en que enfrentamos la vida diaria no únicamente en situaciones negativas, si no en lo general, se encuentra guiada por una serie de elementos aprendidos socialmente como seres sociales que somos, entre estos elementos se encuentran las necesidades sociales.

1.1.1 Descripción Histórica y Geográfica.

El origen de la ciudad de Durango se debe en gran medida al mineral encontrado en el Cerro del Mercado, llamado así en memoria de su descubridor, el capitán Ginés Vázquez del Mercado. El capitán español Francisco de Ibarra realizó viajes de exploración en el año de 1554, siendo

nombrado gobernador por el Virrey Don Luis de Velasco el 24 de julio de 1562. Una vez que Francisco de Ibarra recibió su nombramiento de Gobernador de la Provincia, recorrió el extenso territorio descubierto por él, fundando la provincia que bautizara con el nombre de la Nueva Vizcaya, en recuerdo del lugar donde nació. Además, fundó la ciudad de Durango el 8 de julio de 1562 frente al poblado indígena de Analco, en el Valle del Guadiana.

Con respecto a sus antecedentes históricos los pueblos indígenas que habitaban la región fueron los Tarahumaras, asentados cerca de los límites con Chihuahua; los Tepehuanes, en gran parte de la sierra; los Acaxes y Xiximes, en las laderas del oeste de la Sierra Madre Occidental; los Zacatecas, en el sur, y los Tobosos, en el Bolsón de Mapimí.

El territorio que actualmente forma el estado de Durango pasó a formar parte de la provincia de Nueva Vizcaya, en el seno del virreinato de Nueva España. Y al consumarse la independencia, en el Congreso Constituyente de 1824, se separaron dos porciones de dicha provincia la del norte que formó Chihuahua y la del sur que pasó a constituir el estado de Durango.

El clima es variable en el Estado, dependiendo de las altitudes. Puede ir de seco y extremoso con escasas lluvias. En la sierra, se presentan lluvias en verano y el clima templado. En cuanto al invierno, se presentan heladas y nevadas con temperaturas medias de 16°. (Aguayo, 2002).

La vegetación se caracteriza por la presencia de agaves (pulqueros, mezcaleros y lechuguillas). Bosques de coníferas, cedros, encinos y en los llanos semidesérticos nopal, agave y peyote. (Aguayo, 2002)

Según INEGI (2020), una parte importante de la superficie de la entidad está dedicada a la actividad agrícola de riego, sus principales cultivos son; avena, cebada, frijol, maíz, trigo, algodón, sorgo, nogal, cártamo, alfalfa verde, cebollas, chile, manzana y perón.

La hidrografía del estado está representada por las corrientes principales de los ríos Nazas, Aguanaval, Baluarte, Mezquital, Acajoneta, Tepehuanes, Ojo Caliente, Tamazula y otras corrientes secundarias o afluentes de éstos, que forman parte de la vertiente del Pacífico. Presentan en su mayoría drenaje de tipo dendrítico y régimen perenne. Sobre las corrientes principales se ubican los aprovechamientos siguientes: presas Francisco Zarco, Lázaro Cárdenas (El Palmito), Peña de Águila, San Bartolo y la Guadalupe Victoria, todas ellas para riego y uso piscícola. Dentro del estado existen siete regiones hidrológicas en función de su red hidrográfica y su orografía.

Por otra parte, en cuanto al relieve del estado la superficie estatal forma parte de las provincias: Sierra Madre Occidental, Sierras y Llanuras del Norte, Sierra Madre Oriental y Mesa del Centro. Hay dos zonas distintivas, la occidental, representada por sierras que se extienden en dirección noreste-sureste y algunas otras donde se encuentra la mayor altitud que es Cerro Gordo con 3,340 metros sobre el nivel del mar (msnm), ambas están formadas principalmente por rocas ígneas extrusivas o volcánicas (se forman cuando el magma o roca derretida sale de las profundidades hacia la superficie de la tierra), metamórficas (han sufrido cambios por la presión y altas temperaturas e ígneas intrusivas formadas debajo de la superficie de la tierra). En la parte suroeste en donde la altura mínima es de 200 metros, se han formado cañones. El tipo de vegetación más abundante es el bosque, que cubre 47% de la superficie estatal; en las cañadas y profundos cañones de la sierra se distribuye la selva, cubriendo menos del 5%; al pie de la vertiente oriental de la sierra, existen considerables extensiones de pastizal, importante recurso para la ganadería, ocupa cerca de 15%; en la porción centro y noreste la cubierta vegetal consta de diversos tipos de matorral de zonas áridas que cubren 21% del territorio; la agricultura se desarrolla en lugares llanos y con escasa pendiente, del altiplano con suelos profundos y medianamente profundos, ocupa 10% de la superficie; el resto del área estatal (2%) está cubierto por otros tipos de vegetación menos representativos, cuerpos de agua y manchas urbanas (INEGI, 2020).

En cuanto la fauna silvestre, en la sierra de Durango se localiza; Venado Cola Blanca, Lobo, Ardilla, Oso, Gorrión, Lechuza y Guajolote Salvaje. En los valles; Coyote, Zorra, Venado, Gorrión y Cuervo. En el desierto, por su parte se encuentra la Tortuga llamada de Mapimí, Víboras, Víbora de Cascabel, Perro de la Pradera y Alacranes.

El sector agrícola se integra por 1,025 ejidos con poco más de 122 mil ejidatarios, la superficie que se siembra corresponde a 725 mil hectáreas, producto de la cual durante el 2010 se alcanzó una producción de poco más de 5 mil millones de pesos. Del total de la superficie agrícola el 21% corresponde a áreas de riego y el 79% a áreas de temporal, no obstante, el porcentaje, de unidades de producción que utiliza sistemas de riego tecnificado continúa siendo bajo, muy cercano al 15 por ciento. (Gobierno del Estado de Durango, 2017)

La dependencia de las actividades primarias de lluvia y, por otro lado, como el mismo Plan Estatal de Desarrollo (PED) lo señala, la poca integración de las cadenas productivas, los altos costos para extraer la materia prima y por supuesto el poco uso de tecnología en estas actividades, arroja

poca calidad y competitividad incipiente a nivel nacional e internacional. (Gobierno del Estado de Durango, 2011)

Durango es uno de los 31 Estados de la República Mexicana que, junto con la Ciudad de México, conforman las 32 entidades federativas del país. El Estado tiene una extensión de 123 451 km² superficie que corresponde al 6.3% del territorio nacional, ocupando con ello el 4° lugar a nivel nacional en superficie, después de Chihuahua, Sonora y Coahuila. Su población actualmente de 1'832,650 habitantes, la cual corresponde al 1.45% de la población total del país. De esta cifra, 927,784 son mujeres y 904,866 son hombres. La distribución poblacional es: 72% urbana y 28% rural (INEGI, 2020).

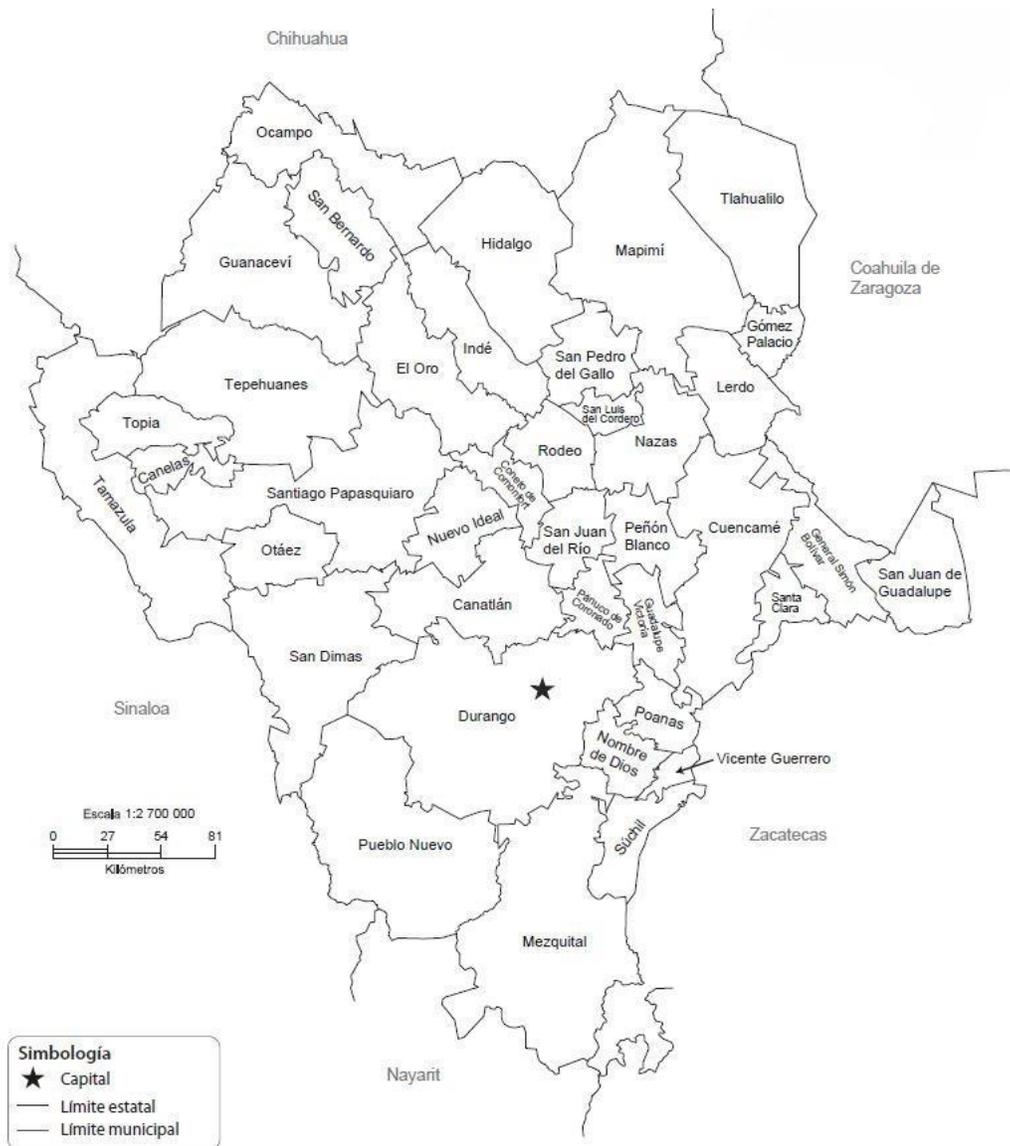
Se encuentra al noroeste de la parte central de la República Mexicana, ocupando el sudoeste de la zona norte de la altiplanicie y el centro de la Sierra Madre Occidental, comprendido entre los paralelos 22°17' y 26°50' de latitud norte y entre los meridianos 102°30' y 107°09' de longitud oeste. Ver Figura 1.

Una de las características del Estado de Durango es su diversidad geográfica, esta define, en gran parte, las actividades económicas que se desarrollan actualmente y que algunas provienen del periodo colonial, como son la minería, la agricultura y la ganadería. De la misma manera el aspecto geográfico influye significativamente en la definición de las peculiaridades y diferencias de sus habitantes. En este sentido nos referimos al Estado de Durango como un territorio heterogéneo donde el carácter y las formas de ser, las identidades culturales, dependen mucho del espacio específico en el que viven los duranguenses y de los estados colindantes (Pacheco, 2016).

Como se puede apreciar en la Figura 1, el estado de Durango colinda por el norte con el estado de Chihuahua, al este con Coahuila y Zacatecas, al sur con Nayarit y al oeste con Sinaloa. Al oeste del territorio se localiza la Sierra Madre Occidental con sus grandes barrancas y abundantes bosques, en la que destacan elevaciones superiores a los 3,000 msnm; en el norte, el vasto desierto del Bolsón de Mapimí, y al este, las sierras y llanuras con grandes pastizales de la Mesa del Centro. Al Estado le caracteriza una amplia diversidad geográfica, rasgo que se traduce en un importante potencial de riqueza natural.

Figura 1.

Municipios del Estado de Durango



Nota: Mapa de la división municipal del Estado de Durango, mostrándose los 39 municipios con nombre, tomado de http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/dur/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=10

El territorio que actualmente forma el estado de Durango pasó a formar parte de la provincia de Nueva Vizcaya, en el seno del virreinato de Nueva España. Y al consumarse la independencia, en el Congreso Constituyente de 1824, se separaron dos porciones de dicha provincia la del norte que formó Chihuahua y la del sur que pasó a constituir el estado de Durango.

El clima es variable en el Estado, dependiendo de las altitudes. Puede ir de seco y extremoso con escasas lluvias. En la sierra, se presentan lluvias en verano y el clima templado. En cuanto al invierno, se presentan heladas y nevadas con temperaturas medias de 16°. (Aguayo, 2002).

La vegetación se caracteriza por la presencia de agaves (pulqueros, mezcaleros y lechuguillas). Bosques de coníferas, cedros, encinos y en los llanos semidesérticos nopal, agave y peyote. (Aguayo, 2002)

Según INEGI (2020), una parte importante de la superficie de la entidad está dedicada a la actividad agrícola de riego, sus principales cultivos son; avena, cebada, frijol, maíz, trigo, algodón, sorgo, nogal, cártamo, alfalfa verde, cebollas, chile, manzana y perón.

La hidrografía del estado está representada por las corrientes principales de los ríos Nazas, Aguanaval, Baluarte, Mezquital, Acaponeta, Tepehuanes, Ojo Caliente, Tamazula y otras corrientes secundarias o afluentes de éstos, que forman parte de la vertiente del Pacífico. Presentan en su mayoría drenaje de tipo dendrítico y régimen perenne. Sobre las corrientes principales se ubican los aprovechamientos siguientes: presas Francisco Zarco, Lázaro Cárdenas (El Palmito), Peña de Águila, San Bartolo y la Guadalupe Victoria, todas ellas para riego y uso piscícola. Dentro del estado existen siete regiones hidrológicas en función de su red hidrográfica y su orografía.

Por otra parte, en cuanto al relieve del estado la superficie estatal forma parte de las provincias: Sierra Madre Occidental, Sierras y Llanuras del Norte, Sierra Madre Oriental y Mesa del Centro. Hay dos zonas distintivas, la occidental, representada por sierras que se extienden en dirección noreste-sureste y algunas otras donde se encuentra la mayor altitud que es Cerro Gordo con 3,340 metros sobre el nivel del mar (msnm), ambas están formadas principalmente por rocas ígneas extrusivas o volcánicas (se forman cuando el magma o roca derretida sale de las profundidades hacia la superficie de la tierra), metamórficas (han sufrido cambios por la presión y altas temperaturas e ígneas intrusivas formadas debajo de la superficie de la tierra). En la parte suroeste en donde la altura mínima es de 200 metros, se han formado cañones. El tipo de vegetación más abundante es el bosque, que cubre 47% de la superficie estatal; en las cañadas y profundos cañones de la sierra se distribuye la selva, cubriendo menos del 5%; al pie de la vertiente oriental de la sierra, existen considerables extensiones de pastizal, importante recurso para la ganadería, ocupa cerca de 15%; en la porción centro y noreste la cubierta vegetal consta de diversos tipos de matorral de zonas áridas que cubren 21% del territorio; la agricultura se desarrolla en lugares

llanos y con escasa pendiente, del altiplano con suelos profundos y medianamente profundos, ocupa 10% de la superficie; el resto del área estatal (2%) está cubierto por otros tipos de vegetación menos representativos, cuerpos de agua y manchas urbanas (INEGI, 2020).

En cuanto la fauna silvestre, en la sierra de Durango se localiza; Venado Cola Blanca, Lobo, Ardilla, Oso, Gorrión, Lechuza y Guajolote Salvaje. En los valles; Coyote, Zorra, Venado, Gorrión y Cuervo. En el desierto, por su parte se encuentra la Tortuga llamada de Mapimí, Víboras, Víbora de Cascabel, Perro de la Pradera y Alacranes.

El sector agrícola se integra por 1,025 ejidos con poco más de 122 mil ejidatarios, la superficie que se siembra corresponde a 725 mil hectáreas, producto de la cual durante el 2010 se alcanzó una producción de poco más de 5 mil millones de pesos. Del total de la superficie agrícola el 21% corresponde a áreas de riego y el 79% a áreas de temporal, no obstante, el porcentaje, de unidades de producción que utiliza sistemas de riego tecnificado continúa siendo bajo, muy cercano al 15 por ciento. (Gobierno del Estado de Durango, 2017)

La dependencia de las actividades primarias de lluvia y, por otro lado, como el mismo Plan de Desarrollo Institucional (PED) lo señala, la poca integración de las cadenas productivas, los altos costos para extraer la materia prima y por supuesto el poco uso de tecnología en estas actividades, arroja poca calidad y competitividad incipiente a nivel nacional e internacional. (Gobierno del Estado de Durango, 2011)

1.1.2 Estructura Demográfica.

Conforme al Censo de Población y Vivienda de INEGI (2020), la población del Estado de Durango, durante el 2020, era de 1'832,650 habitantes, la cual corresponde al 1.45% de la población total del país. De esta cifra, 927,784 son mujeres y 904,866 son hombres, lo que lleva a nuestro estado a ocupar el lugar 25 a nivel nacional por su número de habitantes.

En Durango viven 513,904 niños y niñas de 0 a 14 años, que representan el 28.0% de la población de esta entidad. En cuanto a su densidad encontramos que, en promedio, en el estado de Durango, viven 15 personas por kilómetro cuadrado.

Con respecto a la esperanza de vida de la población, en el año 2020, el promedio para hombres y mujeres en la República Mexicana era de 75.1 años, mientras que para Durango fue de 75.0 años; En 2019 para mujeres, a nivel nacional era de 78 años y para hombres de 72 años. Al igual que

sucede en otras entidades de México y en otros países del mundo, las mujeres en Durango viven, en promedio, más que los hombres.

En cuanto a la natalidad sólo durante el año 2019 en Durango se registraron 22,505 nacimientos y 10,128 defunciones (INEGI 2020)

Acerca de los movimientos migratorios, los datos del INEGI muestran que en el periodo 2015-2020 fueron 54,705 personas las que salieron de Durango para radicar en otra entidad y 39,250 llegaron de otras entidades del país. A 2020, 14,503 habitantes de Durango se fueron de esta entidad para vivir en otro país, y de ellos, el 92% con destino a los Estados Unidos de América.

En el mismo Censo 2020 se menciona que el 83 % de la población de Durango profesaba la religión católica y el 9.2% protestante o cristiano evangélico, y el 6.8% se declaró sin religión.

En el año 2020, Durango cuenta con 47,242 personas mayores de 3 años que hablan alguna lengua indígena, siendo la más común el tepehuano del sur, con 39,762 hablantes.

El estudio de la vivienda es extraordinariamente útil, dado que de sus características y formas de uso se deriva un conocimiento muy amplio acerca de los niveles de bienestar y condiciones de vida de la población. De acuerdo con la Encuesta Intercensal (INEGI, 2020), se tiene que para el año 2020, en Durango había 493,698 viviendas particulares, de las cuales 483,167 disponían de agua entubada dentro y fuera de la vivienda, pero en el mismo terreno, lo que representaba el 97.86%; y 467,143 tenía drenaje, lo que equivalía al 94.62 % y 483,167 contaba con energía eléctrica, esto es el 97.86%.

El 66.4% de las viviendas se ubican en aquellas localidades de 100,000 y más habitantes; en este caso se encuentran los municipios de Victoria de Durango, Gómez Palacio y Lerdo (INEGI, 2020).

La distribución de las viviendas por municipio muestra grandes diferencias en base al desarrollo socioeconómico, ya que solo Durango, Gómez Palacio y Lerdo concentran dos de cada tres viviendas de la totalidad en el estado; en cambio, en 22 municipios la proporción de viviendas no alcanza la unidad porcentual.

En el caso del municipio de Lerdo, éste presenta del año 2000 a 2015 el mayor crecimiento promedio anual en el número de viviendas en el estado, ya que su tasa de crecimiento es de 3.71%,

lo que significa más del doble de la tasa que se presenta a nivel estatal de 1.60%; le siguen los municipios de Gómez Palacio, Vicente Guerrero y Durango con valores de crecimiento anual entre 1.85 a 2.62% (INEGI, 2020).

Son en total 24 municipios los que muestran incrementos en el número de viviendas, mientras que en los restantes se observan tasa negativa, las disminuciones son del orden de 0.10 a 2.20% en el monto de su parque habitacional. Destacan San Pedro del Gallo, Simón Bolívar, Indé y El Oro, con los mayores descensos que oscilan entre 1.46 y 2.24% (INEGI, 2020).

Los hogares en el Estado de Durango están conformados por personas que pueden ser o no familiares, que comparten la misma vivienda y se sostienen de un gasto común. En el 2015, en la entidad había 455,989 hogares, de los cuales el 29% (130,995 hogares) eran dirigidos por una mujer y 324,994 son dirigidos por un hombre, lo que corresponde a un 71% (INEGI,2020).

Respecto a los servicios públicos, la energía eléctrica resulta ser de mayor cobertura, pues en 28 municipios más del 96% de sus viviendas particulares cuentan con el servicio eléctrico; se distinguen Guadalupe Victoria, Lerdo y Gómez Palacio, ya que de cada 100 viviendas ubicadas en estos municipios 99 cuentan con el servicio de energía eléctrica. En cambio, en Mezquital apenas 41 de cada 100 viviendas cuentan con el servicio y en Topia la cifra es de 57 de cada 100 (INEGI, 2020).

Es importante contar con información acerca de los bienes que se tiene en las viviendas, ya que permite conocer el acceso que tiene la población con respecto a los productos domésticos y electrónicos que proporcionan comodidad y facilitan el trabajo doméstico. El tipo de bien que más existe en las viviendas es la televisión en un 91.9%; le sigue el refrigerador en un 84.0% y la lavadora con un 67.6%, mientras que la computadora es el bien de menor frecuencia, 17.0% (INEGI, 2020).

La televisión, como medio de entretenimiento, educativo y de comunicación, cada vez reviste mayor importancia en el entorno actual. La disposición de este bien en los municipios de la entidad presenta diversos valores, los cuales varían de 19.2% en Mezquital a 97.7% en Gómez Palacio; en siete municipios, entre los que destacan Durango y Lerdo, las proporciones se encuentran alrededor de 96%, valores incluso arriba de la media nacional. Por el contrario, en Otáez, Guanaceví, Topia y Tamazula los porcentajes varían de 44.3 a 58.0% (INEGI,2020).

La carencia de equipamiento para las labores domésticas es más notable en aquellos municipios de menor desarrollo económico. En el caso de la lavadora, que incide en una importante actividad cotidiana realizada principalmente por mujeres, el porcentaje más alto se presenta en Gómez Palacio, donde 82 de cada 100 viviendas cuentan con este bien, le siguen en importancia Lerdo, Guadalupe Victoria, San Luis del Cordero y Durango con valores de 71.8 y 77.8%. Por el contrario, en el Municipio de Mezquital, solo en ocho de cada cien viviendas tienen lavadora. En Tamazula y Otáez la cifra es de quince de cada cien, respectivamente. En otros siete municipios las proporciones alcanzan 50% (INEGI,2020).

A nivel nacional casi el 20% de las viviendas particulares cuenta con computadora, mientras que en la entidad fue del 17%, siendo este bien el menos frecuente. En el municipio de Durango destaca el 25.3% de cobertura que es incluso superior a la media nacional; se observa que en Gómez Palacio y Lerdo cuentan en las viviendas con este bien en un 19 y 17.8%, respectivamente, superando el valor estatal. Por el contrario, con valores del 2% o menos, se encuentran los municipios del Mezquital, Tamazula, Otáez, Coneto de Comonfort y Simón Bolívar (INEGI,2020).

1.1.3 Educación.

En Durango, la población de 15 años y más, en promedio ha concluido los tres grados de secundaria, siendo el grado promedio de escolaridad 9.7 años coincidiendo con el índice nacional, que es 9.7 también. (INEGI 2020). Para las mujeres, en Durango, la cifra es de 9.6 años, y para los hombres de 9.8 años. Encontramos entonces, que de cada 100 personas de 15 años y más: 4.2 no tienen ningún grado de escolaridad; 61.6 tienen su educación básica concluida; 18.2 completaron la educación media superior; 14.6 finalizaron la educación profesional.

En 2020 en Durango la población analfabeta era de un 2.7% del total, es decir, menos de 50,000. Lo cual es inferior a la media nacional, que es del 4.7% (INEGI 2020).

Para el caso de la situación educativa es importante destacar que para el ciclo 2019-2020, la entidad contaba con 5,853 escuelas, las que en conjunto atendían una matrícula total de 544,120 alumnos con 34,270 profesores (15.87 alumnos por profesor), de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública (2020).

De acuerdo con la Secretaría, para el mismo ciclo en Durango había 355 escuelas de educación

media superior, con una población estudiantil de 79,007 estudiantes y 6,490 profesores (12.17 alumnos por maestro). En cuanto a la educación superior (licenciatura y posgrado), para este mismo período Durango contaba ya con 104 escuelas de este nivel educativo, con 52,887 educandos y 5,270 maestros (10.03 alumnos por maestro).

En cuanto a la capacitación para el trabajo, en nuestra entidad existen 53 escuelas, a las que se encuentran inscritos 19,972 alumnos, atendidos por 359 profesores (55.63 alumnos por profesor).

1.1.4 Actividad Económica.

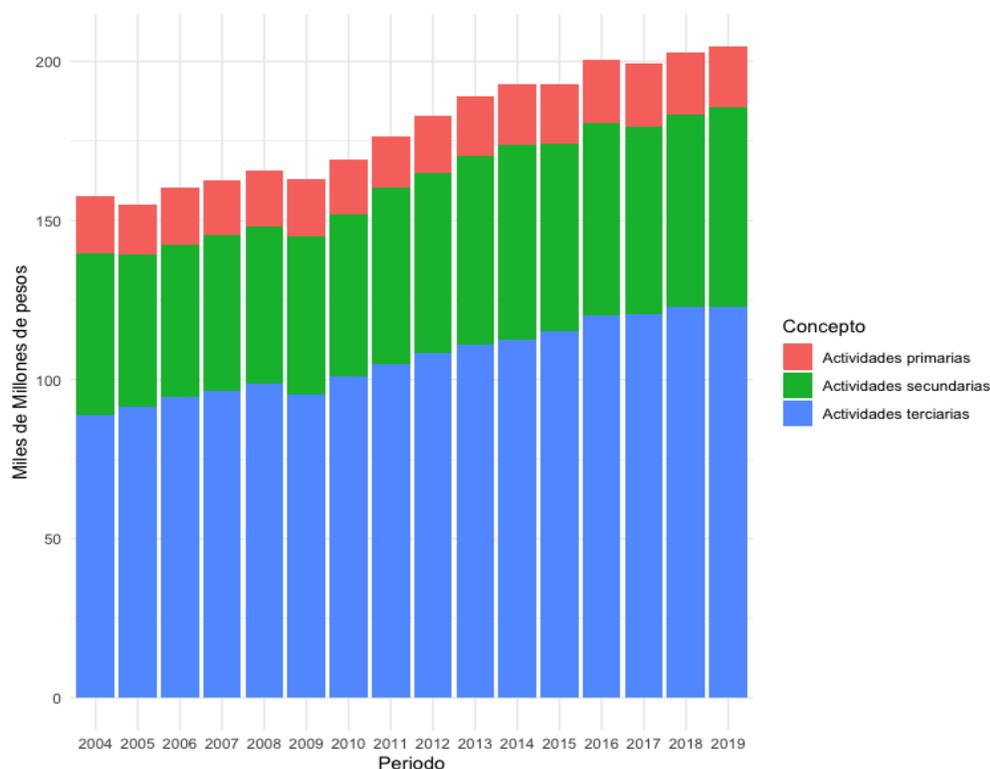
Con un Producto Interno Bruto de 204 mil mdp (a precios de 2013), el Producto Interno Bruto Estatal (PIBE) de Durango representa el 1.11% del PIB nacional. Esto es de acuerdo con las estimaciones que proporciona el INEGI.

La composición de la actividad económica en el estado ha cambiado ligeramente en los últimos años. Mientras que en 2004 las actividades primarias han pasado de representar 11.4% de la actividad, contra 32% de actividades secundarias y 56% de las actividades terciarias, en 2019 la actividad primaria representa un 9% del producto total, 30% en el caso de las actividades secundarias, y 60% de las actividades terciarias.

Las industrias más representativas del estado son los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles, seguido por la agricultura en su conjunto y el comercio al por menor. Otras industrias importantes en el estado son la construcción, comercio al por mayor y la industria alimentaria.

Figura 2.

Producto Interno Bruto Estatal por Actividad



Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con datos de INEGI (2020)

La industria minera ha crecido significativamente en los últimos años. Con 8 mil millones de pesos anuales, se posiciona en el décimo lugar entre las industrias más importantes del estado. La Tabla 1 muestra los diez sectores más importantes del estado. Estos sectores representan aproximadamente tres de cada cuatro pesos en Durango.

Los datos presentados en la Figura 2 son del año 2019, que es el último año para el que se ha calculado este indicador a nivel estatal al momento de la redacción. Sin embargo, se ha incluido la diferencia porcentual que se ha presentado en estas industrias en particular debido a la crisis sanitaria y económica de COVID-19.

Se prevé por lo tanto una caída aproximada de 5.7% en los sectores más importantes para el estado. Una precaución en esta cifra es que el PIB Estatal que calcula el INEGI no incluye al sector de agricultura y ganadería no muestra desagregado el sector de aprovechamiento forestal, que en

Durango se considera un sector importante. Según datos de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) 2019, Durango tiene una superficie de 12 millones de hectáreas de manejo forestal. Sin embargo, el sector de aprovechamiento forestal fue de los más afectados durante la pandemia, con una caída de 12.33%.

En la siguiente sección se muestra información más detallada de los efectos de la pandemia a nivel nacional. En todos los sectores cabe la labor de los economistas por ser influyentes en la economía.

Tabla 1.

Los diez sectores más importantes de Durango

Industria	Tamaño Dgo	% PIB DGO	Diferencia		Sector
			2019-2020		
Servicios Inmob	\$ 25,428.26	12.42%	-0.27%		Terciario
Agricultura +	\$ 19,221.09	9.39%	1.93%		Primario
Comercio al por	\$ 17,950.48	8.77%	-9.72%		Terciario
Construcción	\$ 17,743.93	8.67%	-17.23%		Secundario
Comercio al por	\$ 17,244.43	8.42%	-8.75%		Terciario
Industria Alimer	\$ 16,434.06	8.03%	-0.50%		Secundario
Transportes, cor	\$ 14,774.93	7.22%	-19.50%		Terciario
Servicios educat	\$ 10,241.49	5.00%	-4.11%		Terciario
Actividades legi:	\$ 9,950.06	4.86%	2.24%		Terciario
Minería	\$ 8,416.99	4.11%	-1.11%		Secundario
	\$ 157,405.72	76.90%	-5.70%		

Nota: Comisión Curricular FECA con datos de INEGI (2020)

1.1.5 Los efectos de la recesión y la Pandemia causada por COVID-19

En el ámbito económico existe un consenso en que la crisis económica generada a partir de la Pandemia que se origina por el virus SARS-Cov-2 es considerada la más grande desde la Gran Depresión. En el año 2020, el Producto Interno Bruto de México tuvo una caída de 8.24%.

Naturalmente, esta caída se distribuye de diferente manera en diferentes industrias. Por la naturaleza del fenómeno que causó esta recesión, algunas industrias tuvieron menores niveles de caída e incluso presentaron crecimiento. Por ejemplo, la fabricación de equipo médico electrónico tuvo un crecimiento de 14.59% y, debido a las medidas de restricción sanitaria, los servicios de mensajería y paquetería crecieron a nivel nacional un 14.08%.

En contraste, la industria fílmica y del video tuvo una caída de 65.9%, los servicios recreativos como museos sufrieron una caída de 59.8% y los servicios de preparación de alimentos tuvieron una caída de 31.2%, en estos renglones el economista tiene la gran tarea de ingeniar propuestas para una recuperación en estos sectores.

1.1.6 Ingresos y Ocupaciones

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda (2020), el porcentaje de la población económicamente activa (PEA) de las personas entre 20 y 24 años es de 61.96%. Este porcentaje es ligeramente superior al de la población general (57.78%). El porcentaje respectivo para la población entre 25 y 29 años es de 74.49% y para la población de 30 a 34 años es de 76.9%.

En total, estos dos grupos suman a 294,695 de los cuales 200 mil son parte de la PEA. Sin embargo, alrededor de 4% de este grupo está oficialmente desocupado. Esto indica al número de personas que no tienen y están activamente buscando trabajo. Sin embargo, dentro de los casi cien mil individuos que forman parte de la Población No Económicamente Activa (PNEA) podrían estarse contabilizando población que, a pesar de no estar buscando trabajo de manera activa, estarían dispuestos a trabajar si la oportunidad se presenta.

Cabe destacar que al desagregar las cifras anteriores por sexo podemos encontrar que estos porcentajes son un gran parte reflejo de la disparidad de género presente en el estado. Mientras que la PEA de los hombres entre 25 y 29 años es de 91.24%, las mujeres de la misma edad tienen una tasa de participación económica de 58.45. La tabla 2 muestra un resumen de esta información para los grupos de edad entre 20 hasta 59 año.

Tabla 2.
Participación en el PIB

Edad	Hombres	Mujeres	Total
20-24 años	76.71%	47.15%	61.96%
25-29 años	91.24%	58.45%	74.49%
30-34 años	93.47%	61.20%	76.96%
35-39 años	93.64%	62.19%	77.44%
40-44 años	93.54%	61.00%	76.78%
45-49 años	93.28%	59.22%	75.71%
50-54 años	91.22%	53.40%	71.33%
55-59 años	85.15%	43.54%	63.29%

Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con datos de INEGI (2020)

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (2018) clasifica al 18% de la población del estado como de estrato socioeconómico bajo y al 59% con estrato medio bajo. Esta clasificación se realiza de acuerdo con las características de la vivienda y el equipamiento de estas. En la Tabla 3 se muestra un resumen de los estratos y los ingresos familiares promedio.

Tabla 3.
Estratos e ingresos familiares promedio

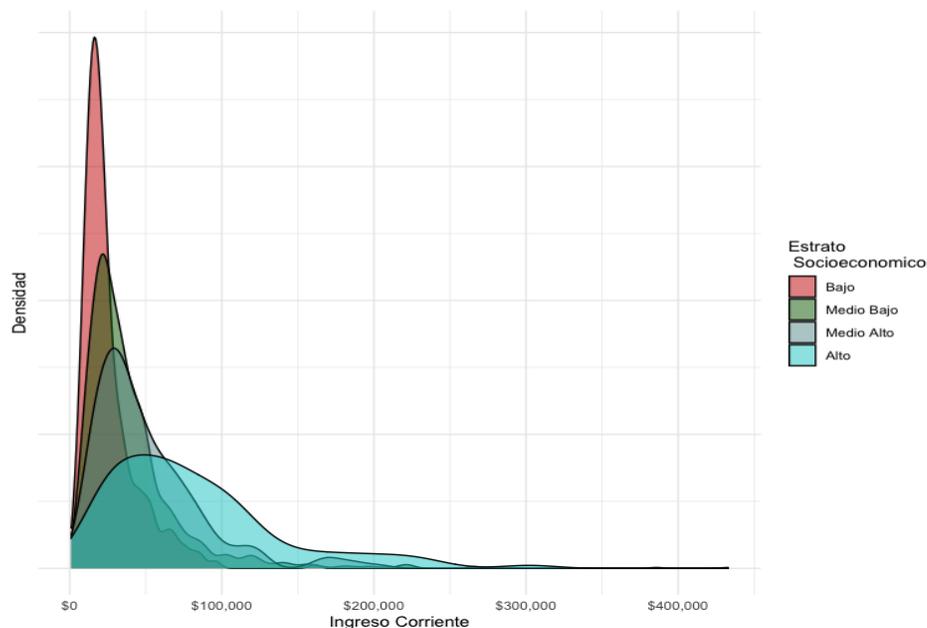
Estrato Socioeconómico	Porcentaje de la Población	Ingreso Corriente		Ingreso Corriente		Desv. Est.
		Mínimo	Mediano	Medio	Máximo	
Bajo	0.19	2,268.13	20,007.00	25,709.90	160,844.30	18,476.35
Medio Bajo	0.60	978.26	30,966.65	39,521.15	432,827.00	34,459.38
Medio Alto	0.17	4,573.36	40,300.36	50,145.93	206,376.30	35,593.49
Alto	0.04	15,761.66	68,398.55	81,333.43	302,048.40	56,280.66

Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con datos de la ENIGH (2018)

Los ingresos promedios podrían mostrar una visión sesgada, por lo que la Tabla 3 nos muestra también otros estadísticos de interés sobre los ingresos en Durango. Podemos notar que la desviación estándar por estrato socioeconómico es muy extensa. Esto se puede apreciar de una mejor manera en la Figura 3 de densidad que nos muestra la distribución del ingreso corriente por estrato socioeconómico.

Figura 3.

Distribución de los ingresos familiares por estrato socioeconómico

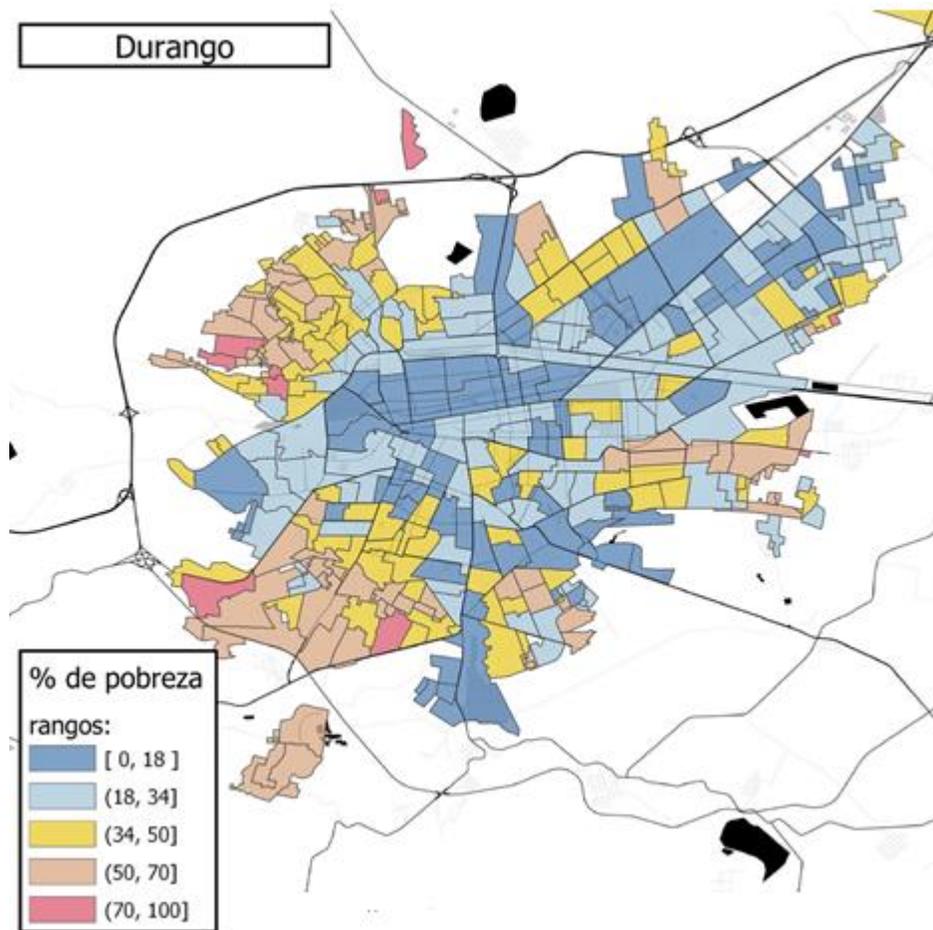


Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con datos de la ENIGH (2018)

En 2018, el CONEVAL estimó a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) que 37.3% de la población en Durango estaba en condiciones de pobreza. Esto es cerca de 680 mil personas que cumplen con las características que definen a esta condición. Esta misma información muestra que 40 mil personas se encuentran en pobreza extrema. Esto representa un 2.2% de la población. La distribución de pobreza en la ciudad se muestra en la Figura 4.

Figura 4.

Distribución de la pobreza en la ciudad de Durango



Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con datos de CONEVAL (2015)

1.1.7 Salud.

Durango cuenta con 566 unidades médicas públicas, atendidas por 3,542 médicos, además de 34 unidades médicas particulares con 155 médicos.

En el año 2020 el INEGI establece que en el Estado de Durango cuenta con 1,366,665 derechohabientes de los cuales se encuentran adscritos al IMSS, ISSSTE, Instituto de Salud para el Bienestar, así como otras instituciones de Salud, la relación se adscritos por institución se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4.

Población con afiliación a servicios de salud según institución

Total	IMSS	ISSSTE	ISSS TE estata l	Pemex, Defens a o Marin a	Instit o de Salud para el Bienesta r	IMSS- Bienesta r	Instituci ón privada	Otra instit ución
1 366 665	744 664	185 483	7 012	8 406	404 554	16 703	16 765	5 967

Nota: INEGI (2020)

Un aspecto para resaltar es el porcentaje de derechohabientes en el Estado de Durango donde el 75% de la población cuenta con este beneficio.

Por otro lado, entre las principales causas de mortalidad general para el año 2019 se encuentran las enfermedades isquémicas del corazón, diabetes mellitus, tumores cancerosos, accidentes, infecciones respiratorias agudas, enfermedad cerebrovascular, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, enfermedades hipertensivas, accidentes de vehículo a motor (tránsito), cirrosis y otras enfermedades crónicas del hígado, bajas, nefritis y nefrosis (Statista, 2021).

Todos estos datos coinciden con la información presentada en términos de pobreza y desarrollo humano. Una sociedad que se enferma es poco productiva y su desempeño educativo y tecnológico es también mínimo.

En términos generales, las grandes transformaciones que se han presentado en las últimas dos décadas a escala mundial son cambios que han incidido en los siguientes ámbitos de acción del economista: en la toma de decisiones y en la gestión empresarial (productiva, comercial, financiera y de servicios); en la estructura y forma de funcionamiento del sector público y en la forma de organización y de participación de la sociedad civil. Desde la perspectiva de la participación de los agentes sociales en la vida económica, se pueden diferenciar tres grandes esferas de actividad que puede atender el economista: el sector privado, el sector gubernamental

y el sector social.

En la esfera del sector privado, los alcances del campo de acción del economista consisten en la participación de actividades productivas y de servicios. Dentro de las actividades productivas, el desarrollo profesional del economista se relaciona con los sectores primario y secundario, en tanto que en el ámbito de los servicios su actividad profesional se relaciona con los sectores comercial, financiero, administrativo y organizacional.

En el ámbito social la actividad profesional del economista se desarrolla en la prestación de servicios profesionales relacionados con la gestión eficiente de las organizaciones sociales (las ONG, cooperativas, sindicatos, asociaciones civiles, etc.) La asesoría a las organizaciones sociales involucra diferentes tipos de actividades, entre los cuales se destacan los servicios de tipo financiero, organizacional, comercial, fiscal y de gestión de estas organizaciones.

En el sector gobierno, el economista puede ejercer su actividad profesional en los renglones productivo y de servicios. En el ámbito productivo puede desempeñarse en los sectores primario y secundario; en tanto que en el sector servicios la gestión profesional comprende actividades relacionadas con las esferas comercial, financiera, fiscal, administrativa y organizacional. La prestación de servicios profesionales la puede ejercer en las tres instancias de la administración gubernamental: nacional, estatal y municipal.

En los ámbitos internacional, nacional y regional el economista atiende diversas necesidades sociales. En la esfera internacional, el campo de acción del economista se relaciona con demandas sociales de la población mediante la promoción de las actividades económicas. De igual manera, puede ofrecer sus servicios profesionales a los organismos internacionales u organizaciones sociales relacionadas con la promoción del bienestar social y la conservación del medio ambiente. En los ámbitos nacional y regional, su actividad profesional se vincula con la promoción del fomento de las actividades económicas privadas contribuyendo a la gestión eficiente de éstas. Además, participa en la elaboración de políticas públicas que tengan como fin el crecimiento del empleo y el desarrollo sustentable; lo cual implica, la elaboración de políticas públicas relacionadas con el bienestar social y con la construcción de infraestructura social y productiva.

1.2 Necesidades del Mercado Laboral

La formación profesional debe incidir en la empleabilidad y el empleo, buscando ofertar la

capacidad y el entrenamiento que se necesita, para lograr una mayor y mejor ubicación de los profesionistas en el mercado laboral.

1.2.1 Estudio de Egresados.

El objetivo de realizar el Estudio de Egresados es conocer de acuerdo a los profesionales formados en la Licenciatura de Economía y Negocios Internacionales, principalmente, que áreas de conocimiento dentro de su formación como Economistas en Negocios Internacionales, aportaron en mayor medida a su buen desempeño en sus empleos actuales, así mismo, tratar de detectar mediante su experiencia, cuáles áreas de conocimiento consideran menos necesarias para su desenvolvimiento profesional, una vez insertos en el mercado laboral como egresados de la carrera. Los resultados obtenidos en este ejercicio aportan en buena medida un referente de qué áreas de conocimiento en la formación de los Economistas en Negocios Internacionales es necesario enriquecer.

El estudio de egresados del Programa Educativo se llevó a cabo en el periodo de julio a agosto del 2021. Para este propósito se seleccionó una muestra estadística estratificada con el objetivo de aumentar la precisión y el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada carrera, a fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral (Kalton y Heeringa, 2003). Para esto se siguió la fórmula. En donde nh y Nh son muestra y población de cada estrato, y sh es la desviación estándar de cada elemento en un determinado estrato (Hernández, et al, 2014).

De acuerdo con información de Servicios Escolares de la Facultad se cuenta con una población total de 662 egresados del plan 2014 correspondiente a los periodos B-2018 al A-2020. Para garantizar que la muestra a calcular sea estadísticamente representativa se empleó un nivel de confianza del 95% y un error del 5%. Resultando una muestra de 246 egresados cuya estratificación por carrera se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5.

Muestra probabilística estratificada de las carreras de la Facultad de Economía Contaduría y Administración

CARRERA	TOTAL DE POBLACIÓN	MUESTRA
CONTADOR PÚBLICO	387	143
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN	209	77
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	66	26
TOTAL	662	246

Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con información de I-SESCO (2019)

La aplicación del instrumento se llevó a cabo mediante la plataforma SUMAFECA.MX, esto por motivo de la contingencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV2.

El estudio de egresados se aplicó a profesionistas egresados de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Para este propósito se seleccionó una muestra aleatoria de 26 profesionistas que laboran en el sector público y privado de la localidad.

La aplicación del instrumento se llevó a cabo mediante la plataforma de la Facultad del Sistema Único de Monitoreo Administrativo, en la cual los egresados pueden acceder mediante la página SUMA donde no fue necesario un encuentro personal con los encuestados, ya que para ellos fue posible responder el instrumento a través del uso de un ordenador con acceso a internet.

Los resultados del estudio de egresados son por demás interesantes, y se considera que no es ajeno al de otras realidades profesionales del mundo laboral actual. Los resultados de la aplicación del instrumento arrojaron la siguiente información:

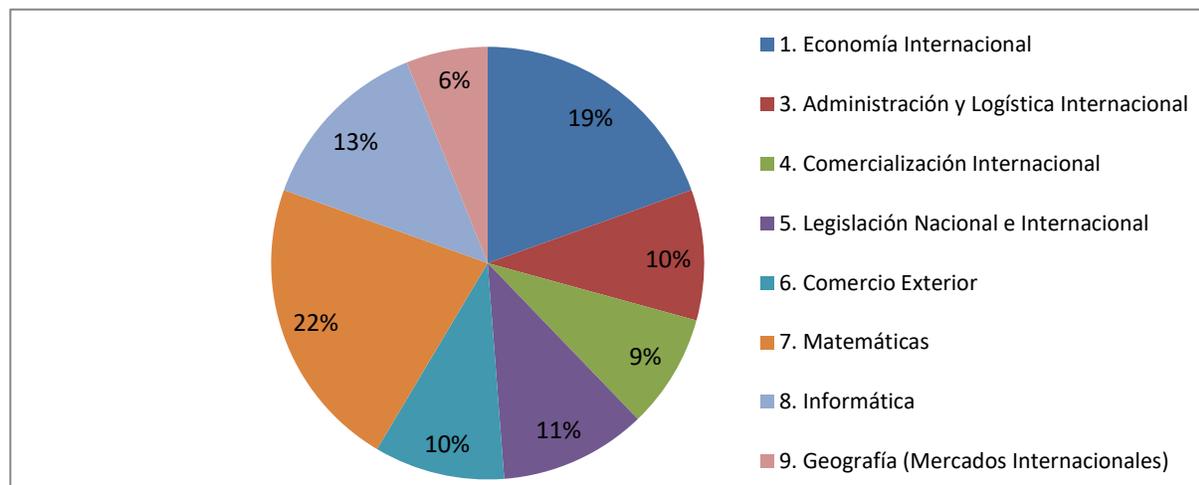
El rango de edad de los encuestados va desde los 20 a 30 años, de los cuales el 50% son mujeres y el 50% son hombres; del total de egresados el 50% se tituló de nuestro programa de estudios, el

50% restante lo hizo en otra institución.

Dentro de las áreas curriculares que consideran que se requiere enriquecer en contenidos de la carrera de Economía y Negocios Internacionales en la FECA-UJED, en primer lugar, sugieren que es necesario enriquecer los contenidos en Matemáticas, en segundo lugar, los egresados sugieren enriquecer las áreas curriculares de Economía Internacional y en tercer lugar y cuarto lugar, los egresados proponen enriquecer las áreas de Informática y Legislación Nacional e Internacional, la información complementaria se muestra en la Figura 5.

Figura 5.

Áreas curriculares que se requiere enriquecer

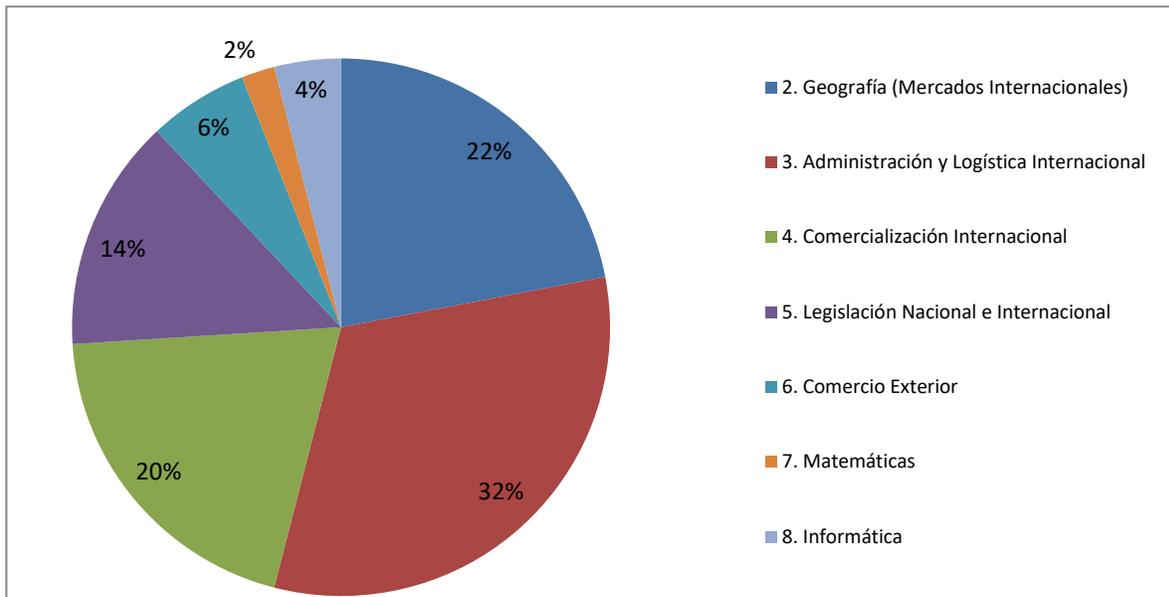


Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con información de SUMA (2021)

En el caso contrario, las áreas curriculares que los egresados consideran que se requiere reducir en contenidos dentro de la carrera de Economía de la FECA-UJED en primer lugar Administración y Logística Internacional, en segundo lugar, Geografía (Mercados Internacionales), y en tercer lugar Comercialización Internacional, la información complementaria se muestra en la Figura 6.

Figura 6.

Áreas curriculares que se requiere reducir



Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con información de SUMA (2021)

En el lugar donde laboran los egresados de la carrera de Economía el 46% son empleados operativos, el 23% son empleados de confianza y el 8% son propietarios de la empresa. El tamaño de las empresas donde laboran es en un 35% grandes empresas, un 30% son microempresas, el 20% son pequeñas empresas y otro 15% son medianas empresas. Los segmentos de mercado laboral en el que se desempeñan en la actualidad se encuentran principalmente el Gobierno (administración pública) con un 20%, en segundo lugar, con un 15% se encuentra el sector financiero, en tercer lugar, se encuentran Construcción, Comercio, Comunicaciones, Servicios profesionales y Servicios turísticos.

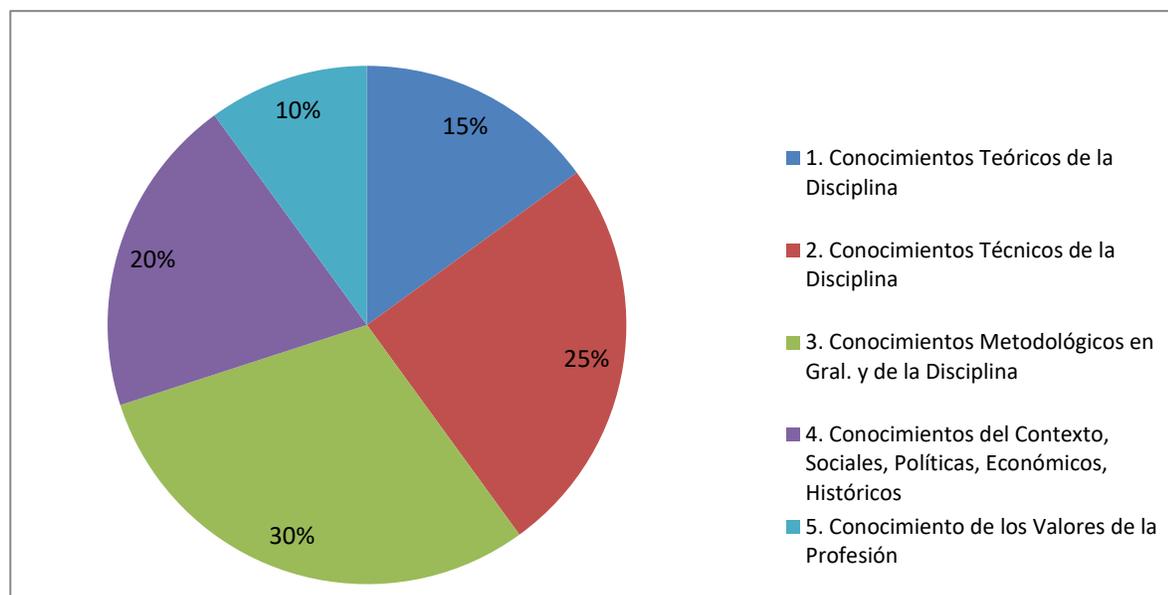
El grado de coincidencia de su actividad con los estudios de licenciatura es 30% medianamente coincidente, un 30% tiene poca coincidencia y otro 30% tiene totalmente coincidencia. Entre las actividades en las que más se desempeñan los egresados se encuentra en primer lugar hay un empate con un 15% los cuales son la administración, actividades de analista, atención al cliente e investigación, en segundo lugar, con un 10% se encuentra supervisión.

Entre los principales conocimientos que los egresados requirieron para obtener su(s) trabajo(s) se encuentran con el mayor porcentaje los Conocimientos Metodológicos en Gral. y de la Disciplina

con un 30%, le siguen los Conocimientos Técnicos de la Disciplina con un 25% y en tercer lugar con un 20% se identifican los Conocimientos del Contexto, Sociales, Políticas, Económicos, Históricos y el Conocimiento de los Valores de la Profesión, la información complementaria se muestra en la Figura 7.

Figura 7.

Conocimientos que usted requirió para obtener su(s) trabajo(s)

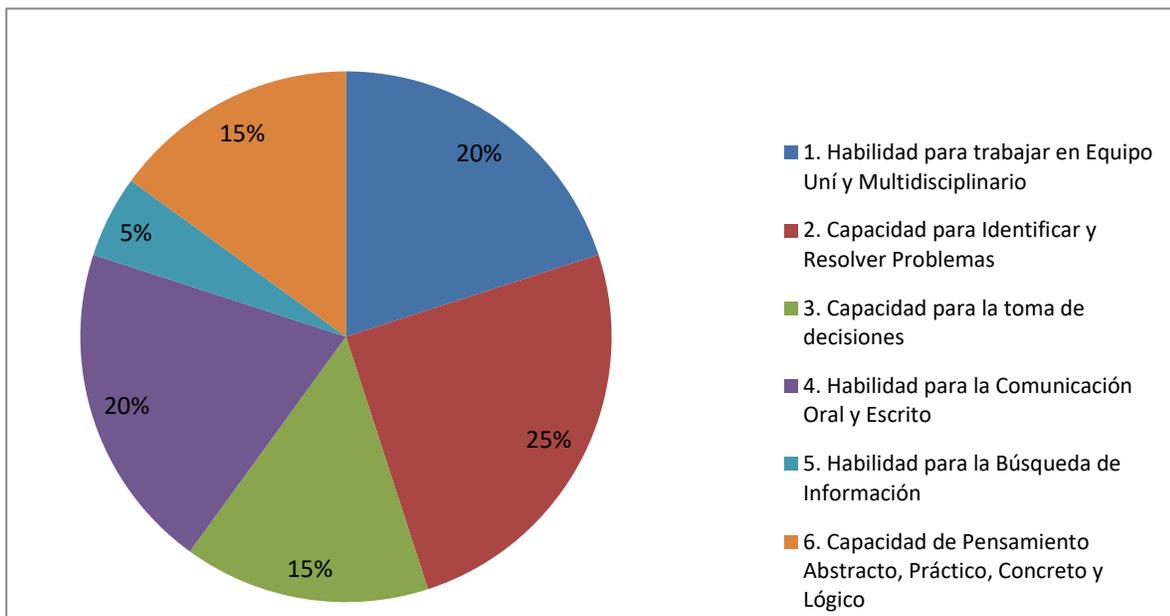


Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con información de SUMA (2021)

Entre las principales habilidades que han requerido para obtener su(s) trabajo(s) los egresados afirmaron en un 25% que la Capacidad para Identificar y Resolver Problemas es muy importante, en segundo lugar con un empate de 20% la Habilidad para trabajar en Equipo uní y Multidisciplinario y la Habilidad para la Comunicación Oral y Escrito, después le siguen la Capacidad de Pensamiento Abstracto, Práctico, Concreto y Lógico y la Capacidad para la toma de decisiones con un 15%, la información complementaria se muestra en la Figura 8.

Figura 8.

Principales habilidades que requirió para obtener su(s) trabajo(s)

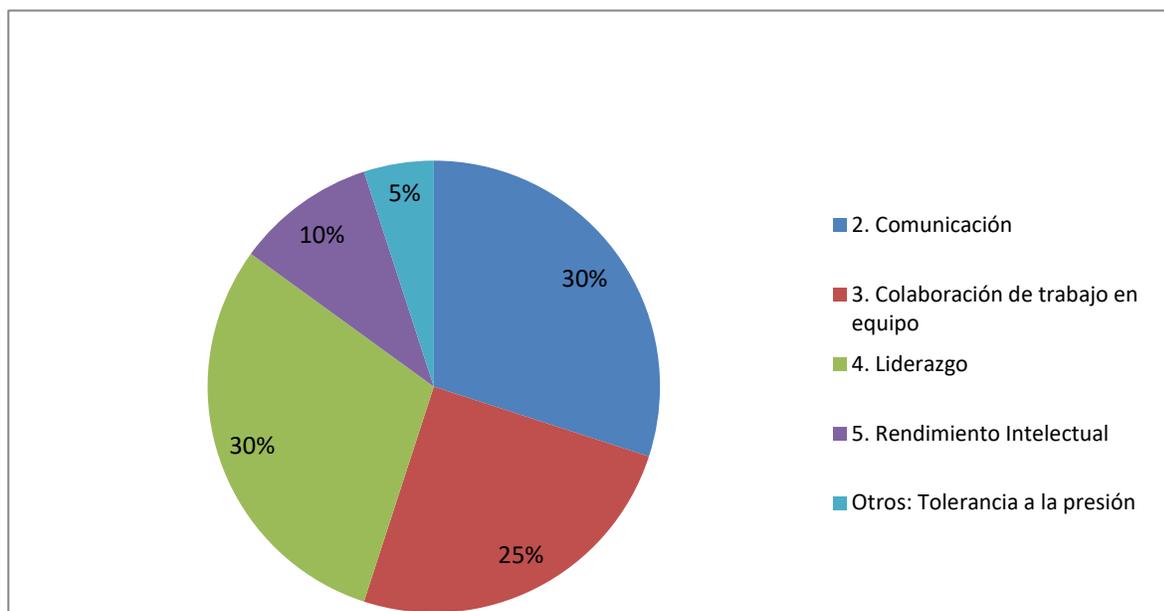


Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con información de SUMA (2021)

En cuanto a las aptitudes coinciden en primer lugar Comunicación y Liderazgo, le sigue Colaboración de trabajo en equipo, los siguientes resultados se muestra en la Figura 9.

Figura 9.

Aptitudes considera necesarias para desempeñar su puesto



Nota: Comisión Curricular FECA 2021 con información de SUMA (2021)

Y como principales valores que requirieron para obtener su(s) trabajo(s) Responsabilidad, Honestidad, Respeto y Tolerancia. Además de su empleo principal el 15% de los egresados, cuenta con otro empleo y el 85% no.

Actualmente el 27% de los egresados se encuentran realizando o han realizado estudios posteriores a la licenciatura, de estos estudios el 43% son maestrías y los diplomados conforman 43% también. El 73% de los egresados no han realizado estudios posteriores. Entre los títulos de estudio posteriores a la licenciatura se encuentran el Diplomado en Economía Sostenible y Gestión Empresarial de Impacto, Finanzas y derecho, Maestría en Gestión Pública, siendo la FECA donde mayormente han tomado títulos posteriores a la licenciatura.

En relación con que servicios de formación profesional quisieran que les proporcionara la FECA-UJED, los egresados mostraron interés por Cursos de actualización, Cursos extracurriculares sobre análisis de datos, Cursos o diplomados o especialidades, Diferentes materias optativas, Diplomados y maestrías en economía y negocios internacionales, Maestrías en economía, Más enfoque a la economía clásica y al comercio internacional en sentido técnico.

Con relación a los conocimientos y/o habilidades que los egresados recomiendan que se incluyan en la licenciatura se mencionaron la Economía internacional, lenguajes de programación como los son R Studio, Eviews, etc., Finanzas corporativas, Más énfasis al análisis de datos y teoría económica, Pensamiento lógico social, económico y financiero, además del Respeto y perseverancia, tolerancia, vocación.

Como sugerencias y/o comentarios con relación a la FECA-UJED, los egresados mencionaron que es necesario evitar sustituir las clases del maestro por exposiciones de los alumnos, otros egresados disfrutaron por mucho su paso por la FECA, también sugieren contar con docentes que claramente tengan las credenciales para impartir las materias que se les asignan, por otra parte, sugieren también sugieren mejorar la claridad de los procesos administrativos. Por otra parte, sugieren hacer una verdadera actualización al programa de estudios y que los maestros se apeguen a esa actualización, algunos más comentan que se debe separar economía y negocios internacionales, porque consideran que son dos carreras totalmente diferentes. Un 71.4% estarían interesados en capacitación virtual-online en un futuro. Y la casi totalidad de los egresados permanecen viviendo en México.

1.2.2 Estudio de Empleadores

Se realizaron 20 encuestas a distintas organizaciones (públicas y privadas) durante el mes de diciembre del 2021 que dan empleo a los egresados de la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, con el objetivo de obtener información acerca de distintos factores a considerar en la actualización del Plan de Estudios como son la importancia de la titulación de estos profesionistas, el tipo de contratación así como la valoración de las competencias con las que cuentan los egresados y las necesarias a desempeñar en las empresas.

De los resultados se tiene que el 90% de los empleadores considera importante la titulación de los profesionistas y esta tendencia se incrementa a la importancia que le dan a contar con estudios de posgrado con un 95%, en cuanto a la forma de contratación, la principal es por honorarios con un 50%, seguido de obra y tiempo determinado con un 25%, después se encuentra sindicalizado con base con 10%, al igual que el anterior contratación eventual con 10% y por ultimo confianza con base, reflejándose la clara tendencia de las empresas a preferir contratar por honorarios.

En cuanto a los resultados del grado de valoración de las competencias que requieren los

empleadores se muestran en la Tabla 6.

Tabla 6.

Valoración del grado en que en su empresa son requeridas estas competencias

Valoración del grado en que los egresados de la Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales poseen estas competencias						Valoración del grado en que los empleadores requieren estas competencias				
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
0%	0%	15%	30%	55%	Conocimientos generales de la disciplina	0%	5%	25%	35%	35%
0%	0%	10%	20%	70%	Conocimientos especializados	0%	0%	10%	35%	55%
0%	0%	20%	60%	20%	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0%	15%	25%	25%	35%
25%	35%	25%	15%	0%	Capacidad de comunicación en un segundo idioma	0%	25%	35%	25%	15%
0%	5%	5%	25%	65%	Habilidad en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	0%	5%	25%	25%	45%
0%	0%	15%	30%	55%	Razonamiento lógico y analítico	0%	0%	10%	30%	60%

0%	0%	30%	30%	40%	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	0%	10%	15%	25%	50%
5%	15%	25%	30%	25%	Capacidad para la aplicación del conocimiento en la práctica	5%	10%	30%	20%	35%
0%	0%	25%	35%	40%	Habilidad para tomar decisiones	0%	15%	20%	35%	30%
0%	0%	20%	45%	35%	Habilidad para encontrar soluciones	0%	0%	20%	45%	35%
0%	0%	20%	30%	50%	Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas	0%	0%	10%	30%	60%
0%	5%	15%	35%	45%	Habilidades para procesar y utilizar información	0%	0%	10%	45%	45%
0%	0%	20%	30%	50%	Capacidad de investigación	0%	0%	20%	35%	45%
0%	0%	10%	35%	55%	Habilidad para trabajar en equipo	0%	0%	5%	40%	55%
0%	10%	10%	40%	40%	Capacidad crítica y autocrítica	0%	5%	5%	40%	50%

0%	0%	15%	40%	45%	Habilidad de dirección y coordinación	0%	0%	10%	50%	40%
0%	0%	25%	35%	40%	Habilidad administrativa	0%	0%	25%	35%	40%
0%	0%	15%	55%	30%	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	0%	5%	10%	50%	35%
0%	0%	5%	25%	70%	Capacidad creativa	0%	0%	10%	35%	55%
0%	0%	30%	45%	25%	Capacidad para identificar, planear y resolver problemas	0%	0%	10%	50%	40%
0%	0%	10%	25%	65%	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	0%	0%	10%	40%	50%
0%	0%	5%	45%	50%	Habilidad para las relaciones públicas	0%	0%	10%	45%	45%
0%	0%	0%	45%	55%	Capacidad de comunicación oral y/o, escrita	0%	0%	0%	50%	50%
0%	0%	10%	50%	40%	Puntualidad y/o formalidad	0%	0%	10%	40%	50%
0%	0%	5%	30%	65%	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	0%	0%	10%	35%	55%

0%	0%	25%	50%	25%	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	0%	0%	30%	40%	30%
0%	0%	10%	30%	60%	Habilidad para trabajar en contextos internacionales	0%	0%	5%	40%	55%
0%	0%	5%	40%	55%	Habilidad para trabajar en forma autónoma	0%	0%	15%	40%	45%
0%	0%	15%	25%	60%	Capacidad para formular y gestionar proyectos	0%	0%	5%	40%	55%
0%	0%	0%	43%	57%	Compromiso ético	0%	0%	0%	50%	50%
0%	0%	10%	40%	50%	Asumir responsabilidades	0%	0%	5%	50%	45%
0%	0%	30%	35%	35%	Identificación con la empresa o institución	0%	5%	15%	40%	40%

Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

Entre las competencias más valoradas por los empleadores son Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas, así como la capacidad para formular y gestionar proyectos, reflejando la necesidad de los empleadores por profesionales que sean capaces de hacer propuestas económicas para incentivar la competitividad y que consigan un crecimiento económico sostenido, haciendo uso de la teoría económica y de las herramientas cuantitativas.

Dentro de las competencias que mejor se aprecian los empleadores de los egresados son la capacidad creativa y los conocimientos especializados, la debilidad en este apartado es la

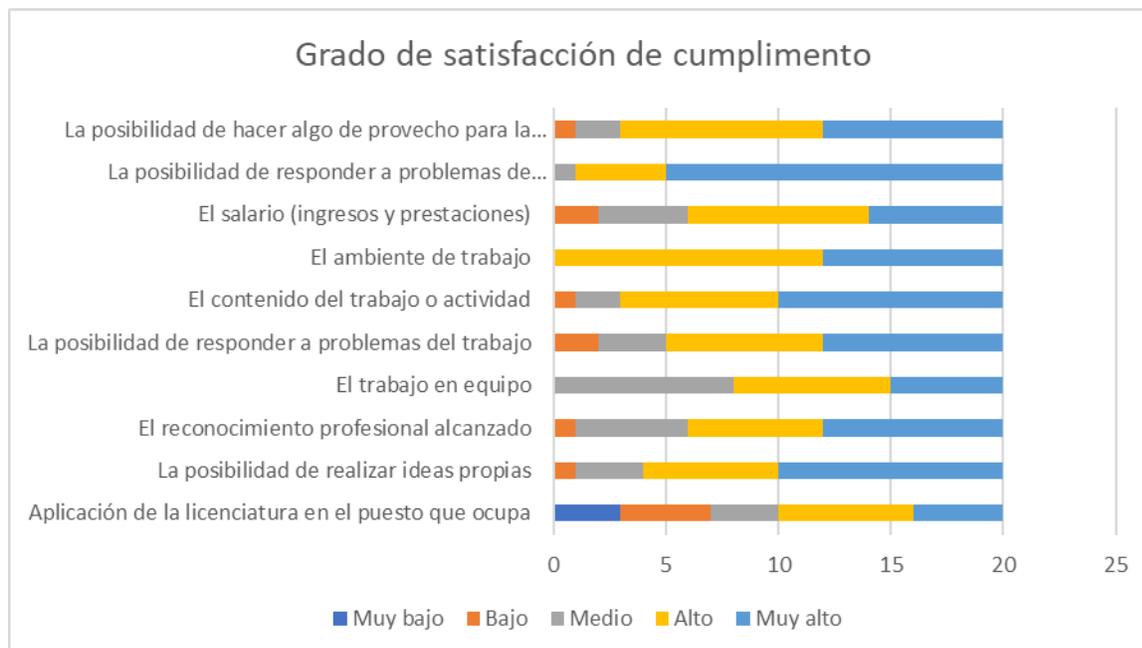
percepción de un segundo idioma, la cual es considerada baja.

En cuanto a la satisfacción del desempeño laboral de los egresados de la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, los empleadores lo consideran como excelente a un 60%, bueno 30% y regular con 10%.

De igual manera, dentro del instrumento se identificó el grado de satisfacción de los empleadores respecto al cumplimiento de aspectos enfocados al actuar de los egresados, los resultados se muestran en la Figura 10.

Figura 10.

Grado de satisfacción de cumplimiento



Nota: Comisión Curricular FECA 2021

Cabe resaltar que el aspecto mejor puntuado fue la posibilidad de responder problemas sociales, seguido de hacer ideas propias, reforzando la conclusión que los licenciados en economía y negocios internacionales tienden a ser creativos para la resolución de problemas mediante modelos cuantitativos.

1.2.3 Profesionales en el ejercicio

Con el objetivo de conocer las tendencias y necesidades, entre otros aspectos, para la disciplina y la profesión de Economista, se llevó a cabo el ejercicio de contactar a especialistas en la materia y de esta manera poder recabar datos de interés para enriquecer y actualizar la información en referencia al tema y con ello tomar en cuenta los aportes desde la experiencia profesional y actual de los destacados participantes en el ejercicio.

Para recoger la opinión de los expertos, se realizaron entrevistas semiestructuradas de tipo estandarizada-programada, a personalidades correspondientes al ámbito local, nacional e internacional, quienes comparten características tales como: ser profesionistas egresados de la carrera de economía, ser reconocidos por su trayectoria y experiencia en el ejercicio de dicha profesión, así como poseer prestigio entre el gremio al que pertenece.

Dichas entrevistas se realizaron durante los meses de enero a junio del año 2021, realizando una selección mediante un muestreo por conveniencia. Para procesar la información correspondiente a las entrevistas, se utilizó el software de análisis cualitativo ATLAS. Ti 9 con licencia para uso educativo.

Derivado del análisis realizado, se presentan los siguientes resultados, los cuales se agrupan de acuerdo con los temas referidos en el desarrollo de la entrevista. La Figura 11 muestra una nube de palabras elaborada a partir de la transcripción de las entrevistas realizadas, partiendo de las palabras con mayor mención de manera concéntrica.

El grado de influencia de la profesión en la sociedad es preponderante debido a la naturaleza de las decisiones económicas y su impacto en la sociedad, decisiones como la modificación de los impuestos son producto de un análisis económico, el empleo de presupuestos en temas como el abastecimiento de agua, alumbrado público, recolección de basura, y temas similares, son sensibles para la sociedad, y no dejan de ser decisiones tomadas bajo un enfoque económico. Por lo tanto, el economista reconoce su papel como profesionista de gran influencia en el debate público, el economista es un crítico de las realidades sociales, para buscar soluciones.

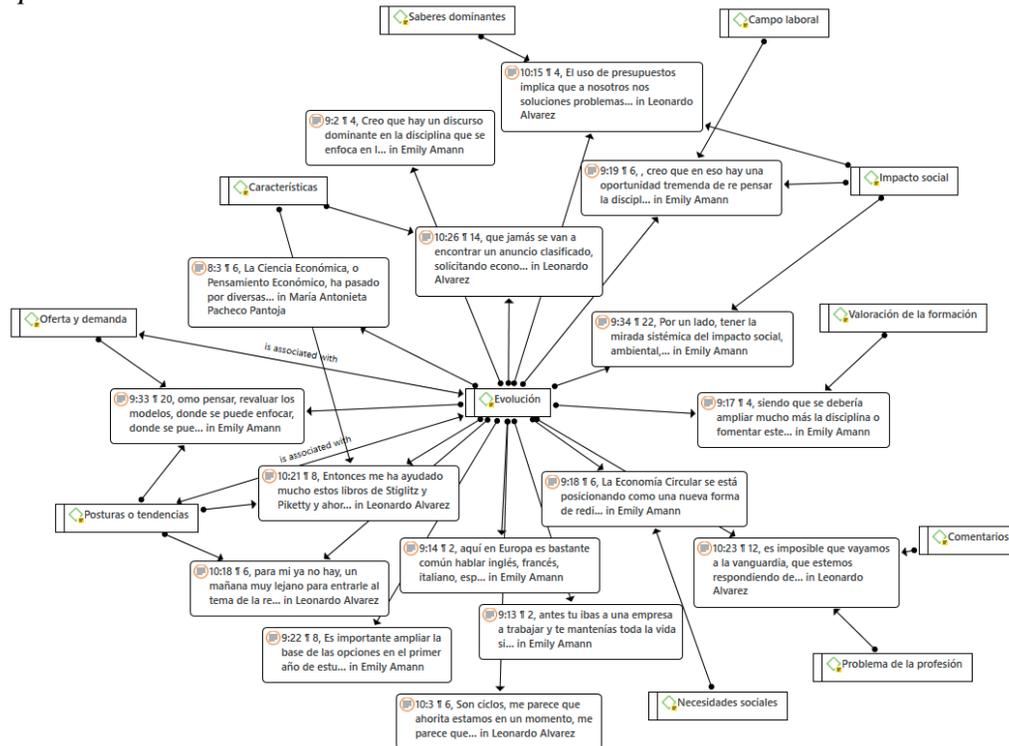
La ciencia económica ha transitado por diversas ideas a través de los siglos, desde la helenización, pasando por ideologías monetaristas, utilitaristas, clásicos, neoclásicos, keynesianos, hasta el actual enfoque global y multisistémico. Se reconoce que existe una narrativa dominante en teorías neoliberales, aceptando externalidades como la del medio ambiente, aspectos sociológicos, que deberían ser parte de la disciplina y tomarse en cuenta desde las etapas formativas, incluir la relación con disciplinas como la psicología, sociología, entre otras. Esto debido a que los modelos actuales han demostrado no ser definitivos ni funcionar ante los fenómenos que hoy en día se viven, generando problemas tan graves como el cambio climático, cuyas implicaciones aún son imponderables en términos de oferta y demanda por lo menos.

La economía circular ha tomado un papel preponderante como una nueva forma de diseñar, de pensar, de mantener el valor en la economía, valiéndose de la innovación, bioeconomía, biomímesis, entre otros, y junto con temas como el estudio de la desigualdad, pobreza, medición de ingresos, distribución, modelos de negocios, encaminados a un desarrollo sostenible, marcan la agenda del campo de actuación del economista, y por lo tanto de la evolución de la profesión.

Dentro de la evolución de la profesión, se incluyen competencias tales como desarrollar una mirada sistémica del impacto social, ambiental, económico, capacidad de análisis, de procesamiento de datos, entender la literatura actual, habilidades de investigación, capacidad de abstracción, capacidad de crítica. La profesión ha evolucionado a tal grado, que el economista puede hacer frente y desenvolverse en actividades de gestión empresarial, a la par de un contador o un administrador.

Figura 12.

Red conceptual de evolución de la LENI



Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

La red conceptual de evolución de la profesión (ver figura 12) muestra relaciones con oferta y demanda de esta, responde a las necesidades sociales, así como de los saberes dominantes. El campo laboral se mantiene en relación, aunque no directamente con la evolución de la profesión, tal como se mostrará más adelante en el diagrama sankey.

Las tendencias asociadas a la profesión están dadas de acuerdo con cada país, de manera que, para entender los sucesos económicos internacionales desde un enfoque nacional, se da una mezcla de ideas y pensamiento económico, de libre mercado y globalización. Posturas como la Economía Circular han trascendido fronteras, y se ubican como una nueva manera de rediseñar y pensar, modelos que funcionan de manera similar a la naturaleza. Otras tendencias tienen que ver con temas de género, desarrollo sostenible, desigualdad, modelos de negocios, entre otros.

Estas posturas o tendencias se fortalecen desde el nivel formativo con competencias relacionadas con el análisis de datos, econometría, así como el aprovechamiento de las bases de datos

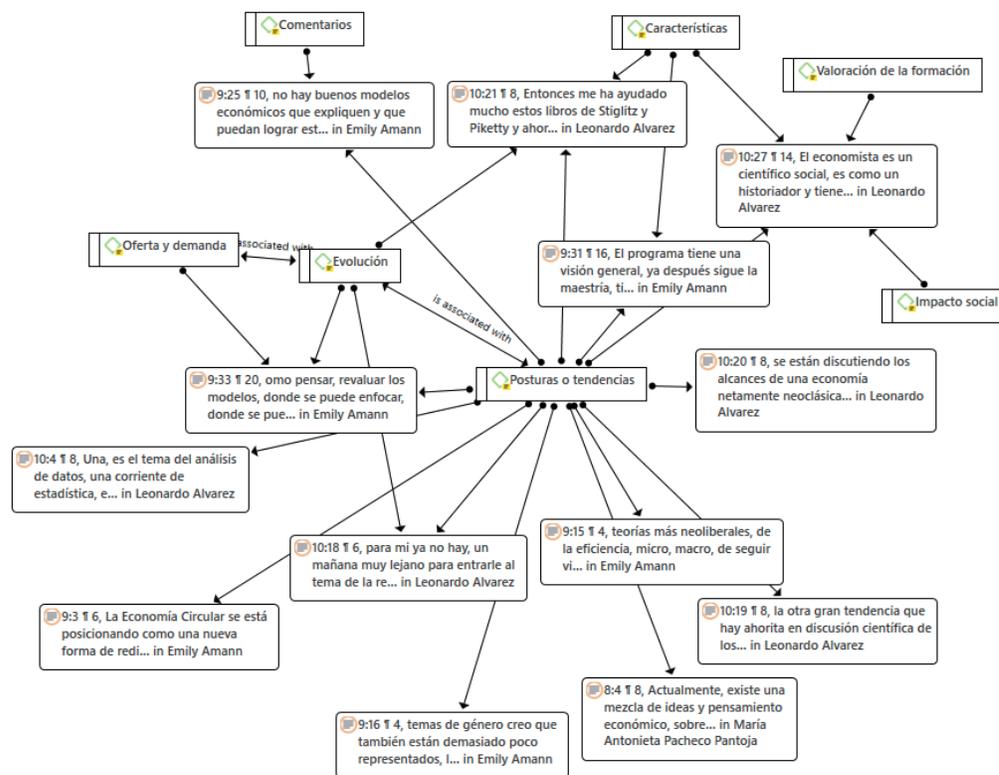
disponibles, gracias a lo cual el debate en torno a la discusión científica de temas económicos se ha robustecido hasta llevar a pensar en un replanteamiento de las bases neoclásicas y keynesianas.

El Economista es visto como un científico social, un historiador que con el enfoque de su profesión explica el éxito o fracaso de las medidas empleadas, para que, mediante el conocimiento de un entorno actual, pueda aplicar sus conocimientos para presentar soluciones a los fenómenos modernos.

La red conceptual de posturas o tendencia (ver Figura 13) muestra una asociación con conceptos como la evolución de la profesión principalmente, lo cual muestra la relación que existe entre la manera en que los cambios de posturas y tendencias obligan a la profesión a adaptarse a las circunstancias actuales.

Figura 13.

Red conceptual de posturas



Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

Se pueden clasificar en teóricos, heurísticos y de valores. Los saberes teóricos están dados por conocimientos de economía política, economía empresarial, economía internacional, historia económica, teoría política, idiomas, por mencionar algunos. En cuanto a los saberes heurísticos, se tienen la visión integral del entorno económico, tanto micro como macro, conocimiento de información, destreza numérica, destreza interpretativa. Por otro lado, los valores asociados a la profesión son los éticos, interés en temas sensibles para la sociedad, capacidad de emplear metodologías que le permitan entender relaciones causales, impactos cuantitativos y cualitativos, conocimientos culturales, comprensión del contexto en el que se desarrollan los fenómenos.

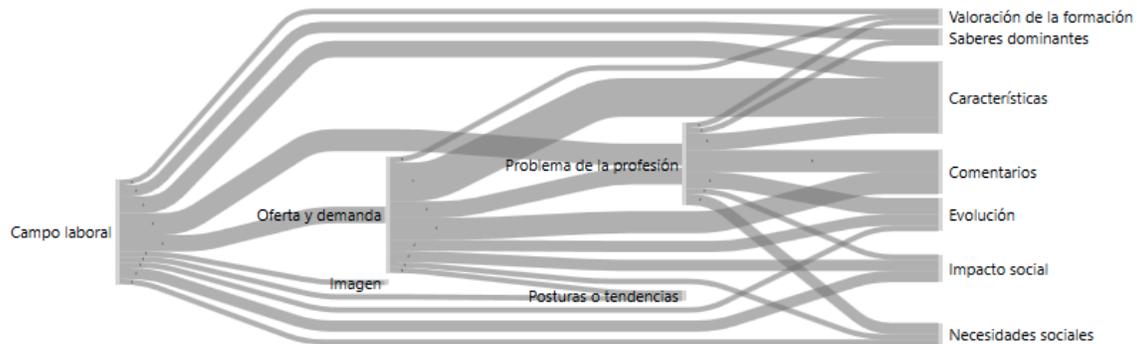
No obstante, la relación de la economía con ramas del derecho, legislación, economía política, historia, sociología, psicología, mercadotecnia, recursos humanos, logística, matemáticas, estadística, es importante al momento de decidir el ámbito de actuación y grado de profundidad que el profesionista tendrá de acuerdo con el campo laboral que elija.

A continuación, se muestran dos diagramas tipo sankey los cuales se muestran en las Figuras 14 y 15, fueron creados a partir del análisis cualitativo mediante el software ATLAS. Ti, se presenta el flujo de relaciones entre cada pregunta analizada mediante la entrevista. En el primero se muestra el campo laboral como punto de partida, relacionado principalmente en flujos de conceptos con la oferta y demanda laboral, y este a su vez con los problemas de la profesión, los cuales en su mayor parte están dados por comentarios de los entrevistados. Es interesante notar, que los saberes dominantes están relacionados directamente con el campo laboral, y con los problemas de la profesión, lo cual permite concluir, que existe una incertidumbre respecto a la manera en cómo estos saberes determinan el grado de incursión en el campo laboral. Por otra parte, la evolución de la profesión está fuertemente ligada a la oferta y demanda, y a su vez con el campo laboral.

El diagrama sankey el cual se muestra en la Figura 15 elaborado a partir de las características de la profesión muestra una fuerte relación con la oferta y demanda, con las posturas o tendencias, así como una fuerte co-ocurrencia en valores con la evolución de la profesión, en donde confluyen las necesidades sociales y el impacto social.

Figura 14.

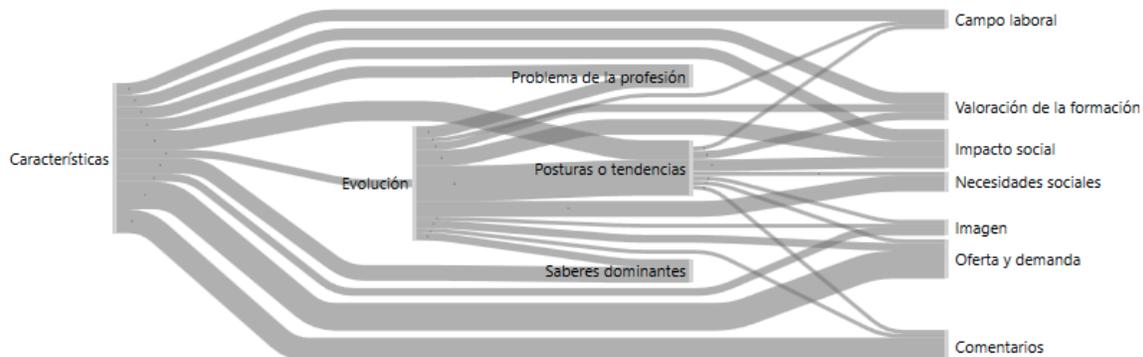
Diagrama sankey (campo laboral)



Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

Figura 15.

Diagrama sankey (características)



Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

Derivado de lo anterior, se concluye que la profesión posee saberes dominantes ya determinados, pero que están sujetos a la evolución que presentan los entornos actuales, las posturas o tendencias guardan una fuerte relación con las necesidades sociales, esto hace del profesionista de la economía en un agente de gran influencia en la toma de decisiones.

Mientras que para los expertos internacionales, la evolución de la disciplina se ha centrado en un discurso dominante que se enfoca en las teorías más neoliberales, de la eficiencia, micro, macro, de seguir viendo las externalidades en el medio ambiente, el no involucrar sistemáticamente aspectos lógicos, sociológicos o alternativos hoy en día, que sí deberían ser parte de la disciplina como más amplia, de si la psicología tiene que ver, si la sociología en sí, es parte de entender cómo funcionan y cómo reaccionan los mercados o cómo funciona la economía, los temas de género también están demasiado poco representados, lo que significa el trabajo no remunerado, la distribución del poder, en resumen, todos estos enfoques o estrategias son o vienen siendo considerados como alternativos o nichos pero no es la disciplina en sí, entonces en la evolución en sí, no ha habido grandes cambios, se ha mantenido un discurso dominante y es lo que se enseña y el resto son opciones alternativas, algo más de nicho, siendo que se debería ampliar mucho más la disciplina o fomentar este crecimiento de la disciplina, de que hemos visto el modelo tan clásico y tan neoliberal no está funcionando sino no estaríamos con estos problemas tremendos del cambio climático con efectos que no están siendo considerados en la oferta y la demanda y precio.

Para el profesionista nacional, se trata de ciclos y actualmente estamos en un momento, sobre todo ahorita por la parafernalia política, que se nos desvía de los asuntos medulares, en un momento culmen y clave de acumulación de conocimientos y de experiencias nunca vistas, ya que antes todo estaba disperso, y en la actualidad hay acceso a tanta información y te encuentras casos de éxito, te encuentras mucha teoría, te encuentra lo que están haciendo en cualquier otro país del mundo en materia económica, entonces, hay cúmulo de información y que si bien es cierto, son ciclos económicos, ciclos históricos que se cumplen, nos encontramos en un momento coyuntural para aterrizar cambios, no solamente políticos, sino en temas económicos.

De entre las posturas o tendencias de vanguardia dentro de la disciplina desde el punto de vista de los profesionales internacionales resalta la Economía Circular, la cual se está posicionando como una nueva forma de rediseñar, de pensar cómo creamos y mantenemos valor en la economía, tal cual, como la innovación, la bioeconomía, la biomimesis, como podemos pensar en ciclos y regenerar, enfocados en modelos que funcionen como la naturaleza como en su máxima expresión. Se considera que se debería evaluar el incluir más tendencias que no son tan nuevas, porque se viene discutiendo de nuevo como lo es el tema del género, del trabajo no remunerado, el rol de las mujeres en la economía, de lo que también hay tantísimos trabajos y estudios que se pueden incorporar, también la línea de Economía Política o sea el rol de las instituciones, temas

que hablan de corrupción o de cómo el poder también influencia en la economía, todos estos elementos que no están considerados en un modelo simplista o lo reducen y donde hay grandes oportunidades.

Desde la perspectiva de los profesionales nacionales, está el tema del análisis de datos, una corriente de estadística, econometría, análisis de información, y lo que le ha dado este énfasis o el empoderamiento a este tipo de análisis o que esté en boga esta corriente, es que hay poderosas herramientas tecnológicas, softwares que ahora ya nos permiten en tiempo real cruzar información no solamente estadística como la conocemos del INEGI sino cruzarla, desagregarla, incluso geográficamente, entonces poderosas herramientas tecnológicas con muchos datos, aunado a ello tenemos series de tiempo históricas a través de Banco de México de INEGI de manera oficial y de agencias internacionales que también generan información, que nunca antes las teníamos a nuestra disposición y esto es parte del nuevo reto que debe haber entre los académicos, porque los estudios y análisis previos se hacían en entornos muy limitados y ahora ya hay mucha información histórica que podemos usar para replantearnos muchos de estos temas.

En referencia a la visualización de la oferta y la demanda de la profesión, desde el punto de vista del profesional internacional, este depende mucho del país y del contexto, no se puede generalizar, en Europa está más asociada la Economía en general, como ciencia económica a que el economista va a trabajar en instituciones del Estado, como en el sector público, en áreas claro como el desarrollo económico, local o regional, banco central, o bancos privados, comercio, existe un campo muy amplio y muy atractivo en ese sentido y por supuesto la gente que se quiere seguir especializando para dedicarse a la investigación, en general hay mucha oferta, hay muchas oportunidades para el economista pero hay que encontrar el camino y hay que especializarse para eso, si se quiere ir a la investigación, a proyectos, o al sector público.

En opinión de los profesionales nacionales, hasta cierto punto, en la profesión de economista es imposible que vayamos a la vanguardia, que estemos respondiendo de manera inmediata las necesidades que implica la realidad económica y social, y es evidente cierto rezago en general, sobre todo en temas específicos de Economía, porque los estudiantes si reciben mucha retroalimentación en temas de administración, en temas contables, cada año hay una reforma del código fiscal, o sea, hay toda una serie de herramienta que ahí está, en Economía, no sucede tan frecuente ni tan al mismo ritmo que la realidad, entonces existe un rezago natural pero también

limitado. La lógica económica no es lógica de administración ni de lógica política y tenemos perfiles que no cumplen con ello a la hora de enseñar Economía, y si necesitamos tener gente que esté muy bien formada, que esté a la vanguardia de temas económicos.

En el tema de los campos de trabajo reales y futuros, en la opinión del profesional internacional, el economista puede desempeñarse profesionalmente desde los bancos privado, banca central, sector público, hasta Organizaciones no Gubernamentales, ONU, siempre donde se valora esta mirada más amplia o de relaciones de impacto o de mediciones de datos, de estadísticas, de informes económicos, desarrollo, investigación, educación en sector público o privado, o sea es muy amplio.

En la mirada de los profesionales nacionales, un economista debe ser alguien capaz, no de inventar y crear su propio entorno, pero sí de tener la habilidad de subsistir y de generarse esas condiciones. El reto del economista y de las generaciones, es que tienen que ser factores de cambio y tienen que crear ciertas narrativas para ser impulsores de cambio sociales, el economista debe ser alguien capaz de leer el entorno para implicar y poner en la mesa cambios sociales y esos no necesariamente están en un anuncio de clasificado que diga que se solicita economista para promover políticas públicas, pues no va haber eso; hay un amplio campo por ejemplo, en el análisis de información, en el periodismo económico, en la política, profesionales que tomen decisiones presupuestales, en la academia que estén a la vanguardia estudiando los fenómenos de sus regiones, de sus localidades con esta noción de ser factores de cambio, en los hospitales haciendo la planeación hospitalaria, de infraestructura hospitalaria, el tema de ciertos perfiles de regiones a los cuales hay que explotar en base a sus dotaciones de factores. Hay opciones, pero no son tan claras como si estuvieran en una carta y precisamente se necesita de esto en los perfiles, que sean factores de cambio.

En cuanto a saberes dominantes del economista, en la opinión profesional internacional, debe tener mucha capacidad de análisis, entender relaciones, causales, impactos cualitativos y cuantitativos, entender numéricamente con datos concretos de mediciones, pero igual cualitativamente de aplicar también o entender el porqué, cuáles son las normas, los valores, las culturas, el contexto, en el que se realiza algún programa o proyecto de tema económico, es pensar ampliamente. Por un lado, tener la mirada sistémica del impacto social, ambiental, económico, pero al final, tener la capacidad de análisis y de estrategia, de comparar, de procesar datos, de

entender literatura, de poder investigar, mucho de abstraer, casos de literatura económica y aplicada, ser muy analítico, poder entender, analizar, investigar, hacer preguntas, ser crítico.

Para los profesionales nacionales el economista debe ser lector, enterado del momento, incluso hasta psicología ya que ahí entra mucha parte del análisis del comportamiento, que porque reacciona así un grupo social a determinadas influencias del entorno, habilidad o facilidad matemática, eso es imprescindible, eso no implica nada más el ser eficiente para generar más ingresos, la lógica económica implica a veces decisiones muy rudas como los incrementos presupuestales, manejo de fondos de inversión, etc.

1.3 Necesidades de la Profesión

El análisis de las necesidades de la profesión requiere de la identificación de problemáticas, tendencias y orientaciones propias de la profesión que permitan fundamentar las competencias que requerirá el egresado para insertarse con éxito al contexto profesional. (UJED, 2010)

1.3.1 Campo Socio Profesional

La actual propuesta curricular de la formación del Licenciado en Economía y Negocios Internacionales obedece a las necesidades de un contexto económico más global e internacional en sus distintos ámbitos, análisis de los fenómenos económicos y la contribución a la toma de decisiones en las empresas, los mercados financieros y en el sector público. Es necesaria, ante la intensa competitividad de un mundo globalizado la formación a través del modelo de competencias, que lleven a una adecuada inserción en los mercados de trabajo al economista. Para los egresados, los mercados exigen no solo conocimientos, sino, competencias, habilidades y destrezas, que les permitan adaptarse a un mundo cambiante e incierto, asimismo una constante actualización.

Por los escenarios que vive el mundo en general y México en particular, se hace necesaria una formación del Economista que atienda de manera multidisciplinaria la diversidad cultural, y por otra parte la adversidad económica, con una visión internacional y propositiva, formándose con competencias integradas y dotándolo de herramientas que le permitan responder de forma asertiva a las distintas necesidades que demanda los sectores públicos y privados, empresariales e institucionales. Como lo plantea el ilustre libro de los organismos internacionales se debe actuar localmente pensando globalmente (Organismos Internacionales y políticas en educación superior,

2014).

La economía misma a menudo se define como el estudio de la forma en la cual la sociedad decide utilizar sus recursos limitados para lograr la máxima satisfacción. Por consiguiente, casi todos los aspectos de la economía tienen una dimensión de bienestar. Una rama del análisis económico se dedica a ello, La economía del bienestar, cuyo afán es descubrir los principios para maximizar el bienestar social. Data de las ideas económicas clásicas de Adam Smith y Jeremy Bentham, desde ese entonces varios economistas subsiguientes abordaron las consideraciones del bienestar. (Brue L. & Grant, 2009)

Un Economista tiene un amplio camino en muchos ámbitos, desde lo económico y político hasta lo social y medio ambiental. Es por ello por lo que su rol no puede ser tan solo un análisis presuntamente aséptico de la realidad ni proveer los medios para que se tomen decisiones eficientes en todos los ámbitos. Debe aportar soluciones para corregir todas las situaciones de desempleo, pobreza, privaciones; a ello debe dedicar esfuerzos de estudio e investigación, propuestas de medidas, acción como profesionales. (Gimeno, 2012).

La Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible representa una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás y esto representa también un compromiso para los programas educativos. Los Objetivos de la Agenda incluyen temas desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades (ONU, s/f). Los ODS son una representación óptima de cuál es misión del quehacer del economista en este siglo. Dicho esto, el economista traicionaría su papel social si no trabaja por una sociedad nueva en la que las necesidades mínimas se garanticen para todos y cada uno de los seres humanos.

La finalidad, desde una perspectiva mundial, es formar Licenciados en Economía y Negocios Internacionales, altamente capacitados para enfrentar su mundo laboral con más entereza y un alto compromiso social ante las necesidades de un mercado que presenta un contexto más complejo, donde los agentes económicos deben estar tomando continuamente decisiones que los reinventen y les permitan su estancia en los mercados nacionales e internacionales. En la actualidad en cualquier punto del globo, un nuevo y poderoso modelo de innovación económica y social se está extendiendo por todos los sectores, en los cuales personas con iniciativa, pasión y experiencia

aprovecha las herramientas de la red para comprometerse en crear un mundo más próspero, justo y sostenible (Williams, 2007)

Los avances tecnológicos-informáticos han beneficiado al Economista, ya que ha tenido la posibilidad de ampliar su alcance tanto en conocimientos como en habilidades. Los Negocios Internacionales tienen un papel fundamental en cualquier país, es por ello por lo que se ha llevado el plan de inclusión dentro de esta licenciatura con el fin de que los estudiantes no sólo tengan una mira hacia lo estatal o nacional sino también internacional, donde se pueda analizar qué ha pasado en otros países, incluso en otros continentes para realizar experimentos naturales en su lugar de locación. Dicho esto, los estudiantes de la Licenciatura de Economía y Negocios Internacionales tendrán una visión amplia de cómo se pueden implementar proyectos de inversión en su Estado, o incluso cómo se puede llevar a cabo con éxito una negociación en términos internacionales.

El proceso de la globalización ha generado nuevos desafíos, los países están más interconectados que antes lo que ha llevado a condicionamientos propios de cada país en sus distintos ámbitos: político, demográfico, económico, cultural; además está forzando a dichas instituciones a rediseñar las proyecciones futuras con la finalidad de adaptarse a las futuras coyunturas. (Alarcón Cabrera, 2018). Es por ello por lo que es indispensable contar con profesionales que sean capaces de analizar la realidad tomando en cuenta factores sociales, económicos e internacionales, con la finalidad de buscar soluciones y tener la capacidad de ser tomadores de decisiones.

1.3.2 Área y campo profesional.

“La Economía es el estudio de la humanidad en sus quehaceres cotidianos”. Así definió la economía Alfred Marshall en su libro Principios de Economía. Los economistas tienen una forma peculiar de ver el mundo, la cual dista mucho de las de los demás científicos sociales o del ciudadano común. Esta peculiaridad tiene que ver con el rigor científico y metodológico de abordar los principios fundamentales de la ciencia económica.

Ser Economista no es saber usar instrumentos y métodos para aproximar al deseo particular, todo lo contrario, son los Economistas, quienes deben ser los más acertados por el bien común, debemos ser agentes de cambio, es decir, antes que cualquier cosa la Economía es una ciencia social que está en función de solucionar las necesidades de la sociedad.

Labores para desempeñar:

- Prestar sus servicios profesionales en secretarías de Estado, organismos y empresas descentralizadas y de participación estatal,
- En instituciones financieras como: bancos, aseguradoras y casas de bolsa; en centros de educación superior y de investigación; en empresas de consultoría y del sector privado; y en organizaciones del sector social y no gubernamentales.
- Una sólida formación teórico-práctica podrá ser un asesor de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas nacionales e internacionales.
- Actualmente, uno de los principales empleadores son las consultorías públicas y privadas e internacionales.
- Manejo de herramientas cuantitativas, administrativas y financieras, un uso adecuado de la informática.
- Diagnosticar la situación financiera de una empresa, analizar créditos, atender información estadística, etc.
- Tiene una alta capacidad analítica y conocimientos en Política y Ciencias Sociales.
- Planificación, estudio, análisis y evaluación de proyectos y políticas económicas
- Investigación económica, realizando estudios generales o específicos en centros de investigación, para generar conocimiento y proponer alternativas de solución a problemas
- Desarrollo e implementación de políticas públicas.
- Analista y director de entidades del sector financiero como bancos, casas de bolsa, calificadores de riesgo, compañías de seguros y administradoras de fondos de pensiones.
- Evaluando y proponiendo soluciones en temas de pobreza, finanzas, trabajo y otros; como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial o el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas.

-
- Operador de cartera de inversión.
 - Cargos gerenciales y de alta dirección en el sector empresarial, en el sector financiero y en el sector público e internacionales, incluso altos cargos de gobierno que tengan que ver con los planes de desarrollo nacional.
 - Consultor dependiente o independiente de empresas privadas, ya sea financiera o no, apoyando las decisiones fundamentales de las instituciones que tengan que ver con su desenvolvimiento en el entorno macroeconómico nacional e internacional.
 - En varios ámbitos de una empresa privada e internacional que tienen que ver con sus competencias, como tesorería y finanzas, presupuestos y planificación, producción y análisis de información estadísticas.

Se podrá desempeñar en:

- Sector Industrial
- Sector Comercial
- Sector Agropecuario
- Sector Público
- Actividades Bancarias y Crediticias
- Instituciones Educativas
- Profesional Independiente
- Organismos internacionales

1.3.3 Área y campo disciplinario

La Ciencia Económica se ubica en el área de las Ciencias Sociales y Administrativas y las disciplinas que comparten el área son administrativas, exactas, sociales, naturales, finanzas, desarrollo regional, crecimiento económico, con las cuales guarda una estrecha relación porque las ciencias económicas son un área que necesita de relaciones multidisciplinarias y transversales

para establecer sus bases teóricas y prácticas con la disciplina de las ciencias económicas. Sin embargo, guarda también diferencias con estas disciplinas, ya que las ramas que representan las disciplinas asociadas a las Ciencias Económicas son distintas y diferentes, no obstante, le contribuyen. En el objeto de estudio se diferencian, pero vienen a reforzar y a ser partícipes en la ciencia económica y complementan el análisis económico.

Al afrontar el proceso de enseñanza en la Economía, se pueden reconocer fácilmente problemas derivados del instrumental del que hace uso, de la realidad de dos paradigmas enfrentados que pretender dar explicación a los comportamientos de los actores, o bien de los supuestos en los que se fundamenta la teoría económica que imposibilitan identificar la motivación compleja de los diversos jugadores que intervienen en el modelo. Por su parte, en la enseñanza de la administración, la problemática se relacionaría con la dificultad, la manera como se construye el conocimiento a enseñar, el procesamiento subjetivo e incompleto de la información, la racionalidad limitada, y las elecciones diferentes ante una misma situación de toma de decisión. En otra realidad, el saber preciso, propio de la contabilidad, encara un débil marco conceptual y lógico deductivo, lo que le resta base de sustento a la construcción teórica de la disciplina.

Como áreas de oportunidad identificadas para la Ciencia Económica, la cual es una disciplina que forma parte de las ciencias sociales y, por lo tanto, es una disciplina que se encarga de la administración de los recursos escasos de las sociedades, los problemas a los que se enfrenta la economía, por ejemplo, podemos mencionar la diversidad de teorías, y que no hay identificación plena de lo que es la ciencia económica, se conoce más la ciencia social y de las carreras técnicas. No hay claridad en la información acerca de lo que estudia la disciplina. En referencia a lo que requiere en la actualidad la disciplina, se puede identificar la necesidad que representa para este campo disciplinario, desde la perspectiva de la teoría económica, de incluir métodos cuantitativos que permitan contrastar las hipótesis derivadas de la teoría con la información empírica disponible, muestra de ello son los avances logrados durante el último medio siglo en la comprensión de los hechos sociales, lo cuales son notables.

Para el presente Programa educativo Lic. Economía y Negocios Internacionales, se han identificado como ciencias nucleares (aquellas que, nutren y se vinculan directamente con el área de estudio) el comercio exterior, estadística, historia económica, derecho internacional, comercio internacional, matemáticas, ciencia de datos, microeconomía, macroeconomía. Además, se

identifican como ciencias auxiliares (aquellas que, sin avocarse del todo a un área de estudio específica, se vinculan con ella y le prestan auxilio) a los recursos naturales, recursos industriales, organización industrial, ciencias empresariales; como ciencias periféricas (Son aquellas que, a pesar de no estar estrechamente vinculadas pudieran aportar o tener efecto en el área) se relacionan la geografía, geopolítica, geografía económica, filosofía, ciencias jurídicas, sociología.

Se tiene claro que existen oportunidades para mejorar el programa, las cuales tienen que ver con buscar una mejor identificación a nivel social a cerca del objetivo de la carrera, de igual manera el que sea identificada como una ciencia que viene a aportar algo a la sociedad, y para ello se ve necesaria una mejor difusión y énfasis en lo que representa la ciencia económica, aunado a ello, promover la difusión acerca de los objetivos y propósitos que tiene la profesión; en referencia a los problemas que se presentan en este programa, cabe proponer que se requiere un reforzamiento en el área matemática, los estudiantes carecen de generación de pensamiento crítico y racional sobre las cuestiones actuales, débiles en áreas fundamentales de la economía por ejemplo en microeconomía, macroeconomía, econometría, economía crítica y política, los estudiantes carecen de habilidades para comunicarse, para expresar sus ideas, para defender sus argumentos incluso para construir un argumento, desde los primeros semestres poner énfasis en la política y crítica para que durante la carrera se adquiriera sentido crítico y se refuerce. Profundizar, por ejemplo, en lo matemático, lo social, que los alumnos aprendan la importancia de ser economistas, fortalecimiento de metodologías de investigación.

Entre los saberes a emplear en el campo de la economía, se reconocen como conocimientos esenciales la teoría económica, teoría política, matemáticas, ciencia de datos, cuentas nacionales, teorías económicas, economía política, economía crítica, sostenibilidad, cambio climático microeconomía, macroeconomía, economía internacional, economía aplicada, historia económica, cálculo, estadística. Como conocimientos de mediano uso se identifican el análisis del comportamiento, recursos humanos, psicología social, economía sectorial; además de contar con conocimientos de poca utilidad como las ciencias biológicas, ciencias médicas.

Como habilidades necesarias en el campo de la disciplina económica, son esenciales el trabajo en equipo, elaboración y evaluación de proyectos, interpretación de datos, proyección, predicción, redacción, pensamiento crítico, análisis inductivo y deductivo. Como habilidades de mediano uso se encuentran los métodos de investigación, argumentación, tecnologías de la información,

compromiso, ética, responsabilidad, formalidad, tolerancia, constancia, respeto, responsabilidad social, responsabilidad ambiental, honestidad, equidad de género, derechos humanos, respeto al medio ambiente, derecho a la naturaleza, derechos sociales.

En cuanto a los métodos esenciales destacan el método matemático, lógico deductivo, cuantitativo, cualitativo, análisis microeconómico, macroeconómico, marginal y de mercado. En referencia a los métodos de mediano uso están el análisis costo-beneficio, elaboración de modelos. Y como métodos de poca utilidad se encuentran los métodos contables.

Como técnicas esenciales, son útiles la hermenéutica jurídica, predicciones, análisis, interpretación.

Dentro del desarrollo histórico de la profesión en sus etapas de desarrollo podemos decir que estamos pasando de una visión clásica a las nuevas tendencias como economía de género, economía digital, sostenibilidad, un paso a una economía más heterodoxa. Debido a las crisis por ejemplo la del 2017 o la más reciente por la pandemia del coronavirus se ha despertado el interés en temas de desigualdad.

1.3.4 Avances Disciplinarios.

Los saberes que están emergiendo relacionados con la profesión sobresalen los conocimientos-desarrollo científico, cambio climático y sostenibilidad, Geoeconomía. En cuanto a conocimientos relacionados al desarrollo tecnológico, sobresale la econometría (análisis causal), economía digital. En lo que tiene que ver con los conocimientos relacionados al desarrollo social, destacan la economía de género, economía del comportamiento, regulación económica.

Los Economistas en la actualidad se enfrentan a problemáticas que van desde la cuestión de sostenibilidad, de cambio climático y medio ambiente, ecología, todas estas ramas o subdisciplinas representan una oportunidad de insertarse a las nuevas tendencias en las problemáticas a resolver para la profesión. En nuestro programa de esto que es trascendental la sostenibilidad es indispensable conocer las nuevas herramientas que son aplicables a la economía. Acerca del conocimiento, también es importante incluir un mayor refuerzo en métodos cuantitativos como la econometría, de igual manera es necesario profundizar en técnicas documentales al igual que sucede en algunas otras universidades. El cual se puede complementar

hablando sobre negocios internacionales para ofrecer a los alumnos técnicas para darle un poco más de tecnicismo, más documental de procesos.

Por otra parte, es importante incluir la parte básica de economía sobre las aplicaciones, el tipo de análisis micro, saber dónde se utiliza o porque se usa. Es necesario tomar la oportunidad de empezar los programas de las primeras bases de economía creando un panorama general, un enfoque en el análisis, micro aplicada, los primeros 3 semestres son tronco común encauzarlos como economistas a las áreas de negocios internacionales, historia económica, economía política, economía crítica, para que los alumnos puedan obtener estos conocimientos, ya que son importantes para que los alumnos tengan argumentación en sus análisis.

Se sugiere de tomar la oportunidad de incluir una línea de especialización, mejorar 3 o 4 materias que sean muy específicas de la materia, numérica, manejo de datos, economía de género, economía del comportamiento, economía sostenible, regulación económica, que son temas que atienden los problemas y necesidades de la actualidad. Además de utilizar métodos útiles dentro del trabajo de campo que sean capaces de realizar.

1.3.5 Avances Psicopedagógicos en la Enseñanza de la Disciplina

Los modelos educativos, planes de estudio y técnicas de enseñanza aprendizaje evolucionarán rápidamente en los próximos años, pues las tendencias globales así lo indican. Centros económicos convergiendo y siendo protagonizadas por economías emergentes, un creciente número de consumidores, movilidad de personas, bienes, servicios y capitales con mayor flexibilidad y agregando el concepto de virtualidad. Sin embargo, hay que distinguir la práctica de acumulación de datos de la adquisición de contenidos significativos.

A finales de los ochenta, en los países industrializados se observa un profundo desfase entre perfiles profesionales de egreso muy específicos y especializados con los requerimientos del mercado de trabajo, que exigía perfiles dinámicos y flexibles. (Tünnermann, 2008).

En ese sentido, nos encontramos ante la educación basada en competencias. Esta última tiene que ver con el aprendizaje profundo. Se refleja en el cambio de actitudes y creencias, aptitudes y capacidades y por lo tanto mayor consciencia. A esto Peter Senge le ha llamado el Círculo del Cambio duradero. (Senge, Roberts, Ross, Smith, & Kleiner, 2012). Una competencia es la

combinación de saberes: habilidades, actitudes y conocimientos. Y una competencia profesional, implicaría la conjunción de esos saberes, más la experiencia y la propia personalidad para desempeñar una tarea con calidad.

El ME de la UJED se centra en el aprendizaje y en el alumno. Y como ha afirmado Tünnermann no se trata de devaluar la función de la enseñanza, sino de superar el concepto de que educar es transmitir y acumular información excluida del conocimiento y de la experiencia de los alumnos. (Tünnermann, 2008).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente el número cuatro de “Educación de Calidad”, establece como metas para el 2030, el asegurar acceso igualitario a la formación profesional a hombres y mujeres, personas vulnerables y personas con discapacidad, así como aumentar el número de jóvenes y adultos que cuenten con competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo, promoviendo el desarrollo sostenible mediante la educación para estilos de vida sostenibles, derechos humanos, igualdad de género, promoción de la cultura de la paz y no violencia, ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural. (Organización de las Naciones Unidas, 2015)

La UNESCO, en la Agenda Educación 2030, guiada por los principios de equidad, calidad, inclusión y equidad de género, promoviendo a la vez la creatividad y el pensamiento crítico, busca contribuir al ODS de “Educación de Calidad” con el desarrollo de sistemas educativos que promuevan las oportunidades de aprendizaje permanente para todos donde cabe esperar cada vez más formas híbridas de enseñanza aprendizaje, en diferentes espacios, dentro y fuera de la escuela, empleando una multiplicidad de medios y métodos. (UNESCO, 2017)

En el contexto de la COVID-19, el interés por las tecnologías móviles de aprendizaje ha crecido exponencialmente, los dispositivos digitales ligeros y portátiles, han dejado de restringir el aprendizaje a lugares fijos y predeterminados. También ha dejado a la vista la necesidad de dar prioridad al desarrollo integral del individuo y de promover la impartición de conocimientos científicos básicos en todo el mundo dado el problema de la difusión de información errónea y noticias falsas. Fomentar una educación que revitalice la cooperación internacional y la solidaridad mundial, con empatía y dando a nuestra humanidad común su lugar central, todos somos ciudadanos de un solo planeta y solo estaremos a salvo cuando todos lo estén. (UNESCO Comisión Internacional sobre los Futuros de la Educación, 2020).

La pandemia del COVID-19 también afectó seriamente a la educación superior, para conservar su pertinencia, las universidades tendrán que reinventar los entornos de aprendizaje de modo que la digitalización amplíe y complemente, pero no sustituya, la relación estudiante-profesor y estudiante-estudiante. Los estudiantes también están perdiendo otros beneficios de movilidad internacional como la exposición en dicho ámbito, el acceso a un mercado laboral extranjero y la construcción de redes además del aprender o mejorar el dominio de un idioma extranjero y conocer otras personas. En cuanto a tecnología digital, los laboratorios virtuales pueden brindar a los estudiantes la oportunidad de diseñar, realizar y aprender de experimentos, en vez de solo aprender acerca de ellos, esto también implica elevar el papel de los docentes de impartir conocimientos recibidos al de trabajar como co creadores de conocimiento, como asesores, mentores y evaluadores. (OCDE, 2020)

Para contribuir al logro del ODS cuatro “Educación de Calidad”, la Academia debe fortalecer la investigación, colaborar para crear soluciones innovadoras y apoyar en la medición del impacto. (Gobierno de México, 2017).

En México, el Programa Sectorial de Educación 2020-2024, en su Objetivo prioritario 1: “Garantizar el derecho de la población en México a una educación equitativa, inclusiva, intercultural e integral...”; menciona como parte de las estrategias, la vinculación de los conocimientos y aprendizajes con el sector productivo y la investigación científica, el fomento a proyectos que vinculen la docencia, investigación, difusión cultural y extensión con las necesidades de los grupos sociales y sectores productivos de todas las regiones del país y diversificar los mecanismos que permitan reconocer los conocimientos empíricos y competencias de las personas otorgándoles certificaciones de competencia laboral. (Secretaría de Educación Pública, 2020)

Así mismo, el Objetivo prioritario 2: “Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante...”; incluye el potenciar los métodos de enseñanza con el uso pertinente y sostenible de recursos educativos digitales y audiovisuales, propiciar la adopción de los principios de sostenibilidad social, ambiental y económica, desarrollar métodos pedagógicos que consideren el aprendizaje colaborativo, participativo y lúdico, así como el autoaprendizaje, el diálogo y el trabajo en equipo, así como apoyar el acceso y utilización pertinente y sostenible de las TICCAD (Tecnologías de la Información, Comunicación,

Conocimiento y Aprendizaje Digitales) con una perspectiva crítica de los contenidos y materiales disponibles en medios electrónicos, plataformas virtuales y redes sociales. (Secretaría de Educación Pública, 2020).

En la Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México, se promueve la aplicación del enfoque de la responsabilidad social en las instituciones de educación superior, para que se amplíe su contribución al desarrollo regional y su participación en la construcción de una sociedad más próspera, democrática y justa. Los modelos educativos deben transitar de la premisa de estabilidad a la turbulencia del entorno; de la idea de permanencia de los saberes a la aceptación de su rápida obsolescencia; del abordaje rígido y disciplinario al flexible e interdisciplinario; de la rutina a la creatividad e innovación; del trabajo en el aula al aprendizaje en entornos sociales y productivos; y del enfoque local al global, dar paso a un aprendizaje flexible donde existan alternativas en cuanto a cómo, cuándo, dónde y qué estudiar, donde el estudiante sea el centro en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el aprendizaje experiencial y activo tenga una papel clave, la investigación se convertirá cada vez más en el soporte de la formación y las instituciones educativas tendrán una aportación significativa al desarrollo de su entorno. (ANUIES, 2018).

El Instrumento de Autoevaluación de CACECA, contempla un Modelo Educativo que inculque en los estudiantes, un amplio conocimiento y comprensión del marco de los ODS, de sus propósitos y de sus aplicaciones, así como un plan de estudios que forme egresados con competencias relevantes con un alto nivel de calidad para el acceso al empleo y al emprendimiento, que promueva valores de responsabilidad social, autoconciencia, respeto a las normas y actitudes propios de la ética profesional, la aplicación de la metodología de investigación con el propósito de potenciar su diversidad para el desarrollo sostenible, así como el desarrollo del pensamiento crítico, analítico y sistemático. Planes de estudio que fomenten la creatividad, el espíritu emprendedor, la curiosidad, la capacidad de anticipación a los problemas y la cultura de la calidad; que integre conocimientos del ambiente económico, político, social, nacional e internacional; que desarrolle capacidad de comunicación oral y escrita en español e inglés, habilidades para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación, para trabajar en colaboración, en asociación y en grupos disciplinarios. (CACECA, 2020)

1.3.6 Tendencias en Programas Educativos Afines.

Para detectar las tendencias en programas educativos afines a la carrera de Economía y Negocios

Internacionales, se llevó a cabo una revisión selectiva de los Planes de Estudio de la Licenciatura en Economía de las universidades más sobresalientes a nivel nacional en México, donde se tomaron como referencia la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma de Sinaloa y Universidad de Guadalajara, en las cuales, se examinó a los respectivos planes de estudio de cada institución que son un referente a nivel nacional por su reconocida excelencia académica.

Derivado de este proceso de análisis cualitativo, fue posible identificar claramente las tendencias en la disciplina en estos destacados programas de estudio. Entre las tendencias sobresalientes se encuentran la Economía Aplicada, Economía Política, una de ellas es respecto a Economía aplicada en materias como Microeconomía, Macroeconomía y Econometría; en lo referente a materias teóricas, existen coincidencias con el plan de estudios de la Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en materias como historia económica, historia del pensamiento económico, historia y problemas económicos de México, además, se encontró una ligera coincidencia en materias de Finanzas. También se pudo encontrar relación de los planes de estudio de estas Universidades, lo relacionado al proceso de globalización que se ha dado a lo largo de estos años y que ha transformado diversos ámbitos, un ejemplo de ello es la rama de la Economía Internacional.

Para tener un contraste más amplio con referentes internacionales se realizó un comparativo con la WU Vienna University of Economics and Business y la Universidad Lille-Francia donde se detectó la tendencia internacional de incluir en el programa educativo de Economía la rama de Economía Política, misma que actualmente se ha propuesto incluir en el plan de la Licenciatura Economía y Negocios Internacionales.

En las áreas de la disciplina donde se identificaron coincidencias como Economía aplicada, Economía política, Economía internacional, respecto al plan de estudios de la Facultad, se identificó que son apenas relevantes por lo que creemos que es un área de oportunidad para reforzar, es decir, para que se tengan más conocimientos al respecto, así como más practicidad.

Un aspecto relevante a mencionar con estas referencias nacionales e internacionales, es que enfatizan en el tema del Medio ambiente, con materias como Economía Ambiental, desarrollo sostenible y cultura de paz, donde también observamos un área de oportunidad para adaptarnos a las tendencias actuales e internacionales.

La propuesta curricular del nuevo Plan de Estudios del Licenciado en Economía y Negocios Internacionales responde, como muchas de las universidades nacionales e internacionales, a un contexto interdisciplinario, flexible y cambiante, por lo cual, es indispensable tomar en cuenta las necesidades del entorno, considerando una mayor participación por parte de los estudiantes, para que sean capaces de tomar decisiones que logren los cambios necesarios, promoviendo dentro y fuera del aula el compromiso de siempre estar innovando para mejorar.

Dentro de las grandes tendencias en la profesión del Economista y de la ciencia misma, la Economía Circular se está posicionando como una nueva forma de rediseñar, de pensar cómo creamos y mantenemos valor en la economía, tal cual, como la innovación, la bioeconomía, la biomímesis, como podemos pensar en ciclos y regenerar, enfocados en modelos que funcionen como la naturaleza como en su máxima expresión, donde nada se desperdicia, los materiales se mantienen en uso, la basura es un error de diseño, como deberíamos usar recursos renovables y no sólo ser eficientes, entender que no se trata sólo de ser eficientes sino que debes dejar huella positiva, que existen nuevos y más modelos de negocios, cómo se regula el mercado, cuales son incentivos, las leyes, el marco macro pero también micro, cómo funciona la empresa, qué productos o servicios hay que ofrecer, cómo funciona la producción o sea este cambio tiene que ser sistémico, porque involucra todas las industrias los sectores, las cadenas de valor, se está dando una oportunidad tremenda de re pensar la disciplina a otro tipo de economía teniendo este enfoque de sostenibilidad.

La otra gran tendencia para la disciplina y por ende para la profesión misma es, sin importar el sector ni el tamaño de empresa, el uso o la implementación de las nuevas y poderosas herramientas tecnológicas en las que se apoya actualmente la Economía y el Economista para desempeñarse más ampliamente, como lo es la analítica de datos, porque permite descubrir relaciones ocultas y patrones de comportamiento que ayuda a tomar decisiones inteligentes, basadas en datos. El uso de la ciencia de datos y analítica avanzada supone un impacto directo en la rentabilidad de la empresa, a través de tres áreas fundamentales: matemáticas, estadística y programación.

2. Referentes Internos e Institucionales

Este apartado permite integrar información dentro de la cual se encuentra inmerso el Plan de Estudios. Permitirá identificar principios, valores y normas, adoptados por la Institución, situaciones y tendencias de la educación superior que inciden en la profesión; también se podrán advertir, al interior del programa educativo, problemáticas, necesidades, recursos y oportunidades para el diseño, instrumentación y operación del nuevo Plan de Estudios.

2.1 Diagnóstico del Plan y Programas de Estudio.

El plan vigente se cursa en 9 semestres. Está organizado en cuatro áreas de conocimientos que pueden verse en la Figura 16.

Figura 16.

Áreas de conocimiento del Plan de Estudios LENI 2014



Nota: Comisión Curricular FECA con información del plan de estudios 2014 de la carrera de LENI (2021)

Se integra por 71 asignaturas y se comparte el tronco común con la carrera de Contador Público y Licenciado en Administración, lo que acumula 26 materias. Los créditos equivalen a 322 y se agrupan en 13 subáreas de conocimiento distribuidas en 4 áreas de aprendizaje.

Para clarificar la situación actual del Plan de Estudios 2014, se presenta el siguiente análisis FODA.

FORTALEZAS

- a) Al ser la Economía un área de conocimientos universal, este es uno de los programas con mayor oportunidad para realizar Movilidad Académica, nacional o internacional.
- b) Incluir una segunda y tercera lengua en el Plan de Estudios, ya que es necesario contar con una de las herramientas más poderosas para un óptimo desenvolvimiento en el ámbito de los Negocios Internacionales. En los años 2020 y 2021 presentaron “EXIT” 487 estudiantes, de los cuales 445 han aprobado con un resultado superior a los 450 puntos TOEFL, así mismo y según los datos el 90% de los estudiantes aprueban, los alumnos de la Facultad demuestran que han alcanzado un nivel de inglés “B1” según el Marco Común Europeo de Referencia Para Lenguas.
- c) La carrera cuenta con cinco profesores de tiempo completo que atienden diversas asignaturas de la carrera.
- d) Se ofrece a los profesores dos programas de capacitación, el primero de habilidades docentes y el segundo de actualización profesional.
- e) Al menos el 65% de la planta docente han tomado algún curso en herramientas tecnológicas para el aula desde el 2020 a la fecha.
- f) Del 2014 a la fecha, 147 estudiantes de los programas de licenciatura, han realizado alguna movilidad académica. 60 lo han hecho fuera de México. Hemos llegado a Alemania, Francia, Corea, Holanda, Colombia, España, Canadá, USA, Chile, Argentina, Paraguay. Hoy día suman 4 estudiantes que han obtenido la doble titulación para la Licenciatura en Economía, en Francia y 2 en Canadá, con otros dos estudiantes de LENI. Además de los estudiantes de la División de Estudios de Posgrado, quienes han llegado a Singapur o Rusia y dos de ellos cuentan con un doble grado académico.
- g) En el Congreso del 2021 se presentaron 38 ponencias de equipos de estudiantes asesorados por un maestro.

h) En el Congreso 2020 se tuvo participación de 3 Ponencias de la Universidad Surcolombiana, 8 Ponentes de la Universidad Surcolombiana, y 1 asesor de ponencia de la Universidad Surcolombiana.

i) La Facultad cuenta con diversos grupos disciplinares en formación con temáticas acorde a los perfiles de las carreras que se ofertan y acordes a la actualidad, que enriquecen la vida académica de los docentes y por ende de los alumnos. Entre las Líneas de Investigación se encuentran: Innovación y Competitividad en las Organizaciones, Estrategias Empresariales, Contabilidad y Auditoría Gubernamental, Innovación Gubernamental, Administración Estratégica, Economía Sustentable, Innovación y Competitividad, Actualización Fiscal en Materia Impositiva, Estrategias Organizacionales y Finanzas.

DEBILIDADES

a) Los métodos de enseñanza aprendizaje, se mencionan en los cursos analíticos como sugerencia, pero no existe evidencia de que se aplican correctamente el Aprendizaje Colaborativo, el Método de Casos, el Aprendizaje Basado en Resolución de Problemas o el Aprendizaje por Proyectos. Se deja a criterio del profesor su utilización.

b) La carga académica tiene una gran deficiencia en contenido econométrico, mismo que es un enfoque utilizado frecuentemente en la disciplina desde licenciatura hasta posgrado. La práctica del Economista requiere énfasis en esa temática.

c) Es necesario profundizar en técnicas documentales, tal como lo hacen en algunas otras universidades donde profundizan más sobre el tema, se sugiere que se pueda complementar (hablando sobre negocios internacionales) para ofrecer a los alumnos, técnicas con talleres (por ejemplo) para darle un poco más de tecnicismo, más documental de procesos, pedimentos que no se incluyen actualmente en el plan de la carrera, la estructura, también ver sobre alguna clase que tenga que ver con documentos en esa área.

OPORTUNIDADES

a) Se resalta como oportunidad indispensable para mejorar el Plan de Estudios, un reforzamiento en el área matemática, con el fin de que los estudiantes estén capacitados en generar pensamiento crítico y racional sobre las cuestiones actuales.

- b) Fortalecer las áreas fundamentales de la economía, por ejemplo, microeconomía, macroeconomía, econometría, historia económica y economía política.
- c) Es necesario dotar a los alumnos de habilidades para comunicarse, para expresar sus ideas, para defender sus argumentos incluso reforzar las habilidades para construir un argumento, para ello se sugiere que desde los primeros semestres se ponga énfasis en la política y crítica para que durante la carrera se adquiriera sentido crítico y se refuerce.

AMENAZAS

- a) Que los egresados no estén identificados a nivel social con el objetivo de la carrera, además la disciplina no es identificada como una ciencia que viene a aportar algo a la sociedad, le falta difusión, énfasis en la ciencia económica, de los objetivos y propósitos que tiene la profesión.
- b) Nos falta en el programa conocer las nuevas tendencias y estudios económicos y actualizarlos o aplicarlos en la carrera.
- c) Programas académicos que incorporan certificaciones en competencias laborales a sus egresados, lo cual les permite tener acceso a puestos de trabajo con mayor facilidad.
- d) La cuestión de sostenibilidad, de cambio climático y medio ambiente, ecología, todas estas ramas o subdisciplinas adolece nuestro programa de esto que es trascendental la sostenibilidad.
- e) Innovación Académica. Cada vez más instituciones incorporan en su oferta educativa licenciatura en Economía, con énfasis en áreas específicas para las regiones que atienden.

En cuanto al bajo índice de eficiencia de titulación en su momento, debido principalmente a que se trataba de las primeras generaciones del Plan 2014 donde muchos de los estudiantes no realizaban su servicio social de pasante ni su práctica profesional en el semestre correspondiente, para titularse en tiempo.

La estrategia que se determinó en su momento, fue la creación de la Comisión de Titulación y se diseñó un Programa para capacitar tanto a los tutores en titulación como a los estudiantes por egresar.

2.2 Antecedentes Históricos.

La Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED), es una institución pública y laica, que en uso responsable de su autonomía refrenda su compromiso histórico con la sociedad duranguense de educar con excelencia a sus hombre y mujeres, proporcionar sólidas bases para la formación de buenos ciudadanos, en un marco de justicia y equidad, de respeto a la diversidad y de estricto cumplimiento de los derechos humanos. En la convicción de que sólo a partir de un sistema educativo de calidad es posible proveer de elementos que contribuyan al crecimiento y prosperidad de las personas y los diversos sectores sociales, nuestra institución se constituye en fuerte promotora del desarrollo regional con responsabilidad social y sustentabilidad (PDI UJED 2018-2024, 2019).

La UJED cuenta con una rica historia de 162 años, heredera de la tradición jesuita en el norte de la Nueva España y a lo largo de su vida institucional se ha convertido en una organización compleja por su actividad sustantiva, sus dimensiones, tradiciones, usos y costumbres. Sin embargo, para trascender y continuar vigente, dada la importancia fundamental que tiene en el contexto estatal y regional, la universidad debe contar con un marco jurídico actualizado y centrado en su misión institucional, coherente con su contexto social regional y mundial, que asegure un adecuado desarrollo de todos sus procesos.

A principios del año 1957 el Instituto Juárez solo contaba en su haber con las Escuelas de Derecho, Preparatoria, Comercial Práctica, Enfermería, Música y Pintura. El 21 de marzo de 1957 el Gobernador del Estado Lic. Francisco González de la Vega, publicó un decreto por el que el Instituto Juárez se eleva a la categoría de Universidad, llamándose desde entonces «Universidad Juárez del Estado de Durango».

Algunos factores que determinaron el cambio de Instituto Juárez a Universidad fueron: la necesidad del Estado de promover la producción socioeconómica, así como evitar la fuga de

cerebros hacia otros estados más desarrollados, logrando así un mayor arraigo de los profesionistas en nuestro Estado. Con el rango de Universidad se crearon las Escuelas de Medicina, Contaduría y Administración, y la de Medicina Veterinaria.

Por decreto de fundación la Ley Orgánica de la UJED establece que la Institución está íntegramente al servicio de la sociedad, de acuerdo con un elevado sentido ético y de servicio social. El conocimiento como meta común, tiene que acrecentarse y difundirse, aspirando que al ser derramado a la sociedad sirva para su beneficio. La técnica y la ciencia deben seguir un camino paralelo a la cultura y el humanismo.

Al ser una institución de una gran magnitud permite que cada una de las unidades académicas que contiene se especializan en distintos temas, tal es el caso de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración.

Es la carrera de Contador Público la que dio origen a establecer en el seno de la Universidad Juárez del Estado de Durango, una escuela de Comercio y Administración.

Remontarnos a la historia para permitirnos saber quiénes somos como Facultad de Economía, Contaduría y Administración, que tiene como origen la escuela que se creó en el año de 1956, impartiendo las carreras de Estenógrafo y Auxiliar de Contabilidad, debido a que el presupuesto del entonces Instituto Juárez, no tenía la partida para cubrir las necesidades de la carrera de Contador Público.

Posteriormente convertido el Instituto Juárez en Universidad Juárez del Estado de Durango, con fecha de 21 de marzo de 1957 (Decreto No. 101, tomo CXVII No.24) un grupo de profesionistas da impulso a la idea de iniciar la enseñanza de una actividad útil para la sociedad: la carrera de Contador Público.

El entonces Rector de la UJED, el Sr. Lic. Ángel Rodríguez Solórzano, aceptó la idea y con gran empeño inició las gestiones necesarias, para el establecimiento y reconocimiento legal del plantel, así como, la aplicación del presupuesto para sufragar los gastos que este implicaba, gestiones que dieron como resultado que, a principios de 1958, se hubiera dispuesto ya de dos aulas y un local para oficinas administrativas dentro del edificio central de la Universidad.

Es en ese año de 1958 cuando el doctor y maestro Lic. Francisco González de la Vega, Gobernador Constitucional del Estado, publica a petición de la H. Legislatura, en el periódico oficial del 12 de junio de 1958 tomo CXVII No. 47, Decreto No. 232, creando dentro de la UJED, las carreras de Contador Público y Auditor: auxiliar de Contabilidad y Estenógrafo, impartiendo, dichas cátedras en dos aulas del hoy, edificio Central de la UJED. En esencia, el decreto anteriormente mencionado deroga al de fecha 12 de enero de 1956, pero aplicado ya, a la universidad Juárez del Estado de Durango y no al Instituto Juárez.

Es menester mencionar que la Escuela, dependiente de la Universidad Juárez del Estado de Durango, tuvo desde su inicio el propósito de preparar profesionales en Contaduría Pública y en Administración de Empresas, sin embargo, la carrera de Licenciado en Administración de Empresas se empezó a gestar en 1967.

Es así como en el año de 1958, se principian a impartir las disciplinas del primer año de la carrera de Contador Público y Auditor, con 6 profesores de planta y 8 alumnos inscritos. El plan de Estudios con el que se inició era similar al de entonces establecido en la Escuela Nacional Autónoma de México, salvo los cursos de primero y segundo año de Inglés Comercial que no se impartieron en la Escuela Nacional. Cabe mencionar que en 1959 inicia sus actividades la biblioteca.

El 28 de enero de 1960, por decreto No. 74, publicado en el periódico oficial No. 18 tomo CXXII, se reforma el expedido con anterioridad, en el sentido de que la Escuela de Comercio y Administración, solo impartiría las carreras de Contador Público y Administrador de Negocios. En dicho decreto se crea como independiente a la Escuela Comercial Práctica de la Universidad Juárez del Estado de Durango, que impartiría las carreras de Estenógrafo y Auxiliar de Contabilidad.

El día 22 de marzo de 1963, egresa la primera generación de la Carrera de Contador Público. Como dato adicional, se señala que en el año de 1963 ya había 75 alumnos de la carrera de Contador Público.

En 1968, inicia sus actividades la Carrera de Licenciado en Administración de Empresas, con materias «compatibles» a la de Contador Público, siendo este tronco común hasta el tercer año.

La conformación de esta carrera implica la necesidad de construir una nueva escuela, por lo que, en el año de 1970, se gestionan los fondos por el entonces Director, C.P. Guillermo Garza Calderón, proviniendo principalmente del entonces Presidente Constitucional del País Sr. Lic. Luís Echeverría Álvarez.

En diciembre de 1971, egresa la primera generación de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas. El nuevo edificio, que alberga actualmente a la Facultad, se inauguró el 12 de junio de 1973, siendo Rector el Lic. Ángel Rodríguez Solórzano y Director de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) el C.P. Rubén Vargas Quiñones, para esta fecha, el edificio contaba con 15 aulas, una biblioteca, amplias oficinas y vastos corredores. Había 250 alumnos y una planta de maestros de 43 elementos.

En 1975, fue inaugurado el laboratorio de idiomas, con una capacidad para 30 personas, con el equipo de aparatos de Audiovisual Lingual, iniciando sus operaciones con tres cursos de inglés. En este mismo año, el Consejo Técnico Consultivo de la Escuela, autorizó el primer programa de formación de profesores, enviando a un becario al ITESM para realizar la Maestría en Administración y posteriormente enviar 8 becarios a la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, para realizar estudios de la maestría en Administración con Especialidad en Docencia e Investigación.

El 1 de febrero de 1976, inicia sus actividades en el centro de capacitación permanente, iniciando con la organización de cursos y conferencias dirigidas a empresarios, funcionarios públicos, profesionistas, profesores y alumnos en el campo de las disciplinas económico-administrativas y contables. En 1977 se inaugura el Aula Audiovisual.

En abril de 1978, inicia sus actividades la División de Estudios de Posgrado con la maestría en Administración Privada, la maestría en Administración Pública, la especialidad en Impuestos, la especialidad en Administración de Hospitales y la especialidad en Recursos Humanos.

Hoy la FECA cuenta con un total de 180 docentes activos y alrededor de 1600 alumnos la FECA es una de las unidades más representativas de la Universidad Juárez del Estado de Durango; ha habido en su historia un número importante de Directores algunos de ellos representan también actores representativos en la historia de la universidad.

Directores de 1956 a la fecha:

- Lic. Alfonso Hernández Medrano
- C.P. Germán Maldonado Correa
- C.P. José Félix Rodríguez Frías
- C.P. Manuel Antuna López
- C.P. Guillermo Garza Calderón
- C.P. Rubén Vargas Quiñones
- C.P. Juan Francisco Salazar Benítez
- L.A. Víctor Manuel Lerma Moreno
- C.P. Rubén Solís Ríos
- Dr. José Melchor Velázquez Reyes
- Dr. José Ramón Duarte Carranza

La oferta educativa se conforma por cursos propedéuticos presenciales y modalidad no presencial, licenciaturas en Economía y Negocios Internacionales, Contabilidad Pública y Administración de manera presencial y en línea las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración. Por su parte la división de estudios de posgrado ofrece un curso post técnico en Administración para los Servicios de Enfermería, una Especialidad en Administración de Hospitales, la Maestría de Gestión de Negocios, Maestría de Gestión Pública y Maestría en Estrategias Contables.

2.3 Plano Filosófico.

En el marco del plano filosófico se enuncian los principios, visión y valores en los que se contextualizan las acciones, decisiones y actuaciones de la comunidad académica y administrativa de la Facultad y particularmente de la Carrera de LENI. Es en este plano en el que se sustenta el Programa de Desarrollo Curricular puesto en marcha en el 2019 y que derivó en las tareas de actualización curricular de los programas educativos que se ofertan en la FECA. El referente más importante de esta visión filosófica lo constituye el ME de la UJED.

Como parte de los principios filosóficos de la Facultad, se enuncian la misión, la visión y los

valores que han permeado la actuación tanto de autoridades como de académicos y alumnos. De manera posterior se plantea la concepción que se tiene sobre la educación, el estudiante, el profesor y la propia institución.

Misión

Formar profesionistas íntegros, innovadores y altamente competentes, socialmente responsables y con espíritu emprendedor, por medio de una educación y servicios de calidad.

Visión al 2025

Somos una Facultad de excelencia académica y humana, socialmente responsable, líder en la generación y aplicación del conocimiento, con reconocimiento a nivel nacional e internacional y que contribuye al desarrollo regional.

Valores

En resonancia armónica con el PDI 2018-2024 de la UJED, los valores institucionales deben preservar, cultivar y definir a cada universitario y estar presentes en la toma y ejecución de decisiones del quehacer cotidiano. Se ratifican y promueven:

- 1) **Compromiso.** - Cumplimiento de las obligaciones, realizar con esmero las tareas y deberes que realiza, con lo que se hace o se deja de hacer. Tener cuidado a la hora de tomar decisiones o realizar una acción.
- 2) **Dignidad.** - Como una cualidad del que se hace valer como persona, se respeta a sí mismo y los demás, no deja degradar su condición humana provocando causar lástima o humillarse. No se deja corromper ni corrompe a otros.
- 3) **Gratitud.** - La gratitud es además de dar las gracias, el reconocer el espacio que los demás nos otorgan, la oportunidad de estar y de ser, de contribuir en el logro de algo más para ser alguien más.
- 4) **Honestidad.** - Decir siempre la verdad, ser objetivo, hablar con sinceridad y respetar las opiniones de otras personas, ser coherente con lo que se piensa y lo que se hace.

-
- 5) **Humildad.** - Conocernos a nosotros mismos, saber que tenemos defectos y aceptarlos, entender que siempre se puede sacar una lección de todo lo que ocurre a nuestro alrededor.

 - 6) **Igualdad.** - Todas las personas tienen el mismo valor y deben ser tratados por igual, independientemente de su origen étnico, su orientación sexual, religión, condición social, discapacidad, o cualquier otro motivo que atente contra la dignidad humana.

 - 7) **Prudencia.** - Evaluar los riesgos y controlarlos en la medida de lo posible. Ser prudente, tener cautela, templanza y moderación cuando no se conoce a otra persona o cuando no se sabe cuáles son las circunstancias de un caso.

 - 8) **Respeto.** - Tener atención o consideración hacia los demás, para fomentar la buena convivencia entre personas muy diferentes, reconocer el derecho de los individuos. Tratar a los demás con la misma consideración con que nos gustaría ser tratados.

 - 9) **Sensibilidad.** - Ser sensible ante otras personas. Capacidad de ayudar, ser compasivos, utilizar la empatía y entender el dolor ajeno. Comprender las miradas y los gestos más allá de las palabras y saber cuándo otra persona necesita algo

 - 10) **Tolerancia.** - Como la capacidad de respetar los pensamientos, ideas y sentimientos de otras personas, sin importar que no coincidan o sean diferentes a los nuestros.

Misión de la carrera de Economía y Negocios Internacionales

Formar Economistas de calidad, con reconocimiento académico y social en el ámbito internacional capaces de identificar, emprender y liderar proyectos o acciones referentes a los negocios y el comercio internacional, mediante la creatividad, proactividad, trabajo en equipo, análisis e investigación, interacción con diversos actores para plantear operaciones en escenarios mundiales para dar solución a problemáticas del entorno relacionadas con el ámbito comercial, de manera eficaz, dentro del marco normativo internacional.

Visión de la carrera de Economía y Negocios Internacionales

Generar profesionistas emprendedores que contribuyan al Desarrollo de Durango y de México, basando sus objetivos en la mejor continua y en la excelencia académica, fomentando la práctica de valores para formar ciudadanos de bien, formar a nuestros egresados para que asuman y propongan el desarrollo de nuestro estado y del país con un sentido ético, dando respuestas a las exigencias socioculturales para el bien común.

2.4 Modelo Educativo.

Ante los retos que emanan de los escenarios económicos, sociales y políticos actuales, la humanidad se ve obligada a replantear una nueva relación con el entorno e incursionar en un proceso de readaptación a las nuevas condiciones que impactan de manera contundente en el capital humano, sobre todo en los profesionales que egresan de las universidades y que no pueden estar ajenas al perfil de egreso de los estudiantes que se forman y se integrarán en el corto plazo al mercado laboral con la encomienda de atender las necesidades y retos que en un marco global deberán enfrentar.

Debido al fenómeno complejo de la globalización y al surgimiento de la sociedad del conocimiento, las universidades han comenzado a tener un papel estratégico en la formación de profesionales integrales en los distintos campos del saber. Esta situación ha provocado un continuo replanteamiento del modelo educativo tradicional que comienza con la necesidad de formar profesionales, basándose en los saberes educativos.

Estos cambios se han resumido en la adopción del enfoque por competencias en el plano universitario, ya que éste sustenta el proceso de enseñanza-aprendizaje en la articulación de la teoría y la práctica. Dentro de este enfoque resalta también la importancia de los conocimientos previos del estudiante, pues estos juegan un papel clave en su proceso formativo (Rocha, 2016). Al emplear un modelo educativo basado en competencias implica formar personas con conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para desarrollarse en el ámbito laboral. Dicho enfoque tiene la característica de sustentarse en procedimientos de enseñanza orientados a la obtención de resultados observables del desempeño, además de ser flexible en métodos y tiempos de aprendizaje al ajustarse a la disposición y necesidades de los alumnos (CONOCER, 1996).

Ante la situación mundial actual, la UJED asume su responsabilidad y una de las acciones inmediatas para su atención es la reestructuración del Modelo Educativo con la finalidad de

potenciar las capacidades de cada uno de sus estudiantes mediante el diseño de un currículo con la capacidad de direccionar todos los esfuerzos hacia el desarrollo de las competencias de cada uno de ellos, de tal manera que cuente con los recursos suficientes para lograr conocer, interpretar y transformar la realidad.

Por lo tanto, el ME UJED 2020 tiene como objetivo brindar una formación integral y fortalecer el desarrollo de competencias de los estudiantes en su ámbito laboral mediante la potencialización de habilidades y competencias que les permitan enfrentar los retos y oportunidades en un futuro próximo.

Para lograr la congruencia de un modelo educativo es necesario identificar los componentes que delimitaran al mismo, los cuales deben ser pensados a la luz de lo que se quiere alcanzar, la trascendencia que se desea tener y al impacto que se quiera lograr (Ramírez, 2012), para esto, los componentes en los cuales se centra nuestro modelo educativo son:

1. La formación integral. Para Florián (2018) este componente contribuye a enriquecer el proceso de socialización del estudiante, formando su sensibilidad mediante el desarrollo de las habilidades artísticas, el cual contribuye a su desarrollo moral y fortalece el pensamiento creativo. Por lo tanto, más allá de la dimensión cognitiva y práctica de las ciencias y disciplinas, se perfila hacia la dimensión del ser con competencias sociales, cívicas y ciudadanas, tal y como corresponde a una formación humanista, con el fin único de formar profesionales íntegros y socialmente responsables, que promuevan la justicia, la equidad, el respeto por los valores humanos, visualizadas mediante las dimensiones que se describen a continuación (UJED, 2020).

2. Flexibilidad curricular. De acuerdo con Rosario (2019) este componente se interpreta como un concepto relacional que permite superar la fragmentación en cuanto a concepciones, formas de organización, procedimientos de trabajo y articulaciones entre los diferentes campos, áreas de conocimiento y contenidos que configuran un currículo con un modelo de organización administrativa. Por lo anterior, la UJED se ha planteado asumir el problema de la flexibilidad como un elemento fundamental que debe incorporar a sus propias dinámicas para responder, de forma oportuna y pertinente a las necesidades del medio, la cual debe darse en todos los ámbitos y niveles de la universidad. Con la finalidad de atender las políticas educativas enfocadas a la equidad en el acceso y la permanencia en educación superior, el

ME UJED 2020 considera la flexibilidad y apertura de los currículos con la finalidad de ofrecer a los estudiantes la posibilidad de formación de acuerdo con sus intereses y necesidades personales (UJED, 2020).

3. Profesores actualizados. La educación entendida en términos generales como proceso social que se aboca a la formación de personas es un medio y fin para proporcionar soluciones a las problemáticas actuales y al mismo tiempo coadyuvar al logro de cambios trascendentales para la sociedad en su conjunto. De ahí que actualmente se reconozca que en toda organización su potencial de desarrollo radique fundamentalmente en el “grado de educación” de su personal: su alta calidad humana, profesional y buen desempeño, constituyéndose en la fuerza principal que impulsa y sustenta los cambios que los entornos externo e interno demandan a la organización. El Modelo Educativo UJED 2020 precisa redefinir el perfil del profesor universitario, con la finalidad de asegurar el éxito en su implementación, lo que debe caracterizar al profesor universitario es que sea un agente inspirador, que tenga la capacidad de motivar y exigir a sus estudiantes lo mejor de sí mismos para el logro de sus objetivos y metas; que sea un profesor actualizado tanto en el aspecto pedagógico como disciplinar mediante un proceso de formación continua; preferentemente vinculado con su área de especialidad y su entorno profesional.

4. Aprendizaje basado en competencias. El proceso de la enseñanza por competencias requiere de una propuesta pedagógica del docente, en la que se transite del modelo tradicional de la enseñanza-aprendizaje hacia la enseñanza orientada al desarrollo de aprendizaje por competencias, fortaleciendo el trabajo de los estudiantes para que desarrollen su capacidad, conocimiento y habilidades de forma eficiente, con relación a los contextos de la realidad donde tendrán que aplicar dichos saberes (Cepeda, 2015).

En este sentido, el ME UJED 2020 se encuentra idealizado en la educación Basada en Competencias, lo que conlleva a una redirección de conocimientos hacia su integración holística en sincronía con el contexto, considerando que al alumno se le facilita el aprendizaje si tiene una visión global del problema que debe atender, dando como resultado la formación de profesionales capaces de insertarse con éxito al mundo laboral.

Por lo anterior, dentro del mismo se contemplan una serie de las competencias que tienen como objeto desarrollar a los alumnos en un ambiente cada vez más dinámico, global y competitivo, las

cuales se mencionan a continuación:

1. Competencias genéricas. Son básicas para la vida profesional y personal del estudiante, aportan herramientas para lograr con éxito y calidad cualquier actividad sin importar el programa educativo, por ejemplo: trabajo en equipo, uso de tecnologías, formulación de proyectos, pensamiento creativo.
2. Competencias disciplinares. Son la base para estudiar un programa educativo, son las que tienen los estudiantes de diversos programas educativos similares pueden diferir unas de otras, tal es el caso de estudiantes de ciencias de la salud y estudiantes de ciencias básicas.
3. Competencias específicas. Son particulares de cada programa educativo, diferentes a los demás, como ejemplo son las que solamente puede tener un médico cirujano y un ingeniero civil.
4. Competencias de egreso. Son integradoras de las genéricas, disciplinares, específicas, que finalmente permiten formar un profesional autónomo y flexible.

Los ejes constituyen el nivel más general en la organización de los contenidos curriculares de un plan de estudios, están presentes desde la planificación, ejecución y evaluación del proceso educativo (Mora, 2001). Para el ME UJED 2020 se contemplan cuatro ejes rectores orientados a la formación integral del estudiante:

1. Liderazgo. Se pretende potenciar las capacidades del estudiante hacia su formación de liderazgo como una necesidad de enfrentar los retos y problemas a que se enfrentan no solamente en el campo laboral sino en su trayectoria estudiantil, todo ello con la finalidad de sean forjadores de su propio carácter.
2. Cultura emprendedora. En muchas naciones la demanda por un puesto de trabajo es cada vez más grande, incluso en algunas partes el crecimiento acelerado de la población supera al de sus economías, por esta razón, la preocupación de los gobiernos de dar mayor promoción a la formación del emprendimiento como estrategia para crear y desarrollar capacidades creativas y promover el autoempleo (Ovalles, Moreno y Olivares, 2018). Desde esta perspectiva, se ha visualizado que al apoyar actividades de emprendimiento motivan el incremento en actividades productivas, de esa forma subsanar los rezagos y demandas que la

sociedad exige en cuanto a empleos y ocupación como mecanismo para combatir la pobreza y desempleo. Por lo tanto, el fomento a la cultura emprendedora en la UJED se organiza mediante su inserción formal en ME a través de los planes de estudio de la oferta educativa, así como en programas de apoyo y fomento a la creación de empresas, estas acciones le dan a la formación de los estudiantes una perspectiva más amplia, inclusiva y social basada en competencias, mediante la iniciativa.

3. Internacionalización. Para Hernández y Navarro (2011), en el marco conceptual de la globalización, la internacionalización de la educación superior se entiende como un medio y no el fin; de ahí que acciones como los programas de estudio, proyectos de investigación conjuntos, el currículo para el proceso de aprendizaje, los acuerdos y convenios de cooperación y colaboración, la movilidad estudiantil y académica, son expresiones concretas de este proceso. El objetivo central de internacionalización en la UJED se centra en la promoción de movilidad de entrada y salida de los estudiantes, maestros, investigadores, así como personal directivo y administrativo; la calidad educativa, la internacionalización de la oferta educativa (UJED, 2020).

4. Responsabilidad social. Hoy en día resulta oportuno plantear la relación entre Universidad-Estado-Sociedad para reconocer el papel social que tiene la universidad como transformadora de su entorno, es decir, reconocerla como un auténtico factor de transformación social (Martínez, Mavárez, Rojas y Carvallo, (2008). La UJED en sintonía con esta realidad precisa ser un factor de cambio en este sentido y hacerlo realidad mediante la formación de su comunidad a través de la formación de sus estudiantes y se hace manifiesto en el Modelo Educativo UJED 2020, así como en el PDI UJED 2018 – 2024 y asume la responsabilidad social como un compromiso que asumen todos los actores universitarios. Por lo anterior se considera la formación de ciudadanos con valores, comprometidos con el buen desarrollo de la sociedad; personal académico inducido a la RS; con atención a las necesidades educativas de los estudiantes; innovación educativa y empleabilidad de sus egresados. (ANUIES, 2018).

A diferencia de los modelos educativos tradicionales, el ME de la UJED 2020 contempla un aprendizaje centrado en el estudiante, es decir, va más allá de la organización del proceso, tiene implicación en las funciones y en la forma en cómo se relacionan las personas involucradas (UJED, 2020), considerando la individualidad del estudiante durante el proceso de aprendizaje,

tomando cada uno de sus rasgos heredados, perspectivas, experiencia, talentos, intereses, capacidades y necesidades, asumiendo que los docentes comprenden la realidad de sus alumnos, permitiendo conocer a cada alumno y comprender el proceso de aprendizaje (Legorreta, 2008).

El rol de cada uno de ellos en el Modelo Educativo UJED 2020 se describe en la tabla 7.

Tabla 7.

Roles estudiante y profesor

Estudiante	Profesor
1 Analiza situaciones reales, complejas, presentadas por el maestro	1 Funge como experto en la materia que imparte ya que la conoce ampliamente y tenga disponibilidad de aportar su experiencia y conocimientos para que el alumno vaya construyendo los propios a través de su formación
2 Realiza una búsqueda de información pertinente a través de fuentes	2 Explora e investiga situaciones de la vida real, relacionados con el programa de estudio y las presenta a sus alumnos en forma de casos, problemas o proyectos
3 Socializa el problema y comparte posibles soluciones con sus compañeros en la búsqueda colaborativa de la solución más viable	3 Planea, diseña y administra el proceso de aprendizaje, utiliza las tecnologías para ponerlo a disposición del estudiante, de tal manera que tenga conocimiento sobre el manejo del curso y su evaluación
4 Utiliza eficientemente las tecnologías para aprender, investigar, exponer e interactuar con compañeros y profesores	4 Dispone de espacios físicos que le permitan lograr el buen desarrollo del curso
5 Tiene capacidad de consultar al profesor (es) o expertos en el área para pedir	5 Crea un ambiente de trabajo que motive la participación del grupo bajo un

orientación de ser necesario	esquema de participación y colaboración
<p>6 Asume un papel activo en la organización y administración del proceso, así como la compartición de responsabilidades con el grupo de trabajo</p>	<p>6 Facilita el proceso de aprendizaje a través de lograr las condiciones adecuadas mediante la selección de casos o problemas de interés para los estudiantes, de tal manera que los estimule en su solución</p>
<p>7 Participar en sesiones de trabajo y reflexionar sobre el proceso para finalmente dar una solución consensuada y colaborativa.</p>	<p>7 Utiliza adecuadamente las tecnologías no solamente en la búsqueda de información, sino para mantener contacto con los estudiantes independientemente de la hora y lugar en que se encuentren</p>
	<p>8 Evalúa permanentemente a los estudiantes, considerando sus conductas, sus contribuciones y trabajos bajo criterios y estándares definidos previamente, además de prestarle su apoyo en el momento que se requiera</p>
	<p>9 Actúa como líder del grupo motivando a los estudiantes durante todo el proceso</p>
	<p>10 Crea una comunidad de aprendizaje de tal manera que se logre la integración de todos los estudiantes y bajo un esquema de apoyo mutuo</p>
	<p>11 Analiza el desarrollo del proceso y realiza ajustes de ser necesario</p>
	<p>12 Enseña con el ejemplo, debe ser portador de valores y conductas que desea</p>

	fomentar en sus estudiantes, sin perder de vista el modelo de estudiante a formar
--	---

Nota: UJED (2020)

2.5 Modelo Curricular.

La carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, para ser un marco de desarrollo lógico hacia la titulación de profesionales en el área económica, necesita de un eje central que lo provea de cuerpo y estructura, el instrumento para esto es el plan de estudios. En este sentido, el plan de estudios consiste en un conjunto de definiciones y prácticas, que, enmarcadas en el diseño curricular, se aplican las enseñanzas y estudios relacionados a la carrera. Considerando de esta forma al mismo, como la columna vertebral donde se estructuran la enseñanza y el aprendizaje, de tal forma que los docentes puedan poner en marcha un proceso basado en diversos métodos de transmisión de conocimientos, técnicas y habilidades (Falcón, 2021).

Al observar el devenir histórico de los planes de estudio en la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, solo se puede apreciar el plan 2014, ya que durante la vigencia del 2008 se contempla la Licenciatura en Economía. El resumen de la evolución curricular se muestra en la Tabla 8.

Tabla 8.

Evolución curricular de la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales en la FECA de la UJED

Concepto	2014
Número de semestres	9
Número de áreas	13
Total de asignaturas	71
Total de créditos	321
Materias optativas	3
Total de horas a la semana	321

Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

2.6 Plano Normativo

Abordar el tema del plano normativo dentro del Plan de Estudios tiene como objetivo mostrar e identificar los artículos de la legislación universitaria y de la Facultad con el fin de lograr la armonía y el desempeño eficaz y eficiente de los procesos, por lo anterior, se realiza una breve descripción de los reglamentos que están relacionados con el plan y con los espacios o momentos de formación del futuro LENI, dicha relación se muestra en la Tabla 9.

Tabla 9.

Marco normativo que se relación a con el plan de estudios de la carrera de LENI de la FECA- UED

Normatividad interna institucional	Artículos relacionados a la carrera de LENI de la UJED	Observaciones
Ley orgánica	Título IV de los consejos Técnicos Consultivos, artículos 64 en todos sus incisos y artículos del 65 al 67.	Se aborda el tema de las atribuciones del Consejo Consultivo de cada unidad

		académica.
Reglamento general	Capítulo segundo de la Junta directiva, artículo 4°	El Consejo Universitario funcionará regularmente a través de la Junta Directiva, la que se integrará como manda el Art. 17 de la Ley Orgánica y se abordan las atribuciones
	Capítulo sexto, de los consejos técnicos consultivos, artículos 18 y 19.	Los Reglamentos de cada Escuela o Facultad determinarán la forma como se integrarán los Consejos Técnicos respectivos. Así como también sus obligaciones y Facultades.
	Capítulo octavo y noveno, artículos 22 al 31, de los profesores y alumnos.	Se aborda el tipo de profesores, atributos y obligaciones. En el caso de alumnos se habla de los derechos y obligaciones.
	Capítulo décimo, del departamento escolar. Artículos 32 al 66.	Las funciones del Departamento Escolar.
Reglamento general de exámenes	Artículos 1 al 8	Se definen los cinco tipos de exámenes.
Reglamento de investigación	artículos 1 al 78	Formación del consejo de investigación, seguimiento y publicación de investigaciones.

Reglamento de biblioteca		
Otros	Reglamento de personal académico, título primero, disposiciones generales del personal académico	El Personal Académico es aquel que planea, diseña, coordina, dirige, ejecuta, evalúa, difunde y extiende las funciones de docencia, investigación, cultura y servicios, conforme a los planes y programas establecidos en la Institución.
	Capítulo II, artículo 7	Los objetivos fundamentales de las academias, se destaca la elaboración de propuestas de actualización en aspectos referentes a los planes y programas de estudio.
	Título segundo, capítulo II, artículo 23	
Normatividad interna de la Facultad	Artículos relacionados a la carrera de LENI de la UJED	Observaciones
Reglamento general de la FECA	Marcos normativos de la FECA-UJED, capítulo sexto, artículo 16	Son las atribuciones y obligaciones del Secretario Académico, se destaca el control de desarrollo de los planes y programas de estudio de las diversas materias que se imparten en

		las Carreras, así como la revisión permanente de los mismos.
Reglamento de exámenes FECA	Artículos del 19 al 25, 32 y 52 al 54	Se incluyen las disposiciones para la titulación.
Reglamento de biblioteca, exámenes y curso propedéutico	Marcos normativos de la FECA-UJED	Serie de artículos
Normatividad de organismos externos	Artículos relacionados a la carrera de LENI de la UJED	Observaciones
CIEES	Proceso general para la evaluación y acreditación de programas educativos de educación superior	Describe cronológicamente las etapas y actividades para realizar las evaluaciones a los programas educativos y enuncia los estándares de buenas prácticas que debe cumplir un programa que desea ser reconocido por su buena calidad.
ANUIES	Agrupar, representar y prestar servicios a universidades e instituciones de educación superior que cuenten con autorización para recibir donativos deducibles, coadyuvando así con las autoridades	Realizar estudios estratégicos sobre temas de educación superior, ciencia, tecnología e innovación para diseñar políticas, anticipar, planear, promover los

	competentes en materia de educación, ciencia y cultura.	cambios y sustentar la toma de decisiones.
--	---	--

Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

2.7 Planta docente

El docente en la FECA-UJED es concebido como un guía y apoyo para el aprendizaje de los estudiantes que diseña estrategias y ambientes que potencian la construcción del conocimiento.

El Número de docentes que atienden la carrera son 55, 42 de ellos lo hacen como hora semana mes y 13 como profesores de tiempo completo; 15 de estos profesores tienen doctorado, 37 maestría y 3 nivel licenciatura.

La actualización disciplinaria y pedagógica de los docentes se realiza según el Programa de Formación y Actualización de Docentes.

En cuanto al cumplimiento del Perfil Deseable del Docente o PROMEP, el número de docentes que participan en actividades de asesoría y en actividades de tutorías también son 39. De los profesores de tiempo completo 6 participan en cuerpos académicos.

Los cuerpos Académicos son tres y los docentes están involucrados:

1. Estudios empresariales desde la perspectiva económico-administrativa
2. Procesos de Desarrollo y Cambio en las Instituciones
3. Gestión y Desarrollo de las Organizaciones

2.8 Estudiantes

En el Modelo Educativo de la UJED se conceptualiza al estudiante como un sujeto activo que se autoforma construyendo su conocimiento al adquirir o desarrollar competencias, actitudes, aptitudes y habilidades, bajo la guía y seguimiento de un docente.

Por la importancia del papel que juegan los estudiantes, resulta conveniente detallar cómo se compone dicha población en la Facultad, tomando en cuenta una serie de variables como son el género, procedencia, edad, nivel de formación, grupos o secciones, porcentaje de aprobados, reprobados, inscritos, admitidos, retención, deserción, rendimiento, titulación, entre otros. Cabe mencionar que existen otros datos que son de igual importancia para considerarse dentro del diseño curricular y que se refieren a: características socioeconómicas de los estudiantes, principales problemas y demandas, ya que existen factores de los planes y programas de estudio que impactan directamente en su formación.

A lo que concierne a la plantilla estudiantil vigente del plan 2014 de la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales al semestre “B” 2020, se resalta lo siguiente:

El número de estudiantes que se encuentra inscrito al programa de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales es de 255 alumnos, de los cuales se encuentran en nueve semestres mostrándose dicha distribución e información relevante en la Tabla 10, respecto al género se tiene el dato de 112 mujeres (49.78%) y 113 hombres (50.22%).

Tabla 10.

Estructura general de los estudiantes de la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales

SEMESTRE	NO. ESTUDIANTES	PORCENTAJE	DISCAPACIDAD	FORÁNEOS	TRABAJA
1	39	17%	2	0	2
2	28	12%	2	0	6
3	31	14%	1	0	3
4	15	7%	1	0	2
5	28	12%	0	2	7
6	15	7%	1	1	2
7	47	21%	0	2	8
8	10	4%	0	1	0
9	12	5%	0	0	3
TOTAL	225	100%	7	6	33

Nota: Comisión Curricular FECA con información de i-SESCO (2021)

De la tabla anterior cabe destacar que el 21.78% son estudiantes foráneos, los cuales el 14.67% provienen de 16 municipios identificados, Santiago Papasquiaro (3.11%), Guadalupe Victoria (3.11%), Canatlán (1.78%), San Dimas (0.89%), Vicente Guerrero (0.89%), Juan Aldama (0.44%), San Nicolas de los Garza (0.44%), Ocampo (0.44%), Monterrey (0.44%), Santa Clara (0.44%), Sombrerete (0.44%), Soledad de Graciano Sánchez (0.44%), Juárez (0.44%), Nuevo Ideal (0.44%), Querétaro (0.44%), Pueblo Nuevo (0.44%) y en otros municipios el 7.11%). La discapacidad con mayor prevalencia en los estudiantes concierne a las relacionadas con la visión con un 1.78%, seguidas de las discapacidades de la comunicación y habla (0.89%) y discapacidades para oír (0.44%). En cuanto al estado civil solamente el 1.78% se encuentra casado, el 98.22% restante se identifica como soltero.

Respecto a los índices académicos de titulación de la generación del semestre “B” 2014, el i-SESCO muestra que en la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales se tiene un 2.38% de eficiencia de titulación.

En cuanto al número de alumnos inscritos por semestre desde la implementación del plan 2014 al año 2020, puede observarse un incremento sostenido de ingresos a la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, teniendo como punto máximo el semestre “A” 2020, lo anterior se muestra en la Figura 17.

Figura 17.

Número de Alumnos inscritos al del plan 2014 de la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales



Nota: Comisión Curricular FECA con información de I-SESCO (2021)

Al analizar la evolución del índice de la aprobación en la carrera de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales se observa un comportamiento constante durante los semestres del “B” 2014 al 2020, calculando un promedio de 67.88 % de aprobación y un 10.12% de reprobación, cabe resaltar que en semestre “B” 2016 se identificó el porcentaje más bajo de aprobación, así como el más alto de abandono con un 53.85% y 30.77% respectivamente. El promedio de años de estudio de la generación del “B” 2014 fue de 5.42 años, cabe mencionar que este promedio lleva una tendencia a la baja, reportándose en el “A” 2017 un promedio de 4.5 años. Se identifica 1 egresado por examen EGEL contemplando el año 2020.

II LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

2.1 Justificación

La presente actualización del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales tiene el propósito de atender en buena medida las necesidades del mercado laboral local, mismas que fueron detectadas mediante los estudios realizados para conocer dicha situación y cuyos resultados se incluyen en el presente documento y corresponden a la información recabada, tanto de instituciones públicas como privadas, egresados y profesionales de éxito en el ejercicio de la profesión. De la misma manera, se ha hecho una revisión de la actual dinámica social en la entidad, recogiendo información del ámbito económico, educativo, salud, ingresos, etc. dicha información se puede consultar a detalle en los apartados específicos del presente, misma que refleja la necesidad y el rumbo que ha tomado la actualización del presente Plan de Estudios.

Por otra parte, la internacionalización en la Facultad de Economía, Contaduría y Administración ha evolucionado, adaptándose a las exigencias del mundo contemporáneo para formar a sus estudiantes como ciudadanos globales. Resulta interesante que, sumado a la movilidad estudiantil, se tenga además la perspectiva de que la internacionalización sea un medio y no el objetivo para promover la cooperación y calidad educativa, ya que genera que los estudiantes abran su panorama a nuevas culturas que nos permitan promover la internacionalización de esta manera para el desarrollo personal, así como social.

Con los intercambios virtuales, ha cambiado la manera en la que se van a percibiendo las nuevas formas de internacionalización. Las universidades se han visto en la necesidad de fomentar la cooperación y no la competencia, la internacionalización se tiene que buscar desde casa, ya que se requiere entender todos los elementos que conforman la multiculturalidad del país, además de la opción de colaborar con países de la región LATAM. En realidad, no siempre es necesario que los mexicanos constantemente busquemos ir a América del Norte y Europa, sino que se debería ver a diferentes países dentro de la región de Latinoamérica, como lo han hecho Australia y Nueva Zelanda, incentivando la movilidad bilateral.

De la mano de la internacionalización debe haber una hermandad con el término impacto social, que se refiere a las formas en que la misión y el plan estratégico de una escuela guían las acciones

que influyen positivamente en la sociedad a nivel local, regional, nacional o internacional. Las escuelas de negocios tienen la Facultad de definir objetivos y estrategias de impacto que se alineen con las comunidades a las que sirven. Lograr y demostrar el impacto social es un factor cada vez más importante para las empresas grandes y pequeñas, con importancia local o mundial. Cada vez más las organizaciones están abordando el impacto social en las operaciones, la planificación financiera y las formas de involucrar al talento, los clientes y las comunidades (AACSB International, 2021).

Queda claro que el Economista de Negocios actual debe incluir en su formación las tendencias internacionales en educación, como lo son la internacionalización y el impacto social, y una guía imprescindible a tomar en cuenta para lograr este último, es la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y el actual plan busca hacer su primer acercamiento hacia una educación que permita la movilidad socioeconómica ascendente ya que es clave para salir de la pobreza, como lo sugiere la agenda. La meta 4.7 del objetivo 4, nos habla precisamente de asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el Desarrollo Sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el Desarrollo Sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible (ONU, 2015).

En uno de los temas de la sostenibilidad, como lo es el manejo responsable del cuidado del medio ambiente, Durango es un estado que, en cierta medida, ocupa en este indicador de Manejo sustentable del medio ambiente, la posición 13 a nivel nacional, aunque es una posición destacada, aún falta reforzar otros temas como el de Sociedad incluyente, preparada y sana, indicador en el que ocupamos el lugar 20 (IMCO, 2021). Definitivamente las instituciones educativas jugarán un papel importante para lograr una mejoría en estos y otros indicadores clave para acercarse más a las metas de los objetivos de Desarrollo Sostenible y la Secretaría de educación en Durango tiene muy clara la misión de ofrecer una educación de calidad, integral, participativa, innovadora y promotora del aprendizaje que permita formar personas comprometidas con el desarrollo sostenible, capaces de elevar su nivel de vida, el progreso personal y la formación del capital humano que contribuya al impulso del adelanto económico y social del estado (Calderón Luján, 2020)

Por otra parte, se cuenta con cifras medianamente aceptables en otras áreas, de acuerdo al índice de Competitividad Estatal 2021, el cual mide la capacidad de los estados para generar, atraer y retener talento e inversiones, de acuerdo con este organismo, Durango ocupa el lugar 14 en Innovación de los sectores económicos, y el lugar 21 en Economía estable, por lo que podemos considerar que Durango es un estado medianamente competitivo que se encuentra en una situación de oportunidad para elevar generar las condiciones que permitan elevar estos indicadores y que ello se vea reflejado en el bienestar de su población.

Durango, es un estado que se encuentra en la lucha por ser competitivo, que consistentemente y en buena medida ha resultado atractivo para el talento y la inversión, que, de mantenerse esta tendencia, nos llevará a una mayor productividad y, por lo tanto, en un mayor bienestar para sus habitantes. Para cumplirla, es preciso hacer uso de todos los medios y recursos disponibles, mayormente, en esta época, de las ventajas que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como integrar las voces de todos los actores que confluyen en las comunidades educativas de las instituciones.

La finalidad que persigue el Modelo Educativo de la UJED es la formación integral y armónica de los estudiantes, por eso se toma en cuenta el desarrollo intelectual y profesional, lo mismo que el humano y social. Ante esta situación, la FECA de la UJED, está comprometida a formar profesionistas que respondan con oportunidad y conciencia social a los problemas del entorno, para ello, resultó indispensable rediseñar el programa de estudios, por uno pertinente socialmente, con saberes disciplinares pertinentes y con valores comunes a la institución.

En congruencia con el Modelo Académico de la UJED, se pretende transitar del paradigma de la enseñanza al aprendizaje, de la rigidez a la flexibilidad curricular, de asignaturas a unidades académicas que proporcionen experiencias educativas, de cubrir materias a obtener créditos, de la clase en un salón a actividades de aprendizaje en múltiples escenarios, enfoques y compañeros de estudio.

En este planteamiento curricular, donde aplicamos la perspectiva de competencias profesionales integradas, abandonando el plan de estudios por objetivos de desempeño, se estableció la siguiente clasificación de competencias: competencias profesionales (CP), competencias técnico instrumentales (CTI) y competencias socio culturales (CSC), las cuales sostienen un enfoque de aprendizaje que soporta el papel de la aplicación del conocimiento y del empleo del conocimiento

en la resolución de problemas (Díaz, 2006).

La construcción del Plan de Estudios, empleando el enfoque por competencias, estableciendo como su punto de partida la delimitación de competencias complejas o integradoras, permite elaborar una visión integrada de la formación del profesional en la educación superior. Así se puede determinar, por ejemplo, la habilidad del Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, en diseñar y evaluar modelos de gestión de negocios internacionales.

La organización académica de este curso propone una reorientación de la carrera hacia una educación empresarial la internacionalización con impacto social y sostenibilidad, por ello se incluyen nuevas áreas de conocimiento y se reubican otras, como se puede apreciar en la Figura 18.

Figura 18.

Áreas de Formación para la perspectiva de Competencias Profesionales Integradas del ME UJED

Básica	Disciplinar	Terminal	Integral
Conocimiento básico relacionado a disciplinas comunes al programa.	Aprendizaje Especializado. Conocimientos, habilidades y destrezas para la vida laboral en el ejercicio de la profesión.	Profundización. Materias selectivas para especializar según los intereses del estudiante en función de su perspectiva profesional.	Actividades y conocimientos que fortalecen y consolidan al profesionista. De corte científico, filosófico, deportivo, cultural, cívico y social

Nota: Modelo Educativo UJED (2006)

Los egresados de nuestra Facultad en esta disciplina, para tener éxito como profesionales y lograr un pleno desarrollo personal, deberán, contar con los conocimientos, las habilidades y los valores que reclaman los nuevos tiempos y los entornos internacionales, así como, la capacidad para el uso de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones y la sostenibilidad de

los negocios. Asimismo, estos egresados deberán poseer capacidad y creatividad para desenvolverse en un ambiente laboral conformado por organizaciones cada vez más complejas, flexibles y multiculturales, preocupadas por la conservación de su entorno con responsabilidad social. Este currículo, tiene el propósito de dar respuesta a las exigencias del modo de vida actual que reclaman el desarrollo de una economía más próspera y sostenible.

2.2 Objetivos

La Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales tiene el objetivo general formar profesionales capaces de hacer propuestas económicas que eleven el bienestar de los ciudadanos a corto y a largo plazos, que reduzcan los índices de pobreza, que mejoren la distribución del ingreso y que consigan un crecimiento económico sostenido, sustentable y equitativo, haciendo uso de la teoría económica y de las herramientas cuantitativas. Los economistas construyen modelos y analizan datos para comprender cómo las personas toman decisiones y de qué manera funcionan las economías.

2.3 Objetivos específicos

- a.- Formar profesionales capaces de aplicar el pensamiento crítico e innovador para la resolución de problemas en entornos económicos cambiantes, manejando negociaciones en cualquier situación económica para generar soluciones óptimas, sustentables y con responsabilidad ética y social.
- b.- Formar expertos en el análisis de los fenómenos económicos que contribuyan a la toma de decisiones en las empresas, los mercados financieros y en el sector público.
- c.- Formar profesionales competentes para realizar intervenciones exitosas en diferentes contextos donde se requiere profesionalizar los ámbitos de negocios internacionales, en todos sus niveles.

2.4 Perfil de Ingreso

Sobre el Ingreso, de acuerdo al Reglamento de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración en el Capítulo XI, Artículo 44 se considera alumno: "Aquellos que cumplan los requisitos que señala el Artículo 39 Fracción I, II y III incisos c) y d) del reglamento general de la Universidad, acrediten haber terminado el bachillerato correspondiente inscritos en el Departamento de Servicios Escolares".

Actitudes:

- Pro actividad
- Responsabilidad y capacidad para tomar decisiones
- Respeto hacia las personas y las instituciones
- Iniciativa para la investigación escolar
- Superación constante

Habilidades:

- Trabajar en equipo
- Comunicarse de forma oral y escrita de manera clara
- Establecer relaciones humanas satisfactorias
- Sintetizar y analizar información
- Numéricas
- Para manejo de software y aplicaciones

Valores:

- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Puntualidad
- Disciplina
- Tolerancia

Para quienes aspiren a estudiar la Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales, se considera deseable el siguiente conjunto de características las cuales se encuentran alineadas al acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del sistema nacional de bachillerato.

Competencias genéricas:

- Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la

utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

- Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Competencias disciplinares:

- Construye e interpreta modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales, para la comprensión y análisis de
- Situaciones reales, hipotéticas o formales.
- Formula y resuelve problemas matemáticos, aplicando diferentes enfoques.
- Explica e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrasta con modelos establecidos o situaciones reales.
- Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
- Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
- Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
- Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

Requisitos de ingreso: dentro de las formas de ingreso además de haber concluido los estudios de bachillerato, el aspirante deberá: a) Aprobar el CENEVAL, Presentar una prueba psicométrica y realizar una entrevista en la facultad. b) Aprobar con un mínimo de 8.0 el curso propedéutico y estar ubicado entre los primeros 30 lugares para ingresar en el semestre B o entre los primeros

200 para el ingreso del semestre A.

2.5 Perfil de egreso.

El perfil de egreso propuesto para la carrera se ha construido bajo el enfoque curricular de CPI por lo que constituye un conjunto de competencias tanto de tipo profesional como de tipo técnico instrumental y sociocultural de acuerdo con la clasificación realizada por Crócker (2010). Es importante señalar que esta clasificación se encuentra estrechamente relacionada con la propuesta indicada en la Guía para el Diseño Curricular con un Enfoque en Competencias (UJED, 2006); ambas propuestas parten de los mismos referentes teórico-metodológicos.

Lo que en el perfil de egreso de LENI se consideran competencias profesionales, en el Modelo Educativo de la UJED se denominan competencias específicas; y lo que se consideran competencias técnico-instrumentales y socioculturales, en el modelo educativo se denominan competencias transversales por lo que se mantiene la coherencia con el documento rector de la propia Universidad.

Desde esta perspectiva entonces las actitudes, las capacidades relacionadas con el dominio de otra lengua, el trabajo en equipo, la capacidad de liderar grupos, el respeto a las diferencias culturales, la valoración de un desarrollo sustentable, la actuación profesional con valores y el reconocimiento de diferentes contextos de desempeño profesional son, entre otros, parte de las competencias socioculturales; los dominios relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, las tecnologías utilizadas en el campo profesional, el dominio de procedimientos y métodos de gestión de la información son, entre otras más, competencias del orden técnico instrumental; y, finalmente, todas aquellas capacidades relacionadas con la utilización de diagnósticos, intervenciones, desarrollo de proyectos, solución de problemas y generación de métodos y procedimientos alternativos son parte de las competencias profesionales propiamente dichas.

El perfil de egreso del profesional de la licenciatura en economía y negocios internacionales contempla las actitudes, habilidades y conocimientos que se integran y se ponen en juego en la ejecución y desempeño que le permitan al egresado realizar intervenciones profesionales exitosas en tareas específicas relacionadas con la disciplina económica. Para tal motivo, el egresado debe

de poseer una serie de competencias que le permitan el saber ser, el saber hacer y el saber conocer.

Las competencias profesionales suponen un conjunto de capacidades para integrar conocimientos, habilidades y actitudes al contexto socio-profesional que permita a los futuros profesionales interpretar, argumentar y proponer soluciones desde una actitud innovadora y creativa en la solución de problemas.

A continuación, se enuncian las competencias profesionales (COP), Técnico Instrumentales (CTI) y Socioculturales (CSC) que conforman el perfil de egreso, que son el resultado del análisis de egresados, empleadores, avances científico-tecnológicos y de la profesión y el análisis de la detección de las necesidades sociales, que le permiten al egresado de la licenciatura en economía y negocios internacionales satisfacer los requerimientos que el campo disciplinar les demanda:

Competencias profesionales (COP)

COP 1 Diseña, implementa, analiza y evalúa cualquier proyecto desde el ámbito económico.

COP 2 Interpreta resultados basados en datos estadísticos para proponer soluciones para la toma de decisiones dentro de los problemas económicos y sociales contemporáneos.

COP 3 Desarrolla proyectos de inversión e implementa estrategias y acciones de comercio exterior para la ampliación de la capacidad productiva de su entorno.

COP 4 Autogestiona, emprende, crea e innova negocios dentro de la realidad global con enfoque sostenible.

COP 5 Conoce y aplica la normatividad y procedimientos que rigen las relaciones de intercambio económico, financiero y contable en el ámbito nacional y en el contexto internacional.

COP 6 Desarrolla estrategias de internacionalización de negocios, mediante la gestión de proyectos de importación, exportación e inversión extranjera directa, con respeto al marco de la normatividad aduanera nacional e internacional, con el fin de garantizar el crecimiento económico y rentable de las organizaciones.

Competencias técnico-instrumentales (CTI)

CTI 1 Aplica los principales modelos económicos, matemáticos, técnicas y modelos estadísticos y multivariantes que se utilizan para comprender y dar solución a fenómenos económicos.

CTI 2 Domina los principales modelos de regresión lineal y no lineal de series de tiempo y ecuaciones estructurales para dar soluciones numéricas a problemas económicos, así como modelaciones con distribuciones a priori y posteriores de fenómenos económicos actuales.

CTI 3 Utiliza métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión, la generación de conocimientos y resolver problemas en las organizaciones.

CTI 4 Domina un segundo idioma, preferentemente el inglés, con claridad y corrección para comunicarse en contextos cotidianos, académicos, profesionales y científicos.

Competencias socioculturales (CSC)

CSC1. Analiza problemas simples y/o complejos, proponiendo soluciones y tomando decisiones, como parte de equipos multidisciplinarios, con una formación integral que lo disponga al aprendizaje continuo para su adaptación al cambio.

CSC2. Comunica eficientemente, de manera oral, escrita y/o gráfica, utilizando los diferentes medios de comunicación tanto en español como en inglés con la finalidad de realizar intervenciones exitosas y conducirse adecuadamente en los diferentes contextos sociolaborales.

CSC3. Actúa de acuerdo con la ética profesional, con actitud proactiva y con respeto al medio ambiente y la igualdad, buscando el bien de las organizaciones y de la sociedad, en cumplimiento a las normas propias de la profesión y regulaciones aplicables.

CSC4. Motiva y conduce grupos hacia metas organizacionales y personales, asumiendo los retos que implican la competitividad y el liderazgo en función del contexto cambiante, con una actitud profesional orientada a la inclusión y a la equidad.

CSC5. Gestiona su propio empleo a través del desempeño de la profesión contable en los diferentes ámbitos de su campo de acción, tanto en la localidad, región o país.

El egresado de la carrera de Economía y Negocios Internacionales de acuerdo a las líneas

curriculares que se incluyen en la presente actualización del Plan de Estudios concentran elementos comunes. De tal modo que la línea de Teoría Económica incluye todo el conocimiento básico de economía y de pensamiento económico donde se ubican competencias como: CTI1, CTI3, CSC1, CSC2, CSC3, CSC4 y CSC5.

La línea de Análisis de Coyuntura Económica incluye Entorno global y de sectores económicos, Historia del Pensamiento Económico, Creatividad e Innovación, Teoría de Juegos, Análisis económico y financiero, Mercados financieros y de negocios, Política Económica, Análisis del Entorno Socioeconómico y Político de México. Esta Línea curricular comprende las competencias: CP1, CP2, CP3, CP4, CP5 Y CP6.

La línea de Economía Internacional contiene temas como: Derecho Internacional Económico, Legislación Aduanera, Economía Internacional, Teorías del Comercio Internacional, Economía y Procesos de Internacionalización, Políticas del Comercio Internacional, Operaciones y Logística Internacional, Economía y Sostenibilidad, Acuerdos Comerciales Preferenciales, Negocios Internacionales, Operatividad de los Negocios Internacionales. Las competencias que abarca esta línea son: CTI1, CTI2, CTI3, CTI4, CSC1, CSC2, CSC3, CSC4, CSC5 y CP6.

Finanzas, incluyen las materias de Contabilidad, Finanzas Públicas y todo tipo de decisiones financieras. Las competencias que comprende esta línea curricular son: CP2, CP3, CP4, CTI2 y CTI3.

Y por último Estadística, que engloba los temas de Matemáticas, econometría, Investigación de operaciones y análisis estadístico. Donde se incluyen competencias como: CTI 1, CTI2 y CTI3.

Requisitos de Egreso. Cumplir con lo señalado en el Reglamento de Exámenes de la Facultad, artículos del 19 al 25, 32 y 52 al 54.

2.6 Campo ocupacional del Licenciado en Economía y Negocios Internacionales.

Los egresados adquirirán una formación versátil que les permitirá desempeñar una gama amplia de funciones, directivas o técnicas, tanto en empresas privadas como instituciones públicas, especialmente en entidades de carácter internacional, centros de estudio e investigación, como en distintos niveles profesionales relacionados con lo internacional de las distintas administraciones. Entre ellas:

- Participando en el diseño, gestión y evaluación del comercio mundial

- Acceso a la función pública en organismos nacionales e internacionales.
- Como analista, consultor y asesor económico y financiero y como gestor de recursos y políticas públicas en organizaciones públicas tales como secretarías de estado y privadas tales como bancos, afianzadoras, arrendadoras, aseguradoras, casas de bolsa e instituciones de crédito
- Analista económico (comercio exterior, mercados de valores, finanzas internacionales, etc.).
- Gestión de negocios internacionales.
- Programas de desarrollo económico y análisis del entorno.

2.7 Formas de titulación.

De acuerdo con el artículo 1º, fracción IV, del Reglamento General de Exámenes de la UJED, los exámenes profesionales son los sustentados por los alumnos que hayan concluido los estudios teóricos y prácticos en cualquiera de las carreras que comprenden los Planes de Estudios de la Universidad.

El Reglamento de Exámenes de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración establece, en su artículo 19, que para obtener el Título de Contador Público se requiere haber aprobado el Examen Profesional el cual, según el artículo 20, será un acto público y solemne.

Así mismo, dicho Reglamento contempla, dentro de los requisitos para tener derecho a presentar el Examen Profesional (artículo 21), presentar constancia de:

- a. **Tesis** aprobada por el Jurado respectivo.
- b. **Ciclo de Cursos de Actualización Profesional**, programados por la Facultad, concurridos y aprobados.
- c. **Maestría**. Programas de Maestría afines a la carrera en que se pretenda obtener el grado, concurridas y aprobadas en esta Facultad o en otra institución, de acuerdo con el Reglamento.
- d. **Trabajo individual aprobado (Crestomatía)**, de recopilación de material y escritos selectos valiosos como apoyo para la enseñanza de un área de conocimiento en el Plan de Estudios de la Licenciatura.

- e. Haberse hecho acreedor, durante los estudios de licenciatura, a la **Medalla "Benito Juárez"**, que otorga la Universidad Juárez del Estado de Durango de acuerdo con los reglamentos vigentes. En este caso, se estará exento del requisito de Tesis o sus equivalentes.
- f. **Examen General de Calidad Profesional (EGEL)**, aplicado por el aprobado y acreditar haber obtenido un dictamen satisfactorio del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).

Además de lo establecido en el Reglamento, en el Programa de Capacitación para Asesores en Opciones de Titulación de los Programas de Licenciatura de la FECA UJED, se contemplan otras formas de titulación, fundamentadas en el Acta No. 140 del Consejo Técnico Consultivo de la FECA, las cuales son:

- g. **Experiencia Recepcional.** Esta modalidad se apoya en las prácticas profesionales y de la experiencia recepcional que ha tenido el estudiante en su lugar de trabajo, en el cual se busca solucionar un problema que esté relacionado con el área de conocimiento de la carrera en una organización. El documento deberá cumplir con el rigor de los documentos académicos y presentarse ante un Jurado para su aprobación.
- h. **Plan de Negocios.** Tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento entre los egresados de la Facultad procurando que el sustentante desarrolle una idea de negocio y que la ponga en práctica. El documento Plan de Negocios debe apearse y contemplar los lineamientos de ANFECA, CUMEX o Secretaría de Economía.
- i. **Distinción Académica obtenida en un evento nacional.** Permite reconocer logros académicos de gran trascendencia obtenidos por el alumno, quien deberá presentar una constancia de haberse hecho acreedor del primer o segundo lugar en un evento de conocimientos en etapa Nacional, organizado por ANFECA, en el que haya representado de manera individual o en equipo a la Facultad.

2.8 Modalidad educativa

La modalidad educativa con la que operará la presente propuesta de reestructuración curricular será la PRESENCIAL. Las estrategias de aprendizaje se desarrollarán en ambientes específicos diseñados por el profesor en el marco de los reglamentos y procedimientos bajo los cuales se rige la actividad docente, la del alumno y la de los procesos académicos relacionados con la enseñanza

- aprendizaje tanto en la Universidad, como en la Facultad. El área básica institucional se ofertará en programas en línea y es común para todas las carreras que oferta la UJED en el nivel de licenciatura.

Se ha considerado en el presente documento que el estudiante tendrá que desarrollar una carga de trabajo de manera independiente siempre bajo la guía, asesoría, retroalimentación y evaluación del profesor y con los criterios previamente definidos por la academia teniendo presente el perfil de egreso y los contenidos de las unidades de competencia de cada programa escolar.

Bajo esta modalidad se instrumentaron diferentes estrategias de aprendizaje por parte de los profesores en función de la naturaleza de la unidad de competencia del programa escolar, de los saberes teóricos y prácticos que deberán promoverse, de las evidencias de aprendizaje planteadas, así como de los criterios de calificación definidas.

Las estrategias de enseñanza aprendizaje que adoptará la FECA como esenciales serán:

- Aprendizaje Colaborativo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos.

Es importante mencionar el principio de que los procesos de aprendizaje son corresponsabilidad de profesores y alumnos y que, los recursos tecnológicos son auxiliares y mecanismos catalizadores para mejorar los escenarios de aprendizaje del estudiante.

III ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA CURRICULAR

La estructura curricular es un esquema de la organización de las experiencias educativas y las relaciones que existen entre ellas dentro del plan de estudios. Los elementos que la conforman este apartado son: unidades de aprendizaje, líneas curriculares, ejes transversales, áreas de formación y mapa curricular

3.1 Unidades de Aprendizaje

La Unidad de Aprendizaje sustituye al concepto de asignatura o materia del Plan de Estudios 2008. Estas representan el trabajo que deberán realizar docentes y estudiantes para promover el desarrollo de las competencias profesionales integradas que cumplan con el perfil de egreso. En ellas se definen estrategias de aprendizaje y las diferentes actividades que se realizará por parte del profesor-guía y del estudiante, así como la secuencia e interrelación con las unidades que conforman el nuevo Plan de Estudios.

La modalidad de las Unidades de Aprendizaje puede variar entre cursos, talleres, laboratorios y seminarios. El conjunto de las Unidades de Aprendizaje se organiza en créditos.

Para la determinación de estos, se utilizó el criterio SATCA, que regula el reconocimiento académico y promueve la movilidad de las instituciones educativas. (SEP, 2007). En la Tabla 11, se pueden ver los Criterios que propone el modelo.

Tabla 11.
Criterios SATCA para la asignación de créditos a las actividades académicas

Criterios	Tipo de actividad	Ejemplos de actividad	Horas / Crédito
Criterio I	Docencia; Instrucción frente a grupo de modo teórico, práctico, a distancia o mixto.	Clases, laboratorios, seminarios, talleres, cursos por Internet etc.	16 hrs. = 1 crédito.
Criterio II	Trabajo de campo profesional supervisado.	Estancias, ayudantías, prácticas profesionales, servicio social, internado, estancias de aprendizaje, veranos de la investigación, etc.	50 hrs. = 1 crédito.
Criterio III	Otras actividades de aprendizaje individual o independiente a través de tutoría y/o asesoría.	Tesis, proyectos de investigación, trabajos de titulación, exposiciones, recitales, maquetas, modelos tecnológicos, asesorías, vinculación, ponencias, conferencias, congresos, visitas, etc.	20 hrs. = 1 crédito.

Nota: Guía de Diseño Curricular UJED 2006.

Cada crédito para unidades de aprendizaje corresponde a 16 horas de curso, clase, taller, laboratorio o seminario. El total de horas debe ser distribuida en 16 semanas. Por lo que si tenemos una Unidad de Aprendizaje con 96 hrs. en el semestre, representan 6 créditos. Y al mismo tiempo esas 96 horas,

distribuidas en 16 semanas de clase, representan 6 horas a la semana. Crédito y hora clase se convierten en equivalentes solo para el caso de Unidades de Aprendizaje.

El Modelo Educativo de la UJED, es específico en cuanto que sugiere los % que cada área de formación debe cubrir. Para el caso del programa académico de LENI, la distribución es la que se propone en la Tabla 12.

Tabla12.

Distribución Áreas de Formación y Créditos LENI

CARGA PORCENTUAL DE CRÉDITOS			ME UJED
ÁREA DE FORMACIÓN	TOTAL	%	%
BÁSICA	95	29.59%	20-30%
DISCIPLINAR	163	50.77%	50-60%
TERMINAL	23	7.16%	15-20%
INTEGRAL	40	12.46%	10%
	321	100.00%	

Nota: Comisión Curricular FECA 2021

En este caso, el ME propone que el alumno de nivel licenciatura alcance dos certificaciones de inglés a lo largo de su formación, la A2 y B1. Esto les llevaría los tres primeros semestres y para la certificación B2, el modelo propone alcanzarla en el semestre 6.

Para fortalecer el uso del idioma técnico de inglés y luego iniciar la formación de francés. Esta modificación hace que la formación integral, a la que pertenecen los tres primeros semestres de inglés y los dos semestres de francés aumenten la carga de la formación integral, pues se les otorgan más créditos, en función de que se ofrecen más horas de las que propone el ME. Esta distribución se puede observar en la Tablas 13 y 14 de Unidades Académicas.

Tabla 13.
Unidades de aprendizaje de Tronco Común

	CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRE-REQUISITO	ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS	HRS. POR SEMANA	CRITERIO SATCA	ACADEMIA
PRIMERO	CN101	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	NINGUNA	BÁSICA	6		I	CONTABILIDAD
	DE102	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NINGUNA	BÁSICA	5		I	DERECHO
	MT103	MATEMÁTICAS APLICADAS	NINGUNA	BÁSICA	6		I	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	ME104	CURSO SELLO I	NINGUNA	BÁSICA	6		I	MODELO EDUCATIVO
	ME105	CURSO SELLO II	NINGUNA	BÁSICA	6		I	MODELO EDUCATIVO
	AD106	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	NINGUNA	BÁSICA	5		I	ADMINISTRACIÓN
	EC107	MICROECONOMÍA	NINGUNA	BÁSICA	5		I	ECONOMÍA
	ME108	CURSO SELLO III	NINGUNA	BÁSICA	4		I	MODELO EDUCATIVO
	LE109	INGLÉS DE NEGOCIOS I	NINGUNA	INTEGRAL	6	49	I	LENGUAS
SEGUNDO	CN201	CICLO FINANCIERO A CORTO PLAZO	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	BÁSICA	4		I	CONTABILIDAD
	DE202	CONCEPTOS JURÍDICOS MERCANTILES	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	BÁSICA	4		I	DERECHO
	MT203	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	MATEMÁTICAS APLICADAS	BÁSICA	4		I	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	MT204	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	NINGUNO	BÁSICA	6		I	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	AD205	PROCESO ADMINISTRATIVO	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	BÁSICA	4		I	ADMINISTRACIÓN
	EC206	MICROECONOMÍA APLICADA	MICROECONOMÍA	BÁSICA	4		I	ECONOMÍA
	ME207	CURSO SELLO IV	NINGUNO	BÁSICA	6		I	MODELO EDUCATIVO
	ME208	FORMACIÓN INTEGRAL	NINGUNO	INTEGRAL	2		III	MODELO EDUCATIVO
	LE209	INGLÉS DE NEGOCIOS II	INGLÉS DE NEGOCIOS I	INTEGRAL	6	40	I	LENGUAS
TERCERO	CN301	CICLO FINANCIERO A LARGO PLAZO	CICLO FINANCIERO A CORTO PLAZO	BÁSICA	4		I	CONTABILIDAD
	MT302	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	BÁSICA	4		I	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	MT303	PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN
	EC304	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DE MÉXICO	NINGUNO	BÁSICA	4		I	ECONOMÍA
	AD305	HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	PROCESO ADMINISTRATIVO	BÁSICA	4		I	ADMINISTRACIÓN
	EC306	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA APLICADA	BÁSICA	4		I	ECONOMÍA
	ME307	FORMACIÓN INTEGRAL	NINGUNO	INTEGRAL	2		III	MODELO EDUCATIVO
	LE308	INGLÉS DE NEGOCIOS III	INGLÉS DE NEGOCIOS II	INTEGRAL	6	32	I	LENGUAS

Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

El tronco común, se comparte con tres carreras que ofrece la FECA: Licenciado Administración, Contador Público y Licenciado en Economía y Negocios Internacionales.

En la Tabla 14, se pueden ver las Unidades de Aprendizaje para los semestres de formación disciplinar, que incluyen el Servicio Social y la Experiencia Recepcional.

Tabla 14.

Unidades de aprendizaje de LENI

	CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRE -REQUISITO	ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS	HRS. POR SEMANA	CRITERIO SATCA	ACADEMIA
CUARTO	EC401	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC402	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	ESTADISTICA INFERENCIAL	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC403	AGREGADOS ECONÓMICOS	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC404	ECONOMÍA POLÍTICA	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC405	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	FINANZAS
	EC406	HISTORIA ECONÓMICA GENERAL	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	ME407	FORMACIÓN INTEGRAL	NINGUNO	INTEGRAL	2		III	MODELO EDUCATIVO
	LE408	INGLÉS DE NEGOCIOS IV	INGLES DE NEGOCIOS III	DISCIPLINAR	5	31	I	LENGUAS
	ME409	CREATIVIDAD E INNOVACION	NINGUNO	BÁSICA	4		I	MODELO EDUCATIVO
QUINTO	NI501	ECONOMÍA INTERNACIONAL	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	EC502	MACROECONOMÍA ABIERTA	AGREGADOS ECONOMICOS	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC503	POLÍTICA ECONÓMICA	ECONOMÍA POLÍTICA	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	NI504	DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO	CONCEPTOS JURIDICOS MERCANTILES	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES

	EC505	TEORÍA DE JUEGOS	INVESTIGACION DE OPERACIONES	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC506	ECONOMETRÍA	ESTADISTICA INFERENCIAL	DISCIPLINAR	4		I	MÉTODOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
	ME507	FORMACIÓN INTEGRAL	NINGUNO	INTEGRAL	2		III	MODELO EDUCATIVO
	LE508	INGLÉS DE NEGOCIOS V	INGLES DE NEGOCIOS IV	DISCIPLINAR	5	35	I	LENGUAS
SEXTO	NI601	TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	ECONOMIA INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	EC602	FINANZAS PÚBLICAS	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	FINANZAS
	EC603	TEORÍAS Y MODELOS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	MACROECONOMIA ABIERTA	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	NI604	ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	ECONOMIA INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	EC605	SERIES DE TIEMPO	ECONOMETRIA	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	NI606	MARKETING INTERNACIONAL	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	ME607	FORMACIÓN INTEGRAL	NINGUNO	INTEGRAL	2		III	MODELO EDUCATIVO
	LE608	INGLÉS DE NEGOCIOS VI	INGLES DE NEGOCIOS V	DISCIPLINAR	5	31	I	LENGUAS
SÉPTIMO	NI701	POLÍTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES

	EC702	MERCADOS FINANCIEROS Y DE NEGOCIOS	MATEMATICAS FINANCIERAS	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC703	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC704	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	SS705	SERVICIO SOCIAL DE PASANTE I	NINGUNO	TERMINAL	5	30	II	N/A
	EC706	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC707	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	OT708	OPTATIVA I	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	ME709	FORMACIÓN INTEGRAL	NINGUNO	INTEGRAL	2		III	MODELO EDUCATIVO
	LE710	FRANCÉS DE NEGOCIOS I	NINGUNO	DISCIPLINAR	5	36	I	LENGUAS
OCTAVO	EC801	DECISIONES FINANCIERAS	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	EC802	FINANZAS BURSÁTILES	MATEMATICAS FINANCIERAS	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	NI803	ACUERDOS COMERCIALES PREFERENCIALES	POLITICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	NI804	NEGOCIOS INTERNACIONALES	TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	SS805	SERVICIO SOCIAL DE PASANTE II	NINGUNO	TERMINAL	5		II	N/A
	OT806	OPTATIVA II	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA

	LE807	FRANCÉS DE NEGOCIOS II	FRANCES I	DISCIPLINAR	5		I	LENGUAS
NOVENO	EC901	ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	NI902	FINANZAS INTERNACIONALES	FINANZAS BURSATILES	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	NI903	LEGISLACIÓN ADUANERA	DERECHO INTERNACIONAL ECONOMICO	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	NI904	OPERACIONES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NEGOCIOS INTERNACIONALES	DISCIPLINAR	4		I	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	OT905	OPTATIVA III	NINGUNO	DISCIPLINAR	4		I	ECONOMÍA
	SS906	EXPERIENCIA RECEPTIONAL	NINGUNO	TERMINAL	13	33	II	N/A

Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

3.2 Líneas Curriculares

Constituidas por un conjunto de Unidades de Aprendizaje, con un grado de afinidad y no necesariamente son prerrequisito de las posteriores, lo que permite que se cursen de manera independiente y pueden presentarse de manera horizontal y/o vertical.

Tienen como objetivo primordial el darle al estudiante la posibilidad de adquirir los conocimientos, habilidades y valores, apoyándose en el agrupamiento de las Unidades de Aprendizaje, elevando así el número de propuestas para solucionar problemas. Las líneas curriculares que contempla el nuevo plan de estudio son:

1. Teoría Económica
2. Análisis de coyuntura económica
3. Economía Internacional

4. Estadística

5. Finanzas

3.3 Eje Transversal

Como parte de la estructura curricular de la Carrera de LENI, se ha tomado en cuenta el concepto que menciona la Guía para el Diseño Curricular con un enfoque en competencia de la Universidad Juárez del Estado de Durango la cual refiere que:

“los ejes transversales son instrumentos globalizantes de carácter interdisciplinarios que recorren la totalidad de un currículo, crean condiciones favorables para proporcionar a los alumnos una mayor formación en aspectos sociales, ambientales o de salud, se constituyen, entonces en fundamentos para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, saber, hacer y convivir a través de conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje” (UJED, 2006).

Así pues se puede mencionar que en las diferentes Unidades de Aprendizaje transitan los temas que cumplen con objetivos de manera satisfactoria con el desarrollo de los estudiantes en la investigación científica, pero considerando al momento de la toma de decisiones, un respeto por la vida y el medio ambiente, interpretando situaciones contables financieras, medioambientales y sociales actuando en consecuencia con honestidad, responsabilidad, patriotismo, colectivismo, con una ética más rigurosa como ciudadano y profesional, en relación con el cumplimiento de los principios morales vigentes y las leyes y reglamentaciones establecidas por el sistema legal.

Hoy en día, las nuevas tendencias globales, obligan al estudiante a conocer y dominar un segundo idioma. abriéndose así un amplio abanico de oportunidades para los nuevos profesionistas en la disciplina administrativa: la nueva organización empresarial, los desarrollos tecnológicos y la complejidad y competitividad como elementos característicos de nuestros tiempos hace evidente la necesidad de un cambio derivado tanto de las modificaciones estructurales y orgánicas de la nueva empresa como del creciente interés por las innovaciones tecnológicas. Este cambio demanda un nuevo diseño y el desarrollo de enfoques más flexibles para la contabilidad y requerirá de una nueva forma de pensar, capaz de dirigir un proceso integrador y científico.

De esta manera los ejes transversales que se incluyen en la presente propuesta son los siguientes (UJED, 2010):

1.- Investigación. En este eje se articulan las Unidades de Aprendizaje que están orientadas a la indagación de los procesos, fenómenos y agentes, desde una mirada compleja de la realidad, con teorías y metodologías propias de la disciplina en grupos multi e interdisciplinarios, con apertura, tolerancia, creatividad, criticidad, visión transdisciplinaria y responsabilidad social, con la finalidad de generar, integrar y/o aplicar nuevos conocimientos sobre los problemas que afectan a la sociedad.

2.-Ética y valores. Todas las Unidades de Aprendizaje se convierten en el escenario que propicia la reflexión acerca del desempeño que debe observarse entre los egresados en el ejercicio de su profesión, además de fortalecer la capacidad de participar libre y responsablemente en las actividades de convivencia social.

3.-Derechos humanos. Permanentemente se ha de trabajar en cada disciplina, las consideraciones que derivan del respeto a los derechos, a los legítimos intereses y al punto de vista de los beneficiarios de la actividad profesional y la ética social.

4.-Inglés. Se requiere del desarrollo de la habilidad en el idioma inglés, de tal forma que, al concluir su formación, el estudiante sea capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten temas de su campo de especialización, de relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad y producir textos claros y detallados sobre temas diversos.

5.-Ambiental. Es necesario llevar a los estudiantes a apropiarse y a desarrollar una conciencia ambiental que les permita vivir y convivir en armonía con su entorno.

Ahora bien, respecto a las actividades de formación integral, se consideran 12 créditos distribuidos en 6 semestres. Las actividades que se considerarán son:

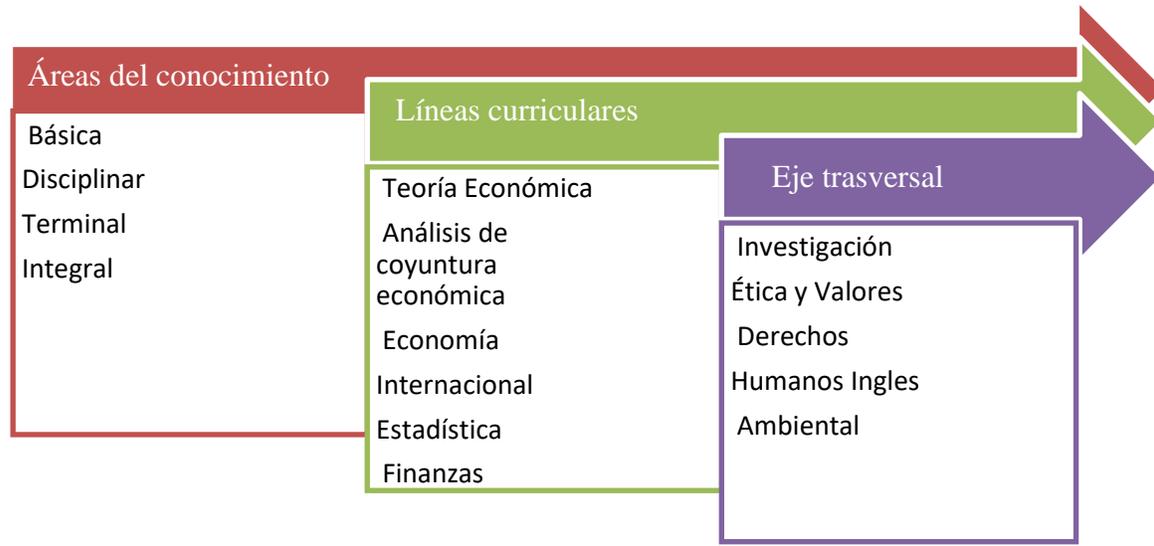
- Cultura
- Deportes
- Agenda Verde
- Universidad Saludable
- Formativa (Conferencias, talleres, foros relacionados con la disciplina)
- Participación en Grupos institucionales, deportivos, culturales o cívicos.

3.4. Áreas de Formación

Áreas de formación, líneas curriculares, el eje transversal y el diseño de academias, quedan plasmados en los mapas curriculares cuya relación se muestra en la Figura 19.

Figura 19.

Elementos Formativos del Plan de Estudios Basado en Competencias Integradas del ME UJED



Nota: Comisión Curricular FECA con información de UJED (2006).

Estas líneas curriculares que se muestran en la tabla anterior, concentran elementos comunes. De tal modo que Teoría Económica incluye todo el conocimiento básico de economía y de pensamiento económico.

La línea de Análisis de Coyuntura Económica incluye Entorno global y de sectores económicos, Historia del Pensamiento Económico, Creatividad e Innovación, Teoría de Juegos, Análisis económico y financiero, Mercados financieros y de negocios, Política Económica, Análisis del Entorno Socioeconómico y Político de México. Esta Línea curricular comprende las competencias: CP1, CP2, CP3, CP4, CP5 Y CP6.

La línea de Economía Internacional contiene temas como: Derecho Internacional Económico, Legislación Aduanera, Economía Internacional, Teorías del Comercio Internacional, Economía y Procesos de Internacionalización, Políticas del Comercio Internacional, Operaciones y Logística Internacional, Economía y Sostenibilidad, Acuerdos Comerciales Preferenciales, Negocios

Internacionales, Operatividad de los Negocios Internacionales. Las competencias que abarca esta línea son: CTI1, CTI2, CTI3, CTI4, CSC1, CSC2, CSC3, CSC4, CSC5 y CP6.

Finanzas, incluyen las materias de Contabilidad, Finanzas Públicas y todo tipo de decisiones financieras. Las competencias que comprende esta línea curricular son: CP2, CP3, CP4, CTI2 y CTI3.

Y por último Estadística, que engloba los temas de Matemáticas, econometría, Investigación de operaciones y análisis estadístico. Donde se incluyen competencias como: CTI 1, CTI2 y CTI3.

De este modo, se propone operar las Líneas Curriculares, mediante Academias y estas se describen en la Tabla 15.

Tabla 15.

Número de asignaturas por academia

ACADEMIAS QUE APLICAN A LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN ECONOMÍA		NO DE ASIGNATURAS
ECONOMÍA	EC	26
FINANZAS	FZ	7
CONTABILIDAD GENERAL	CG	3
ADMINISTRACIÓN	AD	4
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN	MTI	5
DERECHO	DE	2
ESTADÍSTICA	ES	2
LENGUAS	LE	8
MODELO EDUCATIVO	ME	11
SERVICIO SOCIAL Y EXPERIENCIA RECEPTIVAL	SS	2
OPTATIVAS	OT	3
	TOTAL	73

Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

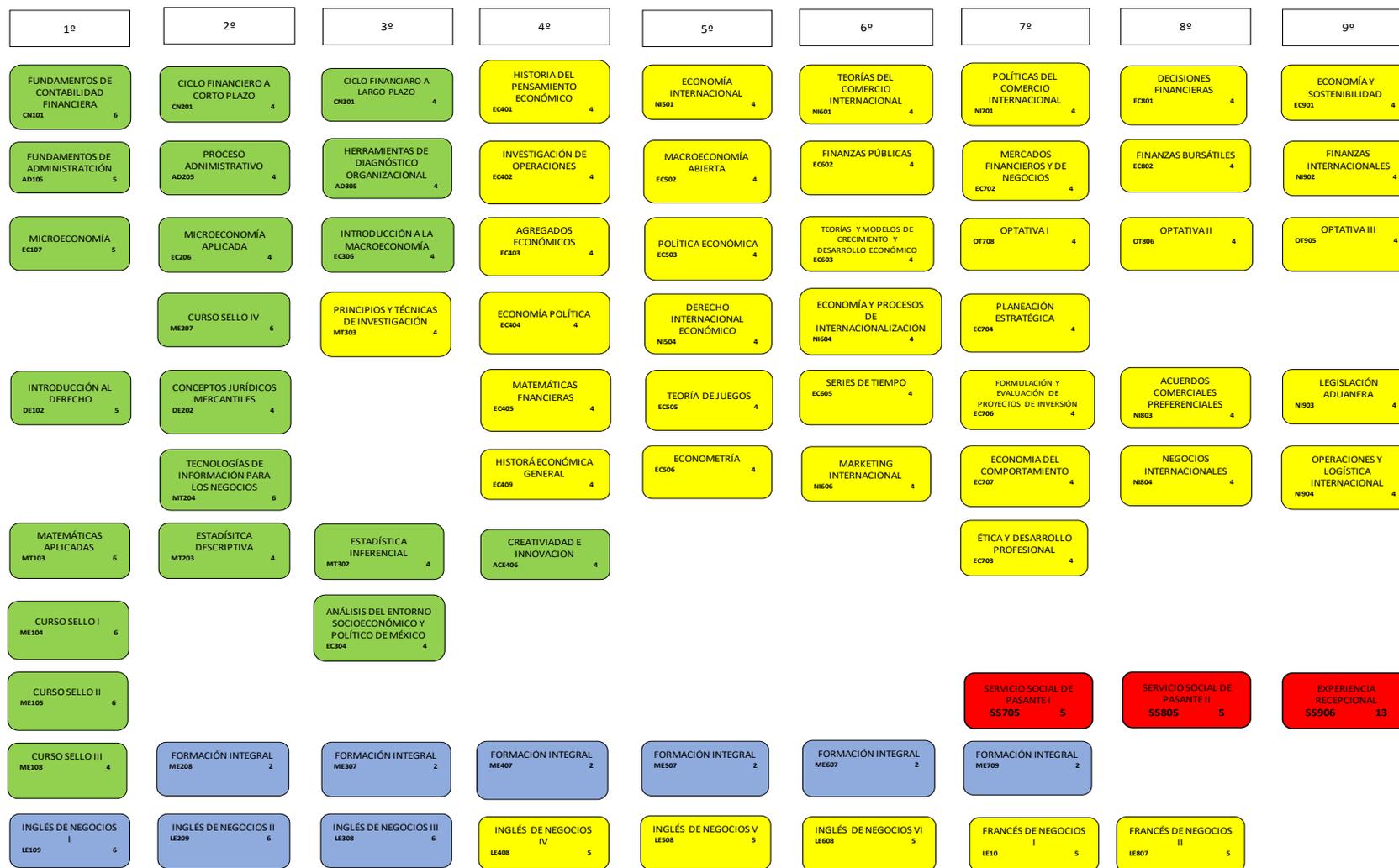
Materias optativas

- Sustentabilidad y Responsabilidad Social de las Organizaciones
- Seminario de Tesis
- Mercados Internacionales

-
- Gestión de Proyectos de Desarrollo e Impacto Social
 - Manejo de datos para la Toma de Decisiones de Negocios
 - Emprendimiento social

IV MAPA CURRICULAR

Figura 20. Mapa por áreas de aprendizaje.



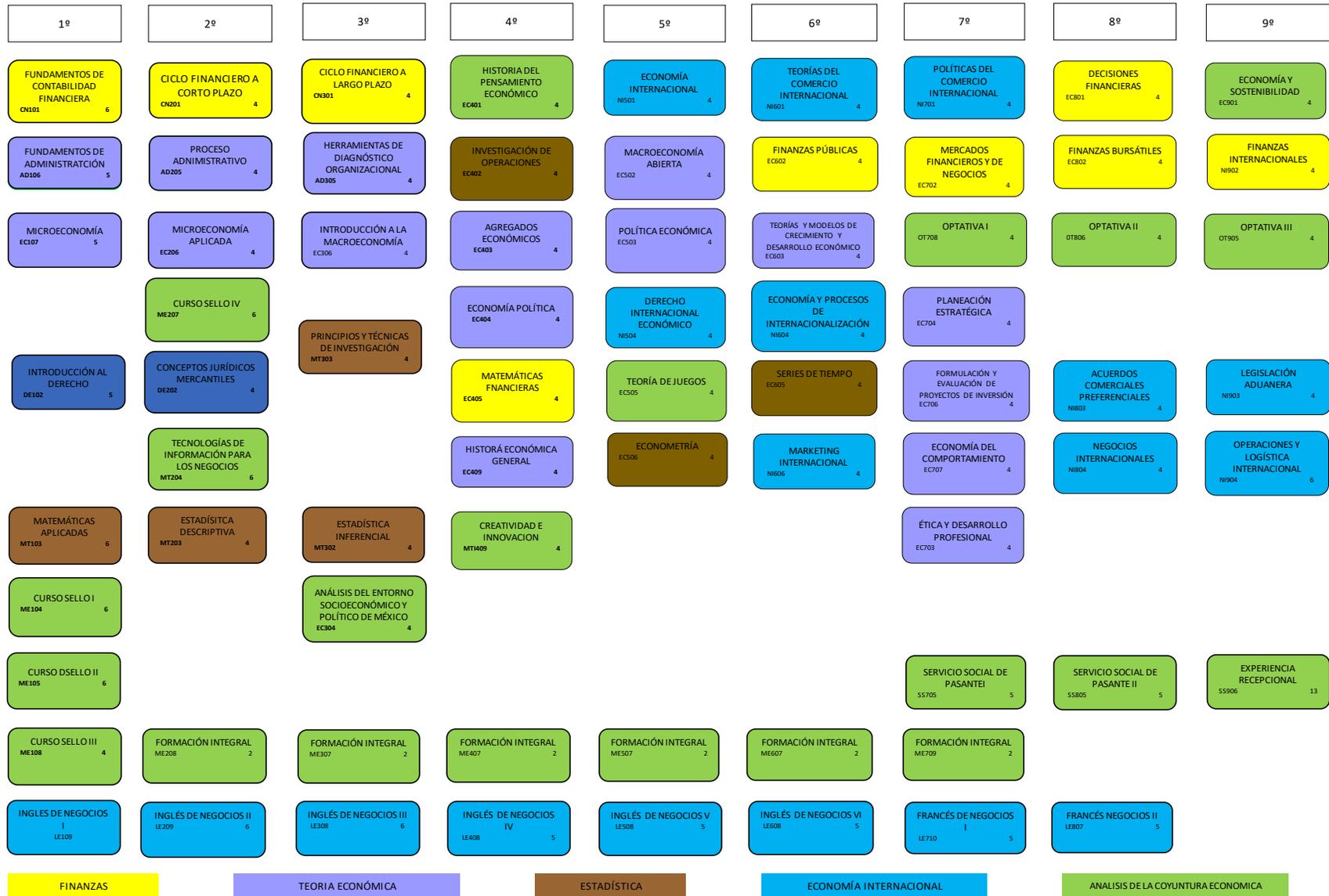
Total de Créditos 321



Figura 21. Cadenas y prerequisites



Figura 22. Mapa por línea curricular



V EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La importancia de dar seguimiento y revisar lo propuesto desde la perspectiva de los avances científicos, las nuevas tendencias en la disciplina, los cambios del entorno social, político y cultural resulta fundamental y además una actividad que se debe hacer constantemente.

“La evaluación curricular se concibe en el marco de esta propuesta como un proceso sistemático metódico, cualitativo, cuantitativo, flexible, participativo, transformador, continuo e integral para asegurar la calidad del programa educativo y el logro de las finalidades y metas de una institución” (Facultad de Enfermería y Obstetricia, 2013). La Evaluación se llevará de manera interna y externa.

5.1 Evaluación Interna.

La evaluación interna se lleva a cabo al interior de la institución educativa con sus actores, incluye los planes y programas de estudio, el aprendizaje de los estudiantes, los docentes, al personal administrativo y al clima institucional (UJED, 2006). Ésta ha de realizarse periódicamente y no hasta que egresa la primera generación, a fin de identificar los contenidos que deberán de ser replanteados.

a) Evaluación curricular. Esta tarea la llevará a cabo la Comisión curricular permanente en los temas generales y las variables de interés institucional. En cuanto a lo relacionado con la disciplina y la formación terminal o profesionalizante, la llevará a cabo la comisión curricular de la licenciatura.

El objetivo que se persigue con la tarea de evaluación curricular es formular juicios de valor sobre las variables de interés, de tal manera retroalimentan al plan de estudios para el logro de resultados que le den consistencia y pertinencia al programa.

b) Dimensión interna. Plan y Programas de Estudio. Aquí se consideran elementos como las líneas curriculares, los ejes, las mismas unidades de aprendizaje, sus contenidos, para evaluar la congruencia de la propuesta, su continuidad y su viabilidad.

La viabilidad tiene que ver con los recursos existentes de acuerdo con los objetivos del plan de estudios ejemplo, profesores, laboratorios, aulas, equipo, bibliotecas y simuladores.

La continuidad e integración del plan revisa las relaciones entre objetivos de materias, cursos o módulos con los objetivos del plan. Revisar cursos que se presentan con mayor incidencia, antecedentes y subsecuentes, cursos aislados, relaciones entre cursos y relaciones entre cursos y semestres.

c) Análisis de evaluación y rendimiento académico de los estudiantes y el aprovechamiento escolar de los estudiantes. En cuanto a la eficacia del currículo, el indicador más importante es el rendimiento académico de los alumnos con respecto al plan de estudios haciendo diferentes análisis como:

- Determinación de índices de deserción
- Determinación de índices de reprobación y acreditación,
- Promedios generales por materias

d) Evaluación de los aprendizajes. Un cambio de paradigma pedagógico supone también un cambio en los métodos para evaluar el rendimiento de los estudiantes, desde luego que ahora se trata de evaluar aprendizajes y no simplemente medir la acumulación de información.

Esto es así, porque en lo que se refiere al aprendizaje de los estudiantes el ME de la UJED considera la evaluación del aprendizaje por competencias sobre productos integrales, evaluación que parta de un marco conceptual coherente que posibilite aplicar mecanismos e instrumentos relacionados con la propuesta educativa institucional a través de autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación.

En los diseños analíticos de los programas de estudio, se habrán de incorporar las bitácoras que contienen los elementos a evaluar por los estudiantes, ya que el elemento distintivo de la evaluación del aprendizaje está en que el alumno sabe con anticipación qué, cómo y cuándo se le evaluará.

e) Evaluación de los docentes. Los docentes habrán de replantear su trabajo académico desde la perspectiva de la integración de Competencias Profesionales. Esto implica rediseñar el espacio académico, las formas y los mecanismos. En este sentido acreditar una formación como docente será primordial. Habrán de integrarse entonces en el Programa de Formación para la Docencia. Mismo que contendrá horas de capacitación y niveles de formación.

f) Evaluación del personal administrativo. En el desempeño del personal administrativo se exploran las habilidades y conocimientos compatibles con su desempeño, detectar necesidades de capacitación y su contribución para lograr un ambiente institucional favorable.

g) Evaluación del ambiente institucional. En el ambiente institucional se explora el clima institucional, es decir, el ambiente que se conforma por los que intervienen en el proyecto educativo de la Facultad.

5.2 Evaluación Externa.

Uno de los juicios más valiosos, es externo, pues en él confluyen los mismos elementos que le dieron justificación a este planteamiento: Las necesidades Sociales, Las necesidades del mercado laboral, la opinión de los egresados, las necesidades de la profesión misma.

Esta revisión se hará buscando contar con información en los ámbitos local, regional, nacional e internacional, sobre todo de los fenómenos que están íntimamente relacionados con las necesidades de formación de los profesionales de la carrera en cuestión.

Tomar en cuenta estos aspectos nos permitirá medir el impacto y la pertinencia del programa, respecto al entorno al cual sirve.

- a) **Necesidades sociales.** En esta dimensión se busca utilizar instrumentos para recabar información que arroje resultados que propicien la reflexión sobre los procesos sociales ya que estos se dinamizan de manera constante, lo que implica, un acercamiento con una actitud crítica para comprender e identificar si la información está actualizada y si corresponde a la realidad social reconociendo el entorno, el medio social y cultural, en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.
- b) **Necesidades del mercado laboral.** La evaluación de esta dimensión permite identificar las demandas que este sector plantea a la institución educativa, mediante el planteamiento de sus propios problemas, necesidades, tendencias y orientaciones utilizando mecanismos que promuevan el diálogo abierto para retroalimentar el programa educativo.
- c) **Necesidades de la profesión.** Tomar en cuenta colegios, asociaciones y a profesionistas en el ejercicio de su profesión, para que ellos retroalimenten nuestro quehacer institucional.

-
- d) Impacto a través del Seguimiento de Egresados.** Conocer y describir la aportación del programa educativo a la vida profesional del egresado forma parte de la información que se desea recibir, para medir impactos y replantear rumbos.

En la Figura 18 se muestra el plan de evaluación y seguimiento identificando las estrategias y personal involucrado en el cumplimiento de estas.

Tabla 16. Plan de seguimiento y evaluación del plan de estudios de la carrera de LENI

	Estrategias para la evaluación	Indicador	Periodicidad	Responsable
EVALUACIÓN INTERNA				
A) Del plan y programa de estudios	- Revisión de la congruencia en los elementos que conforman el programa de estudios	Porcentaje de congruencia de los elementos del programa de estudios respecto a lo revisado en el aula	Anual	Jefe de carrera
	- Viabilidad del planteamiento curricular	Porcentaje de viabilidad de acuerdo al perfil de egreso	Anual	Comisión curricular
	- Planteamiento, coherencia e integración para lograr el perfil de egresado	Porcentaje de la coherencia e integración del plan de estudios de acuerdo al perfil del egresado	Anual	Comisión curricular
	- Vigencia de los contenidos	Porcentaje de la vigencia de los contenidos respecto a las actualizaciones en el campo académico / profesional	Anual	Academias
B) Del aprendizaje de los estudiantes	- Evaluación de competencias o saberes conceptuales, teóricos o intelectuales (aprender a conocer)	Porcentaje de saberes teóricos respecto a lo revisado en la unidad de aprendizaje	Semestral	Academias
	- Evaluación de competencias o saberes heurísticos o de habilidades manuales (aprender a hacer)	Porcentaje de saberes heurísticos respecto a lo revisado en la unidad de aprendizaje	Semestral	Academias
	- Evaluación de competencias o saberes referidos a valores o actitudes (aprender a ser y a convivir)	Porcentaje de saberes referidos respecto a lo revisado en la unidad de aprendizaje	Semestral	Academias
C) De los docentes	- Medición del desarrollo de la creatividad de estrategias de aprendizaje	Número de planeaciones y estrategias educativas entregadas a las academias	Semestral	Academias
	- Grados académicos de los docentes	Número de nuevos grados obtenidos por docente	Semestral	Secretaría Académica
	- Actualización pedagógica disciplinar	Número de cursos / talleres disciplinares recibidos por	Semestral	Secretaría Académica

		docente		
	- Asesoría a los estudiantes / participación en tutorías	Número de asesorías brindadas a los estudiantes	Semestral	Tutorías
	- Uso de herramientas tecnológicas	Porcentaje del uso de las tecnologías por clase	Semestral	Secretaría Académica
	- Creatividad e innovación educativa	Número de nuevas estrategias presentadas a la academia	Semestral	Jefes de carrera
D) Del personal administrativo	- Elaboración de manuales de operación	Número de manuales elaborados por área	Anual	Secretaría Administrativa
	- Talleres para conocer reglamentos, políticas, lineamientos, organización de la Facultad	Porcentaje de trabajadores administrativos que conocen los reglamentos, políticas y lineamientos de la Facultad	Anual	Secretaría Administrativa
	- Nivel de formación escolar	Número de administrativos con preparatoria, carrera universitaria, posgrado	Anual	Secretaría Administrativa / Educación a distancia
	- Capacitación respecto a las actividades que se desempeñan	Número de talleres ofrecidos al personal administrativo	Semestral	Secretaría Administrativa
E) Del clima institucional	- Identificación del grado de identificación del personal con la Unidad Académica y sus propósitos.	Porcentaje de trabajadores que se identifican con la unidad académica	Anual	Secretaría administrativa / secretaría académica
	- Identificación del grado de integración de los equipos de trabajo y del conjunto de la organización.	Porcentaje de trabajadores que se integran a las actividades grupales	Anual	Secretaría administrativa / secretaría académica
	- Identificación de las características y aceptación del liderazgo.	Porcentaje de trabajadores que aceptan el liderazgo de la unidad	Anual	Secretaría administrativa / secretaría académica
	- Identificación de los niveles de motivación personal	Porcentaje de trabajadores que tienen una motivación personal laboral	Anual	Secretaría administrativa / secretaría académica
EVALUACIÓN EXTERNA				

A) Necesidades sociales	- Comparar necesidades, problemas, tendencias y orientaciones de fenómenos con el plan de estudios vigentes	Porcentaje de congruencia del plan de estudios con lo que pasa en el ambiente externo	Cada 2 años	Jefes de carrera
B) Necesidades del mercado laboral	- Analizar la convergencia entre las necesidades laborales y el perfil de egreso	Porcentaje de convergencia de las necesidades laborales y el perfil de egreso	Cada 2 años	Jefes de carrera
C) Necesidades de la profesión	- Analizar el impacto del egresado con lo que se determinó en el perfil profesional propuesto y la capacidad para solucionar problemas	Porcentaje de convergencia entre el impacto de los egresados y lo previsto en el plan de estudios	Cada 2 años	Jefes de carrera/ academias
D) Impacto a través del seguimiento de egresados	- Analizar si lo que se destinó para el aprendizaje en las aulas realmente es lo que necesita la profesión en el campo laboral	Porcentaje de congruencia de lo que se está aplicando en el mercado laboral respecto a lo revisado en las unidades de aprendizaje	Anual	Jefes de carrera

Nota: Comisión Curricular FECA (2021)

VI PLAN DE PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Puesta en Marcha es un documento en el que se detallan: objetivos, metas, estrategias, formas de organización, recursos, acciones y mecanismos de evaluación que se requerirán al implantar el nuevo plan y programas de estudio; por lo que podría decirse que su importancia estriba en asegurar una experiencia exitosa para todos los involucrados, debiendo ser sensible a los cambios que se requieran, pero a la vez exigente para lograr los propósitos que se persiguen, por ello ha de estar elaborado para orientar la toma de decisiones en sus diversos niveles de gestión.

En la presente actualización, los cambios más relevantes tienen que ver con el cambio en el contenido de las Unidades de Aprendizaje, el cambio de nombre de algunas materias, lo cual se detalla a lo largo del documento y anexos, no cambia el número de unidades de aprendizaje, por lo que no representa la necesidad de nuevas contrataciones, ni de prescindir de los servicios de algún académico, además se cuenta con la infraestructura adecuada para poder llevar a cabo las actividades necesarias para la puesta en marcha de la presente Actualización del Plan de Estudios.

De esta manera, para la puesta en marcha del nuevo plan y programas se ha tomado en cuenta las siguientes acciones recomendadas en la Guía para la reestructuración curricular de la UJED. Puede verse la siguiente Figura con la información detallada del Plan de Implantación.

VII PLANES DE ESTUDIO

En este apartado se anexan los programas sintéticos de las Unidades de Aprendizaje.

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Fundamentos de contabilidad financiera	CN101

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Contabilidad general

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
26	70		96	6

9. Contenido
Tema 1 Aspectos generales Tema 2 Marco normativo contable Tema 3 Estados financieros Tema 4 Proceso contable

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Introducción al Derecho	DE102

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Derecho

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
72	8		80	5

9. Contenido
Tema 1 La importancia del Derecho Tema 2 Las relaciones del Derecho Tema 3 La Constitución política de los estados unidos mexicanos Tema 4 Los Hechos y actos jurídicos Tema 5 El derecho de las personas Tema 6 Los bienes y los derechos reales Tema 7 La propiedad Tema 8 Usufructo, uso y habitación Tema 9 Posesión Tema 10 Obligaciones Tema 11 Los contratos

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Matemáticas Aplicadas	MTI103

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Métodos y tecnologías de la información

7. Pre-requisitos				
Ninguno				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	64		96	6

9. Contenido
Tema 1 Funciones Tema 2 Matrices Tema 3 Programa lineal Tema 4 Cálculo Tema 5 Cálculo diferencial Tema 6 Cálculo integral

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Computación básica	ME104

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Modelo Educativo

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
	0	64	64	4

9. Contenido
<p>Tema 1 ¿Qué requiere saber el estudiante de la Licenciatura para reconocer la importancia de las TICs?</p> <p>Tema 2 ¿Qué herramientas computacionales requiere utilizar el estudiante para el tratamiento de una temática?</p> <p>Tema 3 ¿Qué estrategias electrónicas para el aprender a aprender necesita aplicar el estudiante en el tratamiento de un tema?</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Lectura y Redacción	ME105

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Modelo Educativo

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
	0	96	96	6

9. Contenido
Tema 1. Lectura como herramienta para la comprensión de textos Tema 2. El proceso de la escritura Tema 3. Tipología de textos

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Fundamentos de Administración	AD106

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Administración

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
60	20		80	5

9. Contenido
<p>Tema 1 El estudio de las organizaciones y la necesidad de administrarlas</p> <p>Tema 2 Visión de la administración desde una perspectiva global</p> <p>Tema 3 Visión de la administración de la Mercadotecnia</p> <p>Tema 4 Visión de la administración de las operaciones</p> <p>Tema 5 Visión de la administración del personal (Capital humano)</p> <p>Tema 6 Visión de la administración financiera</p> <p>Tema 7 Presentación del proyecto de simulación de creación de un empresa</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Microeconomía	EC107

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
58	22		80	5

9. Contenido
<p>Tema 1 ¿Qué es la Economía?</p> <p>Tema 2 El problema económico</p> <p>Tema 3 Pensar como un economista</p> <p>Tema 4 Oferta y demanda</p> <p>Tema 5 Elasticidad</p> <p>Tema 6 Los mercados en la práctica</p> <p>Tema 7 Las elecciones de los consumidores</p> <p>Tema 8 Utilidad y demanda</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Habilidades del pensamiento crítico y creativo	ME108

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Integral

6. Academia
Modelo Educativo

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
0	0	96	96	6

9. Contenido
Tema 1. Introducción al pensamiento Tema 2. Procesos básicos Tema 3. Procesos superiores

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Inglés de Negocios I	LE109

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Integral

6. Academia
Lenguas

7. Pre-requisitos
Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	48		96	6

9. Contenido
<p>Unit 1 Visiting a networking event Fluency: Introducing yourself and other people Roleplay: Asking other people their name</p> <p>Unit 2 Using numbers and times Looking at work routines Fluency: Talking about your daily work routine</p> <p>Survival scenario A: Checking into a hotel Asking questions about hotel facility opening times and locations Roleplay: Checking into a hotel and asking about the facilities</p> <p>Unit 3 Looking at jobs and companies Fluency Talking about your job and your company</p> <p>Unit 4 Making simple telephone calls Making arrangements Roleplay: Leaving a message Fluency: Talking about dates</p> <p>Survival scenario C: Saying where places are in a town</p>

Saying where places are in an office

Roleplay: Asking where places are in a town

Unit 5

Making small talk

Roleplay: Visiting an office

Unit 6

Taking part in meetings

Fluency: Discussing types of advertising

Survival scenario C:

Asking for a favour

Responding to requests for a favour

Roleplay: Making and responding to requests for a favour

Unit 7

Talking about changes in technology

Fluency: Talking about your life and career

Unit 8

Giving presentations

Fluency: Talking about changes and results

Roleplay: Giving a sales presentation

Survival scenario D:

Giving instructions and responding to instructions for common office tasks

Roleplay: Giving instructions for sending an email and printing a document

Unit 9

Planning a business event

Roleplay: Organizing food for a business event

Fluency: Giving travel tips to visitors

Unit 10

Negotiating

Roleplay: Negotiating a deal

Survival scenario E:

Describing food

Talking about food from different countries

Fluency: Describing a dish from your country or region

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Ciclo financiero a corto plazo	CN201

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Contabilidad básica

7. Pre-requisitos				
Fundamentos de contabilidad financiera				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
13	51	0	64	4

9. Contenido
Tema 1 Catálogo de cuentas Tema 2 Sistemas de contabilidad Tema 3 Capital de trabajo Tema 4 Cuentas de orden, concepto, clasificación y registro Tema 5 Práctica final

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Conceptos jurídicos mercantiles	DE202

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Derecho

7. Pre-requisitos
Introducción al Derecho

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Generalidades del Derecho mercantil</p> <p>Tema 2. Sujetos del Derecho mercantil</p> <p>Tema 3. Las sociedades mercantiles</p> <p>Tema 4. La sociedad anónima</p> <p>Tema 5. La sociedad de responsabilidad limitada</p> <p>Tema 6. La sociedad cooperativa</p> <p>Tema 7. La asociación de participación</p> <p>Tema 8. El concepto mercantil</p> <p>Tema 9. Los títulos de valores</p> <p>Tema 10. Los títulos de crédito</p> <p>Tema 11. Las obligaciones</p> <p>Tema 12. Contratos mercantiles</p> <p>Tema 13. Sistema bancario y sistema bursátil</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Estadística descriptiva	MT203

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Métodos y tecnologías de información

7. Pre-requisitos
Matemáticas aplicadas

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32		64	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Conceptualizar los Elementos de la Estadística</p> <p>Tema 2. Representar un conjunto de datos, de acuerdo a los distintos tipos.</p> <p>Tema 3. Determinar e interpretar las medidas de localización y medidas de dispersión.</p> <p>Tema 4. Teoría de la probabilidad</p> <p>Tema 5. Distribuciones de probabilidad</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Tecnologías de información para los negocios	MT204

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Métodos y tecnologías de información

7. Pre-requisitos
Ninguna

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
19	77		96	6

9. Contenido
Tema 1. Word (6 hrs) Tema 2. Sitios que proveen información y herramientas para manejo de la misma (12 Horas) Tema 3. Herramientas para análisis estadístico (24 Horas) Tema 4. Tópicos de actualidad y su uso en la empresa (36 horas) Tema 5. Proyecto de creación de una tienda electrónica

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Proceso Administrativo	AD205

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Administración

7. Pre-requisitos
Fundamentos de Administración

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
58	6		64	4

9. Contenido
Tema 1. Principales Conceptos Referentes a la Organización y a la Administración Tema 2. La Evolución del Pensamiento Administrativo Tema 3. La Teoría del Proceso Administrativo y la Función de Planeación Tema 4. La Teoría del Proceso Administrativo y la Función de Organización Tema 5. La Teoría del Proceso Administrativo y la Función de Integración de Personal Tema 6. La Teoría del Proceso Administrativo y la Función Directiva Tema 7. La Teoría del Proceso Administrativo y la Función del Control

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Microeconomía aplicada	EC206

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos
Microeconomía

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32		64	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Revisión de la metodología y las variables de la Teoría de la Producción, relacionadas con la operación de la empresa.</p> <p>Tema 2. Teoría de los costos y análisis financieros aplicados en las empresas.</p> <p>Tema 3. Análisis de la teoría de la producción su desarrollo y aplicación en los diversos mercados que presenta el desarrollo social.</p> <p>Tema 4. El mercado de factores productivos y su impacto en las unidades económicas</p> <p>Tema 5. Equilibrio general y Economía del bienestar.</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Educación ambiental	ME207

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Modelo Educativo

7. Pre-requisitos

Ninguno

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
0	0	96	96	6

9. Contenido
Tema 1. El estudio de la naturaleza Tema 2. El medio ambiente Tema 3. Contaminación y sustentabilidad

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Inglés de Negocios II	LE209

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Integral

6. Academia
Lenguas

7. Pre-requisitos				
Inglés de Negocios I				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	48		96	6

9. Contenido
<p>Unit 1 Greetings and introductions Roleplay: Introducing yourself and making small talk Talking about figures and numbers Spelling names and abbreviations</p> <p>Unit 2 Asking and answering questions Discussing opinions on phone use Roleplay: Explaining why you cannot talk on the phone</p> <p>Unit 3 Asking about working conditions Fluency: Talking about personal space at work Asking about people's daily routines Discussing opinions on email</p> <p>Unit 4 Discussing business lunches Describing favorite food Roleplay: Making conversation in a restaurant</p> <p>Workplace scenario A: Discussing your first day at work Roleplay: Showing a new employee around the office</p>

Unit 5

Discussing the features of a conference centre
Comparing different conference centres
Roleplay Making enquiries about a conference centre
Describing your breakfast

Unit 6

Talking about abilities
Discussing who you can or cannot trust
Describing what is permitted and not permitted
Fluency: Discussing identity theft
Writing: Job applications

Unit 7

Talking about the past
Fluency: Asking and answering questions about a company's history

Unit 8

Ordering food in a hotel dining room
Roleplay: Making a complaint in a hotel

Workplace scenario B:

Problems with customers
Roleplay: A meeting to discuss a problem

Unit 9

Talking about the past
Roleplay: Talking about your day
Talking about what you did yesterday
Talking about popular products
Discussing your past education

Unit 10

Describing what you are wearing
Talking about what to take on a business trip
Discussing types of luggage
Roleplay: Asking about items in a shop

Unit 11

Discussing how the weather affects us
Fluency: Comparing weather conditions
Describing your last holiday

Unit 12

Discussing the advantages and disadvantages of hiring a car
Roleplay: Describing problems with a hire car and finding solutions

Workplace scenario C:

Giving directions
Roleplay: Asking for and giving directions

Unit 13

Discussing commuting by rail
Talking about rail and bus services
Fluency: Talking about how long you spend doing different things

Unit 14

Talking about your current situation

Fluency: Discussing social, business, technology and fashion trends

Unit 15

Discussing absenteeism

Deciding how to reduce absenteeism

Roleplay: Discussing problems and possible solutions

Unit 16

Talking about common air travel problems

Fluency: Discussing airport facilities

Roleplay: Discussing a problem at the airport

Unit 17

Discussing someone you admire

Talking about experiences

Comparing tablets and laptops

Describing changes in company logos

Fluency: Talking about life changes

Talking about a company's performance

Unit 18

Discussing predictions about the future

Talking about attitudes to technology

Fluency: Discussing possible future economic situations

Unit 19

Discussing phone calls and stress

Answering questions about phone use

Roleplay: Checking and confirming information

Writing emails after phone messages

Unit 20

Giving advice to travellers to your country

Roleplay: Describing health problems and offering advice

Workplace scenario E:

Discussing feelings about making presentations

Roleplay: Making presentations

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Ciclo financiero a largo plazo	CG301

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Contabilidad general

7. Pre-requisitos				
Ciclo financiero a corto plazo				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32		64	4

9. Contenido
Tema 1. Propiedades, planta y equipo. Tema 2. Intangibles Tema 3. Pasivos a largo plazo Tema 4. Capital contable Tema 5. Estados financieros Tema 6. Normatividad internacional

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Estadística inferencial	MT302

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Métodos y tecnologías de la investigación

7. Pre-requisitos
Estadística descriptiva

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32		64	4

9. Contenido
Tema 1. Distribuciones derivadas del Muestreo Tema 2. Estimación Tema 3. Pruebas de hipótesis.

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Principios y técnicas de investigación	MT303

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Métodos y tecnologías de la investigación

7. Pre-requisitos
Ninguna

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Ciencia y disciplinas económico-administrativas.</p> <p>Tema 2. El proceso de investigación. Paradigmas vigentes.</p> <p>Tema 3. Elección y delimitación del tema de investigación.</p> <p>Tema 4. Planteamiento del problema.</p> <p>Tema 5. Establecimiento de objetivos y preguntas de investigación.</p> <p>Tema 6. Elaboración del marco teórico.</p> <p>Tema 7. Formulación de hipótesis.</p> <p>Tema 8. Determinación de variables e indicadores. Operacionalización.</p> <p>Tema 9. Tipos de estudios.</p> <p>Tema 10. Diseño de la investigación.</p> <p>Tema 11. Instrumentos de recopilación de datos. Diseño y aplicación.</p> <p>Tema 12. Diseño de muestra.</p> <p>Tema 13. Análisis de datos. Estadística descriptiva e inferencial.</p> <p>Tema 14. Interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Tema 15. Informe de investigación.</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Análisis del entorno socio económico y político de México	EC304

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos
Habilidades del pensamiento crítico y creativo

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32		64	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Introducción.</p> <p>Tema 2. Desarrollo Económico y Social.</p> <p>Tema 3. Modelos de Desarrollo en México.</p> <p>Tema 4. Estrategias Económicas y su Impacto Social.</p> <p>Tema 5. Planeación en México.</p> <p>Tema 6. Economía Ambiental.</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Herramientas de diagnóstico organizacional	AD305

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Administración

7. Pre-requisitos				
Proceso Administrativo				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
Tema 1. Generalidades del Diseño Organizacional Tema 2. Propósito Organizacional y Diseño Estructural Tema 3. Análisis de Técnicas Organizacionales Tema 4. Análisis de las Técnicas para el Diseño de Procedimientos Tema 5. Implantación de Nuevos Diseños Organizacionales Tema 6. La Influencia de los Procesos Estructurales en la Cultura Organizacional

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Introducción a la Macroeconomía	EC306

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Básica

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos				
Microeconomía aplicada				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
Tema 1. Definición de Macroeconomía Tema 2. Medición de la Actividad Económica. Tema 3. Medición del Empleo y Desempleo Tema 4. Medición de la Inflación Tema 5. Oferta Agregada y Demanda Agregada Tema 6. Tipo de Cambio y Balanza de Pagos Tema 7. Política de Comercio Exterior Tema 8. Desafíos e Instrumentos de Política Económica

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Inglés de Negocios III	LE308

3. Programa Académico	4. Nivel
Contador Público	Licenciatura

5. Área de formación.
Integral

6. Academia
Lenguas

7. Pre-requisitos				
Inglés de Negocios II				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	48		96	6

9. Contenido
<p>Unit 1 Asking for personal information Giving a presentation about a colleague Discussing networking sites Fluency Discussing ideas for ethical start-ups</p> <p>Unit 2 Discussing work–life balance Fluency Talking about work routines Completing a questionnaire on exercise Discussing exercise and ways to relax</p> <p>Unit 3 Using telephone phrases Roleplay Telephoning for information Discussing telephone frustrations Roleplay Making an order by telephone</p> <p>Unit 4 Making conversation with new people Roleplay Networking Talking about other people</p> <p>Unit 5 Discussing the history of an app</p>

Completing a quiz about the Internet
Discussing experience of the Internet
Fluency Giving a presentation about a company's history
Asking questions about the past

Unit 6

Giving and receiving details about an important order
Roleplay Complaining about errors in an order
Discussing the importance of grammar
Making on-the-spot decisions
Dealing with problems and offering solutions

Unit 7

Discussing hotel features
Making comparisons
Making and responding to special requests
Discussing world records
Fluency Discussing the pros and cons of different office locations

Unit 8

Telling an anecdote
Asking questions of encouragement
Fluency Telling interesting stories

Unit 9

Exchanging information about a company
Discussing entrepreneurs
Describing change in a country or company
Writing Completing a report about a company

Unit 10

Discussing the causes of stress
Comparing different jobs
Asking about someone's responsibilities and duties at work
Roleplay A management consultant's interview
Writing a consultant's report on a company

Unit 11

Discussing the media industry
Talking about someone's experiences
Writing A report

Unit 12

Introducing yourself and starting conversations
Choosing safe topics of conversation
Ending a conversation
Roleplay A successful conversation

Unit 13

Discussing experiences of flying
Discussing the dos and don'ts of business travel
Roleplay A negotiation game

Unit 14

Discussing when sacking is justified
Writing a letter of application
Asking for clarification
Roleplay A CV and an interview
Discussing labor laws and industrial action

Unit 15

Discussing time management
Fluency Talking about decisions and plans
Asking and answering about time management
techniques

Unit 16

Fluency Asking for favors
Saying 'No' tactfully
Using polite language

Unit 17

Reporting gossip
Discussing the pros and cons of gossip at work
Fluency Discussing office policy about gossip

Unit 18

Discussing purchase decisions
Discussing advantages and disadvantages
Roleplay Marketing e-commerce to the over-60s
Discussing the future of the Internet
Making predictions

Unit 19

Discussing the advantages and disadvantages of teleworking
Discussing company policy about teleworking
Talking about hypothetical situations
Roleplay Negotiating e-work policy

Unit 20

Discussing the business lunch
Describing food
Using the correct business etiquette
Roleplay Successful business sale

I. Datos Generales De La Unidad De Aprendizaje

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Historia Del Pensamiento Económico	EC401

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos
Ninguno

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
70%	30%		100%	4

9. Competencias Del Perfil De Egreso A Las Que Apoya Esta Unidad De Aprendizaje

10. Contenido
<p>Tema 1. Aspectos Metodológicos Del Pensamiento Económico</p> <p>1.1 Objeto De Estudio De La Historia Del Pensamiento Económico</p> <p>1.2 Ubicación Cronológica De Las Principales Corrientes Del Pensamiento Económico</p> <p>1.3 La Ciencia, La Ciencia Económica Y La Interpretación De Su Desarrollo (Visión Acumulativa Y Visión Competitiva). Metodología De Las Ciencias Sociales</p> <p>Tema 2. Pensamiento Económico Antiguo Y Medieval.</p> <p>2.1. La Antigüedad Clásica. Grecia Y Roma</p> <p>2.2. El Pensamiento Patrístico Y Los Escolásticos</p> <p>Tema 3. Mercantilismo Y Fisiocracia</p> <p>3.1. Condiciones Para El Desarrollo Del Mercantilismo. Edad Moderna</p> <p>3.2. Thomas Mun, William Petty Y Richard Cantillon</p> <p>3.3. Reproducción Y Distribución Del Ingreso</p> <p>3.4. Turgot, François Quesnay, La Agricultura Y <i>L'tableau Economique</i></p> <p>Tema 4. Escuela Clásica</p> <p>4.1. Liberalismo Económico Y Su Contexto En La Revolución Francesa</p> <p>4.2. Teoría Del Valor</p> <p>4.3. Distribución Del Ingreso Y Acumulación De Capital</p> <p>4.4. Comercio Internacional Y La División Del Trabajo</p> <p>4.5. Participación Del Estado En La Economía</p> <p>4.4. Adam Smith</p> <p>4.2. David Ricardo</p>

- 4.3. Thomas Malthus
- 4.5. Jean Baptiste Say
- 4.6. Jeremy Bentham Y John Stuart Mill

Tema 5. Socialismo Científico

- 5.1. Socialismo Utópico. Robert Owen, Pierre Joseph Proudhon
- 5.2. Ideas Fundamentales Del Socialismo Científico
- 5.3. Karl Marx. Crítica Del Capitalismo Y Explotación

Tema 6. Escuela Histórica Y Desarrollos Marxistas

- 6.1 Escuela Histórica Alemana: Gustav Schmoller
- 6.2 Marxismo: Friedrich Engels, Vladimir Ilich Lenin, Rosa Luxemburgo.

Tema 7. Escuela Neoclásica.

- 7.2. La Escuela Austríaca Y Su Entorno: Carl Menger, Max Weber, Eugen Von Böhm-Bawerk Y Wicksell
- 7.3. La Revolución Marginalista: La Teoría Subjetiva Del Valor
- 7.4. La Demanda Como Determinante Del Valor Y El Equilibrio General: William Stanley Jevons, Ysidro Edgeworth, Leon Walras, Vilfredo Pareto, Alfred Marshall.
- 7.5. Economía Del Bienestar. Arthur Pigou
- 7.5. Escuela Austríaca Del Siglo Xx: Friedrich Hayek Y Ludwig Von Mises
- 7.6 Monetarismo Y Expectativas Racionales: Milton Friedman

Tema 8. Keynesianismo Y Síntesis Neoclásica

- 8.1. El Pensamiento Keynesiano
- 8.2. Debate Hayek-Keynes
- 8.2 El Principio De La Demanda Efectiva, Determinación De Precios Y Ciclo Económico: Michael Kalecki
- 8.3. Síntesis Neoclásica (Economistas Neokeynesianos): John Hicks, Franco Modigliani Y Don Patinkin, James Tobin
- 8.4. La Curva Original De Phillips Y La Reformulación De Paul Samuelson Y Robert Solow
- 8.5. Postkeynesianos: Nicolas Kaldor, Joan Robinson, Hyman Minsky.
- 8.6. Competencia Imperfecta: Piero Sraffa
- 8.7 Institucionalismo: Thorstein Veblen, Joseph Schumpeter.

Tema 9. Pensamiento Económico Contemporáneo

- 9.1 Pensamiento Ecológico, Medioambiental Y Sustentable
- 9.2. Economía Feminista
- 9.3. Premios Nobel De Economía

I. Datos Generales De La Unidad De Aprendizaje

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Investigación De Operaciones	EC402

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos				
Estadística Inferencial				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
19	45	16	64	4

10. Contenido
1.Introducción A La Investigación De Operaciones 2.Modelaje 3.Programación Lineal 4.Método Simplex 5.Dualidad Y Análisis De Sensibilidad 6.Transporte Y Asignación 7.Modelos De Optimización De Redes

I. Datos Generales De La Unidad De Aprendizaje

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Agregados Económicos	EC403

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos
Introducción a la Macroeconomía

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
38	26	16	64	4

10. Contenido
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos de economía abierta 2. Modelo is-lm con tipos de cambio flexibles 3. Modelo is-lm con tipos de cambio fijos 4. Mercado laboral 5. Curva de oferta agregada en el medio plazo. 6. Equilibrio macroeconómico con inflación 7. Política fiscal y monetaria.

I. Datos Generales De La Unidad De Aprendizaje

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Economía Política	EC404

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos				
Ninguno				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32	16	64	4

9. Contenido
<ol style="list-style-type: none"> 1. La acumulación del capital y la corporación gigante 2. Dificultades de la acumulación e internacionalización del ciclo del capital productivo. el mercado externo 3. Las empresas multinacionales y su evolución 4. La economía global y hegemonía del capital financiero. importancia y características 5. Acumulación y crisis en el imperialismo contemporáneo (crítica al keynesianismo); las tendencias de la globalización económica

I. Datos Generales De La Unidad De Aprendizaje

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Matemáticas Financieras	FZ405

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Finanzas

7. Pre-Requisitos				
Matemáticas Aplicadas				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32		64	4

9. Contenido	
I.	Interés Simple
II.	Interés Compuesto Y Continuo
III.	Descuento
IV.	Anualidades
V.	Amortización
VI.	Depreciación
VII.	Técnicas De Evaluación De Proyectos

I. Datos Generales De La Unidad De Aprendizaje

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Historia Económica General	EC406

3. Programa Académico	4. Nivel
Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos
Problemas Socioeconómicos De México

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
60%	20%	20%	100%	4

9. Contenido

<p>Tema 1. Importancia De La Historia Económica</p> <p>1.1. Concepto de historia económica</p> <p>1.2. Su objeto de estudio y problemas a los que se enfrenta</p> <p>1.3. Corrientes contemporáneas de la historia económica</p> <p>Tema 2. La Revolución Industrial. Formación Del Capital</p> <p>2.1. La revolución industrial. innovación tecnológica y revolución agrícola</p> <p>2.2 El proceso de formación del capital, los sistemas financieros</p> <p>2.3 Mercado nacional y comercio exterior en el desarrollo industrial capitalista</p> <p>2.4 El impacto ecológico y social del proceso de industrialización</p> <p>Tema 3. El Estado Oligárquico Y La Economía Primaria Exportadora, 1870-1930.</p> <p>3.1 El auge de los estados oligárquicos y el modelo de crecimiento hacia afuera</p> <p>3.2 La revolución rusa</p> <p>3.3 Primera guerra mundial y crisis del orden económico liberal</p> <p>Tema 4. Economía Internacional En El Periodo Entreguerras</p> <p>4.1. La situación económica internacional. aspectos financieros y monetarios del periodo (1919-1939)</p> <p>4.2. La crisis alemana y la hiperinflación de posguerra. crisis económica y fascismo en Europa. La política económica del tercer Reich</p> <p>4.3. La crisis económica de 1929-1933 y la depresión económica de la década de los treinta. causas y consecuencias en el mundo</p> <p>Tema 5. La Segunda Guerra Mundial Y La Reestructuración De La Economía Mundial De Posguerra</p> <p>5.1. Causas y consecuencias económicas de la segunda guerra mundial, 1939-1945</p> <p>5.2. La economía de guerra; el financiamiento de la guerra</p> <p>5.3. La reconstrucción económica de Europa y Japón</p>
--

5.4 El bloque soviético

5.5. Las instituciones de Bretton Woods y el plan Marshall.

Tema 6. Sistema Económico Internacional. Auge Y Crisis Económicas

6.1 Nuevo orden económico internacional

6.2. La organización del comercio mundial

6.3. La industrialización sustitutiva de importaciones en américa latina

6.4. La crisis financiera y del petróleo. desaparición del patrón oro

6.5 Las crisis económicas en américa latina

6.6. Los países emergentes del sudeste asiático

6.7 Formación y consolidación de bloques económicos

I. Datos Generales De La Unidad De Aprendizaje

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Inglés De Negocios IV	LE408

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Lenguas

7. Pre-Requisitos
Inglés De Negocios Iii

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32	4	64	4

9. Contenido
<p>Unit 1 Describing People Discussing Appropriate Conversation Topics Keeping The Conversation Going Fluency Networking With Colleagues And Business Contacts</p> <p>Unit 2 Receiving Calls Leaving Voicemails Roleplay Exchanging Information On The Telephone</p> <p>Unit 3 Checking And Clarifying Facts And Figures Fluency Querying Information Clearing Up Misunderstandings</p> <p>Unit 4 Effective Listening Techniques Fluency Active Listening</p> <p>Unit 5 Expressing Likes And Dislikes About Travelling On Business Making Polite Requests And Enquiries Fluency Dealing With Travel Situations Identifying Signs As British Or American English</p>

Roleplay Greeting Visitors

Unit 6

Discussing Your Attitude To Using The Telephone
Making Polite Telephone Requests Using If And Could You ...?
Making Telephone Expressions With I'll
Roleplay Dealing With Incoming Calls

Unit 7

Doing A Questionnaire On Making Decisions
Using Fixed Expressions In Meetings
Fluency Using The Language Of Making Decisions

Unit 8

Influencing Peers And Subordinates
Roleplay Using Influencing Techniques

Unit 9

Completing A Questionnaire On Cultural Awareness
Talking About Experiences
Roleplay Engaging In Small Talk

Unit 10

Discussing Email Likes And Dislikes
Guidelines For Writing Email
Simplifying A Lengthy Email
Writing Exchanging Emails

Unit 11

Discussing Qualities Of A Good Presentation
Pausing, Pacing And Sentence Stress
Delivering A Presentation
Structuring A Presentation
Using Visuals
Fluency Giving A Short Presentation

Unit 12

Giving Presentations With Impact
Fluency A Product Presentation

Unit 13

Discussing Attitudes To Meetings
Completing A Questionnaire On Assertiveness In Meetings
Roleplay Interrupting A Speaker
Discussing Meeting Styles In Different Countries

Unit 14

Discussing Different Types Of Communication

Correcting A Formal Letter
Writing Letters Following Up A Sales Meeting Or Business Contact

Unit 15

Discussing Solutions To Problems
Expressions For Making Suggestions
Fluency Conducting Problem-Solving Meetings

Unit 16

Working In A Team
Fluency Problem-Solving Team Meetings

Unit 17

Describing Restaurants
Doing A Quiz On Table Manners And Etiquette
Describing Typical Dishes From Your Country
Roleplay Doing Business Over Lunch

Unit 18

Discussing Teleconferencing
Holding A Short Teleconference
Fluency Dealing With Emails And Voicemail Messages

Unit 19

Sounding More Diplomatic
Expressions For Negotiating
Completing Notes While Listening To Two Negotiations
Roleplay Negotiating A Contract

Unit 20

Dos And Don'ts Of Being Assertive
Roleplay Being Assertive

I. Datos Generales De La Unidad De Aprendizaje

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Creatividad e Innovación	ME409

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Modelo Educativo

7. Pre-Requisitos				
Ninguno				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32	4	64	4

9. Contenido
I. Generalidades y sentido de la creatividad II. Las operaciones del pensamiento y la creatividad III. Lateralidad hemisférica de los procesos creativos IV. Mitos de la creatividad. V. Enfoques y elementos de la creatividad VI. Análisis de los diferentes tipos de pensamiento y su relación con la creatividad VII. El proceso creativo VIII. Herramientas para la creatividad

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Economía Internacional	NI501

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
NEGOCIOS INTERNACIONALES

7. Pre-requisitos
NINGUNO

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32	16	64	4

9. Contenido
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Economía Internacional en un Mundo Global 2. Integración Comercial 3. Tipos de Cambio y Macroeconomías Abiertas 4. Interdependencia en la Economía Mundial 5. Integración Monetaria 6. Economía Internacional y Crecimiento

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Macroeconomía Abierta	EC502

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos

Agregados Económicos

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
38	26	16	64	4

10. Contenido

1. Contabilidad del crecimiento
2. El crecimiento económico
3. TFP en México
4. La banca: nacionalización y privatización
5. La crisis hipotecaria financiera mundial
6. Deuda pública

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Política Económica	EC503

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos

Economía Política				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16	16	64	4

9. Contenido

1. Política Monetaria
2. Las determinantes monetarias
3. Inflación: Incidencia en los Sectores Económicos y Sociales.
4. La Política Fiscal
5. Influencia de la Política Monetaria y la Política Fiscal en la Demanda Agregada
6. Uso Coordinado de la Política Monetaria y Fiscal

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Derecho Internacional Económico	NI504

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios Internacionales

7. Pre-requisitos
Marco Legal de las Organizaciones (Derecho Mercantil)

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32	16	64	4

9. Contenido
<ol style="list-style-type: none"> 1. Defensa Nacional 2. Industria en su Infancia. 3. Protección de empleos. 4. La teoría del comercio estratégico. 5. La política comercial a nivel comercial. 6. Instrumentos de regulación nacional al comercio. 7. La promoción al comercio internacional. 8. La economía política de la política comercial. 9. Formas de integración comercial.

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Teoría De Juegos	EC505

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos
Investigacion De Operaciones

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32	16	64	4

9. Contenido
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción histórica, conceptos fundamentales. 2. Forma extensiva, árbol del juego, conjuntos de información. 3. Forma normal, clasificación de juegos, estrategias puras y mixtas, matriz de pagos, minimax y maximin, punto silla, valor del juego, probabilidad de una estrategia, teorema de Von Neumann, concepto de solución. 4. Forma de función característica, cooperación, coaliciones, pagos laterales, conceptos de solución

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Econometría	EC506

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Métodos y tecnologías de la información

7. Pre-requisitos
Estadística Inferencial

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
40%	60%		100%	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Introducción.</p> <p>Tema 2. Modelos De Regresión Uniecuacionales.</p> <p>Tema 3. Tipos De Regresión.</p> <p>Tema 4. Análisis De Regresión.</p> <p>Tema 5. Modelo De Regresión Con Dos Variables.</p> <p>Tema 6. Pruebas De Hipótesis.</p> <p>Tema 7. Modelos De Regresión Múltiple.</p> <p>Tema 8. Modelos De Regresión Con Variables Dicótomos.</p> <p>Tema 9. Variables Instrumentales.</p> <p>Tema 10. Modelo De Aplicación.</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Inglés de Negocios V	LE508

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Lenguas

7. Pre-requisitos
Inglés de Negocios IV

8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
4	6		100%	5
0	0			
%	%			

10. Contenido
<p>UNIT1 Discussing corporate entertainment Sharing information to select appropriate corporate events for clients Avoiding saying ‘no’ Paying and receiving compliments Fluency: Keeping up a conversation</p> <p>UNIT 2 Describing attitudes to and content of meetings Paraphrasing information Pointing out discrepancies Dialogue-building using the language of meetings Fluency: Breaking bad news and writing a report</p> <p>UNIT 3 Strategies and techniques to build rapport Fluency: Building rapport with a colleague Identifying potential cultural differences Avoiding a culture clash Fluency: A meeting to discuss a merger</p>

UNIT 4

Doing a quiz on how to command attention
Giving feedback on a presentation
Using visuals in a presentation
Analyzing the voice in presentations
Fluency: Giving a speech

UNIT 5

Discussing phone usage and its usefulness
Dealing with 'chatterboxes'
Complaining and dealing with complaints
Toning down 'flames' Speculating about a problem
Fluency: Solving problems on the phone

UNIT 6

Discussing dynamics of meetings
Disagreeing diplomatically
Fluency: Chairing a meeting

UNIT 7

Discussing the role of a coach
The GROW model of coaching
Fluency: Coaching your colleagues
Giving feedback on a presentation
Coaching dos and don'ts
Fluency: Past-present-future presentations with coaching

UNIT 8

Discussing attitudes to public speaking
Discussing national stereotypes
Describing what makes a good talk
Discussing innovation in your company
Fluency: Presenting an idea for a product or service

UNIT 9

Discussing first impressions
Completing a questionnaire on networking
Practising networking skills
Getting out of the office
Roleplay: Visiting a colleague's home

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Teorías Del Comercio Internacional	NI601

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios Internacionales

7. Pre-Requisitos
Economía Internacional

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Ventajas Comparativas y Globalización</p> <p>Tema 2. Modelos Estándar De Comercio y los Enfoques Modernos del Comercio Internacional</p> <p>Tema 3. Economías De Escala, Competencia Imperfecta y Comercio Intraindustrial</p> <p>Tema 4. Economías Externas y Comercio Internacional</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Finanzas Públicas	FZ602

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Finanzas.

7. Pre-Requisitos
Ninguno

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
50%	50%		100%	4

9. CONTENIDO
<p>Tema 1. El sector público, objeto e instrumentos de las finanzas públicas.</p> <p>Tema 2. El sector público: marco institucional. el presupuesto público: gastos y recursos.</p> <p>Tema 3. Los gastos públicos: tipo, niveles y composición. planeamiento y control del gasto. efectos económicos.</p> <p>Tema 4. Los recursos públicos: sistema tributario, descripción, clases y efectos económicos de los tributos.</p> <p>Tema 5. Uso del crédito público: deuda pública interna y externa.</p> <p>Tema 6. La tarificación: tipos, ventajas y limitaciones.</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Teorías Y Modelos De Crecimiento Y Desarrollo Económico	EC603

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos
Macroeconomía Abierta

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
38	26	16	64	4

9. Contenido
<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto 2. Teorías y Políticas Del Crecimiento Económico 3. Medición del Crecimiento Económico 4. Factores determinantes del Crecimiento Económico 5. Modelos de Crecimiento Económico 6. Visión del Desarrollo Económico y Tendencias Recientes 7. Indicadores de Medición del Desarrollo 8. Desarrollo Regional 9. Desarrollo Local

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Economía y Procesos de Internacionalización	NI604

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios Internacionales

7. Pre-Requisitos
Economía Internacional

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
50%	50%		100%	5

9. CONTENIDO
<p>Tema 1. La internacionalización de las actividades económicas</p> <p>Tema 2. El estudio de los mercados exteriores</p> <p>Tema 3. La oferta exportable</p> <p>Tema 4. Formas de entrada en mercados exteriores</p> <p>Tema 5. Contratos internacionales</p> <p>Tema 6. Logística</p> <p>Tema 7. Medios de pago</p> <p>Tema 8. Las aduanas</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Series de Tiempo	EC605

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos
Econometría

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32	16	64	4

9. CONTENIDO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pronóstico estadístico 2. Conocimiento de los datos 3. Transformaciones lineales y no lineales 4. Criterios para elegir una técnica al pronosticar 5. Modelos de pronósticos 6. Evaluación de los pronósticos 7. Introducción al análisis de tiempo 8. Descomposición de series de tiempo 9. Elementos de ecuaciones en diferencia 10. Modelos de series univariadas 11. Pruebas de raíces unitarias 12. Modelos de series estacionales 13. Pronósticos para series de tiempo 14. Modelos de ecuaciones simultáneas 15. Aplicaciones de análisis econométrico o de series de tiempo en economía

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Marketing Internacional	NI606

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios Internacionales

7. Pre-Requisitos
Ninguno

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
40%	60%		100%	4

9. CONTENIDO
<p>Tema 1. Conceptos básicos de marketing y de dirección comercial</p> <p>Tema 2. El mercado y el entorno</p> <p>Tema 3. El comportamiento del consumidor</p> <p>Tema 4. La demanda y la segmentación</p> <p>Tema 5. Estrategias de Marketing Internacional</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Inglés De Negocios VI	LE608

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Lenguas

7. Pre-Requisitos				
Inglés De Negocios V				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
40	40		80	5

9. CONTENIDO
<p>UNIT 1 DISCUSSING MAKING DECISIONS IN DIFFICULT SITUATIONS DOING A QUIZ ON LIFE-AND-DEATH DECISIONS GIVING ADVICE ON WORST-CASE SCENARIOS OR WORKPLACE DILEMMAS INSERTING MISSING ARTICLES INTO TWO TEXTS FLUENCY: HOLDING A CRISIS MANAGEMENT MEETING</p> <p>UNIT 2 ANALYZING ATTITUDES TO STRESS IN THE WORKPLACE IDENTIFYING TECHNIQUES FOR MANAGING STRESS FLUENCY: HELPING A STAFF MEMBER IN A STRESSFUL SITUATION IDENTIFYING EFFECTIVE PITCHING TECHNIQUES USING CIALDINI'S SIX PRINCIPLES OF INFLUENCE FLUENCY: PITCHING A NEW PROJECT</p> <p>UNIT 3 DISCUSSING HOW TO DEAL WITH EMAILS CORRECTING ERRORS IN AN EMAIL SHORTENING AND SIMPLIFYING AN EMAIL ADDING THE PERSONAL TOUCH TO AN EMAIL CHOOSING AN APPROPRIATE EMAIL STYLE FLUENCY: WRITING AND ANSWERING EMAILS</p> <p>UNIT 4 IDENTIFYING EFFECTIVE PRESENTATION OPENINGS IDENTIFYING RHETORICAL TECHNIQUES</p>

REPHRASING TO ADD IMPACT

IDENTIFYING WAYS OF CLOSING A PRESENTATION

FLUENCY: PRODUCING A PROMOTIONAL PRESENTATION FOR A NEW COUNTRY

UNIT 5

DISCUSSING BUSINESS TRAVEL AND PACKING HABITS

IDENTIFYING ELLIPSIS IN CONVERSATION

STRIKING UP A CONVERSATION

TELLING AN ANECDOTE

FLUENCY: CHATTING OVER A BUSINESS LUNCH

UNIT 6

IDENTIFYING INFORMATION NEEDED FOR DELEGATION

DISCUSSING MANAGEMENT STYLES

FLUENCY: EFFECTIVE DELEGATION AND APPROPRIATE MANAGEMENT STYLES

DISCUSSING IMPLEMENTING CHANGE SUCCESSFULLY

IDENTIFYING THE STAGES FOR MANAGING CHANGE

FLUENCY: MEETINGS TO IMPLEMENT CHANGE

UNIT 7

DISCUSSING POTENTIAL USES OF TELE- AND VIDEOCONFERENCING FACILITIES

DISCUSSING ACTION IN A CRISIS

COMPLETING THE MINUTES OF A TELECONFERENCE

ROLEPLAY: HOLDING A TELECONFERENCE

UNIT 8

NEGOTIATING A TRICKY SITUATION

IDENTIFYING NEGOTIATING TACTICS

FLUENCY: NEGOTIATING A CONTRACT

UNIT 9

DISCUSSING THE QUALITIES OF A GOOD MEDIATOR

IDENTIFYING THE STAGES OF MEDIATION

FLUENCY: MEDIATING BETWEEN COLLEAGUES

STAYING ASSERTIVE IN MEETINGS

MEDIATING TO RESOLVE A CONFLICT

FLUENCY: A CONFERENCE CALL MEDIATION

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Políticas De Comercio Internacional	NI701

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios Internacionales

7. Pre-Requisitos

Teorías del Comercio Internacional

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32	16	64	4

9. CONTENIDO

10. Defensa nacional
11. Industria en su infancia.
12. Protección de empleos.
13. La teoría del comercio estratégico.
14. La política comercial a nivel comercial.
15. Instrumentos de regulación nacional al comercio.
16. La promoción al comercio internacional.
17. La economía política de la política comercial.
18. Formas de integración comercial.

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	2. CLAVE
Mercados Financieros y de Negocios	EC702

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos
Matemáticas Financieras

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
50%	50%		100%	4

9. CONTENIDO
<p>Tema 1. El entorno financiero actual, los mercados financieros y la empresa.</p> <p>Tema 2. Formación de precios.</p> <p>Tema 3. Riesgos en la actividad económica.</p> <p>Tema 4. Gestión de riesgos financieros.</p> <p>Tema 5. Contratos a plazo.</p> <p>Tema 6. Contratos de futuros.</p> <p>Tema 7. Contratos de opciones.</p> <p>Tema 8. Operaciones swaps.</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Ética y Desarrollo Profesional	EC703

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar.

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos				
Ninguno				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
50%	50%		100%	4

9. CONTENIDO
<p>Tema 1. La Interpretación Del Mundo A Través De La Cultura.</p> <p>Tema 2. Los Valores Como Manifestación De La Cultura.</p> <p>Tema 3. Diversas Expresiones De La Cultura: Arte, Ciencia, Tecnología, Religión, Ideología.</p> <p>Tema 4. Análisis Crítico De La Cultura: Pensamiento Crítico, Diálogo, Consenso Y Disenso.</p> <p>Tema 5. La Ética Como Reflexión Sobre La Moral.</p> <p>Tema 6. La Moral Como Parte De La Identidad Individual Y Social: Libertad, Conciencia Y Responsabilidad.</p> <p>Tema 7. De La Heteronomía A La Autonomía En El Desarrollo Moral.</p> <p>Tema 8. Los Valores Como Convenciones Sociales.</p> <p>Tema 9. Dilemas Morales: Individuo Vs Comunidad, Justicia Vs Compasión, Lealtad Vs Verdad Y Largo Plazo Vs Corto Plazo.</p>

Tema 10. Las Relaciones Interpersonales.

Tema 11. Sentido Humanista De La Acción Social.

Tema 12. Principios De Tolerancia, Respeto, Solidaridad.

Tema 13. Protección Del Entorno.

Tema 14. Ética, Vocación Y Profesión.

Tema 15. El Profesional Y Su Compromiso Social.

Tema 16. La Vocación Y Compromiso Social.

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Planeación Estratégica	EC704

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos
Herramientas Del Diagnóstico Organizacional

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
50%	50%		100%	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Planificación Empresarial: Concepto Y Relación Con El Proceso Directivo.</p> <p>Tema 2. Estrategia Y Planificación Empresarial</p> <p>Tema 3. Análisis Estratégico.</p> <p>Tema 4. Formulación Y Desarrollo De Estrategias En El Proceso De Planificación.</p> <p>Tema 5. Fijación De Estrategias En El Proceso De Planificación</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Formulación Y Evaluación De Proyectos De Inversión	EC706

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos				
Ninguno				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32		64	4

9. Contenido
1. Conceptos Básicos 2. El Mercado 3. Ingeniería Del Proyecto 4. Evaluación Del Proyecto 5. Organización Del Proyecto

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Economía Del Comportamiento	EC707

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciatura En Economía Y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Economía

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos

Ninguno

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
50 %	50 %	20	64	4

9. Contenido

1. Entendiendo La Integración De La Economía, La Psicología, Sociología Y Otras Ciencias Para Explicar El Comportamiento, Desde Sus Autores Representativos.
2. Incentivos Y Toma De Decisiones (Modelo East)
3. Aplicaciones En Políticas Públicas
4. Aplicaciones En Comportamientos Del Consumidor
5. Aplicaciones En Finanzas Comportamentales

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Francés De Negocios I	LE710

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Lenguas

7. Pre-Requisitos				
Ninguno				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
4 0	4 0		80	5

9. Contenido
<p>Unité 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se Présenter ● Présenter Quelqu'un ● Saluer Et Demander Des Nouvelles ● Parler De Sa Famille ● Nommer Les Professions ● Donner Un Numéro De Téléphone Et Une Adresse Mail ● Nommer Les Nationalités <p>Unité 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Décrire Son Entreprise Et Ses Services ● Découvrir Les Différents Secteurs D'activités ● Remplir Un Formulaire Administratif ● Choisir Ses Vêtements Pour Le Travail ● Échanger Avec Le Service Informatique ● Pose Des Questions <p>Unité 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Décrire Les Locaux De Son Entreprise Et Son Appartement ● Se Situer Dans L'espace ● Présenter Différents Types De Bureau

- Parler De Ses Goûts Et De Ses Préférences
- Parler Du Bien-Être Au Travail

Unité 4

- Donner La Date
- Parler De Son Emploi Du Temps
- Dire Et Demander L'heure
- Consulter Des Horaires
- Prendre Des Rendez-Vous
- Annuler Des Rendez-Vous
- Donner Des Ordres

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Decisiones financieras	EC801

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos				
Sin pre-requisito				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
Tema 1. El mercado bursátil Tema 2. Teoría de valoración de operaciones Tema 3. Análisis de activos financieros híbridos Tema 4. Introducción a la financiación internacional

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Finanzas bursátiles	EC802

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos				
Matemáticas financieras				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Rendimientos financieros</p> <p>Tema 2. Análisis financiero fundamental</p> <p>Tema 3. Mercado de dinero</p> <p>Tema 4. Mercado de capitales</p> <p>Tema 5. Mercado de productos derivados</p> <p>Tema 6. Análisis de mercado de importación</p> <p>Tema 7. Contabilidad de instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura</p> <p>Tema 8. Ética en los negocios bursátiles</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Acuerdos comerciales preferenciales	NI803

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios internacionales

7. Pre-requisitos				
Políticas del comercio internacional				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
Tema 1. Procesos de integración regional Tema 2. Áreas de libre comercio versus uniones aduaneras Tema 3. Efectos de creación y desviación de comercio Tema 4. Negociaciones internacionales y política internacional Tema 5. Tratados de libre comercio en México

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Negocios internacionales	NI804

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios internacionales

7. Pre-requisitos				
Teorías del Comercio Internacional				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
<p>Tema 1. Las decisiones de exportación/ importación: negociación</p> <p>Tema 2. Intervenciones públicas de apoyo a la exportación</p> <p>Tema 3. Organización y gestión de la importación/ exportación</p> <p>Tema 4. Marketing internacional: precios, productos.</p> <p>Tema 5. Inversiones directas en el exterior y otras formas de internacionalización</p> <p>Tema 6. Las empresas multinacionales y globales</p>

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Francés de Negocios II	LE807

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Lenguas

7. Pre-requisitos				
Francés de Negocios I				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
40	40		80	5

9. Contenido
<p>Unité 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présenter un produit ou un service ● Se renseigner sur un produit ● Nommer les couleurs ● Comprendre une publicité ● Donner un prix ● Acheter un produit ● S'occuper de la livraison ● Utiliser les réseaux sociaux <p>Unité 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Réserver une chambre d'hôtel ● Régler la chambre d'hôtel ● Réserver et prendre un taxi ● Parler des moyens de transport ● Expliquer et comprendre un itinéraire ● Comprendre une invitation ● Avoir des échanges informels avec des collègues <p>Unité 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre une demande ● Recevoir un client ● Travailler en équipe ● Rédiger une note de service

- Donner des instructions
- Présenter des données chiffrées
- Louer un bureau
- Faire du e-commerce

Unit 4

- Parler du team building
- Choisir une activité
- Comprendre un menu et commander au restaurant
- Parler de son alimentation
- Déclarer un arrêt de travail
- Passer une visite médicale et expliquer un problème de santé au médecin

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Economía y Sostenibilidad	EC901

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-Requisitos				
Ninguno				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32		64	4

9. Contenido
1. Introducción a la sostenibilidad 2. Cambio climático 3. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible 4. Economía circular 5. Regulación y política pública 6. Finanzas sostenibles 7. Diseño de modelos de negocio 8. Evaluación, reporte y comunicación

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	2. Clave
Finanzas internacionales	NI902

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área de formación.
Disciplinar

6. Academia
Economía

7. Pre-requisitos				
Finanzas bursátiles				
8. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16		64	4

9. Contenido
Tema 1. La globalización y las finanzas internacionales Tema 2. Sistema monetario internacional: regímenes cambiarios Tema 3. Balanza de pagos Tema 4. Cuenta corriente y el tipo de cambio Tema 5. Mercado de divisas Tema 6. Mercado internacional de dinero y capital Tema 7. Paridad de las tasas de interés Tema 8. Paridad del poder adquisitivo Tema 9. Modelo general del tipo de cambio a largo plazo Tema 10. Instrumentos derivados Tema 11. Administración financiera internacional

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Legislación Aduanera	NI903

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciado En Ni	9°Semestre

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios Internacionales

7. Pre-Requisitos				
Derecho Internacional Económico				
8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
32	32	16	64	4

9. Contenido
<ol style="list-style-type: none"> 1. Funciones de la Aduana. 2. Sistema Aduanero Mexicano y autoridades aduaneras. 3. Regulaciones y Restricciones No Arancelarias / Regulaciones Arancelarias. 4. Prácticas Desleales. 5. Despacho Aduanero. 6. Clasificación Aduanera y sus Herramientas. 7. Regímenes Jurídicos Aduaneros. 8. Contribuciones al Comercio Exterior.

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre De La Unidad De Aprendizaje	2. Clave
Operaciones y Logística Internacional	NI904

3. Programa Académico	4. Nivel
Licenciatura en Economía y Negocios Internacionales	Licenciatura

5. Área De Formación.
Disciplinar

6. Academia
Negocios Internacionales

7. Pre-Requisitos
Negocios Internacionales

8. Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas De Estudio Independiente	Total De Horas	Valor En Créditos
38	26	16	64	4

9. Contenido
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la logística 2. Estructura organizacional del área de logística y tráfico 3. Sistemas de transporte y su relación con los INCOTERMS. 4. Manejo de materiales, empaque y embalaje 5. Negociación y Preparación documental del proceso de embarque 6. Distribución nacional e internacional

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón Cabrera, A. P. (2018). La importancia de la carrera de negocios internacionales en el mundo globalizado de hoy. 32.
[http://201.159.223.2/bitstream/123456789/2474/1/ALARCON%20CABRERA%20AND REA%20PATRICIA%20-%20IMPORTANCIA%20DE%20LA%20CARRERA%20DE%20NEGOCIOS%20INTERNACIONALES%20EN%20EL%20MUNDO%20GLOBALIZADO%20ACTUAL .pdf](http://201.159.223.2/bitstream/123456789/2474/1/ALARCON%20CABRERA%20AND%20PATRICIA%20-%20IMPORTANCIA%20DE%20LA%20CARRERA%20DE%20NEGOCIOS%20INTERNACIONALES%20EN%20EL%20MUNDO%20GLOBALIZADO%20ACTUAL.pdf)
- Brue L., S., & Grant, R. R. (2009). Historia del pensamiento económico. Cengage Learning.
- Cepeda J M. (2015). Estrategias de enseñanza para el aprendizaje por competencias. Ciudad de México: Edu.UNID
- CONEVAL (2015), *Pobreza urbana en México*, disponible en <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/POBREZA-URBANA-EN-MEXICO-2015.aspx>
- Díaz, M.M. (2004). Adaptación de los planes de estudio al proceso de Convergencia Europea, España: Ediciones de la Universidad de Oviedo
- Falcón, P. (2021). La universidad, sus carreras y titulaciones: Evolución, presente y desafío. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires
- Floiran M (2018). Reflexiones sobre la comprensión de la investigación y la intervención social. Bogotá: Universidad de la Salle
- Gimeno, J. A. (2012). EL PAPEL DE LOS/LAS ECONOMISTAS EN LA SOCIEDAD.
<http://www.ecosfron.org/wp-content/uploads/2012-05-24-El-papel-de-los-economistas.pdf>
- Gobierno del Estado de Durango (2017) *Anuario estadístico*. Disponible en http://datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/DGO_ANUARIO_PDF.pdf
- INEGI (2015) Información por entidad, disponible en <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/dur/poblacion/default.aspx?tema>

[=me&e=10](#)

INEGI (2018) *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares*, disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/>

INEGI (2020) *Agricultura, ganadería y pesca*, disponible en <https://www.inegi.org.mx/temas/agricultura/>

INEGI (2020) *Censo de Población y Vivienda*, disponible en <http://www.cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>

Legorreta, P. (2008). Aprendizaje centrado en el estudiante. Recuperado de: chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/CREATIVIDADEINNOVACIONPEDAGOGICA/document/SESION_4/4.1._APRENDIZAJE_CENTRADO_EN_EL_ALUMNO.pdf

Malee, R., & Maldonado, A. (2014). Organismos Internacionales y Políticas en Educación Superior (Primera). IISUE/ ANUIES. <http://publicaciones.anui.es.mx/colecciones/biblioteca-de-la-educacion-superior/193/organismos-internacionales-y-politicas-en-educacion-superior-pensando>

Martínez de Carrasquero, Cynthia, Mavárez, Ramón J, Rojas, P, Ligibther A, & Carvallo, Belkis. (2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Frónesis*, 15(3), 81-103. Recuperado en 23 de septiembre de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-62682008000300006&lng=es&tlng=es.

Massera, A., Stella, J. Moyano, M., Pighin, M. (2019). Diseño y desarrollo curricular de tecnicaturas superiores. Editorial autores de argentina: Buenos Aires.

Moctezuma Hernández, Patricia, & Navarro Cerda, Alma Beatriz. (2011). Internacionalización de la educación superior: aprendizaje institucional en Baja California. *Revista de la educación superior*, 40(159), 47-66. Recuperado en 22 de septiembre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000300003&lng=es&tlng=es.

Mora. (2001). Los contenidos curriculares del plan de estudios: una propuesta para su organización y estructura. *Revista Educación*, 25(2),147-156. [fecha de Consulta 21 de

- septiembre de 2021]. ISSN: 0379-7082. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025213>
- ONU. (s/f). Desarrollo Sostenible – United Nations Sustainable Development Sites. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Ovalles Moreno Olivares (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 23, núm. 81, pp. 217-234. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- Ramírez, M. S. (2012). Modelos de enseñanza y método de casos. México: Editorial Trillas Sa De C.V.
- Rocha C, R. (2016). El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte. *Educere*, 20(66),215-224. [fecha de Consulta 26 de agosto de 2021]. ISSN: 1316-4910. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35649692003>
- Rosario V. M. (2019). *Innovar En El Desarrollo Curricular: Una Propuesta Metodológica Para La Educación Superior*.
- Secretaría de Educación Pública (2020) *Principales Cifras del Sistema Educativo Nacional*. Disponible en https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2019_2020_bolsillo.pdf
- Statista (2021) *Estado de Salud*, disponible en <https://es.statista.com/estadisticas/649559/principales-causas-de-mortalidad-en-el-estado-de-durango/>
- Tapscott, D., & Williams, A. (2007). *Macrowikinomics Nuevas Fórmulas para impulsar la economía mundial*. Fondo de Cultura Económica, Ciudad de M
- UJED. (2006). *Modelo Educativo de la Universidad Juárez del Estado de Durango*. Durango: UJED.